



Dé lifestyle entertainment TV-zender

TLC is dé lifestyle entertainment TV-zender en bereikt wereldwijd ruim 340 miljoen huishoudens in meer dan 90 landen.

TLC is fris, anders en vertelt **mooie, ontroerende**, en altijd **oprechte verhalen over bijzondere en kleurrijke mensen**, zoals bijvoorbeeld het bekendste transgenderkoppel van Nederland: Louisa & Rowan. Durft daarbij altijd een stapje verder te gaan en toont onderwerpen die vaak onbesproken blijven.

TLC brengt een opvallende **mix** van **onbekende subculturen, fascinerende families, enthousiaste bruiden, extreme koopjesjagers, creatieve meesterbakkers** en **invloedrijke stylisten**.

TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen.

Kortom, het echte leven, nét even anders bekeken.



Sister Wives



Little People, Big World



1000lb Sisters



De Froggers Happy Campers



90 Day Fiancé

Marktaandeel

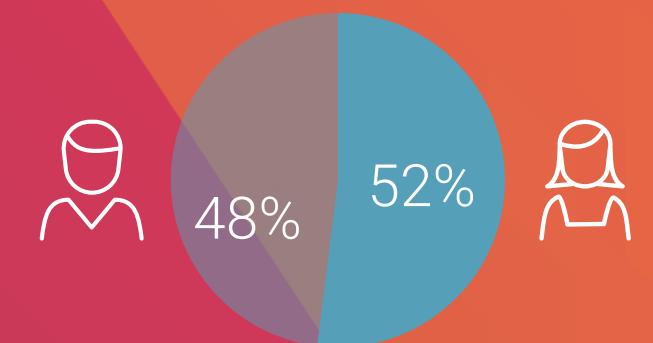
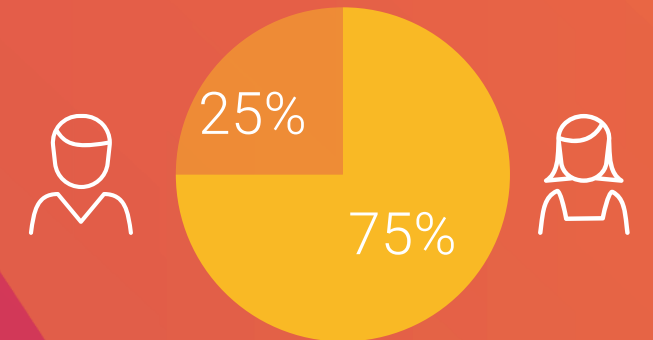
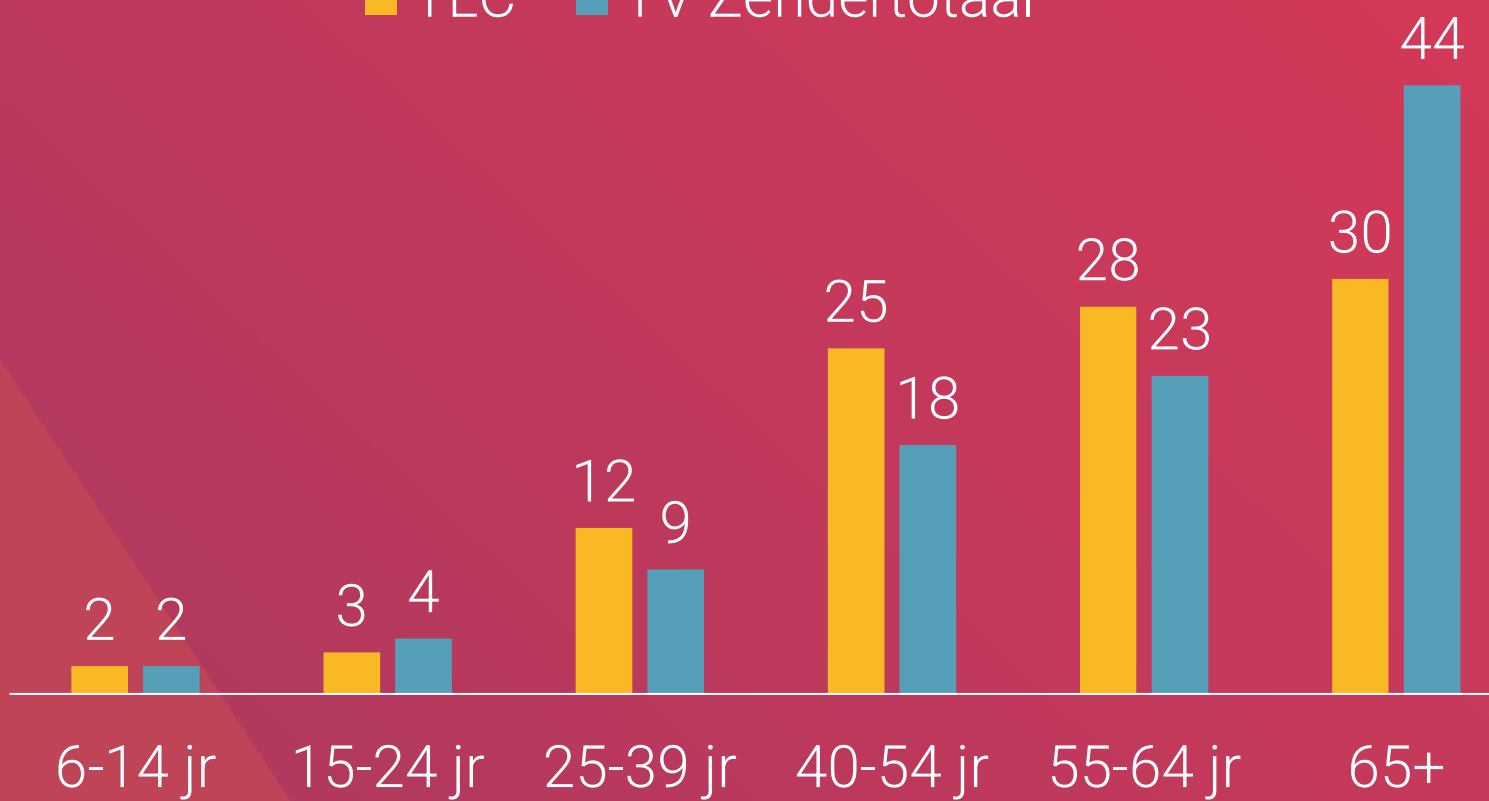
Vrouwen 25-54 jaar	2,0%
HHV 25-54 jaar	1,7%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Vrouwen 25-54 jaar	14%	28%
Vrouwen 25-54 jaar	470.000	950.000
6+	2.000.000	4.300.000

Profiel

■ TLC ■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day.