



R T L Z

SPECIAL

Uw verhaal van A tot Z!

# De RTL Z Special – uw verhaal van A tot Z!

- RTL Z biedt nieuws en inspiratie voor ondernemende mensen. Alles over werk, carrière, (personal) finance, innovatie & tech.
- En in een “RTL Z Special” vertellen we uw verhaal - van A tot Z!
- Een RTL Z Special bestaat uit:
  1. een LIVE Webinar vanuit de RTL Z Studio
  2. Uw eigen Tv-programma op RTL Z
  3. Online Dossier op RTL.nl
  4. Branded Promotiecampagne op tv, online en social media.



**RTL Z**  
SPECIAL

# Platform RTL Z Special

## 1. LIVE RTL Z Webinar



## 2. Tv-programma RTL Z



## 3. Online Dossier RTL



## 4. Promotie



# 1. LIVE - RTL Z Webinar

- We organiseren samen met de partner een LIVE RTL Z Webinar van ca. 60 minuten vanuit de RTL Z studio in Hilversum.
- De productie van dit RTL Z Webinar wordt volledig verzorgd door ons ervaren team van RTL Z-experts (o.a. presentator/presentatrice, regisseur, (eind)redacteur en project manager).
- De inhoud zal vooraf in overleg met de partner worden afgestemd. Maar in het Webinar is eventueel ruimte voor (een vertegenwoordiger van) de partner om als expert plaats te nemen aan tafel in de studio.
- Het RTL Z Webinar is interactief en biedt ruimte aan online deelnemers om o.a. vragen te stellen of stellingen te beantwoorden.
- Tevens biedt het Webinar de mogelijkheid om waardevolle leads te verzamelen d.m.v. diverse Call to Action momenten tijdens het Webinar.
- Deelname aan het RTL Z Webinar is gratis o.b.v. registratie.
- Het aantal te verwachten deelnemers ligt indicatief tussen de 500 en 2.500 en is vooral afhankelijk van de inhoud & doelgroep van het RTL Z Webinar.

RTL Z  
SPECIAL



## 2. Het TV-programma

- Direct na afloop van het RTL Z Webinar maakt de eindredacteur samen met een editor een kort TV-programma (highlights) van het RTL Z Webinar.
- Dit Tv-programma duurt 10 minuten en zenden we in totaal vijf (5) keer uit op de Tv-zender RTL Z op werkdagen tussen 9.00 en 18.00 uur.
- Iedere uitzending zal volledig exclusief worden gebillboard door de partner.
- Met deze Tv-uitzendingen bereiken we indicatief circa 50.000 mensen (6+) in een week tijd.
- De partner mag het Tv-programma ook organisch plaatsen op haar eigen website & social media kanalen.

RTLZ  
SPECIAL



# 3. Online Dossier RTL

- Op de website & app van RTL publiceren we een special Online Dossier over het thema van de RTL Z Special.
- Dit Digitale Dossier bestaat uit:
  - Branded Artikel over het RTL Z Webinar
  - On-demand bekijken van de samenvatting
  - On-demand kijken van het hele Webinar
  - Branded Artikel over de partner van de RTL Z Special
- In het Online Dossier wordt de partner exclusief vermeld.
- Tevens is er volop ruimte voor click-outs (links) naar de website van de partner.

RTL Z  
SPECIAL



# 4. Promotie

Ter promotie van het Webinar, de Tv-uitzendingen en het Online Dossier zetten we een cross-mediale campagne in, waarin we de partner in alle uitingen meenemen:

## Email

- RTL Z zal naar circa 20.000 mensen in haar Webinar-database een e-mailing versturen ter promotie van deelname aan het RTL Z Webinar.

## Televisie

- Promo + exclusief billboard van de partner ter promotie van het RTL Z Webinar (5 GRP's in op RTL Z (25-59 jaar))

## Online

- Ter promotie van het Online Dossier plaatsen we korte advertorials met partnervermelding op vaste posities op de website & app van RTL.nl (garantie: 500.000 impressies).

## Social Media

- 2 x Social Post op Facebook, X en LinkedIn van RTL Z.

RTL Z  
SPECIAL



# Aanbieding RTL Z Special

De kosten voor dit volledige RTL Z Special pakket bedragen **€ 40.000,- ex. BTW.**

Ook bieden we een RTL Z Special pakket aan **zonder de samenvattingen op televisie.**  
De investering bedraagt dan **€ 27.500,- ex. BTW.**

**RTL Z**  
SPECIAL





