

Display

Met ons uitgebreide Displaynetwerk bereiken wij miljoenen mensen per maand en vergroot je op een brandsafe manier jouw merkbekendheid en/of webtraffic. Wij hebben verschillende producten in ons portfolio; van een standaard formaat tot aan een effectieve Autonative die we zelf ontwikkelen.

De diverse websites uit ons netwerk zijn onderverdeeld in verschillende thema's en interesses, waarbij de thema's van onze themapakketten gebaseerd zijn op de inhoud of content van een website of app.

Interesse is daarentegen op basis van de interesses en voorkeuren van de gebruiker samengesteld. Beide methoden zijn - afhankelijk van de doelstelling - effectief om de juiste doelgroep te bereiken. Hieronder zie je een paar voorbeelden van onze thema- en interessepakketten.

Om de effectiviteit van je displaycampagne te verhogen, bieden wij tegen een index van 115 een aanvullende targeting aan op locatie, tijd, device en doelgroep. Op adalliance.nl vind je meer informatie over de formaten en aanleverspecificaties.

Voorbeelden themapakketten



Voorbeelden interessepakketten



CPM-tarieven

DISPLAY	IAB-FORMATEN			AD ALLIANCE SPECIALS		
	IAB KLEIN o.a. Rectangle, Leaderboard	IAB GROOT o.a. Billboard, Half page Ad	IAB RICHMEDIA o.a. Super Header, Billboard + Skins	NATIVE o.a. Autonative, Content Widget	VIDEO o.a. Outstream, OVX Header	RICHMEDIA o.a. Transformer, Mobile Takeover
Run of Network (RON)	€ 6,00	€ 10,00	€ 14,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 14,00
Thema	€ 6,90	€ 11,50	€ 16,10	€ 13,80	€ 13,80	€ 16,10
Interesse	€ 6,90	€ 11,50	€ 16,10	€ 13,80	€ 13,80	€ 16,10



Leuke Recepten

damespraatjes

HP/DE TIJD

RTLnieuws

Wat de keuken Fatima

SMAAKheerlijke

Keuken Liefde



mediacourant



FILMTOTAAL