



Dé lifestyle entertainment TV-zender

TLC is dé lifestyle entertainment TV-zender en bereikt wereldwijd ruim 340 miljoen huishoudens in meer dan 90 landen.

TLC is fris, anders en vertelt **mooie, ontroerende**, en **altijd oprechte verhalen** over **bijzondere en kleurrijke mensen**, zoals bijvoorbeeld het bekendste transgenderkoppel van Nederland: **Louisa & Rowan**. Durft daarbij altijd een stapje verder te gaan en toont onderwerpen die vaak onbesproken blijven.

TLC brengt een opvallende mix van **onbekende subculturen, fascinerende families, enthousiaste bruiden, extreme koopjesjagers, creatieve meesterbakkers** en **invloedrijke stylisten**.

TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen.

Kortom, het echte leven, nét even anders bekeken.

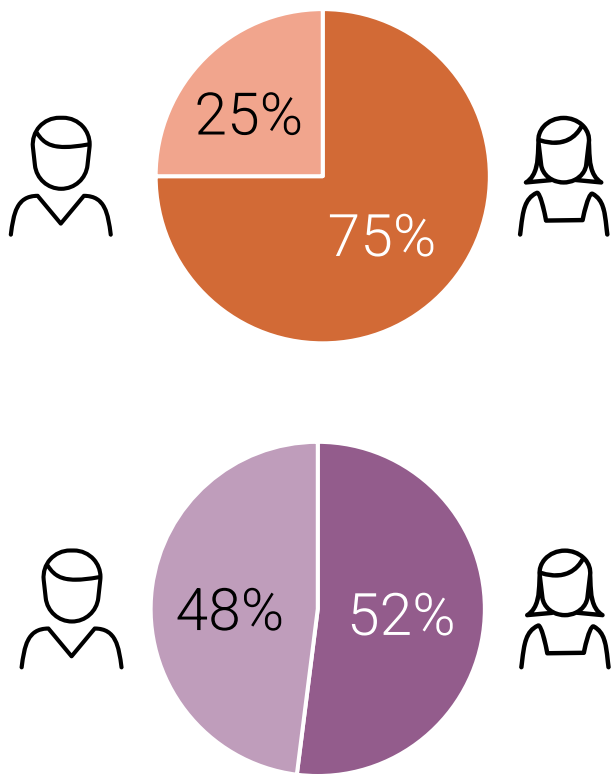
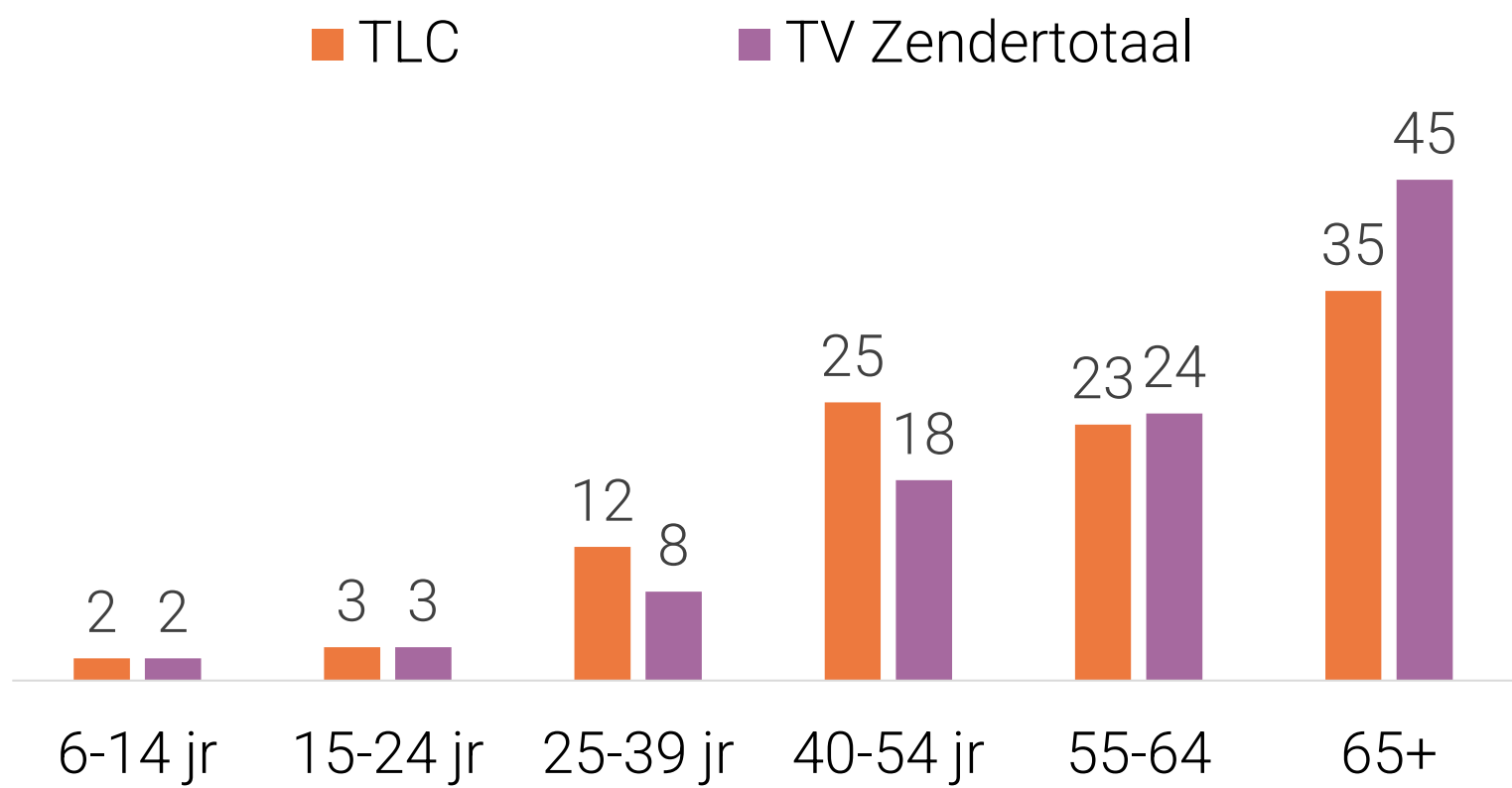
Marktaandeel

Vrouwen 25-54 jaar	1,9%
HHV 25-54 jaar	1,6%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Vrouwen 25-54 jaar	13%	26%
Vrouwen 25-54 jaar	427.000	871.000
6+	1.779.000	3.980.000

Profiel



Sister Wives



Louisa en Rowan



90 Day: Hunt for Love



Quarter Ton Teen



Dr. Pimple Popper

Bron: NMO, juli 2024 t/m juni 2025, all day