

Ratecard 2025

Ad Alliance is jouw lokale total-videopartner. Met alle TV-zenders, Online Video & Streaming platforms en influencers bereiken wij wekelijks 98% van Nederland en innoveren wij continu om de advertentiemarkt verder te brengen. Dat kan alleen door goed samen te werken. Samenwerken met mediabureaus, adverteerders, de beste contentpartijen in Nederland en natuurlijk met elkaar. Met ons netwerk en advertentiemogelijkheden rondom brandsafe content vertalen we jouw communicatiedoelstellingen naar creatieve oplossingen en inspirerende cases.

TV Spot

Met alle TV-zenders uit ons netwerk bereiken we dagelijks miljoenen Nederlanders. Wil je de massa of juist een specifieke doelgroep bereiken? Wij bieden producten aan voor iedere doelgroep en voor ieder budget.

Voor de inkoop van spotzending spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af: een content en tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen en Sturing Vast. De tijdvak basisprijs is bedoeld voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. De maanden hebben een eigen maandindex en onze diverse inkoopopties hebben een eigen productindex. Welke inkoopvorm jij kiest, bepaalt de hiërarchie van de indeling. We spreken de doelgroepindexen af in het mediacontract. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks op onze site per product een marktindex.



Marktindexen

Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 120, met een maximaal jaargemiddelde van 115 per product. De marktindexen worden maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl.

Maandindexen Spot en Billboarding

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
107	112	109	161	170	156	120	122	199	187	169	188

Spotlengte-indexen

Spotlengte	Index
5 sec.	40
10 sec.	50
15 sec.	60
20 sec.	75
25 sec.	85
30 sec.	100
35 sec.	115
40 sec.	130
45 sec.	145
50 sec.	160
55 sec.	170
60 sec.	180
> 60 sec.	op aanvraag

Voorkeursposities

Positie	Toeslag
1 ^e positie	30%
2 ^e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

TV Spot producten

Content	Sturing	Productindex*	Indeling	Min. GRP's
Specifiek Fixed Budget	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 155 / RTL 5: 140 / RTL 7: 140 / RTL 8: 126 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 145 / overige full audit zenders: 123	Per zender	15
Specifieke GRP	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 152 / RTL 5: 137 / RTL 7: 137 / RTL 8: 123 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 142 / overige full audit zenders: 120	Per zender	n.v.t.
Sturing Vast	O.b.v. selectieve blokselectie (200%)	137	Minimaal 4 zenders	15
Tijdvak	Sturing	Productindex	Indeling	Min. GRP's
Top Time Pakket**	19:30 - 23:00 uur RTL 4: 18:00 - 24:00 uur	126	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Early & Late Time Pakket	16:30 - 20:00 uur & 22:30 - 26:00 uur	111	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Daytime Pakket	06:00 - 18:00 uur	90	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Nighttime Pakket	24:00 - 06:00 uur	82	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Doelgroep	Sturing***	Productindex	Indeling	Min. GRP's
Doelgroepakket Plus	02:00 - 26:00 m.u.v. RTL 4 en RTL 5 18:00 - 24:00 uur	95	RTL 4, 5 en een selectie van passende full audit zenders	15
Doelgroepakket	02:00 - 26:00 uur	86	Een selectie van passende thematische full audit en light zenders	15
Doelgroepakket Light	02:00 - 26:00 uur	67	Een selectie van passende light zenders	3

* Bij specifieke inkoop geldt een extra korting van twee indexpunten op de doelgroepindex wanneer wordt ingekocht op de core doelgroep van de zender.

** Het budget van het Top Time Pakket mag maximaal 30% van het campagnebudget bedragen.

*** Sturing naar tijdvakken 19.00-26.00 en 18.00-24.00 mogelijk tegen 10% toeslag. Sturing naar tijdvak 21.00-26.00 uur mogelijk tegen 15% toeslag.

Thema/overig	Sturing	Productindex	Indeling	Min. GRP's
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	126	Sportprogramma's op RTL, Eurosport, ESPN en Ziggo Sport	5
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	119	RTL Z en RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4	5
RTL Z Pakket	Alle doelgroepen	98	RTL Z	5
Promillage Pakket*	21:00 - 26:00 uur	130	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Kansspelpakket*	19:00 - 26:00 uur of 21:00 - 26:00 uur	126	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15

* Deze tijdvakpakketten zijn speciaal samengesteld voor producten waarvoor wettelijke tijdvakrestricties gelden.

Adverteerders met producten met tijdvakrestricties kunnen naast onze content- en doelgroepakketten alleen van deze tijdvakpakketten gebruik maken.



Op adalliance.nl vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op adalliance.nl. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon.

De gegevens van ons team zijn te vinden op adalliance.nl/ons-team, of neem contact met ons op via adverteren@adalliance.nl.