



TV Billboards Inkoopvoorwaarden en specificaties 2025



TV Billboard inkoopvoorwaarden en specificaties 2025	2
1. <i>Algemeen</i>	3
2. <i>Inkoop Billboards</i>	3
3. <i>Billboard inzet</i>	4
4. <i>Uitzendinstructies en aanlevering Billboards</i>	4
5. <i>NMO Kijkcijfers</i>	5
6. <i>Aanvullende commerciële voorwaarden</i>	5
• Voorwaarden en regels: <i>in het spelregel document staan alle voorwaarden en regels beschreven die op billboard materialen en inzet van toepassing zijn. (https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/)</i>	5

1. Algemeen

- De inkoopsystematiek voor billboardzendtijd werkt met maand-, doelgroep-, billboardlengte- en productindexen. Deze zijn voor 2025 bepaald en zijn te vinden in de Ratecard 2025, m.u.v. de doelgroepindexen.
- De doelgroepindexen worden niet gepubliceerd. De inkoopdoelgroepen en bijhorende doelgroepindexen worden in het mediacontract vastgelegd.
- In het mediacontract worden twee netto basisprijzen per GRP afgesproken: voor de Contentpakketten geldt de Content Basisprijs en voor de Tijdvak-, Doelgroep- en Thema/Overige- pakketten geldt de Tijdvak Basisprijs. Voor billboarding geldt een minimale content-basisprijs van € 642 en een minimale tijdvak-basisprijs van € 578. Als de afgesproken werk/contractprijs van adverteerder hoger ligt, dan de minimum prijzen, zijn deze prijzen van toepassing.
- Totdat het mediacontract voor 2025 met ons is afgesloten, geschiedt de inkoop op basis van GRP-werkprijzen. Indien het contract vóór 31 maart 2025 wordt afgesloten, vindt een cc-verrekening plaats. In het geval dat de contractprijs lager ligt dan de werkprijs, vindt de verrekening plaats op basis van de totaal behaalde GRP's (inclusief overscores). Het bedrag uit deze verrekening wordt gecompenseerd in bonuszendtijd.
- Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 120. Jaargemiddeld zal de marktindex maximaal uitkomen op 115 (ongewogen gemiddelde). De marktindexen worden maandelijks gepubliceerd op www.adalliance.nl
- Voor alle genoemde producten geldt: zolang de voorraad strekt.
- Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW en productiekosten.
- Voor alle producten gelden pakketvoorwaarden. Deze voorwaarden verschillen per product en zijn terug te vinden op www.adalliance.nl/adverteren
- Alle Ad Alliance Algemene Voorwaarden Verkoop Advertentieruimte, Sponsoring en Spelregels en Richtlijnen voor billboards en breakbumpers voor de diverse Platforms zijn van toepassing.

2. Inkoop Billboards

Aanvragen en indeling zendtijd Billboards

- **Aanvragen van Zendtijd:** Zendtijd moet per product en per campagne worden aangevraagd, met vermelding van de naam van de adverteerder en de campagne.
- **Beoordeling Aanvragen:** Aanvragen worden alleen behandeld als het product volgens ons past bij de aangegeven doelgroep.
- **Indeling Zendtijd:** Ad Alliance gebruikt een producthiërarchie voor de indeling van zendtijd. De inkoopvorm bepaalt de prioriteit, waarbij het pakket met de hoogste productindex voorrang heeft. Dit geldt niet voor bonussen.
- **Programmering:** De programmering is gebaseerd op actuele beschikbaarheid en kan veranderen. Alle uitzendtijden en data kunnen wijzigen.
- **Verplaatsbare Campagnes:** Campagnes met bonussen kunnen altijd door ons worden verplaatst en kunnen niet worden gebruikt als Billboard Premium Pakket of Billboard Sturing GRP Pakket.
- **5 Sec Flip Billboard:** De inzet is standaard gebaseerd op een 5 seconden flip billboard. Het RTL Weer Prime Time en De Klok zijn ook als 10 seconden inzetbaar. Branche-exclusiviteit volgens de Ad Alliance productboom is van toepassing
- **Verrekenen:** Alle billboard onder- en overscores worden binnen het kalender jaar met elkaar verrekend.

Aanvullende voorwaarden Billboard Premium Pakketten

- **GRP Aantallen:** De GRP aantallen zijn indicaties op basis van onze prognoses en de core doelgroep van de zender en zijn leidend boven aantallen.
- **Aantal Billboards:** Het aantal billboards is een indicatie op basis van de programmalengte en wordt niet gecompenseerd bij afwijkingen
- **Programmering en Tarieven:** De programmering en tarieven in het voorstel zijn gebaseerd op actuele beschikbaarheid en kunnen veranderen. Bij een optie of deal blijven de tarieven uit het voorstel gelden.
- **Overscores:** Als er meer GRP's worden behaald dan gepland (overscores), worden deze omgezet in bonus GRP's tot een maximum van 10%. Bij overscores boven 10% kan Ad Alliance billboardposities annuleren zonder vergoeding.
- **Onderscores:** Als er minder GRP's worden behaald dan gepland (onderscores), mogen deze maximaal 10% afwijken. Bij een afwijking van meer dan 10% worden de GRP's gecompenseerd, meestal met extra billboardposities rond het programma of met promo inzet.
- **Opties:** Een titel kan in optie worden gezet voor een adverteerder. Een optie kan altijd worden afgeroepen en is na afroepen nog 5 werkdagen geldig, daarna verloopt de optie automatisch

3. Billboard inzet

- **Aanleveren Versies:** Voor een optimale plaatsing van de campagne moeten er altijd 3 versies worden aangeleverd: 1) wordt, 2) werd, 3) en-versie.
- **Plaatsing bij Promo's:** In drukke maanden kunnen billboards in overleg bij passende promo's worden geplaatst.
- **Billboard Sturing GRP Pakket:** Dit pakket wordt ingedeeld op minimaal 3 zenders.
- **Programmering en Tarieven:** De programmering en tarieven in het voorstel zijn gebaseerd op actuele beschikbaarheid en kunnen veranderen. Bij een optie of deal blijven de tarieven uit het voorstel gelden.

4. Uitzendinginstructies en aanlevering Billboards

Algemeen

- **Voorwaarden en regels:** in het spelregel document staan alle voorwaarden en regels beschreven die op billboard materialen en inzet van toepassing zijn.
- **Verantwoordelijkheid:** De adverteerder is altijd zelf verantwoordelijk voor de uiting.
- **Keuring en Weigering:** Ad Alliance kan alle uitingen keuren en is gerechtigd om uitingen te weigeren.
- **Verboden Signalen:** Het is in geen enkele uiting of vorm toegestaan om een (digitaal) watermerk of ander verborgen signaal te verwerken in audio, video of teletekstdata zonder toestemming van Ad Alliance.
- **Technische Voorschriften:** Billboards moeten voldoen aan de Technische Voorschriften van Ad Alliance. Deze zijn te vinden op www.adalliance.nl/adverteren

Instructies

- **Uitzendinginstructies:** Deze moeten worden aangeleverd via het Uniform Uitzendinginstructie Formulier (UUF).
- **Specifieke Instructies:** Uitzendinginstructies per programma of reclameblok worden niet gehonoreerd. Te specifieke instructies worden als "best effort" behandeld.

- **Onduidelijke Instructies:** Bij onduidelijke of niet eenduidige instructies verschuift de startdatum van de campagne volgens de deadlines per zender.
- **Wijzigingen:** Te veel wijzigingen op een uitzendinstructie maken de inzet automatisch “best effort”.
- **Ordernummer en billboard spotcode:** Instructies dienen een ordernummer en code te bevatten. Instructies zonder ordernummer en code worden niet behandeld.

Aanleveren

- **Deadlines:** Voor deadlines voor het aanleveren van instructies en materiaal, zie Ad Alliance TV Inkoopinformatie www.adalliance.nl/adverteren
- **Aanlevering:** Billboard materialen moeten worden aangeleverd met de naam van de adverteerder en de campagne.
- **Preview en/ of storyboard:** minimaal 5 werkdagen voor start campagne via de mail naar specialisten.ally@adalliance.nl
- **Late Aanlevering:** Als materiaal na de deadline wordt aangeleverd, verschuift de startdatum van de campagne volgens de deadlines per zender. De kosten van de gemiste media inzet worden in rekening gebracht.
- **Wijzigingen:** Het wijzigen of omruilen van een billboard gebeurt per eerst volgende mogelijkheid volgens de reguliere deadlines per zender.
- **Bewaartermijn:** Ad Alliance/Exploitant is niet gehouden Billboards gedurende een bepaalde periode na laatste uitzending/ vertoning te bewaren. Uit service overwegingen bewaart Ad Alliance desalniettemin de billboards bedoeld voor lineaire uitzending gedurende 1 jaar na aanlevering. Na deze periode moet het billboard opnieuw aangeleverd worden.

5. NMO Kijkcijfers

- **Kijkdichtheid:** De gerealiseerde kijkdichtheid in een bepaalde doelgroep is op basis van alle door het Nationaal Media Onderzoek gemeten kijktijd.
- **Campagneresultaten:** Campagneresultaten worden berekend en afgerekend op basis van blokkijkdichtheden.
- **Doelgroep Definities:** De door NMO gehanteerde doelgroep definities zijn bepalend. Wanneer NMO een doelgroep definitie aanpast, zal Ad Alliance deze gewijzigde definitie hanteren.
- **Overzicht zenders:** Een overzicht van alle full audit-, hybrid audit- en light zenders staat op www.kijkonderzoek.nl.

6. Aanvullende commerciële voorwaarden

- **Voorwaarden en regels:** in het spelregel document staan alle voorwaarden en regels beschreven die op billboard materialen en inzet van toepassing zijn. (<https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/>).
- **Beleid Aanpassen:** Ad Alliance kan het beleid aanpassen op basis van wijzigingen in regelgeving, feedback van kijkers, actuele omstandigheden en/of voor Ad Alliance moverende redenen.
- **Uitsluiting Zenders en Programmering:** Ad Alliance heeft het recht om zenders en programmering uit te sluiten op basis van het kijkersprofiel en beschikbaarheid.
- **Verantwoordelijkheid Adverteerder:** De adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de billboards en moet ervoor zorgen dat deze voldoen aan de geldende wet- en regelgeving (zoals de beleidsregels van de Kansspelautoriteit, Wet op de Kansspelen, Reclamecode, etc.).
- **Aanpassingen:** In geval van een niet gepubliceerde, onvoorziene uitzending van een speciaal

evenement of een bijzonder programma kunnen wij billboard rondom en/of in de break(s) van de betreffende uitzending aanpassen.

- **Concurrentie:** Het is concurrerende merken van Ad Alliance en haar partners niet toegestaan te adverteren op het portfolio van Ad Alliance. Uitzonderingen alleen in overleg en na goedkeuring Ad Alliance.

Ongezonde voedingsmiddelen:

- **Sponsoring door adverteerders voor ongezonde voedingsmiddelen:** is niet toegestaan bij content waar relatief veel kinderen naar kijken. Dit geldt ook voor zenders die doorgaans geen kindertelevisie uitzenden.
- **Definitie Ongezonde Voedingsmiddelen:** Onder ongezonde voedingsmiddelen vallen voedingsmiddelen die niet voldoen aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen
- **Uitsluiting Zenders en Programmering:** Ad Alliance heeft het recht om zenders en programmering uit te sluiten op basis van het kijkersprofiel.

Kinderen

- **Sponsoring gericht op kinderen:** moet op zorgvuldige wijze plaatsvinden en hiervoor gelden specifieke regels. Neem bij twijfel of voor meer informatie contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance
- **Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen tot 7 jaar:** niet toegestaan.
- **Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen van 7 t/m 12 jaar:** moet voldoen aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen

Erotiek

- **Erotiek:** Voor campagnes van erotisch getinte producten gelden aanvullende richtlijnen (<https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/>) en deze kunnen alleen worden inkocht na overleg met en na akkoord van Ad Alliance.

7. Annuleringsvoorwaarden

- **Meer dan 8 weken vóór uitzenddatum:** Bij annulering meer dan 8 weken vóór de uitzenddatum brengt Ad Alliance 25% annuleringskosten plus 21% BTW in rekening.
- **Tussen 4 en 8 weken vóór uitzenddatum:** Bij annulering tussen 4 en 8 weken vóór de uitzenddatum brengt Ad Alliance 50% annuleringskosten plus 21% BTW in rekening.
- **Tussen 2 en 4 weken vóór uitzenddatum:** Bij annulering tussen 2 en 4 weken vóór de uitzenddatum brengt Ad Alliance 75% annuleringskosten plus 21% BTW in rekening.
- **Tussen 0 en 2 weken vóór uitzenddatum:** Bij annulering tussen 0 en 2 weken vóór de uitzenddatum brengt Ad Alliance 100% annuleringskosten plus 21% BTW in rekening