TLC De grootste vrouwenzender van Nederland

AdAlliance

OMG with the heart

Gedurfd, Authentiek, Inclusief, Positief en Kleurrijk zijn de kernwaarden van TLC. TLC is er voor vrouwen die vol in het leven staan, met een nadruk op vrouwen tussen de 25 en 54 jaar. De zender begrijpt als geen ander dat vrouwen wel eens een steekje laten vallen, dat niemand Superwoman kan zijn. Perfect is ook maar saai! Bij TLC vind je dan ook verhalen van mensen die fascinerend, maar lang niet altijd perfect zijn. Verhalen die vrouwen kunnen raken.

Voor de altijd veelzijdige vrouw die van tijd tot tijd niets liever wil dan heerlijk onderuit zakken op de bank, is er TLC. Jezelf verwennen met uitzonderlijke programma's voor de dagelijkse portie welverdiende 'me-time'. Kortom, iedereen verdient een avondje TLC.

TLC staat bekend om haar guilty pleasures en OMG-momenten. Met programma's als 90 Day Fiancé en Say Yes To The Dress is TLC 'Home of Wedding'**. TLC is inclusief, toegankelijk en sluit niemand uit.**

Bereikcijfers

Bereik

	Weekbereik	Maandbereik
Vrouw 25-54 jaar	23%	43%
Vrouw 25-54 jaar	780.000	1.463.000
6+	2.443.000	5.122.000

Marktaandeel

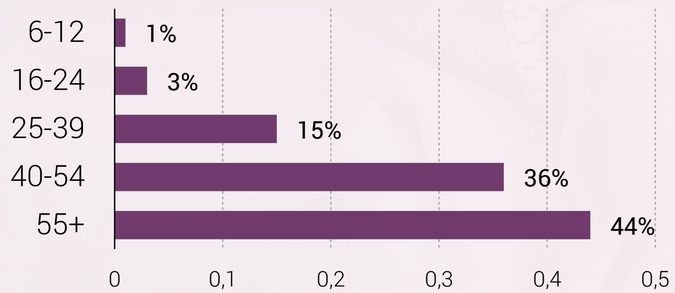
Vrouwen 25-54 jaar **2,8%**

HHV 25-54 jaar **2,3%**

vrouw **43%**

man **24%**

Leeftijd kijkers TLC



Social Media

25,9K volgers
@tlcnl

150K page likes
160K volgers
TLC Nederland

Bron: Stichting KijkOnderzoek januari 2021 t/m december 2021, all day.

Doelgroep feiten

TLC wordt door de fans omschreven als ‘goede vriendin’ om meerdere redenen:

TLC biedt ‘me-time’

na een lange dag werken, school of op de kinderen passen, helpt TLC te relaxen en stoom af te blazen.

TLC verbindt

fans praten met vriendinnen over de karakters en programma’s. Ook kijken ze samen naar TLC.

TLC geeft een kijkje in het leven van anderen

de fans zijn benieuwd naar de (fascinerende) levensstijl van anderen.

TLC is echt

de situaties zijn echt en kunnen ook voorkomen in het leven van de fans.

TLC

AdAlliance

Core TLC shows

Family + Love & Relationships

- Darcey & Stacey
- Counting On
- 1000-lb Sisters
- Little People, Big World
- 90 Day Fiancé
- Louisa en Rowan Eerste Hulp Bij Poetsen
- Sister Wives
- Love After Lockup
- Outdaughtered
- Doubling Down With The Derricos

Core TLC shows

Medical + Wedding & Fashion

- Say Yes To The Dress
- My Feet Are Killing Me
- Dr. Pimple Popper
- Curvy Brides Boutique
- Say Yes To The Dress Benelux
- The Bad Skin Clinic
- Dragnificent!
- 1000-lb Sisters
- Bevallen met Bobbi
- My 600-lb Life

TLC

AdAlliance

Jaarlijkse

lokale producties

Bevallen met Bobbi

Say Yes To The Dress Benelux

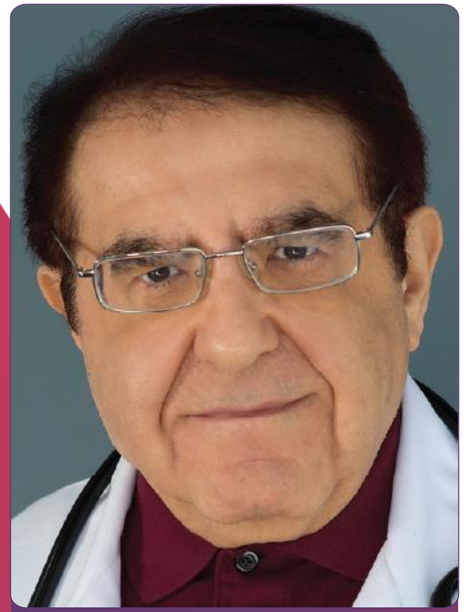
Louisa & Rowan

TLC

AdAlliance

Van maandag t/m vrijdag

thema-avonden bij TLC!



Maandag

Supersize Medical

Dinsdag

Lokale Producties

Woensdag

Family Night

Donderdag

OMG Medical

Vrijdag

Date Night

TLC

AdAlliance

© 2022 Ad Alliance Het gebruik van de te produceren middelen via andere platforms/kanalen dan in deze presentatie genoemd en/of gedurende een andere campagneperiode geldt onder voorbehoud van aanvullende (financiële) afspraken. Partijen zijn verplicht de inhoud van deze presentatie alsmede alle informatie die zij in dit kader van elkaar ontvangen, en die redelijkerwijs als vertrouwelijk moet worden beschouwd, strikt geheim te houden. Alle (intellectuele eigendoms)rechten ten aanzien van deze presentatie (inclusief ideeën, ontwerpen, concepten en vormgeving) berusten exclusief bij Ad Alliance.
Dit document is slechts een werkdocument. De inhoud kan de komende weken wijzigingen en is dan ook in zijn geheel onder voorbehoud. Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW en inclusief conceptvergoeding. Op al onze voorstellen, offertes en overeenkomsten zijn Algemene Voorwaarden Verkoop Advertentieruimte en Brand Partnerships Ad Alliance en de tariefkaart van Ad Alliance, zoals gepubliceerd op adalliance.nl van toepassing.