

RTL Z is **hét zakelijke merk** voor de ondernemende mens

RTL Z is de nieuws- en zakenzender van Nederland en biedt haar kijkers **dagelijks actualiteit, inspiratie en infotainment**. Van het laatste nieuws tot inspirerende documentaires en human interest programma's: je vindt het bij RTL Z. Het nieuwsmerk richt zich op de ondernemende doelgroep, met het accent op MKB'ers, ZZP'ers, zakelijke beslissers en beleggers.

Online is **RTL Z onderdeel** van het **domein 'economie'** op de **website van RTL Nieuws**. Het platform brengt actualiteit, verdieping en vermaak naar ondernemers en carrièremakers. Op **TV** en **online** is **RTL Z 24/7 bereikbaar** voor haar gebruikers om op de hoogte te blijven van **nieuws, business, beurskoersen** en **tech**.

RTL Z biedt krachtige contactmogelijkheden met doelgroepgerichte programmering, web, app, social media, live en on demand.



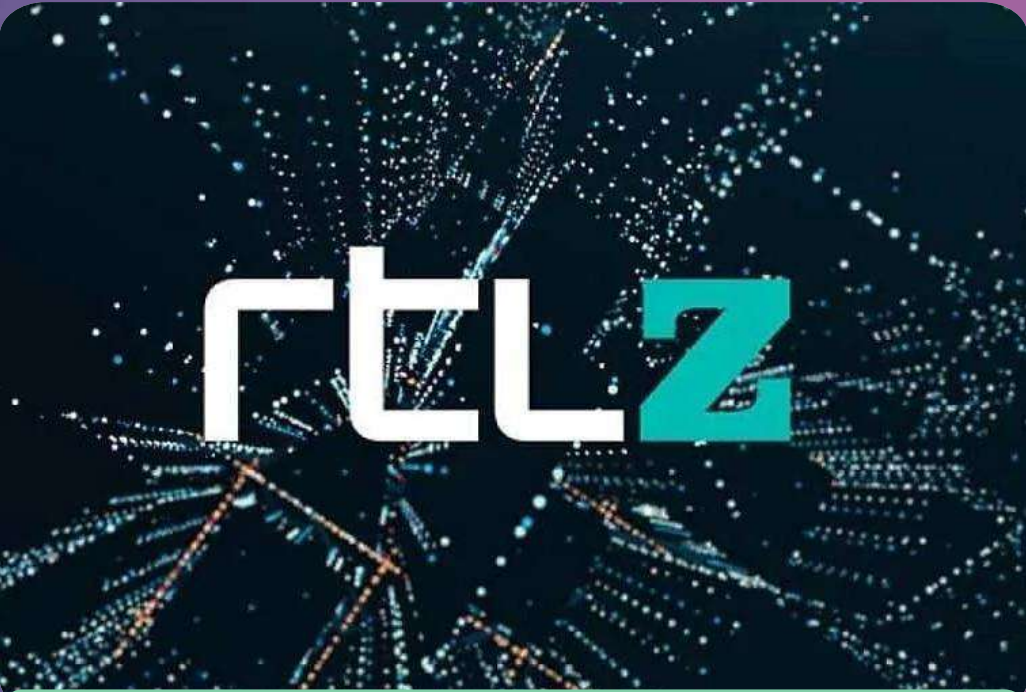
Een Nieuw Leven in de Zon



Undercover Boss



The Toys That Built The World



RTL Z Nieuws



Snackmasters

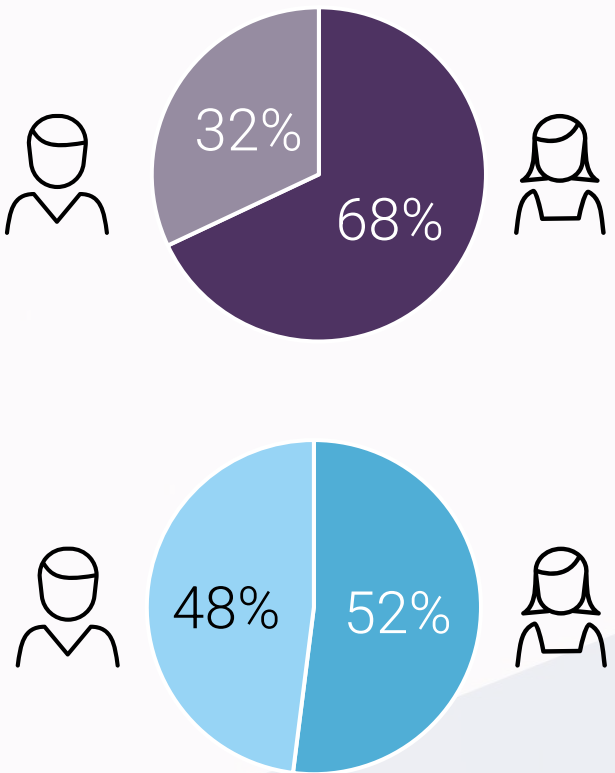
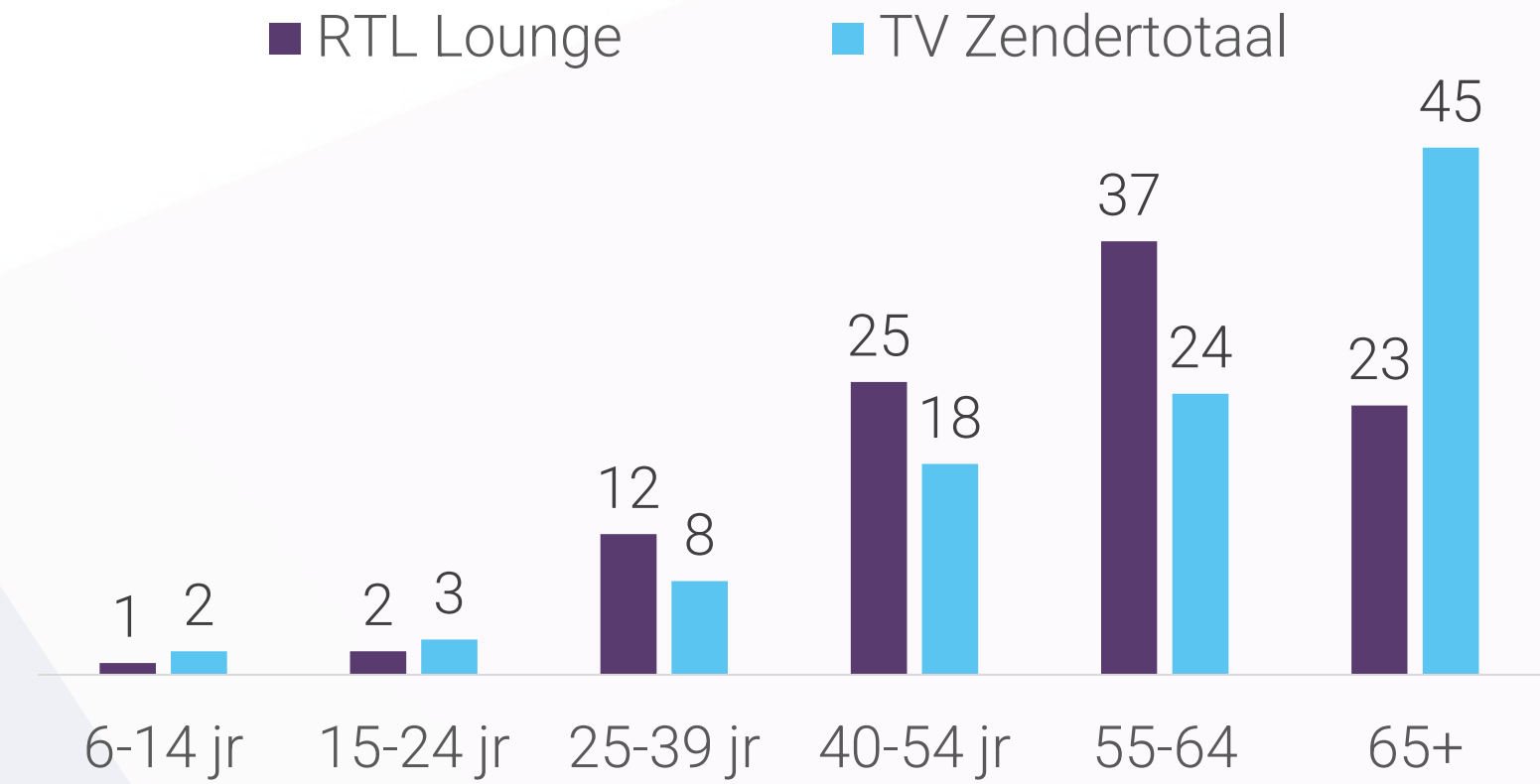
Marktaandeel

25-59 AB1	1,3%
Mannen 25-54 jaar	1,5%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
25-59 AB1	15%	33%
25-59 AB1	716.000	1.605.000
6+	2.830.000	5.975.000

Profiel



Bron: NMO, juli 2024 t/m juni 2025, all day