

RTL Z is **hét zakelijke merk** voor de ondernemende mens

Overdag geeft **RTL Z** je inzicht: **nieuws**, heldere **analyses**, **economische duiding** en verhalen over **innovatie**, **geld** en **voortgang**. Zodat jij scherp, geïnformeerd en voorbereid blijft in een snel veranderende wereld. 's Avonds biedt RTL Z ruimte voor verdieping met **documentaires** en **realityreeksen** die je blik verruimen. Het nieuwsmerk richt zich op de **ondernemende doelgroep**, met het accent op MKB'ers, ZZP'ers, zakelijke beslissers en beleggers.

Online is **RTL Z onderdeel** van het **domein 'economie'** op de **website van RTL Nieuws**. Het platform brengt actualiteit, verdieping en vermaak naar ondernemers en carrièremakers. Op **TV** en **online** is **RTL Z 24/7 bereikbaar** voor haar gebruikers om op de hoogte te blijven van **nieuws**, **business**, **beurskoersen** en **tech**.

RTL Z biedt krachtige contactmogelijkheden met doelgroepgerichte programmering, web, app, social media, live en on demand.



Een Nieuw Leven in de Zon



Undercover Boss



RTL Z Special Angels & Stars



RTL Z Nieuws



RTL Z Huizenindex

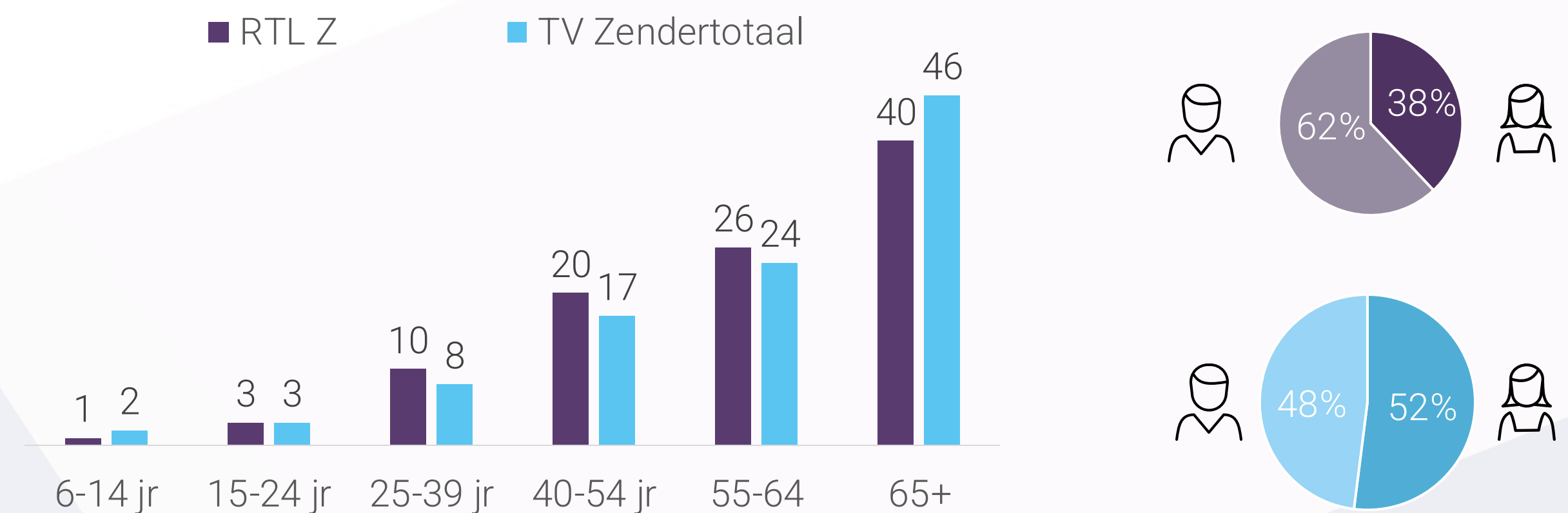
Marktaandeel

25-59 AB1	1,3%
Mannen 25-54 jaar	1,5%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
25-59 AB1	13%	30%
25-59 AB1	655.000	1.491.000
6+	2.650.000	5.632.000

Profiel



Bron: NMO, 1 januari t/m 31 december 2025, all day