

RTL Nieuws: Feiten mag je voelen

RTL Nieuws is een **onderscheidend, multimediaal** nieuwsmerk met een **eigen karakter**. Wij maken het nieuws menselijk en leggen het uit, zonder dat te benoemen. Wij vinden nieuws heel belangrijk, maar we vinden het nog belangrijker dat het bij de kijkers en lezers beklift. Want **nieuws** mag je **verbazen** en **nieuwsgierig** maken. Nieuws mag iets met je doen. **Feiten mag je voelen**.

TV

1.038.000
kijkers

Gemiddelde kijkdichtheid
RTL Nieuws 19.30 uur (6+)

Bron: NMO 2024

Digital

Website
Gemiddeld bereik
4,7 miljoen
personen (6+)
per maand

App
gemiddeld
1,7 miljoen
personen (6+)
per maand

Bron: NMO Online,
periode mei 2024 t/m februari 2025

Social Media


588.000
volgers


829.000
volgers


901.000
volgers

Volgers per 8 mei 2025

Televisie

- Tv-commercials
- Cromo's
- Brand Promotion
- Billboards bij De Klok

Social Media

- Social Video
- Activatie
- Branded Post

Nieuwsbrief

- Email marketing
- Advertorial



Online (web & app)

- Display & video advertising
- Rich Media
- Native Advertising

Branded Content

- Branded Article
- Branded Video
- Dossiers & Specials

Productie

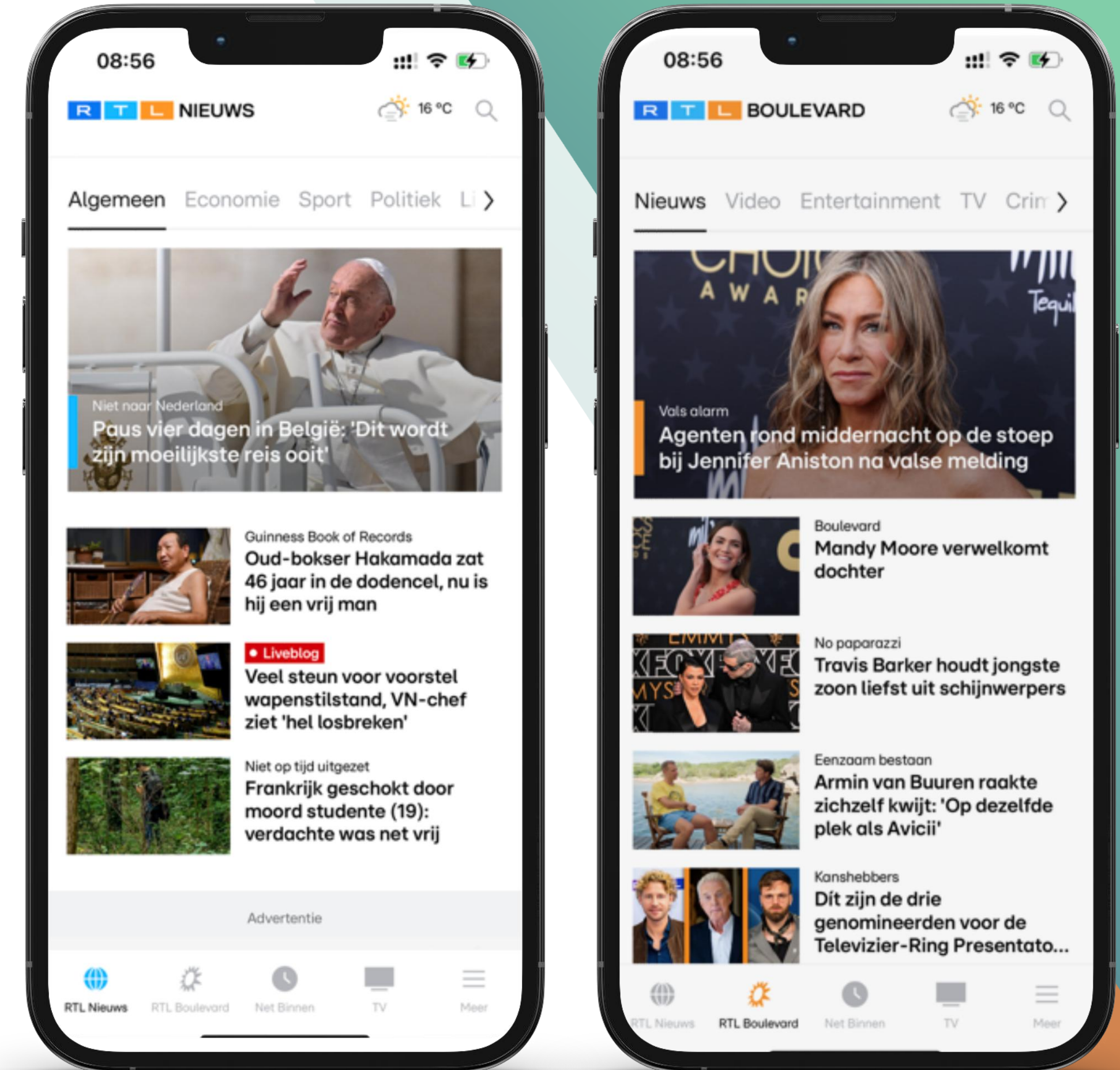
- Tailormade videoproducties
- Online Seminars

RTL Nieuws & Entertainment

RTL Nieuws & Entertainment is hét **online platform** voor het **nieuws van de dag**. Met maandelijks meer dan **5 miljoen bezoekers** op web en app bereikt het platform betrokken consumenten van **alle leeftijden en achtergronden**. Allemaal op zoek naar menselijke en toegankelijke verhalen, die met lef en lucht worden verteld. Van het **'harde' nieuws** tot **entertainment** en van **lifestyle**- tot **zakelijk nieuws**.

RTL Nieuws & Entertainment is er voor merken die **eerlijke, relevante** en **impactvolle verhalen** met een **human touch** willen uitdragen. Van **branded artikelen** en **video's** tot **themaweken** en zelfs **eigen televisieprogramma's**: branded content is mogelijk in (bijna) elke vorm, voor elke doelgroep en 24/7 zichtbaar.

De commerciële redactie gaat ook voor **jouw merk** graag aan de slag, om **jouw verhaal** in **hoofd** en **hart te laten raken**.



Kijkersprofiel **RTL Nieuws**

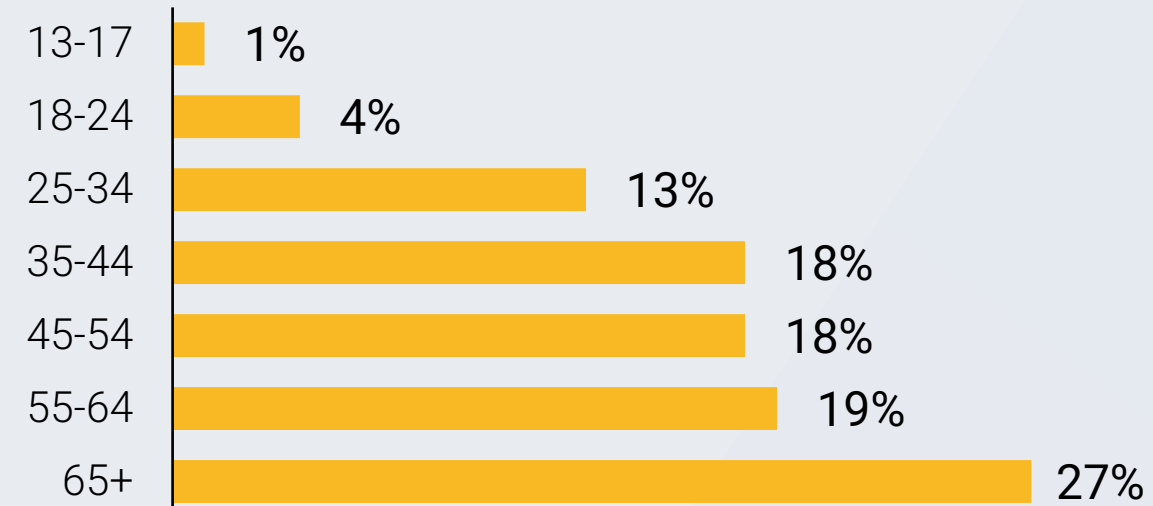
Web

24.487.000

Gemiddeld aantal bezoeken op website per maand



Leeftijd



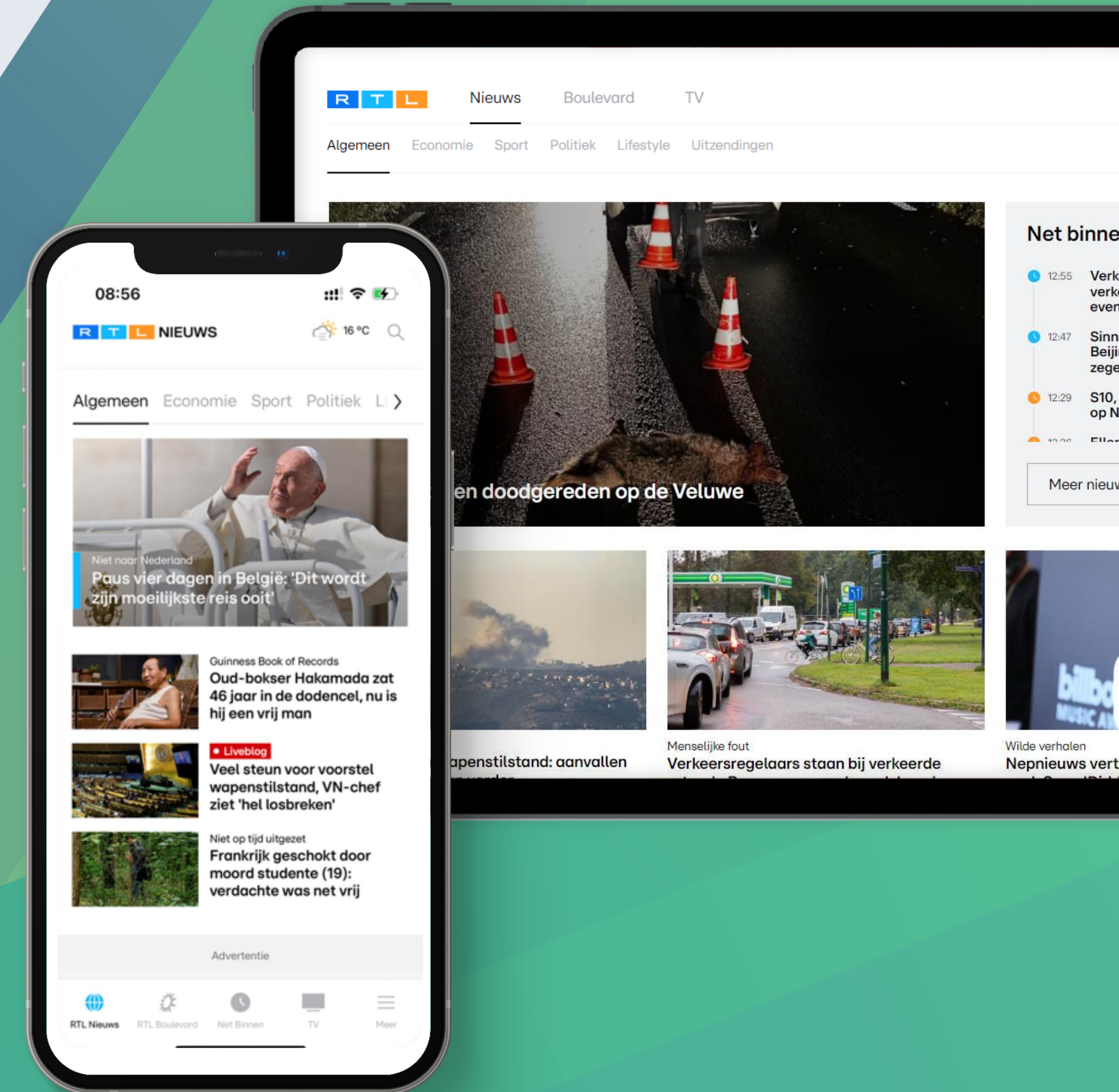
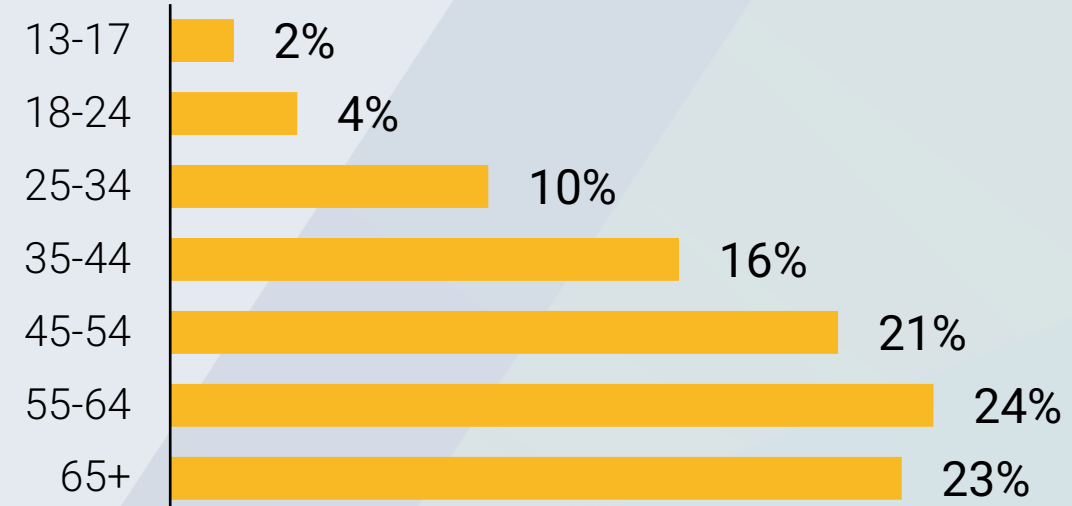
App

62.512.000

gemiddeld aantal bezoeken in de app per maand



Leeftijd

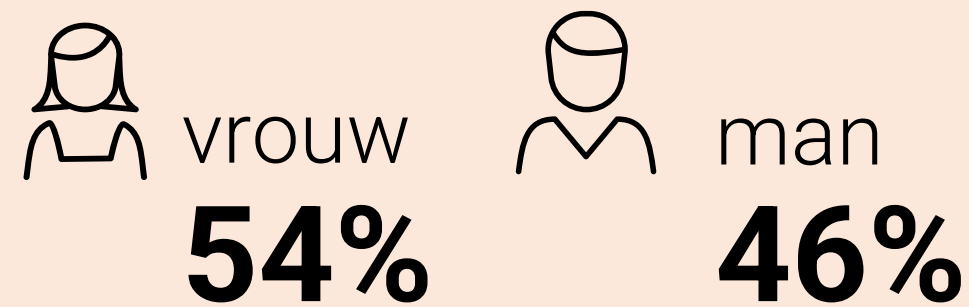


Kijkersprofiel **RTL Boulevard**

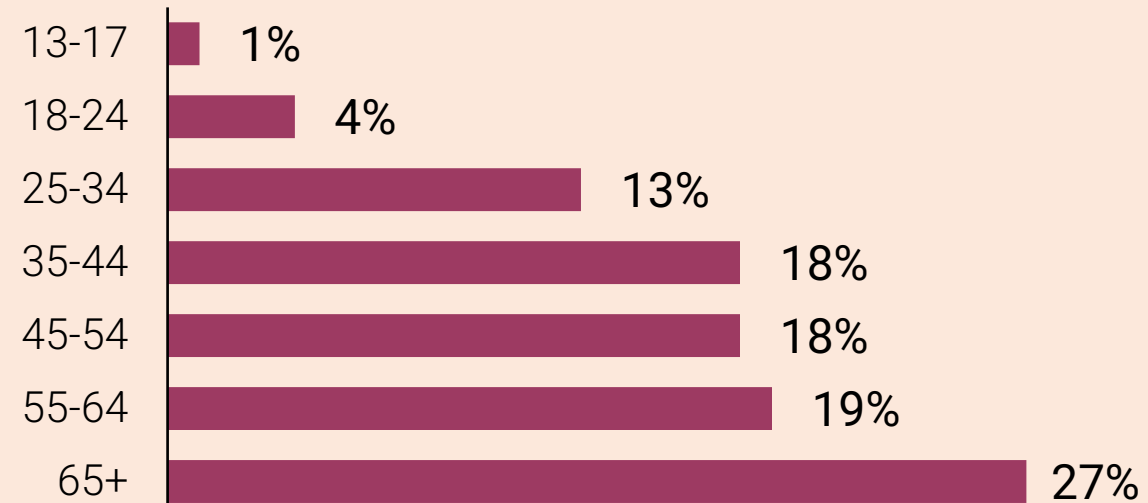
Web

17.344.000

Gemiddeld aantal bezoeken op website per maand



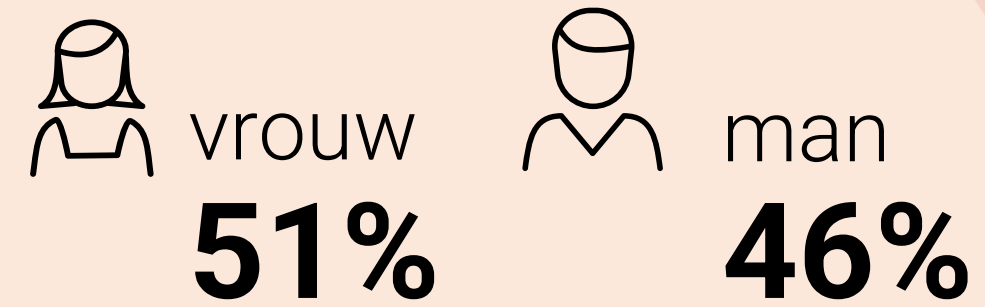
Leeftijd



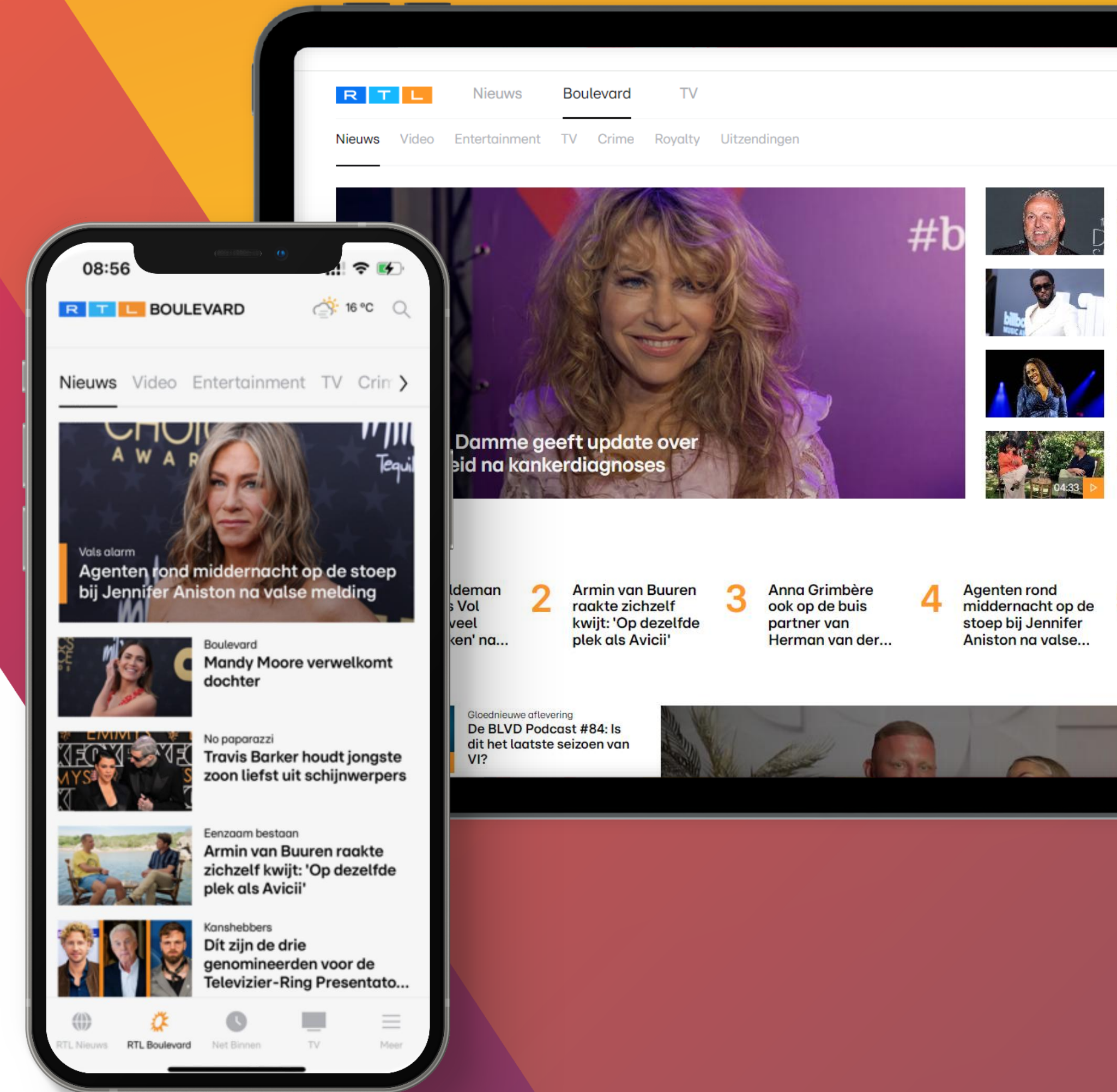
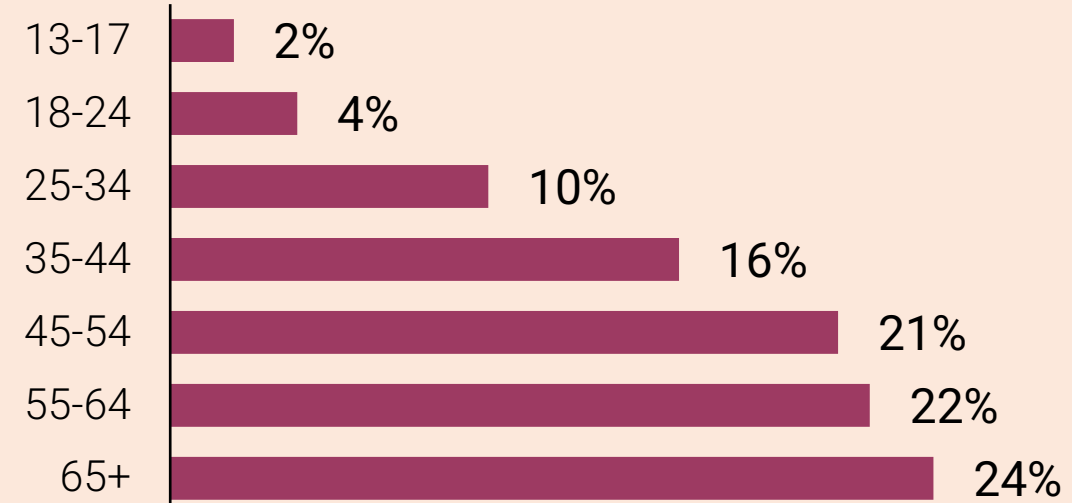
App

13.032.000

gemiddeld aantal bezoeken In de app per maand



Leeftijd



Vertel **jouw verhaal** via Branded Articles

Op **RTL Nieuws & Entertainment** bieden we de mogelijkheid om jouw verhaal te vertellen in een Branded Article.

Wij garanderen daarbij een minimaal aantal **“Quality Views”** in een bepaalde (campagne-)periode. Een Quality View is een pageview op het Branded Article van tenminste 15 seconden.

Dus alleen maar **echt geïnteresseerde lezers!**

Hiernaast staat een overzicht van de verschillende inkoopmogelijkheden. Heb je specifieke wensen? Bijvoorbeeld meerdere artikelen of meer gegarandeerd, kwalitatief bereik? Dat kan. We maken graag een **tailormade voorstel** op basis van jouw wensen.

BRANDED ARTICLE

€ 6.500,-

- Eén Branded Article op RTL Nieuws & Entertainment
- Plaatsing in relevante sectie
- Lengte max. 500 woorden
- Max. 2 externe links
- 500.000 teaser-impressies RTL Nieuws & Entertainment
- 1 x Facebook Post RTL Nieuws
- Garantie: 4.000 Quality Views binnen zes weken na publicatie
- Artikel blijft online (longtail & linkbuilding)

BRANDED DOSSIER

€ 15.000,-

- Een mini-serie van 3 Branded Articles op RTL Nieuws & Entertainment
- Plaatsing in relevante sectie(s)
- Lengte per artikel max. 500 woorden
- Max. 2 externe links per artikel
- 3 x 500.000 teaser-impressies op RTL Nieuws & Entertainment
- 3 x Facebook Post RTL Nieuws
- Garantie: 12.000 Quality Views
- Artikelen blijven online (longtail & linkbuilding)

Alle bedragen zijn inclusief redactie & productiekosten en exclusief BTW.

Voor alle campagnes geldt een minimale looptijd van 6 weken.

Overige producten

Branded Video

- Branded video's gemaakt door eigen redactie, verspreid via kanalen RTL N&E
- Vooraf gegarandeerd aantal videoviews
- Mogelijkheid om video ook op eigen platformen te gebruiken.

Rubriek

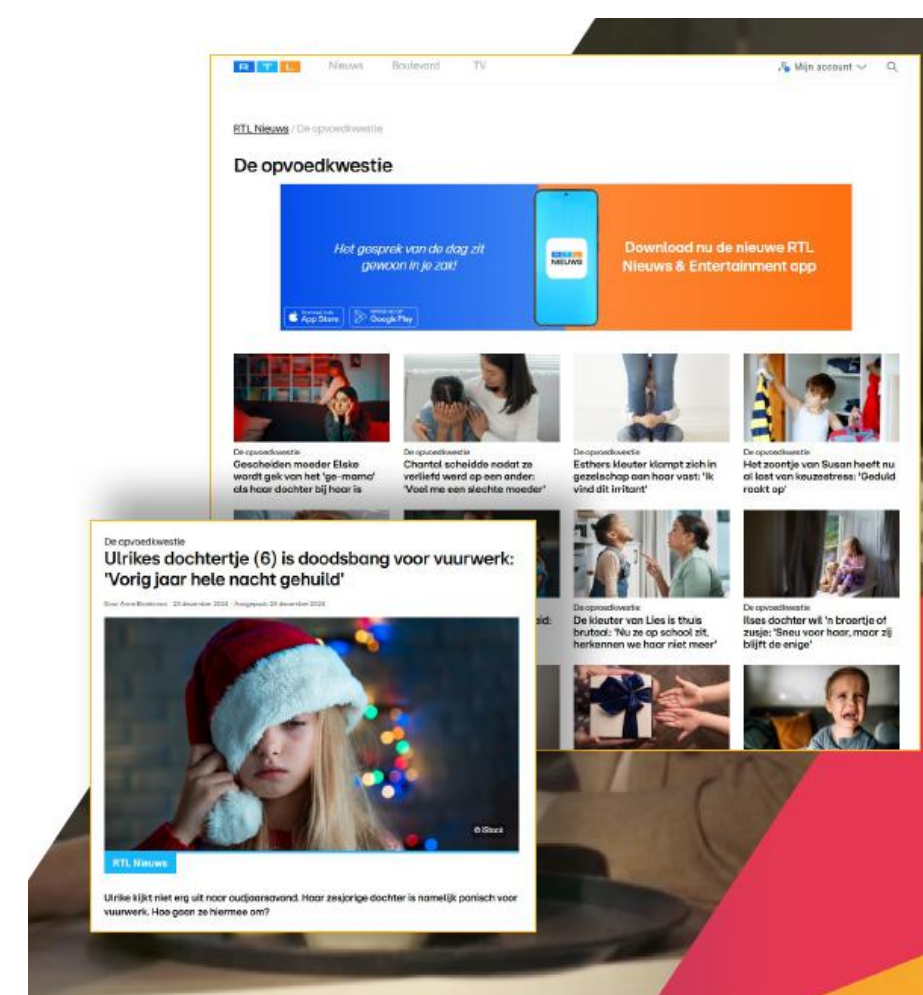
- Verzameling artikelen in een bepaald them
- Vaste thema rubrieken (De Opvoedkwestie, Slotakkoord, Liefdesles)
- Gemiddeld 25.000 Qviews per artikel per week.

Magazine

- Samen met partner eenmalig een digital magazine op RTL N&E
- Gaat over één thema dat in een serie van artikelen (6) wordt behandeld (tips & tricks, interviews, reportages)
- Redacteuren schrijven artikelen



Branded Video



Rubriek



Magazine

<https://www.rtl.nl/lifestyle/gezondheid/artikel/4745121/dit-diabetes>

Cases

RTL Nieuws Boulevard TV

Zorgtoeslag: wanneer kom je ervoor in aanmerking?

Door Commerciële redactie · 21 oktober 2024 · Aangepast: 21 oktober 2024



Aangeboden door Dienst Toeslagen

Case Dienst Toeslagen

- 4 branded artikelen geschreven door de commerciële redactie van RTL
- 469.000 pageviews in totaal, waarvan 298.000 quality views (= pageview van 15 seconden of langer)
- gemiddelde CTR van meer dan 6% vanuit de artikelen
- gemiddelde time spent van 1 min 48 per artikel

<https://www.rtl.nl/nieuws/artikel/5436057/kinderopvangtoeslag-voor-wie-hoeveel-wijziging-dienst-toeslagen>

RTL Nieuws Boulevard TV



Verhuisverhalen
met Shelly



Presentatrice Shelly Sterk gaat op zoek naar de verhalen achter een te-koop of verkocht-bord. Waarom staat dat huis te koop? Wat is er veranderd dat iemand gaat verhuizen? En waar gaan de bewoners heen?

Case a.s.r.: Verhuisverhalen met Shelly

In de online videoserie 'Verhuisverhalen met Shelly' gaat Shelly Sterk op zoek naar de verhalen achter het 'Te Koop'-bord.

- 6 branded video's gekoppeld aan verschillende 'life event'
- Meer dan 75.000 videoviews in totaal

<https://www.rtl.nl/programma/5405011/verhuisverhalen-met-shelly>