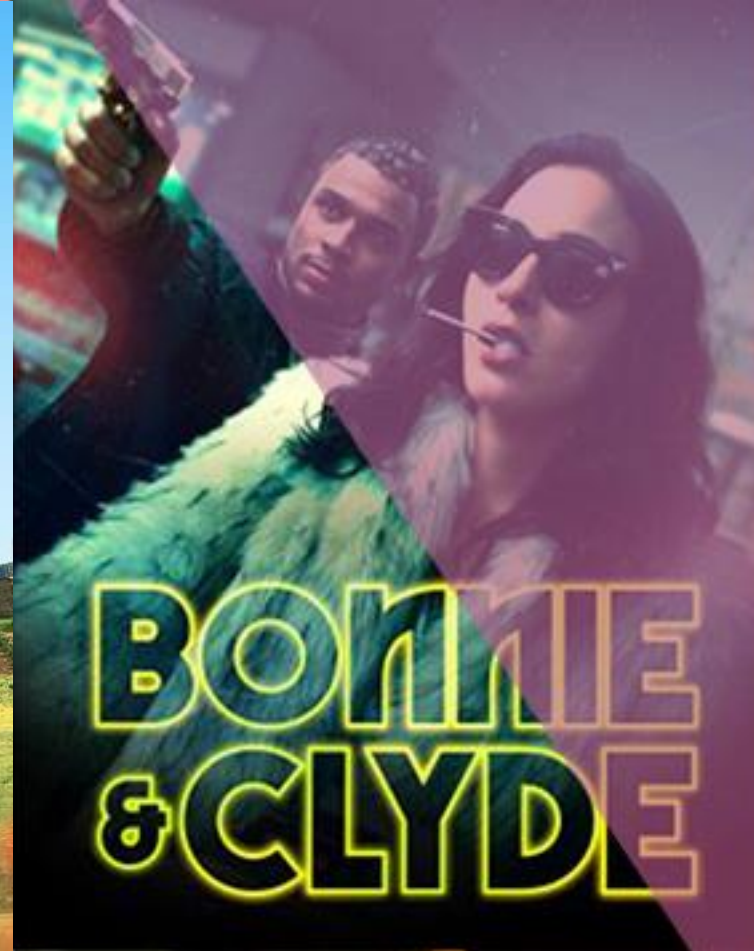
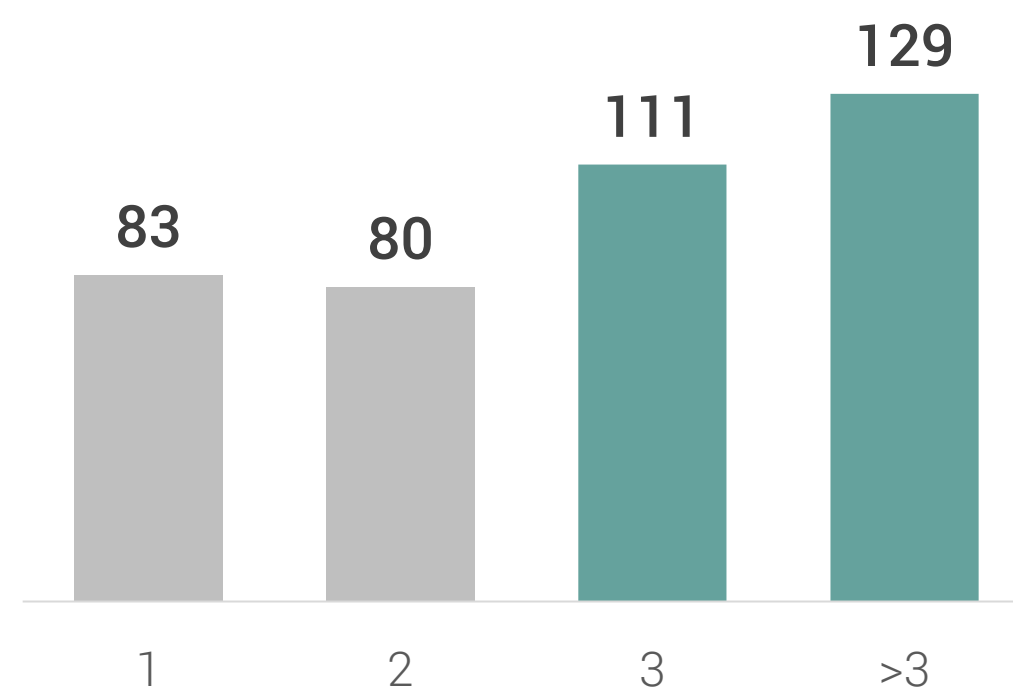


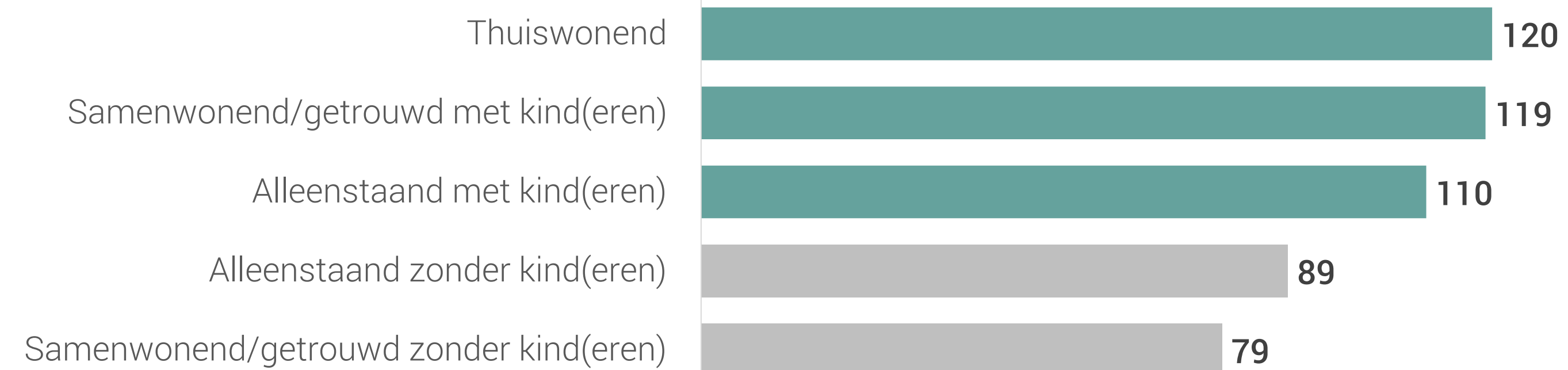


Videoland-kijkers met ads vaak in **3+ huishoudens**

Huishouden (aantal personen)



Huishouden (samenstelling)



Videoland wordt frequent gebruikt en veel **samen gekeken**

65%

van de SAVOD-users kijkt minimaal 1x per week naar Videoland

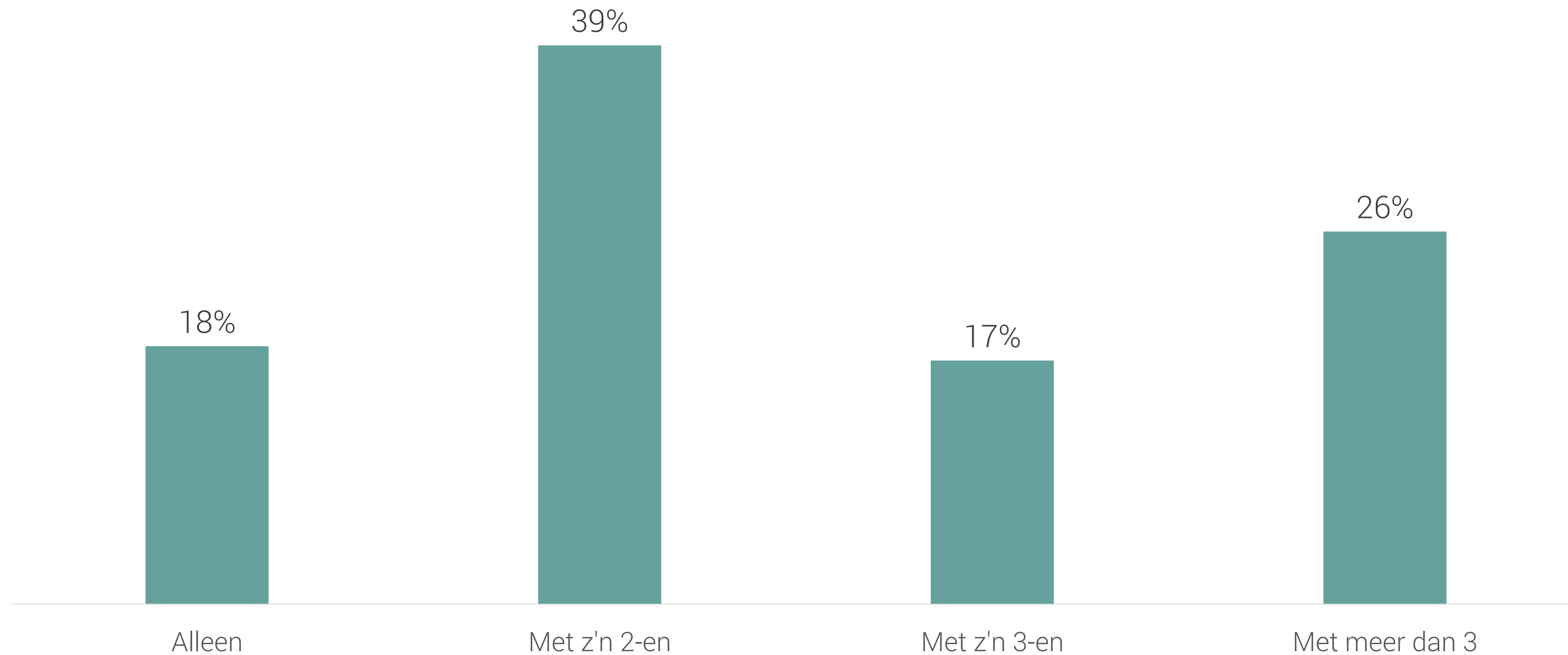
8_{uur}

SAVOD-users kijken gemiddeld 8 uur per week naar Videoland

1=2

1 view op Videoland vertegenwoordigt 2 kijkers omdat het merendeel van de kijkers samen naar de content kijkt

Videoland **meest met z'n 2-en bekeken**



Vraag: Met hoeveel personen kijk je - gemiddeld genomen - meestal naar Videoland?

Bron: MeMo2 | Videoland gebruik SAVOD kijker, n=592

Videoland wordt veel **samen met partner** gekeken



TV-programma's worden het meest samen
met partner & met het gezin gekeken

Live-events worden relatief vaak met
anderen buiten het gezin gekeken

Samen kijken zorgt voor **extra aandacht**

Samen kijken naar Videoland is leuker dan alleen



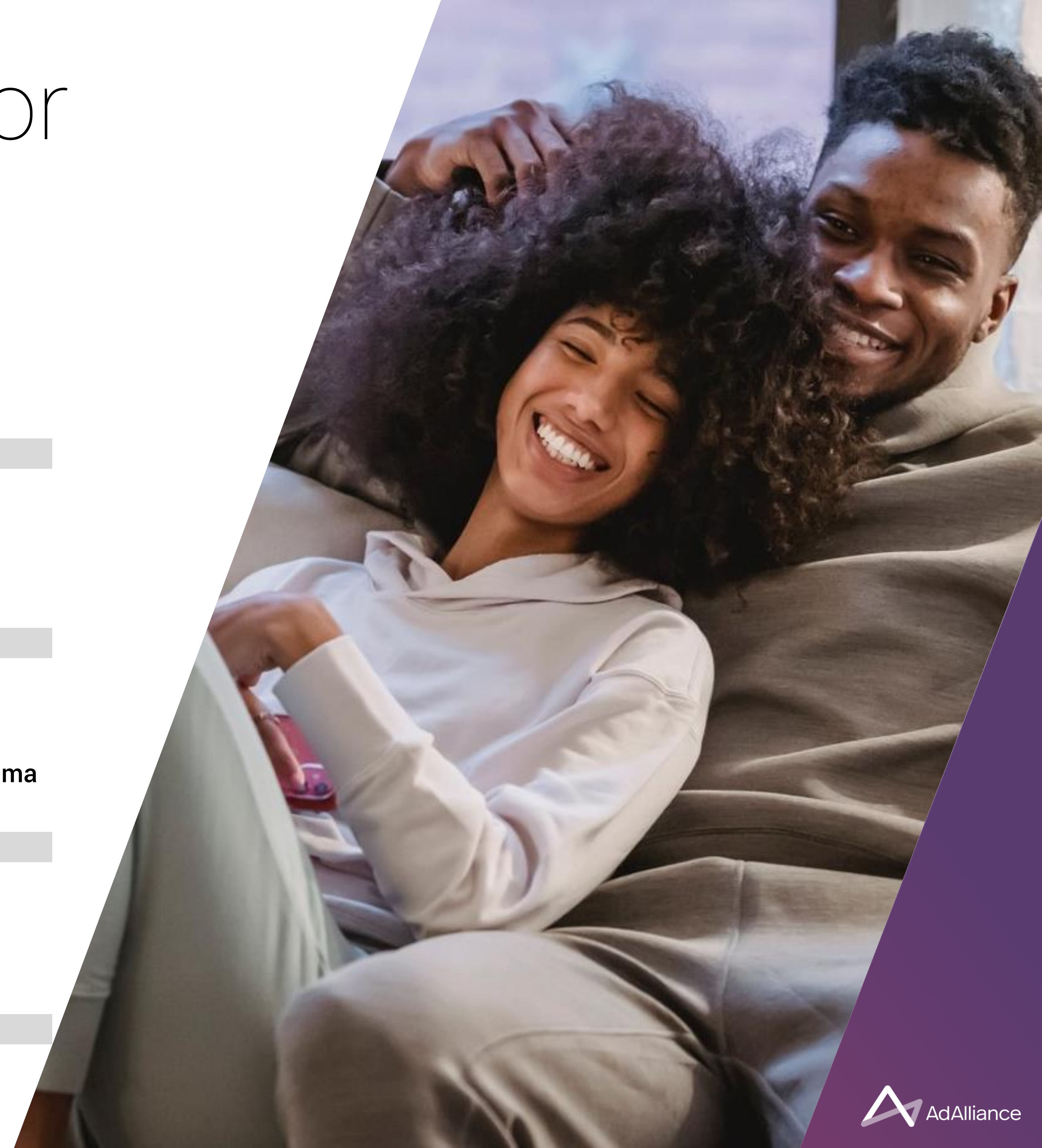
Samen kijken naar Videoland zorgt ervoor dat ik langer blijf kijken



Tijdens het kijken op Videoland praat ik graag met iemand over het programma



Ik praat graag met iemand over de advertenties die we zien op Videoland



Extra aandacht van samen kijken
leidt tot **extra effectiviteit**

**Significant hogere
scores op alle
merk-KPI's**

(o.a. merkbekendheid,
merkvoorkeur en –overweging)



**Hogere
waardering
content**

**Hogere
waardering
advertentie**
(o.a. leuker,
geloofwaardiger,
begrijpelijker, betere
merkfit, meer relevant)