

# Ratecard 2025

Ad Alliance is jouw lokale total-videopartner. Met alle TV-zenders, Online Video & Streaming platforms en influencers bereiken wij wekelijks 98% van Nederland en innoveren wij continu om de advertentiemarkt verder te brengen. Dat kan alleen door goed samen te werken. Samenwerken met mediabureaus, adverteerders, de beste contentpartijen in Nederland en natuurlijk met elkaar. Met ons netwerk en advertentiemogelijkheden rondom brandsafe content vertalen we jouw communicatiedoelstellingen naar creatieve oplossingen en inspirerende cases.

## TV Spot

Met alle TV-zenders uit ons netwerk bereiken we dagelijks miljoenen Nederlanders. Wil je de massa of juist een specifieke doelgroep bereiken? Wij bieden producten aan voor iedere doelgroep en voor ieder budget.

Voor de inkoop van spotzending spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af: een content en tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen en Sturing Vast. De tijdvak basisprijs is bedoeld voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. De maanden hebben een eigen maandindex en onze diverse inkoopopties hebben een eigen productindex. Welke inkoopvorm jij kiest, bepaalt de hiërarchie van de indeling. We spreken de doelgroepindexen af in het mediacontract. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks op onze site per product een marktindex.



### Marktindexen

Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 120, met een maximaal jaargemiddelde van 115 per product. De marktindexen worden maandelijks gepubliceerd op [adalliance.nl](http://adalliance.nl).

### Maandindexen Spot en Billboarding

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
107	112	109	161	170	156	120	122	199	187	169	188

### Spotlengte-indexen

Spotlengte	Index
5 sec.	40
10 sec.	50
15 sec.	60
20 sec.	75
25 sec.	85
30 sec.	100
35 sec.	115
40 sec.	130
45 sec.	145
50 sec.	160
55 sec.	170
60 sec.	180
> 60 sec.	op aanvraag

### Voorkeursposities

Positie	Toeslag
1 <sup>e</sup> positie	30%
2 <sup>e</sup> positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

# TV Spot products

Content	Steering	Product index*	Classification	Min. GRPs
<b>Specific Fixed Budget</b>	Based on selective block selection (150%)	RTL 4: 155 / RTL 5: 140 / RTL 7: 140 / RTL 8: 126 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 145 / other full audit channels: 123	Per channel	15
<b>Specific GRP</b>	Based on selective block selection (150%)	RTL 4: 152 / RTL 5: 137 / RTL 7: 137 / RTL 8: 123 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 142 / other full audit channels: 120	Per channel	N/A
<b>Steering Fixed</b>	Based on selective block selection (200%)	137	Minimum 4 channels	15
Time slot	Steering	Product index	Classification	Min. GRPs
<b>Top Time Package**</b>	19:30 - 23:00 RTL 4: 18:00 - 24:00	126	RTL 4, 5, 7, 8, Z and a selection of appropriate full audit channels	15
<b>Early &amp; Late Time Package</b>	16:30 - 20:00 & 22:30 - 26:00	111	RTL 4, 5, 7, 8, Z and a selection of appropriate full audit channels	15
<b>Daytime Package</b>	06:00 - 18:00	90	RTL 4, 5, 7, 8, Z and a selection of appropriate full audit channels	5
<b>Nighttime Package</b>	24:00 - 06:00	82	RTL 4, 5, 7, 8, Z and a selection of appropriate full audit channels	5
Target audience	Steering***	Product index	Classification	Min. GRPs
<b>Target Audience Package Plus</b>	02:00 - 26:00 except RTL 4 and RTL 5 18:00 - 24:00	95	RTL 4, 5 and a selection of appropriate full audit channels	15
<b>Target Audience Package</b>	02:00 - 26:00	86	A selection of appropriate thematic full audit and light channels	15
<b>Target Audience Package Light</b>	02:00 - 26:00	67	A selection of appropriate light channels	3

\* For specific purchases, an additional discount of two index points on the target audience index applies when purchasing for the channel's core target audience.

\*\* The Top Time Package budget may not exceed 30% of the campaign budget.

\*\*\* Steering to time slots 19:00-26:00 and 18:00-24:00 is possible for a 10% surcharge. Steering to the 21:00-26:00 time slot is possible for a 15% surcharge.

Theme/other	Steering	Product index	Classification	Min. GRPs
Sports package	Men 25-54 years	126	Sports programs on RTL, Eurosport, ESPN and Ziggo Sport	5
RTL Z & News Package	All target audiences	119	RTL Z and RTL News-broadcasts on RTL 4	5
RTL Z Package	All target audiences	98	RTL Z	5
Per Mille Package	21:00 - 26:00	130	RTL 4, 5, 7, 8, Z and a selection of appropriate full audit channels	15
Gambling Package*	19:00 - 26:00 or 21:00 - 26:00	126	RTL 4, 5, 7, 8, Z and a selection of appropriate full audit channels	15

\* These time lot packages are specially compiled for products subject to statutory time slot restrictions. Advertisers with products that have time period restrictions can use only these time lot packages in addition to our content and target audience packages.



Go to [adalliance.nl](http://adalliance.nl) for detailed information on our purchasing options. Ad Alliance's general and purchasing terms and conditions apply to all offers and agreements with Ad Alliance. These can be found at [adalliance.nl](http://adalliance.nl). If you have any questions, please get in touch with your regular contact person. Our team information can be found at [adalliance.nl/over-ad-alliance/ons-team/](http://adalliance.nl/over-ad-alliance/ons-team/), or contact us at [advertieren@adalliance.nl](mailto:advertieren@adalliance.nl).