

Billboarding

Wil je in een paar seconden de aandacht van de kijker trekken en meeliften op de populariteit van een succesvol programma? Met Billboarding maken we dit mogelijk. Billboards zijn korte sponsorvermeldingen die vóór of na een programma worden uitgezonden. Dit zorgt voor een hoge attentiewaarde en is bovendien kostenefficiënt. Perfect voor vele doelstellingen, van het vergroten van merkbekendheid tot het introduceren van een nieuw product of het verhogen van sales.

De verschillende inkoopmogelijkheden voor Billboarding staan hieronder in de tabel weergegeven. Bij een Premium Pakket of een Sturing GRP Pakket kies je zelf de content die bij jouw campagne past, bij de inkoop van een Doelgroeppakket selecteren wij passende zenders om jouw doelgroep te bereiken. Op al onze billboardpakketten (m.u.v. het Premium Pakket) is het commercieel beleid van TV Spot van toepassing. De berekening van het tarief kun je vinden bij het TV Spot inkoopstelsel-systeem op de voorkant.

Content*	Tarief/productindex	Min. looptijd/GRP's	Indeling
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het afgesproken aantal billboards	Minimale looptijd 1 week	Claim bekende, vertrouwde titels zoals B&B Vol Liefde, Expeditie Robinson, Married At First Sight, Beau, Renze, RTL Weer, RTL Boulevard, Het Perfecte Plaatje Op Reis, Oh, Wat Een Jaar! en Holland's Got Talent (iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's)
Billboard Sturing GRP Pakket	92	15	Sturing naar content op minimaal 3 full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge), The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)

Doelgroep/thema**	Productindex	Min. GRP's	Indeling
Billboard Doelgroeppakket Plus	83	10	Alle full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge) en een selectie van de passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
Billboard Doelgroeppakket	64	10	Een selectie van passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
RTL Z Billboardpakket	68	5	RTL Z

* Op het Billboard Premium Pakket en het Billboard Sturing GRP pakket is de minimale content basisprijs (€ 642,-) van toepassing.

** Op het Billboard Doelgroeppakket (Plus) en het RTL Z Billboardpakket is de minimale tijdvak basisprijs (€ 578,-) van toepassing.

Toeslagen Billboard Doelgroeppakketten (Plus)

- Sturing naar tijdvak (19:00-26:00): **10%**
- Sturing naar tijdvak (21.00-26.00 uur): **15%**
- Toeslag per uitgesloten programma of zender: **5%**



Op adalliance.nl vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op adalliance.nl. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op adalliance.nl/ons-team, of neem contact met ons op via advertoren@adalliance.nl.