

Creëer impact met RTL Z!

Ad Alliance doet regelmatig onderzoek naar de effectiviteit van sponsoring van RTL Z programma's. Uit deze onderzoeken blijkt dat er door de sponsoring op RTL Z mooie merkeffecten gecreëerd worden binnen een betrokken kijkersgroep.

Interesse in een samenwerking

op RTL Z? Neem contact op met

Axel Geijtenbeek via

axel.geijtenbeek@adalliance.nl of

+31 (0)6-55384353



Hoge mate van interesse in content

Kijkers van de programma's zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in het onderwerp van het programma. De programma's spelen in op actuele thema's en zijn zeer informatief. Dit sluit goed aan bij de kijkersgroep.



Enthousiaste en betrokken kijkers

Kijkers geven de programma's een hoge beoordeling (7,4). Kijkers geven ook bovengemiddeld vaak aan geen aflevering te willen missen.



Sponsoring duidelijk en passend

De sponsorherinnering ligt met 94% fors boven benchmark. De kijkers vinden de sponsors goed passen bij het programma, blijkt uit de bovengemiddelde sponsorfit van 93%.



Merkeffecten tot diep in de funnel

De sponsoring verhoogt de (geholpen) merkbekendheid, het merkimago en de merkoverweging. De sponsoring heeft met name een sterk effect op merkimago (+76% t.o.v. niet-kijkers).