



# De grootste vrouwenzender ter wereld

TLC is in juli 2011 gelanceerd in Nederland. De zender is hét non-fictie en lifestyle entertainment kanaal voor vrouwen. Wereldwijd bereikt de zender ruim 416 miljoen huishoudens in meer dan 192 landen en is daarmee de grootste vrouwenzender ter wereld.

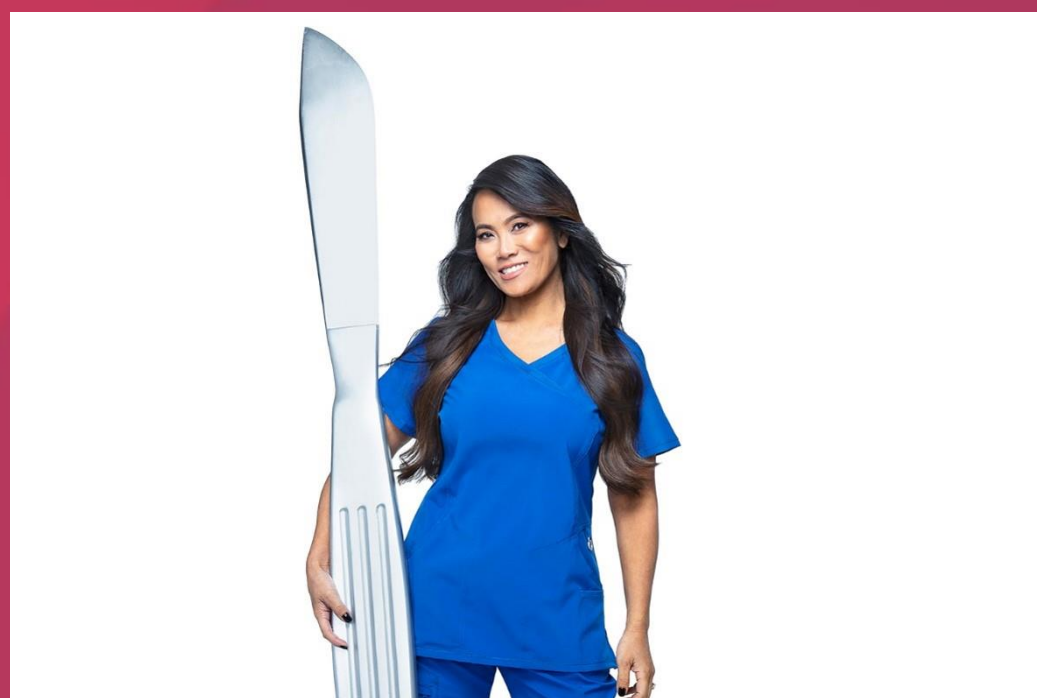
TLC is fris en anders. De zender vertelt bijzondere, ontroerende, soms gedurfde, maar altijd oprechte verhalen. De zender brengt een unieke mix van opvallende en bijzondere karakters en subculturen zoals enthousiaste bruiden, ons eigen transgenderkoppel Louisa & Rosanna, Bobbi Eden en stylist Fred van Leer. TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen.

TLC is de entertainmentbestemming voor de families van wie je houdt, de personages waar je voor leeft en de authentieke, meeslepende verhalen die je nergens anders kunt vinden.

TLC brengt je het echte leven, net even anders bekeken.



You, Me and My Ex



Dr. Pimple Popper



Bevallen met Bobbi



Say Yes To The Dress



90 Day Fiancé

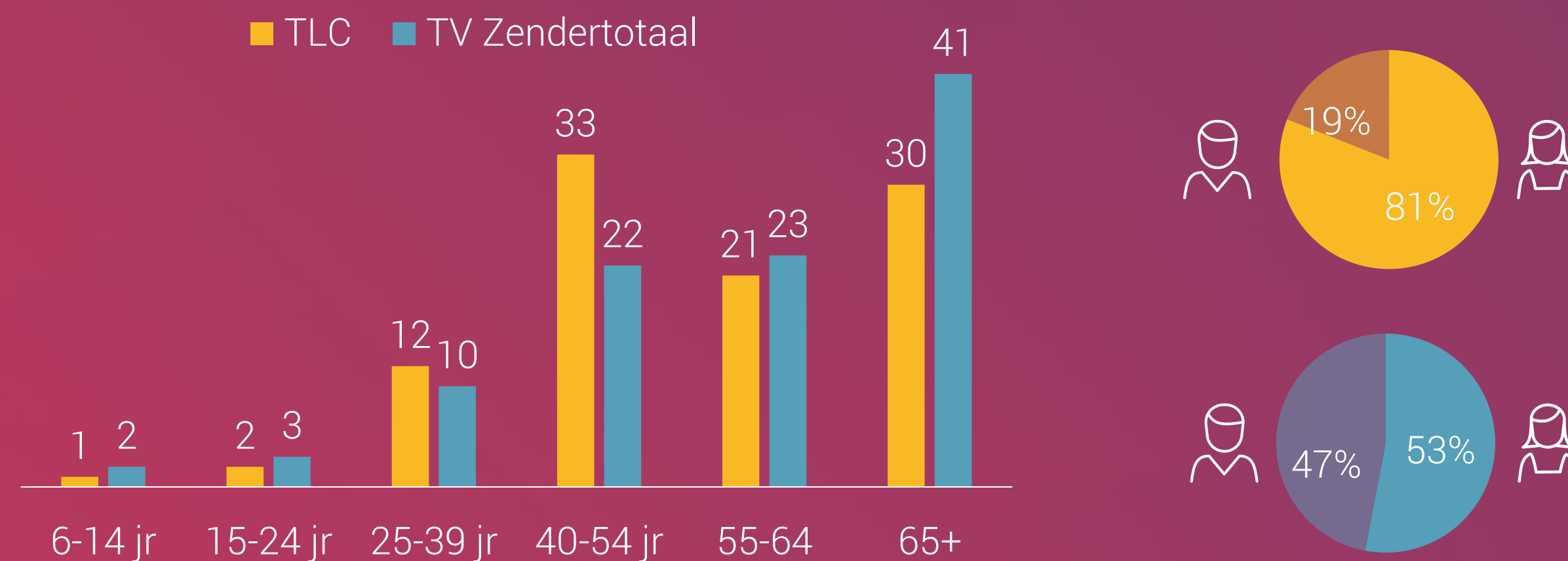
## Marktaandeel

Vrouwen 25-54 jaar	2,8%
HHV 25-54 jaar	2,0%

## Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Vrouwen 25-54 jaar	20%	38%
Vrouwen 25-54 jaar	664.000	1.290.000
6+	2.112.000	4.579.000

## Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, mei 2022 t/m april 2023, all day.