



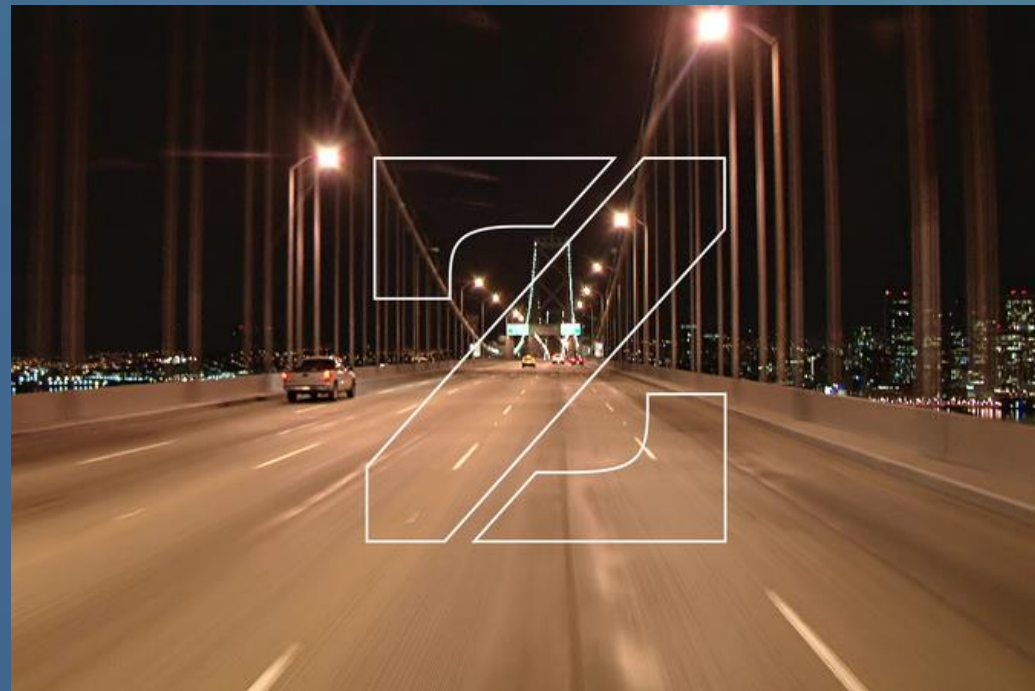
RTLZ

Het zakelijk medium voor de ondernemende mens

RTL Z is hét zakelijke merk voor de ondernemende mens. Van het laatste nieuws tot inspirerende documentaires: RTL Z brengt actualiteit, verdieping en vermaak richting ondernemers en carrièremakers.

Via onze zender, digitale en sociale kanalen zijn wij 24/7 bereikbaar voor onze fans om op de hoogte te worden gebracht van (breaking)nieuws, business, beurskoersen en tech, maar ook om te ontspannen met inhoud. RTL Z staat - naast kwaliteit - ook voor persoonlijk, optimisme en vooruitgang en wij zijn op zoek naar partners die dezelfde kijk op de wereld hebben.

RTL Z



RTL Z Nieuws



Storage Wars



RTL Z Voorbeurs



Z Docs



Undercover Boss

Marktaandeel

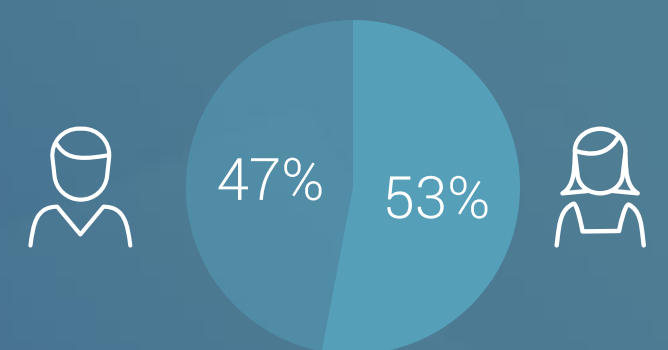
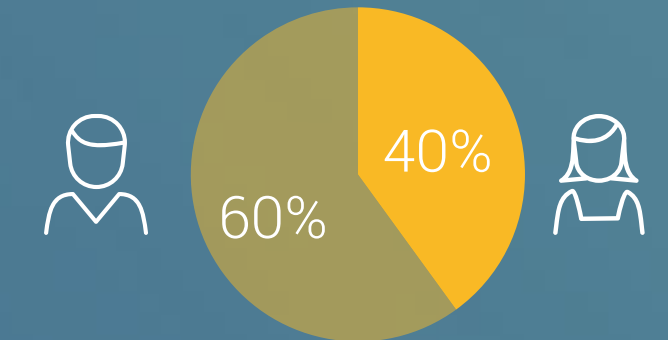
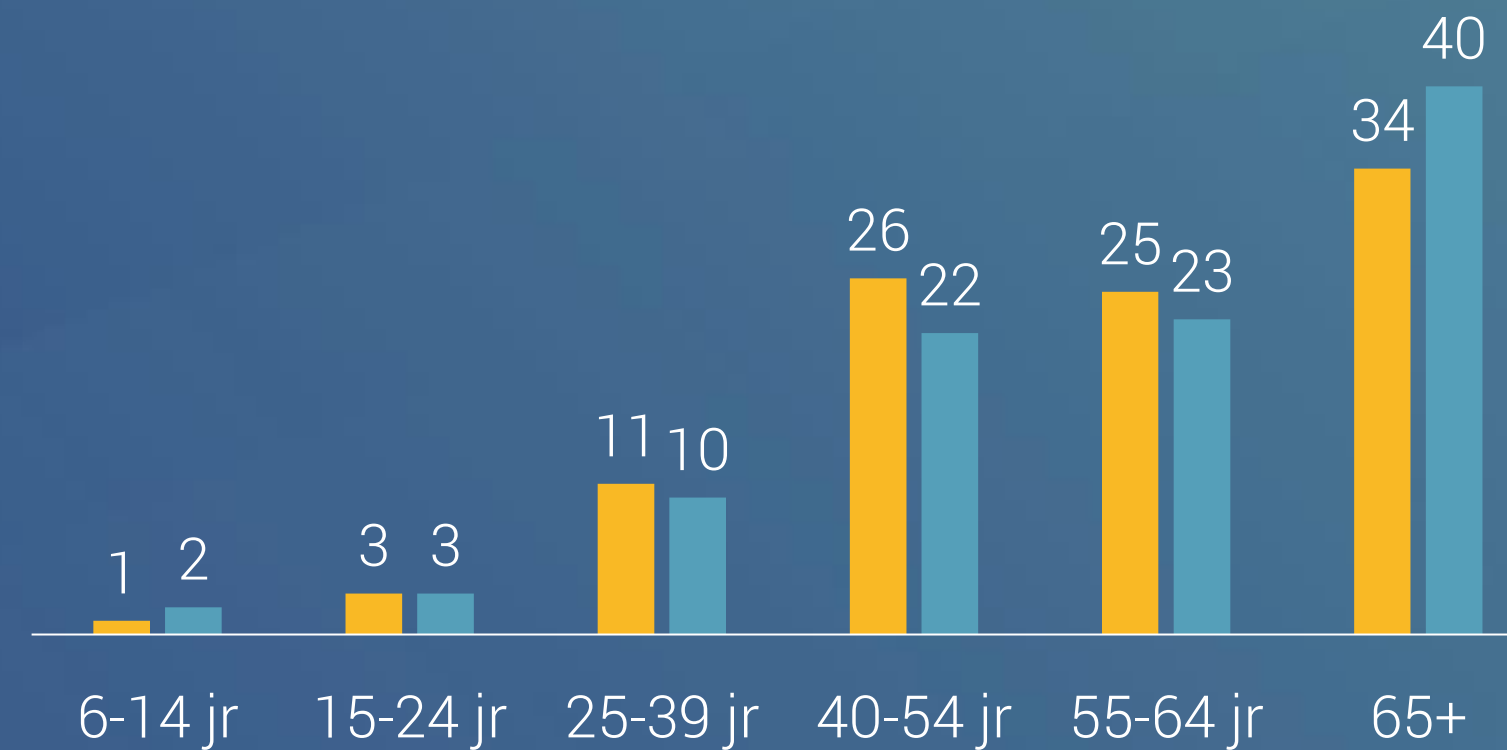
25-59 AB1	1,1%
Mannen 25-54 jaar	1,3%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
25-59 AB1	20%	44%
25-59 AB1	948.000	2.089.000
6+	3.133.000	6.519.000

Profiel

■ RTL Z ■ TV Zendertotaal



Bron: Stichting KijkOnderzoek, mei 2022 t/m april 2023, all day.