

Identspot

R T L 4

[Click to play](#)

Grijp de aandacht en blijf als merk hangen: het succes van **Identspots**

- ✓ Identspots worden als **creatiever** ervaren dan standaard commercials.
- ✓ Deze creatieve waardering zorgt ervoor dat de **aandacht significant langer wordt vastgehouden**.
- ✓ Het vasthouden van de aandacht loont: Identspots realiseren **24% hogere top-of-mind merkherinnering** ten opzichte van standaard commercials.
- ✓ Daarnaast **profiteren** merken van het **positieve imago** van de zender en de hoge kwaliteitsperceptie van TV. Een Identspot sluit naadloos aan op het Umfeld, waardoor merken automatisch meeliften op de positieve associaties die men heeft met de zender.

+7%

Creatiever
dan standaard spots

+24%

Hogere top-of-mind
merkherinnering dan
standaard spots

+19%

Significant vaker
volledig uitgekeken
dan standaard spots