

RTL Nieuws: Feiten mag je voelen

RTL Nieuws is een **onderscheidend, multimediaal** nieuwsmerk met een **eigen karakter**.

Wij maken het nieuws menselijk en leggen het uit, zonder dat te benoemen.

Wij vinden nieuws heel belangrijk, maar we vinden het nog belangrijker dat het bij de kijkers en lezers beklijft.

Want **nieuws** mag je **verbazen** en **nieuwsgierig** maken. Nieuws mag iets met je doen. **Feiten mag je voelen**.

TV

952.000
kijkers

Gemiddelde kijkdichtheid
RTL Nieuws 19.30 uur (6+)

Bron: NMO,
periode juni 2025 t/m mei 2026

Digital

Website
Gemiddeld bereik
5,3 miljoen
personen (6+)
per maand

App
gemiddeld
1,4 miljoen
personen (6+)
per maand

Bron: NMO Online,
periode juni 2025 t/m mei 2026

Social Media


631.000
volgers


836.000
volgers


906.000
volgers

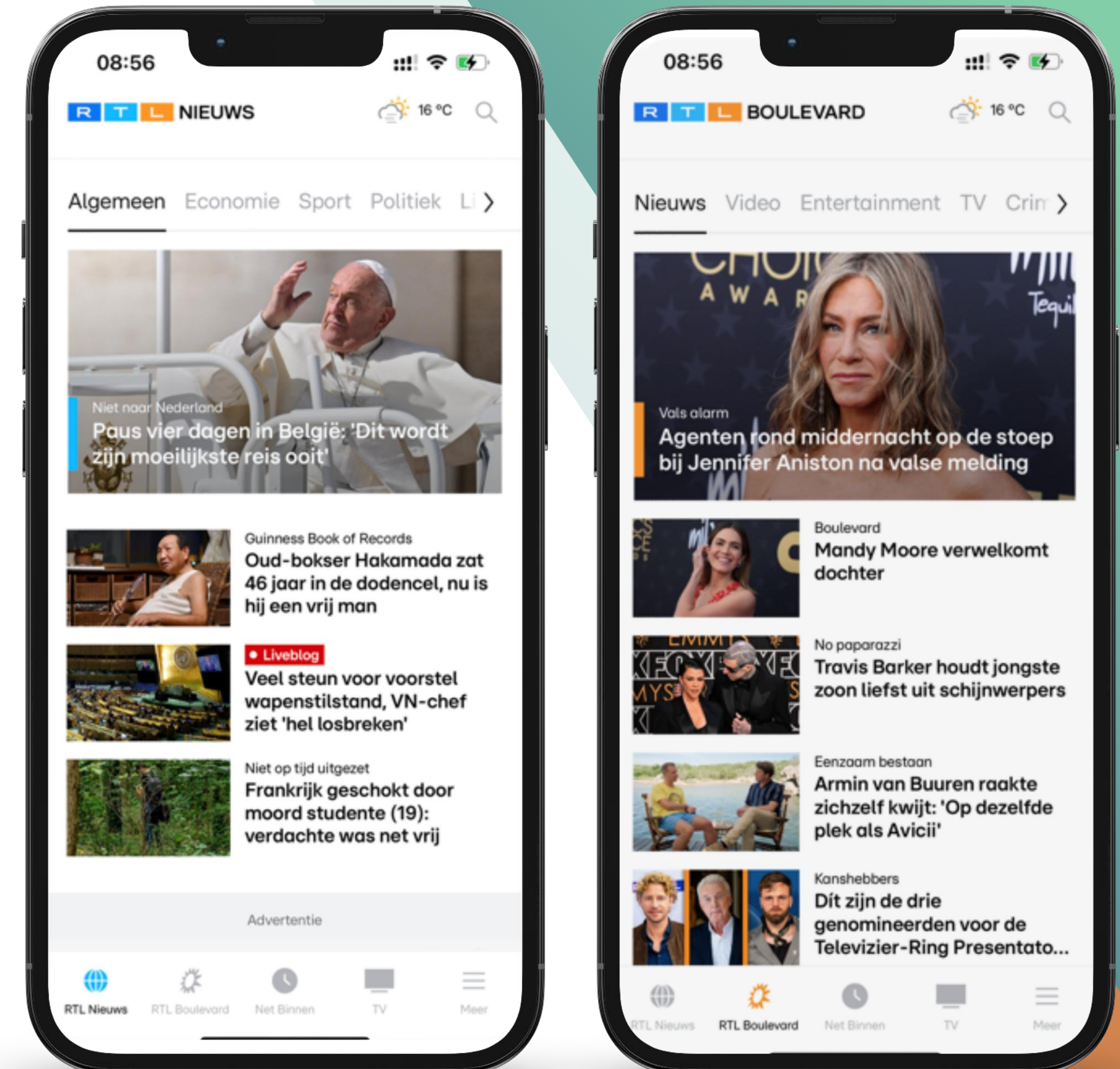
Volgers per 12 juni 2026

RTL Nieuws & Entertainment

RTL Nieuws & Entertainment is hét **online platform** voor het **nieuws van de dag**. Met maandelijks meer dan **5 miljoen bezoekers** op web en app bereikt het platform betrokken consumenten van **alle leeftijden en achtergronden**. Allemaal op zoek naar menselijke en toegankelijke verhalen, die met lef en lucht worden verteld. Van het **'harde' nieuws** tot **entertainment** en van **lifestyle** tot **zakelijk nieuws**.

RTL Nieuws & Entertainment is er voor merken die **eerlijke, relevante** en **impactvolle verhalen** met een **human touch** willen uitdragen. Van **branded artikelen** en **video's** tot **themaweken** en zelfs **eigen televisieprogramma's**: branded content is mogelijk in (bijna) elke vorm, voor elke doelgroep en 24/7 zichtbaar.

De commerciële redactie gaat ook voor **jouw merk** graag aan de slag, om **jouw verhaal** in **hoofd** en **hart te laten raken**.



Kijkersprofiel **RTL Nieuws**

Web

23.875.000

Gemiddeld aantal pageviews
op website per maand

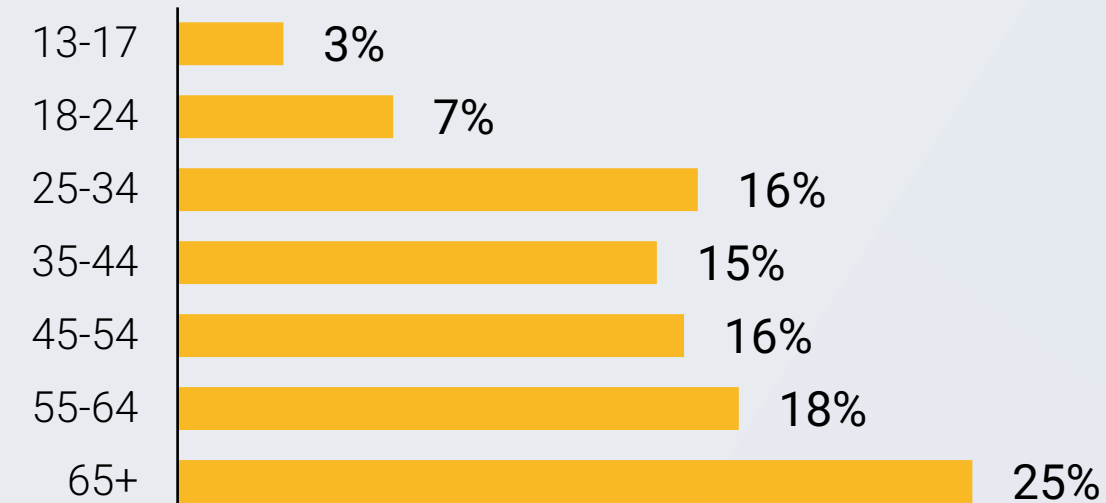


vrouw
52%



man
48%

Leeftijd



App

71.245.000

gemiddeld aantal pageviews
in de app per maand

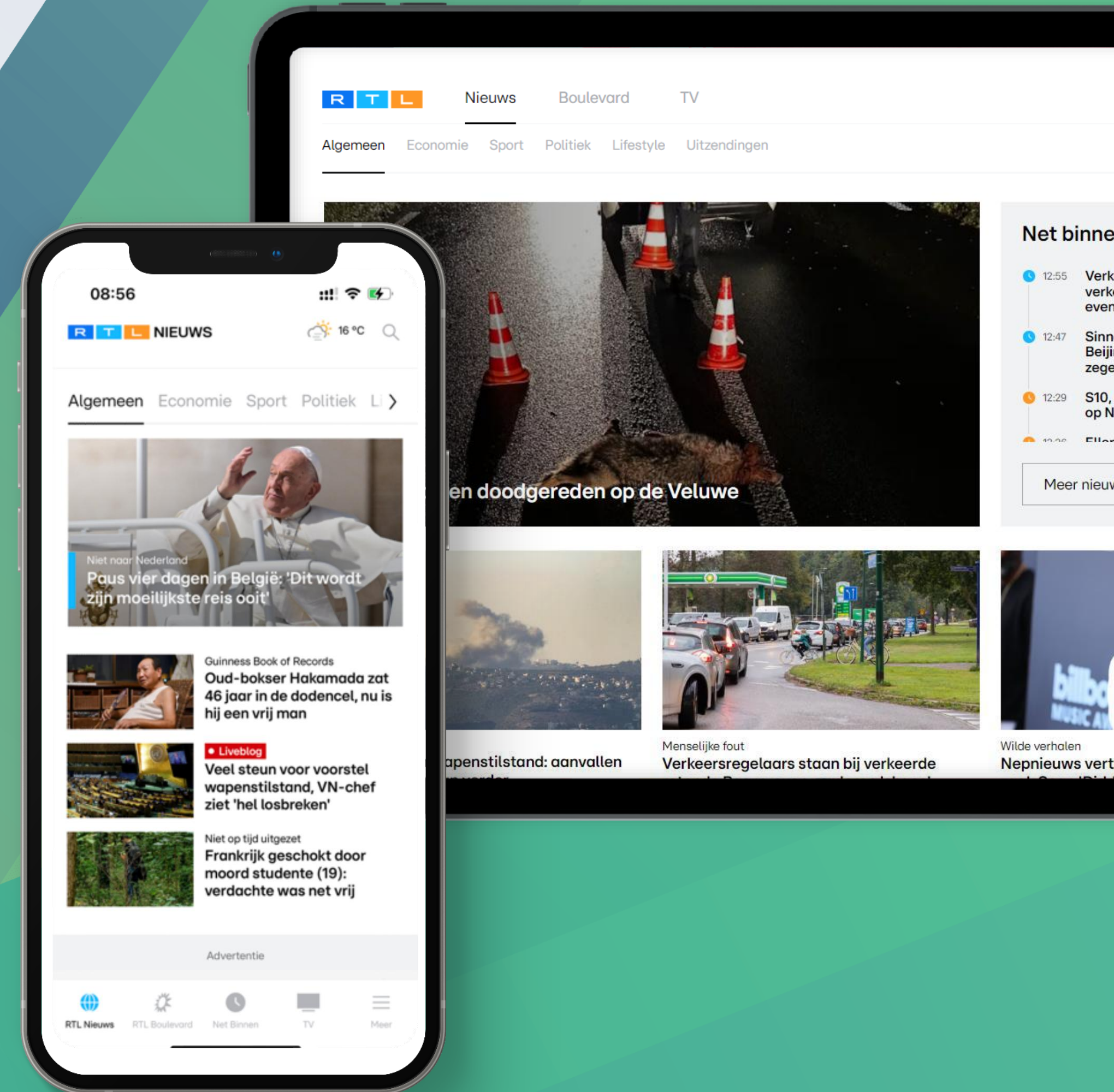
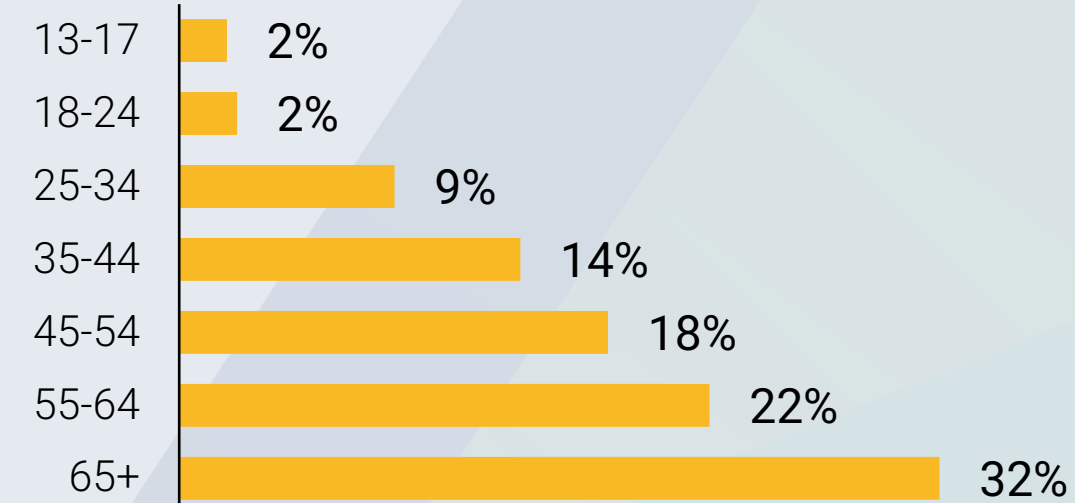


vrouw
49%



man
51%

Leeftijd



Kijkersprofiel **RTL Boulevard**

Web

26.546.000

Gemiddeld aantal pageviews
op website per maand

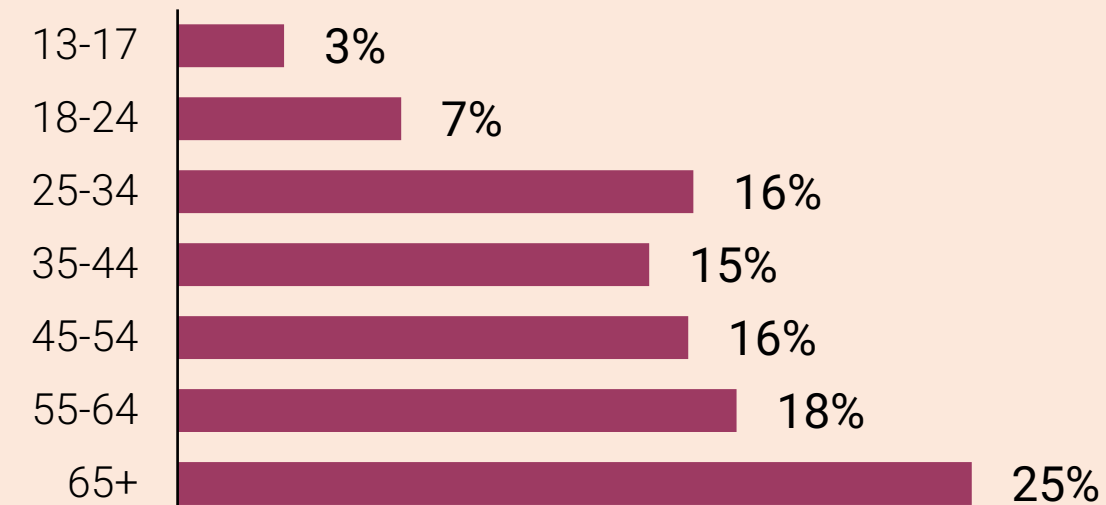


vrouw
52%



man
48%

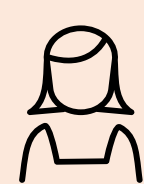
Leeftijd



App

33.383.000

gemiddeld aantal pageviews
In de app per maand

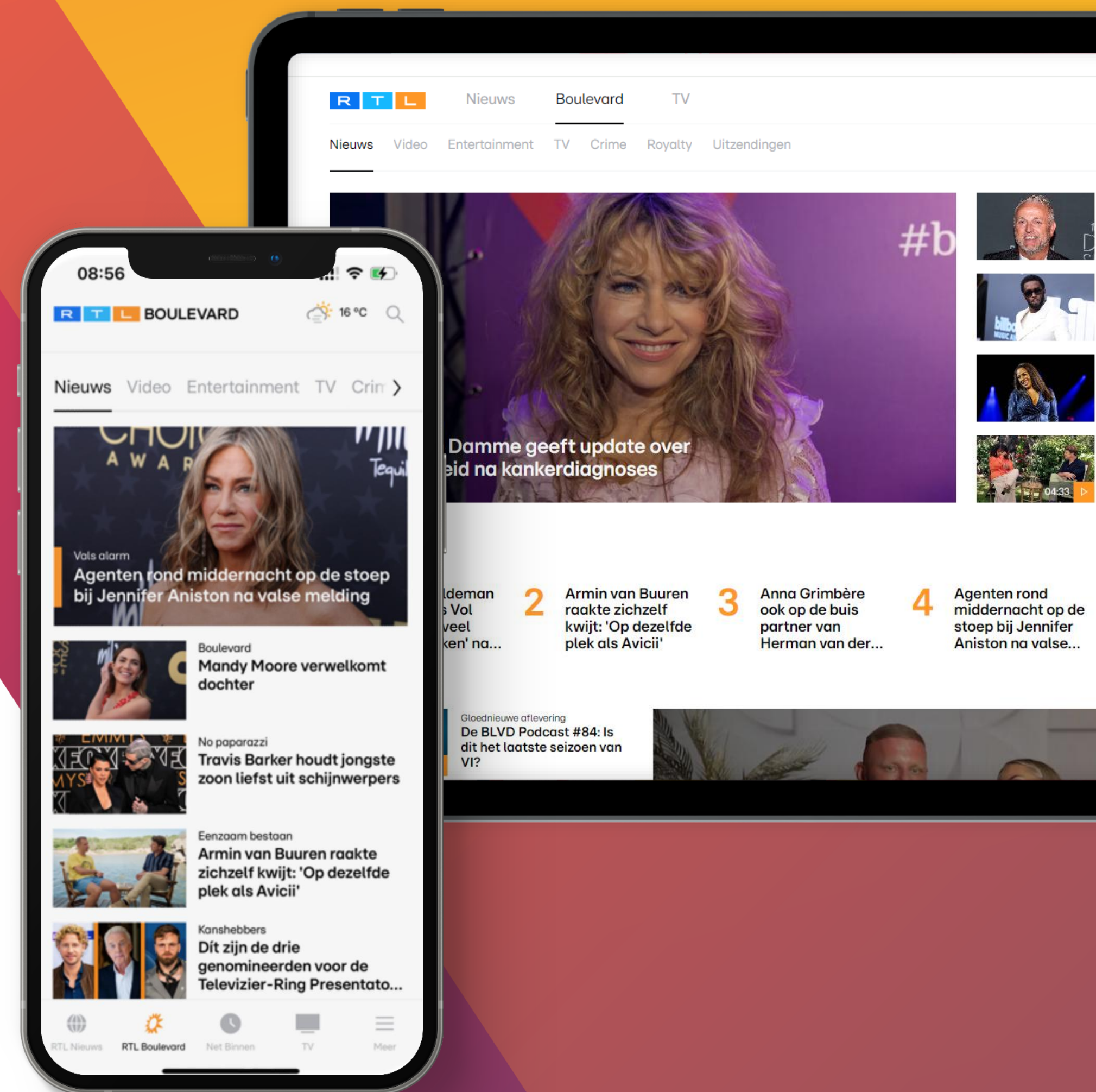
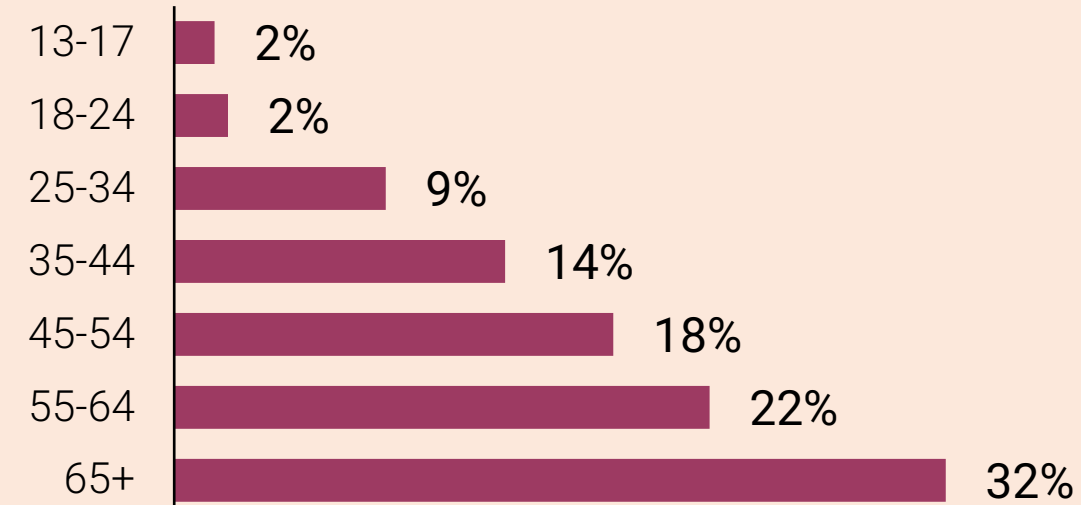


vrouw
48%



man
52%

Leeftijd



Vertel **jouw verhaal** via Branded Content

Op **RTL Nieuws & Entertainment** bieden we de mogelijkheid om jouw verhaal te vertellen middels Branded Content.

Wij garanderen daarbij een minimaal aantal **"Quality Views"** in een bepaalde (campagne-) periode. Een Quality View is een pageview op bijvoorbeeld een Branded Article van tenminste 15 seconden.

Dus alleen maar **echt geïnteresseerde lezers!**

Er zijn verschillende inkoopmogelijkheden die op onze ratecard te vinden zijn.

Heb je specifieke wensen? Bijvoorbeeld meerdere artikelen of meer gegarandeerd, kwalitatief bereik?

Dat kan. We maken graag een **tailormade voorstel** op basis van jouw wensen.



Cases

RTL Nieuws Boulevard TV

Zorgtoeslag: wanneer kom je ervoor in aanmerking?

Door Commerciële redactie · 21 oktober 2024 · Aangepast: 21 oktober 2024



Aangeboden door Dienst Toeslagen

Case Dienst Toeslagen

- 4 branded artikelen geschreven door de commerciële redactie van RTL
- 469.000 pageviews in totaal, waarvan 298.000 quality views (= pageview van 15 seconden of langer)
- gemiddelde CTR van meer dan 6% vanuit de artikelen
- gemiddelde time spent van 1 min 48 per artikel

<https://www.rtl.nl/nieuws/artikel/5436057/kinderopvangtoeslag-voor-wie-hoeveel-wijziging-dienst-toeslagen>

RTL Nieuws Boulevard TV



Case a.s.r.: Verhuisverhalen met Shelly

In de online videoserie 'Verhuisverhalen met Shelly' gaat Shelly Sterk op zoek naar de verhalen achter het 'Te Koop'-bord.

- 6 branded video's gekoppeld aan verschillende 'life event'
- Meer dan 75.000 videoviews in totaal

<https://www.rtl.nl/programma/5405011/verhuisverhalen-met-shelly>