

# Billboarding

Wil je in een paar seconden de aandacht van de kijker trekken en meteen meeliften op het Umfeld van een succesvol programma? Met Billboarding kunnen we dit voor je realiseren. Billboards zijn korte sponsorvermeldingen voor of na een programma, waardoor dit product een hoge attentiewaarde heeft, maar ook kostenefficiënt is. Passend bij vele doelstellingen, van het vergroten van merk-bekendheid, tot het introduceren van een nieuw project of het verhogen van sales.

De verschillende inkoopmogelijkheden voor Billboarding staan hieronder in de tabel weergegeven. Bij een Premium Pakket of een Sturing GRP Pakket kies je zelf de content die bij jouw campagne past, bij de inkoop van een Doelgroep pakket selecteren wij passende zenders om jouw doelgroep te bereiken. Op al onze Billboardpakketten (m.u.v. het Premium Pakket) is het commercieel beleid van TV Spot van toepassing. De berekening van het tarief kun je vinden bij het TV Spot inkoop-systeem schema op de voorkant.

CONTENT*	TARIEF/PRODUCTINDEX	MIN. LOOPTIJD/GRP'S	INDELING
<b>Billboard Premium Pakket</b>	Vast tarief voor het afgesproken aantal billboards	Minimale looptijd 1 week	Claim bekende, vertrouwde titels zoals Expeditie Robinson, Married At First Sight, Beau, RTL Weer, RTL Boulevard, Het Perfecte Plaatje Op Reis, Oh, Wat Een Jaar! en Holland's Got Talent (iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's)
<b>Billboard Sturing GRP Pakket</b>	89	15	Sturing naar content op minimaal 3 full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge), The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)

  

DOELGROEP/THEMA**	PRODUCTINDEX	MIN. GRP'S	INDELING
<b>Billboard Doelgroep pakket Plus</b>	81	10	Alle full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge) en een selectie van de passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
<b>Billboard Doelgroep pakket</b>	62	10	Een selectie van passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
<b>RTL Z Billboardpakket</b>	66	5	RTL Z

\* Op het Billboard Premium Pakket en het Billboard Sturing GRP pakket is de minimale content basisprijs (€ 642,-) van toepassing.

\*\* Op het Billboard Doelgroep pakket (Plus) en het RTL Z Billboardpakket is de minimale tijdvak basisprijs (€ 578,-) van toepassing.

## Toeslagen Billboard Doelgroep pakketten (Plus)

- » Sturing naar tijdvak (19:00-26:00 of 21:00-26:00 uur): **10%**.
- » Toeslag per uitgesloten programma of zender: **5%**

## Kids

Van de allerjongste tot aan de oudere kids, met onze avontuurlijke en vermakelijke merken Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr., Nick Toons en RTL Telekids bereiken wij vele Nederlandse kinderen. Met dit brede portfolio aan sterke merken en veel kennis over de doelgroep is Ad Alliance dé partner voor verantwoorde kidscommunicatie. Meer weten over de inkoopmogelijkheden? Op [adalliance.nl](http://adalliance.nl) vind je de uitgebreide kids ratecard of neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

