

Online Video

Met alle partners vormt Ad Alliance het grootste lokale online video netwerk in Nederland en lopen we voorop in de SAVOD-markt. De kwalitatieve en brandsafe omgeving van ons netwerk zorgt voor maximale impact van online campagnes.

We blijven pionieren & innoveren om met nieuwe producten nog meer aandacht voor jouw merk te creëren. We bieden Instream Video, Addressable TV & Outstream Video aan.

Instream Video

Bij Instream Video wordt jouw advertentie voorafgaand of tijdens de content getoond. Naast de reguliere streamspots bieden we ook Bumper Ads aan. Dit zijn 6 seconden spots in te kopen tegen index 65.

Bij de inkoop van onze pakketten wordt het aangevraagde volume tegen een vaste CPM ingezet. Het gekozen pakket bepaalt de hiërarchie, de duurdere pakketten bieden een hogere prioriteit op uitlevering.

Inkoopmogelijkheden Instream Video

Pakket	Content	CPM	
		Alle devices	Groot scherm*
SAVOD	Videoland, Disney+, HBO Max en SkyShowtime	€ 37,50	€ 45,00
Streaming TV	Videoland Disney+ HBO Max SkyShowtime RTL (TV Gemist, NLZIET, Ziggo, RTL.nl) Rakuten XITE Warner Bros. Discovery The Walt Disney Company Paramount Ziggo Sport	€ 32,00	€ 38,50
Ad Alliance Netwerk**	Ad Alliance portfolio excl. SAVOD	€ 22,50	€ 27,00
Ad Alliance YouTube	Broadcast- en influencercontent op YouTube	€ 18,00	€ 21,50

Met onze pakketten wordt je campagne uitgeleverd bij consent en non-consent gebruikers. Dit betekent dat de commercial met twee verschillende specificaties moet worden aangeleverd. Deze aanleverspecificaties vind je op adalliance.nl.

*Het grote scherm mag maximaal 50% van het aangevraagde budget bedragen.

**Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20 sec. geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.

Producten Instream Video

Product	Index
Pre-roll & mid-roll	100
Bumper Ad	65

Ad Alliance Portal

Ben je geïnteresseerd in één van onze Online Videopakketten? Deze kun je vanaf nu ook 24/7 zelf bij ons inkopen en monitoren via de Ad Alliance Portal - snel en gemakkelijk. Het enige dat je hiervoor hoeft te doen is een eigen account aanmaken in onze portal en je pakket kiezen. Je vindt de portal via www.adalliance.nl/inkoopportal/.

SAVOD Special Ads

Wil je jouw campagne nog meer laten opvallen op de SAVOD platforms? Kies dan voor onze SAVOD Special Ads! Claim bijvoorbeeld het ultieme pauzemoment met de Pauze Ad of de Eye Catcher. Of kies voor een premium advertentiepositie op de homepage van Videoland met de Branded Strip.

Pauze Ad/Eye Catcher € 20,00 CPM
Branded Strip (Videoland) Op aanvraag



Sturingsmogelijkheden

Kies je voor meer sturing van je inzet - bijvoorbeeld op content, capping of tijd - dan gelden één of meerdere van onderstaande sturingsindices. Het uiteindelijke CPM-tarief wordt in dat geval bepaald door de CPM van het gekozen pakket, vermenigvuldigd met de van toepassing zijnde sturingsindices.

Sturing content of platform	Index
Run of Site (ROS)	125 - o.b.v. hoogst geprijsde pakket
Capping	Index
CAP < 5	115
Spotlengte	Index
≤ 20 sec.	100
21-30 sec.	125
> 30 sec.	Op aanvraag
Technische sturing	Index
Device <i>(excl. groot scherm)</i>	115
Geo*	115
Tijd	115
Voorkeurspositie	150

* Voor onze pakketten passen we standaard waar mogelijk geo targeting toe. Deze omvat Nederland en de grensgebieden. De grensgebieden kunnen op verzoek kosteloos worden uitgesloten.

Doelgroep

Met een sturing op doelgroep wordt jouw videocampagne op een specifieke demografische doelgroep gericht, waarbij gebruik wordt gemaakt van first party data en contextuele modellen.

25-54 jaar
(index 115)

M25-54 jaar
(index 115)

V25-54 jaar
(index 115)

18-34 jaar
(index 115)

Thema

Met onze themapakketten kun je jouw campagne gericht sturen op specifieke thema's over al onze platformen.

Voorbeelden themapakketten

Thema*	Voorbeelden van de content	CPM
Nieuws	RTL Nieuws, AD.nl en NU.nl	€ 22,50
Sport	ESPN, Ziggo Sport, Eurosport, sportcontent van Videoland, HBO Max en AD.nl	€ 32,00

* De themapakketten zijn niet in te kopen in combinatie met doelgroepsturing.

Meer weten?

Heb je interesse in een ander thema of een andere doelgroep, neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.



Addressable TV

Addressable TV (ATV) brengt het beste van twee werelden samen; het massabereik van lineaire tv en de targeting mogelijkheden van digital. Met ATV is het mogelijk om commercials in reguliere reclameblokken te vervangen door commercials die gericht zijn op een specifieke doelgroep, bijvoorbeeld op basis van gedrag, interesse of regio. Door de uiting aan te passen aan deze specifieke doelgroepen neemt de relevantie voor zowel de kijker als de adverteerder toe.

Voor de inkoop van Addressable TV rekenen we met een vast CPM-tarief (€ 38,50). Dit tarief is inclusief sturing op de standaard doelgroepen. Kies je op doelgroepniveau voor maatwerk, dan rekenen we daar een index voor.

$$\text{ATV Tarief (CPM)} = \text{€ 38,50} \times \text{Doelgroepindex} \times \text{Spotlengte-index}$$

Product Addressable TV

Product	Content	CPM
Addressable TV	RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL Z	€ 38,50

Doelgroep sturingsmogelijkheden

Doelgroep	Index
Regio (Provincie)	100
Huishoudsamenstelling	100
Inkomensniveau	100
Maatwerk	Op aanvraag

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
10, 15, 20 sec.	100
25 sec.	125
30 sec.	125
>30 sec.	Op aanvraag

Outstream Video

Met ons uitgebreide displaynetwerk bereiken wij miljoenen mensen per maand. Binnen dit netwerk bieden we Outstream Video aan. Bij Outstream Video wordt de video-advertentie prominent weergegeven binnen artikelen op onze nieuws- en blogsites. Voor een meer gerichte

campagne kun je gebruik maken van aanvullende targetingopties zoals locatie, tijd en doelgroep. Deze zijn in te kopen tegen index 115. Ook is het mogelijk om in te kopen rondom specifieke thema's en interesses.

Inkoopmogelijkheden Outstream Video

Outstream Video	CPM
Run of Network (RON)	€ 10,00
Run of Site (ROS)	€ 12,50

Voorbeelden themapakketten



Voorbeelden interessepakketten



Leuke Recepten

damespraatjes

HP DE TIJD

RTL NIEUWS



De keuken van Fatima

Vriendin

Keuken Liefde



mediacourant

FILMTOTAAL

SMAAKheerliefte

Inkoopmogelijkheden Private Market Place (PMP)

Instream Video en Outstream Video zijn ook in te kopen via de Private Market Place (PMP). Met de Private Market Place kun je zelf selecteren op welke impressies je wilt bieden, dit kan via een floor price.

Floor price Instream Video €22,50 CPM* (Bumper Ad tegen index 65)

Floor price Outstream Video €7,50 CPM

* Inkoop op Videoland, Disney+, HBO Max, SkyShowtime en YouTube is niet mogelijk via de PMP

We behouden ons het recht voor om onze tarieven voor Online Video en Addressable TV per kwartaal aan te passen. Deze mogelijke aanpassing heeft geen gevolgen voor contractuele afspraken. Op adalliance.nl vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op adalliance.nl. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op adalliance.nl/ons-team, of neem contact met ons op via adverteren@adalliance.nl.