

Richtlijn voor commercials en/of homeshopping spots of programma's met betrekking tot erotische diensten



1. Algemeen

- 1.1 Deze richtlijn is van toepassing op commercials, homeshoppings spots en/of homeshopping programma's op de zenders van RTL met betrekking tot erotische diensten (Uitingen).
- 1.2 De aanbieder van de Uitingen (Adverteerder) blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de inhoud van de Uiting en de in de Uiting aangeboden diensten.
- 1.3 Deze richtlijn geldt in aanvulling op reeds overeengekomen voorwaarden tussen de Adverteerder en Ad Alliance (Ad Alliance) en/of CLT-UFA S.A. (CLT-UFA), alsmede haar groepsvennootschappen hierna gezamenlijk aangeduid als RTL. Hieronder wordt onder meer begrepen de overeenkomst tussen de Adverteerder en RTL, de Algemene Voorwaarden van Ad Alliance, alsmede eventuele overige richtlijnen van RTL, zoals de "RTL-Code voor aanbieders van (non-)erotische, premium entertainmentdiensten via SMS en/of IVR".
- 1.4 Deze richtlijn geldt tevens in aanvulling op de toepasselijke wet- en regelgeving, inclusief zelfregulering waaronder begrepen de Nederlandse Reclame Code.

2. Inhoudelijke richtlijnen

- 2.1 Het is Adverteerder niet toegestaan in de Uiting de volgende beelden op te nemen:
 - Beelden onder de gordel, met uitzondering van het tonen van billen.
 - Beelden van meerdere vrouwen en/of mannen die elkaar betasten, zowel boven als onder de gordel.
 - Beelden van attributen waarmee handelingen worden verricht.
 - Beelden van seks met minderjarigen.
 - Beelden van seks met dieren.
 - Beelden van gewelddadige seks.
 - Overige beelden die in strijd zijn met de fatsoensnormen danwel de algemeen geldende maatschappelijke betamelijkheidsnormen.
- 2.2 Het is Adverteerder niet toegestaan in de Uiting het volgende taalgebruik op te nemen:
 - Grove en mensonterende aanduidingen van seksuele handelingen, in welke taal ook.
 - Impliciete dan wel expliciete aanduidingen van seksuele handelingen, in welke taal ook.
 - Aanduidingen in relatie tot de hierboven in punt 2.1 genoemde niet toegestane beelden, waaronder bijvoorbeeld verwijzing naar minderjarigen.
 - Het gebruik van woorden als: geil, wijf, pijpen, neuken, piep jonge meiden en/of andere woorden en woordcombinaties die in strijd zijn met de fatsoensnormen danwel de algemeen geldende maatschappelijke betamelijkheidsnormen.

3. Handhaving

- 3.1 De Adverteerder garandeert deze richtlijn ten alle tijde na te leven en vrijwaart RTL voor eventuele aanspraken van derde partijen en daaruit voortvloeiende kosten- en/of schadevergoeding.
- 3.2 De Adverteerder zal de Uiting minimaal 3 werkdagen voor uitzending ter goedkeuring voorleggen aan RTL ter beoordeling.
- 3.3 Indien een Uiting niet voldoet aan de hierboven gestelde richtlijnen, dan zal de betreffende Uiting worden geweigerd en derhalve niet worden uitgezonden.
- 3.4 Op verzoek van RTL zal de Adverteerder de Uiting conform het verzoek van RTL wijzigen. Een en ander laat onverlet dat de Adverteerder geheel verantwoordelijk blijft voor de Uiting.
- 3.5 RTL Nederland is niet aansprakelijk voor additionele kosten en/of (gevolg)schade, die voortvloeit uit een aanpassing en/of weigering zoals beschreven in punt 3.3 en 3.4.
- 3.6 RTL behoudt zich het recht voor om bovenstaande richtlijnen te allen tijde aan te passen.

Richtlijnen voor aanbieders van (non-)erotische, premium entertainmentdiensten via sms en/of ivr op tv



1. Algemeen

- 1.1 De hieronder beschreven richtlijnen gelden aanvullend op reeds geldende regels (Algemene Voorwaarden Ad Alliance) voor de betreffende aanbieders op alle RTL zenders.
- 1.2 De hieronder beschreven richtlijnen zijn een aanvulling op de bestaande, toepasselijke wet- en regelgeving, zoals 'de Code of Conduct SMS-dienstverlening'.

2. Nieuwe richtlijnen

Plaatsing zwarte balk onderin beeld

- 2.1 Alle uitingen op TV dienen te worden voorzien van een zwarte balk, onderaan in het scherm.
- 2.2 Deze balk dient gedurende de betreffende commercial of het betreffende homeshopping- programma continu zichtbaar te zijn; inclusief de voorgeschreven inhoud.
- 2.3 In de genoemde zwarte balk dient de tekst duidelijk leesbaar te worden geplaatst in het lettertype 'Tahoma'; met een minimale puntsgrootte 13, in de kleur wit en zonder enige vervorming.

Inhoud zwarte balk

- 2.4 Indien er sprake is van een premiumdienst, dan dient hier minimaal het tarief en eventuele andere voorwaarden van de dienst continu te worden vermeld. In geval van sms-diensten zijn de volgende afkortingen toegestaan:
 - a) Per verzonden bericht : pvb (het gebruik van 'pb' is niet toegestaan);
 - b) Per ontvangen bericht : pob (kosten dienen altijd "pob'en/of 'pvb' worden getoond);
 - c) Bericht(en) : ber. (indien er per verzonden bericht meer dan 1 bericht retour komt);
 - d) Maximaal : max.;
 - e) Abonnementdienst : abodienst. (indien er sprake is van een abonnementdienst
 - f) Per dag/Per week : pd./pw. (Het aangeven van de frequentie van een abodienst dient in eerste instantie 'per dag' te gebeuren; tenzij het aantoonbaar onmogelijk is om de frequentie dusdanig te beschrijven. Indien de frequentie verbaal duidelijk wordt vermeld, dan vervalt deze verplichte schriftelijke weergave.); en
 - g) Notatie : € 0,25 pob (Het tarief dient in euro's te worden vermeld; incl. het gebruik van een euroteken).In het geval van ivr-diensten zijn de volgende afkortingen toegestaan:
 - a) Per minuut : pm;
 - b) Per gesprek : pg; en
 - c) Notatie : € 0,80 pm (Het tarief dient in euro's te worden vermeld; incl. het gebruik van een euroteken.)

- 2.5 De vermelding 'geen fysieke afspraken mogelijk' dient continu zichtbaar te zijn; tenzij dit bij de betreffende dienst aantoonbaar wel het geval is binnen de gehele dienstverlening. Indien een deel van de dienstverlening niet voldoet aan dit criterium, dan geldt het bovenstaande onverminderd.
- 2.6 Indien er in de commercial of het programma gebruik wordt gemaakt van (op enigerlei wijze) fictieve profielen of van personen die niet overeenkomen met de feitelijke realiteit van de betreffende dienst, dan dient de vermelding 'fictieve profielen' of 'fictieve voorbeelden' te worden geplaatst.
- 2.7 Tenslotte dient te allen tijde een website of een TEXT-pagina te worden vermeld, waarop additionele informatie te vinden is over de betreffende dienst.

3. Handhaving

- 3.1 Adverteerders en/of partners van RTL zijn verplicht zich te conformeren aan deze richtlijnen.
- 3.2 RTL zal bij ontvangst het materiaal toetsen. RTL kan van de Adverteerder verlangen het materiaal te wijzigen.
- 3.3 Indien een commercial en/of homeshoppingprogramma niet voldoet aan de hierboven gestelde richtlijnen, dan zal de betreffende uiting worden geweigerd en zal derhalve niet worden uitgezonden.
- 3.4 RTL is niet aansprakelijk voor additionele kosten en/of (gevolg)schade, die voortvloeit uit een aanpassing en/of weigering zoals beschreven in punt 3.2. en 3.3.