

Ad Alliance **Tariefkaart**
April

2025

Indices April

Maandindex
161

Maandindex kids
100

Content	Marktindex	Productindex
Specifiek Fixed Budget	105	123 - 155
Specifieke GRP	105	120- 152
Sturing Vast Pakket	105	137

Tijdvak	Marktindex	Productindex
Top Time Pakket	105	126
Early & Late Time Pakket	105	111
Daytime Pakket	105	90
Nighttime Pakket	105	82

Doelgroep	Marktindex	Productindex
Doelgroeppakket Plus	105	95
Doelgroeppakket	105	86
Doelgroeppakket Light	105	67

Diversen	Marktindex	Productindex
Special Advertising	105	165 - 204

Thema/Overig	Marktindex	Productindex
Kidspakket	100	100
Sportpakket	105	126
RTL Z & Nieuws Pakket	105	119
RTL Z GRP Pakket	105	98
Promillage pakket	105	130
Kansspelpakket	105	126

Content	Marktindex	Productindex
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het aantal afgesproken billboards	
Billboard Sturing GRP Pakket (o.b.v. content basisprijs)	100	92

Doelgroep/Thema	Marktindex	Productindex
Billboard Doelgroeppakket Plus	100	83
Billboard Doelgroeppakket	100	64
RTL Z Billboardpakket	100	68

Inkoopmogelijkheden Kids vanaf april 2025

Vanaf april geldt de nieuwe ratecard Kids met een overzicht van de inkoopmogelijkheden t/m december 2025, zowel voor TV Spot als Online Video.

Voor de inkoop van spotzendtijd blijft de **kidsbasisprijs 130 euro**, ook de **maandindices zijn gelijk aan vorig jaar**.

Kwalitatieve en betrouwbare content staat centraal

Dankzij ons uitgebreide portfolio van sterke kidsmerken en onze kennis van de doelgroep is Ad Alliance jouw partner voor verantwoorde communicatie gericht op kinderen.



nickelodeon™

nickjr™

nicktoons



TV Spot inkoopmogelijkheden

Formule GRP-prijs Q2 t/m Q4 2025

$$\text{Kids basisprijs} \times \text{Doelgroepindex} \times \text{Productindex} \times \text{Maandindex} \times \text{Marktindex} \times \text{Spotlengte-index} = \text{GRP Prijs}$$

Kids basisprijs

€ 130,-

Doelgroepindex Kidspakketten

DOELGROEP	INDEX
3-12	100
6-12	110
V6-12	110
M6-12	110
3-8	110

Productindexen

PRODUCT	INDEX
Kidspakket	100
Kidspakket - zenderkeuze	Op aanvraag

Maandindices

MAAND	INDEX
April	100
Mei	100
Juni	100
Juli	100
Augustus	100
September	135
Oktober	210
November	235
December 1-5	235
December 6-31	110

Marktindex

De marktindex kan variëren van 85 t/m 120 en wordt maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl.

Spotlengte-indexen

SPOTLENGTE	INDEX
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	Op aanvraag

Bekijk de nieuwe ratecard Kids op onze website

Programma highlights



Highlights RTL 4

Bekijk ook het
commercieel aanbod
voor een aantrekkelijk
billboardpakket!



Married At First Sight

Het is tijd voor alweer het tiende seizoen van het populaire realityprogramma 'Married At First Sight'! Veertien singles, die elkaar nog nooit hebben ontmoet, worden door een team van experts aan elkaar gekoppeld. De deelnemers zien elkaar voor het allereerst op hun eigen bruiloft. Onder leiding van presentator Carlo Boszhard wagen zij de sprong in het diepe en gaan zij deze romantische uitdaging aan.



 Vanaf 8 april
 Di t/m do | 20:30

RTL 4



Humberto Op Zondag

'Humberto Op Zondag' is een talkshow waarin Humberto Tan met diverse gasten aan tafel allerlei onderwerpen bespreekt. Humberto zorgt elke zondagavond voor een mooie, actuele afsluiting van het weekend.



 Vanaf 13 april
 Elke zondag | 21:30

RTL 4



RENZE

'RENZE' is een dagelijkse talkshow waarin Renze Klamer de avond op zijn unieke, verrassende en humoristische manier afsluit. Hij brengt het gesprek van de dag, duikt in de actualiteit en biedt ruimte voor energieke muzikale optredens.

 Vanaf 14 april
 Ma t/m do | 22:35 uur
Vrijdag | 21:30 uur

RTL 4



Postcode Loterij Eén Tegen 100

'Postcode Loterij Eén tegen 100' viert haar 25-jarig bestaan met een speciale editie waarin uitsluitend 25-jarigen de strijd met elkaar aangaan in de populaire kennisquiz, onder de vertrouwde begeleiding van Caroline Tensen. Daarnaast wordt er in elke aflevering aandacht besteed aan een goed doel van de Postcode Loterij en verrassen ambassadeurs gelukkige winnaars met een cheque.

 Vanaf 27 april

 Elke zondag | 20:00 uur

RTL 4



Beste Kijkers

In het elfde seizoen van de panelshow 'Beste Kijkers' blikken we onder leiding van presentator Ruben Nicolai terug op de afgelopen mediaweek. Aan de hand van de meest opvallende, grappige en bijzondere fragmenten strijden twee teams om de titel Beste Kijkers. Panelleden zijn o.a.: Tijn Beckand, Jeroen van Koningsbrugge, Leonie ter Braak, Daphne Bunschoek en Luuk Ikink.

 Vanaf 27 april

 Elke zondag | 21:00 uur

RTL 4

Programmaschema prime time

April 2025

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL
18.30							
19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard
19.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
20.00	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden			
20.30							
21.00	Kopen Zonder Kijken	Daar Gaan Ze Weer	Het Kinderziekenhuis	Lego Masters: Out Of The Box	De Verraders	Make Up Your Mind	The Summit
21.30		Vanaf 8/4: Married At First Side	Vanaf 9/4: Married At First Side	Vanaf 10/4: Married At First Side			Vanaf 27/4: Postcodeloterij: Een Tegen 100 + Beste Kijkers
22.00							
22.30	LUBACH	LUBACH	LUBACH	LUBACH	BEAU	Only Joling	Renze Op Zondag
23.00	BEAU Vanaf 14/4: RENZE	BEAU Vanaf 15/4: RENZE	BEAU Vanaf 16/4: RENZE	BEAU Vanaf 17/4: RENZE	Vanaf 18/4: RENZE		Vanaf 13/4: Humberto Op Zondag
23.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer			
	LUBACH	LUBACH	LUBACH	LUBACH	RTL Nieuws & Weer	Lego Masters: Out Of The Box	RTL Nieuws & Weer
00.00							
00.30	BEAU/RENZE + RTL Boulevard	BEAU/RENZE + RTL Boulevard	BEAU/RENZE + RTL Boulevard	BEAU/RENZE + RTL Boulevard	BEAU/RENZE + RTL Boulevard	RTL Nieuws & Weer	RTL Boulevard

Highlights RTL 5



Finale Big Brother

Wekenlang volgden we 24/7 een groep mensen met meer dan 120 camera's in het Big Brother-huis. Ze zijn door Big Brother flink op de proef gesteld met spellen en uitdagingen. Na deze avond weten we wie er uiteindelijk met de winst naar huis gaat. De presentatie van deze live-finale is in handen van met Geraldine Kemper en Tatyana Beloy.

📅 Op 4 april

🕒 Vrijdag | 20:30 uur

RTL 5

OPGELICHT

IN DE

♡ LIEFDE?

Opgelicht In De Liefde?

Ellie Lust en haar team confronteren fraudeurs die niet alleen het hart hebben gebroken van hun geliefden, maar ze ook berooid hebben achtergelaten. De slachtoffers worden gemanipuleerd, verleid en belogen, zodat zij uit liefde en in het volste vertrouwen geven en handelen. Vervolgens worden zij financieel kaalgeplukt. Politie en justitie kunnen weinig tot niets doen, omdat er, meestal, geen strafbaar feit wordt gepleegd. Samen met particulier rechercheur John Warrink en slachtoffer van de Tinder Swindler Ayleen Charlotte, doet Ellie Lust er alles aan doen om de slachtoffers bij te staan en de fraudeurs te confronteren met de schade die zij hebben aangericht.

📅 Vanaf 7 april

🕒 Elke maandag | 20:30 uur

RTL 5

DE WIJKAGENT
helden van de straat

De Wijkagent: Helden van de Straat

Dagelijks werken 3500 wijkagenten aan de veiligheid en leefbaarheid in Nederland. We volgen een aantal van hen op de voet: van wijkagenten die werken in grote steden tot in dorpen of het buitengebied. Drugsoverlast, huiselijk geweld, burenruzies en verwarde mensen zijn dagelijkse kost voor de wijkagenten. Hoe pakken zij deze problemen aan en hoe gaan ze om met de soms schrijnende situaties die ze tegenkomen?

📅 Vanaf 8 april

🕒 Elke dinsdag | 20:30 uur

RTL 5



De Slechtste Chauffeur van Nederland

In De Slechtste Chauffeur Van Nederland proberen 6 chauffeurs beter en vooral veiliger te leren rijden. Dat doen ze samen met hun dappere bijrijders. Wie wordt een betere weggebruiker tijdens dit programma? En wie wordt -helaas- De Slechtste Chauffeur Van Nederland?

 Vanaf 9 april

 Elke woensdag | 20:30 uur

RTL 5



St. Willebrord: Het Mirakel Van Brabant

In St. Willebrord: Het Mirakel Van Brabant duiken we in de hechte gemeenschap van 'rolluik-city', een ooit arm dorp dat nu floreert. Willebrorders houden van grote auto's, dure merkkleding, perfect haar en glanzende dakpannen. Ouders verwennen hun kinderen royaal en aanpassen is de norm. Deze realityserie volgt markante inwoners thuis en op het werk – in de kledingzaak, slagerij en kapsalon. Een trots dorp waar tradities en humor samenkomen, en niemand ooit weg wil.

 Vanaf 10 april

 Elke donderdag | 20:30 uur

RTL 5

Programmaschema prime time

April 2025


	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00							De Douane In Actie
18.30	Bureau Rotterdam	Opgelicht In De Liefde?	De Wijkagent: Helden Van De Straat	De Slechtste Chauffeur Van Nederland	St. Willebrord: Het Mirakel van Brabant	Helden Van Hier	De Douane In Actie
19.00							
19.30						Helden Van Hier	De Slechtste Chauffeur Van Nederland
20.00	De Douane In Actie	De Douane In Actie	De Douane In Actie	De Douane In Actie	De Douane In Actie		
20.30						Helden Van Hier	
21.00	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother		St. Willebord: Het Mirakel Van Brabant
21.30	Vanaf 7/4: Opgelicht In De Liefde?	Vanaf 8/4: De Wijkagent: Helden Van De Straat	Vanaf 9/4: De Slechtste Chauffeur Van Nederland	Vanaf 10/4: St. Willebrord: Het Mirakel Van Brabant	Op 4/4: Finale Big Brother	Helden Van Hier	
22.00							
22.30	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	Politie In Het Holst Van De Nacht	Opgelicht In De liefde?
23.00	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER		
23.30							
00.00	De Douane In Actie	De Douane In Actie	De Douane In Actie	De Douane In Actie	De Douane In Actie	Politie In Het Holst Van De Nacht	De Wijkagent: Helden Van De Straat
00.30							

Highlights Films



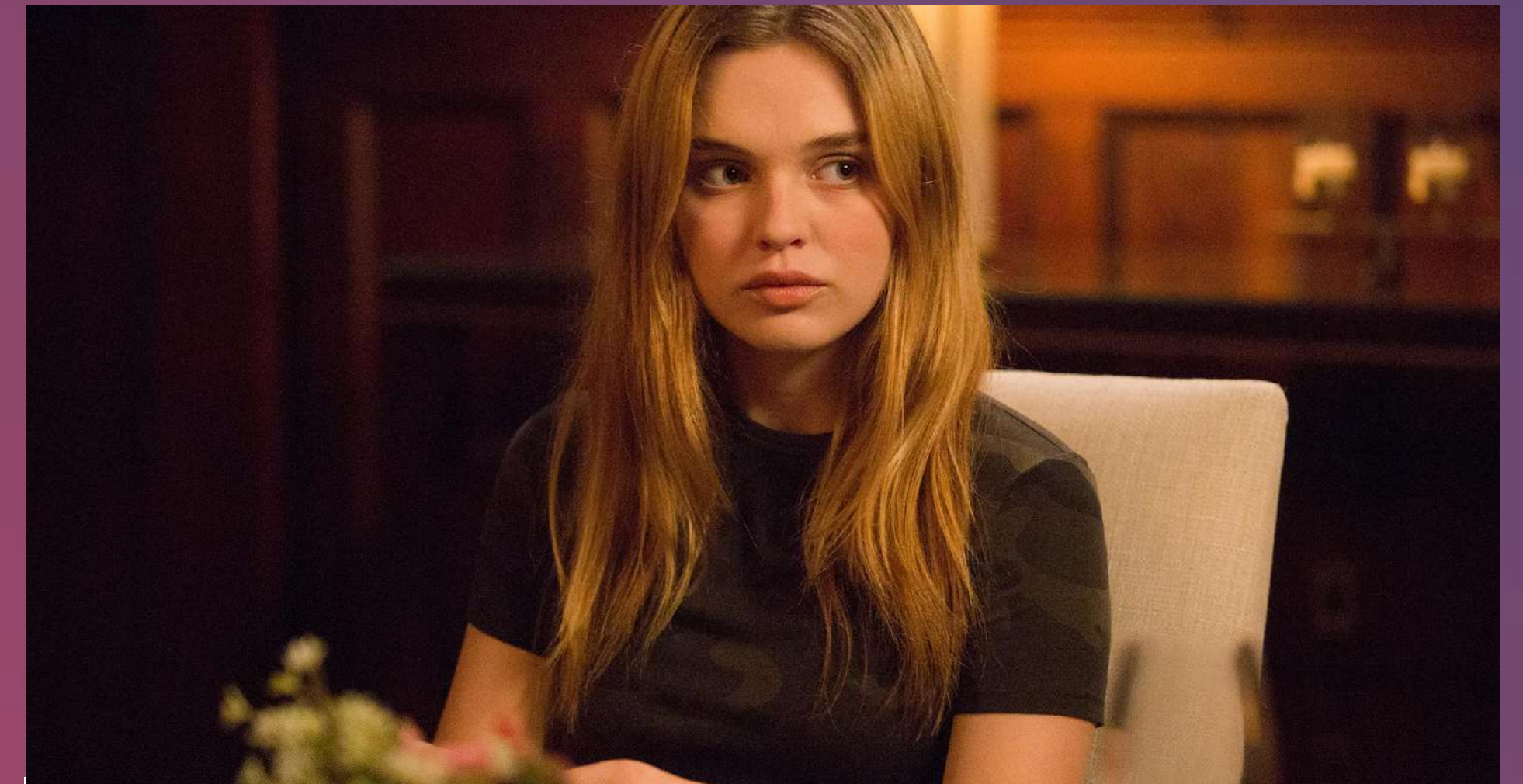
April Actie Maand

Bij RTL 7 is het April Actie Maand! Met franchise-knallers als 'Kingsman' (7 & 8 april) en 'Mechanic' (26 & 27 april), plus actiehelden als Jackie Chan en Dwayne Johnson. Van 11 t/m 13 april staat Bruce Willis centraal, gevolgd door de Neeson Vs. Seagal week (19 t/m 25 april) met Liam Neeson in 'Taken' (19-21 april) en 'The Marksman' (23 april), waarna Steven Seagal het overneemt. Nieuwkomer Rico Verhoeven schittert in zijn eerste hoofdrol in 'Black Lotus' (3 april). Liefhebbers van actie zijn in april bij RTL 7 aan het juiste adres!

 In april

 Wisselende dagen & tijden

R T L 7



Romantiek, Drama en Humor

Bij RTL 8 staan grote sterren centraal in een mix van romantiek, drama en humor. Sarah Jessica Parker maakt een liefdesreis mee in 'All Roads Lead To Rome' (woensdag 2 april), Johnny Depp ontroert in 'Richard Says Goodbye' (woensdag 9 april), Ryan Gosling en Rachel McAdams schitteren in de klassieker 'The Notebook' (woensdag 16 april), in 'The Other Woman' (woensdag 23 april) nemen Cameron Diaz en haar vriendinnen op geestige wijze wraak op een overspelige man en een topcast onder leiding van Mila Kunis en Christina Applegate voert malle fratsen uit in de heerlijke komedie 'Bad Moms' (woensdag 30 april).

 In april

 Wisselende dagen & tijden


R T L 8

Highlights Sport



The Masters

Van donderdag 10 t/m zondag 13 april een live verslag van één van de meest prestigieuze golftoernooien; The Masters. Elk jaar wordt dit toernooi gespeeld op de Augusta National Golf Club. De traditie wil dat de winnaar van The Masters erelid wordt van Augusta en het symbool daarvan, een groen jasje ("the green jacket"), aangereikt krijgt door de winnaar van het voorgaande jaar.

 10 t/m 13 april

 Do t/m zo | Wisselende tijden



Bekijk ook het
commercieel aanbod
voor een aantrekkelijk
billboardpakket!



Voetbal

Ook in april wordt er weer volop gevoetbald in de diverse Europese competities. Bij Ziggo Sport zijn onder andere de wedstrijden te zien uit de Spaanse-, Franse-, Italiaanse-, Turkse-, Belgische- en Schotse competities. En in april worden ook de kwart finales in de UEFA Champions League (8, 9, 15 & 16 april) en UEFA Europa League (10 & 17 april) gespeeld.

 In april

 Wisselende dagen en tijden



TOTO KNVB Beker

Wie kroont zich dit seizoen tot TOTO KNVB Beker-winnaar en bemachtigd daarmee het felbegeerde ticket voor de groepsfase van de UEFA Europa League? Je volgt de strijd om "de Dennenappel" live op ESPN!

 Op 21 april

 Maandag | 18:00 uur





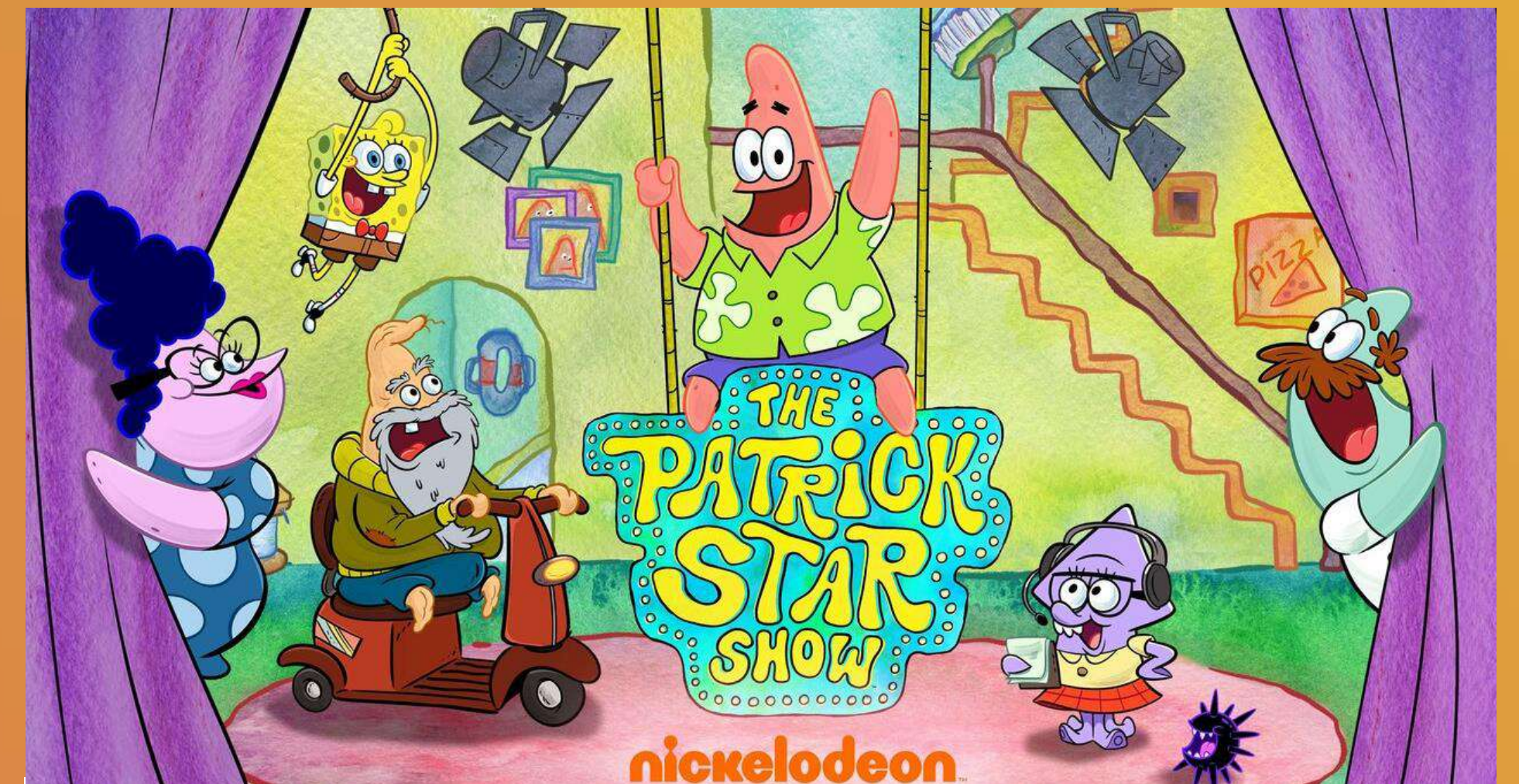
The Thundermans Undercover

In de gloednieuwe serie "The Thundermans Undercover" gaan Phoebe en Max undercover om een nieuwe dreiging in Secret Shores tegen te gaan. Ze nemen Chloe mee om haar superheldentalent te ontwikkelen.

 Vanaf 7 april

 Ma t/m vrij | 18:30 uur

nickelodeon



The Patrick Star Show

In "The Patrick Star Show" word je meenemen naar het huis van de gekke Star familie! Tiener Patrick host de show en neemt je mee in zijn gekke verbeelding.

 Vanaf 21 april

 Ma t/m vrij | 16:00 uur

nickelodeon

Highlights Thema



Amsterdam Centraal 24/7

Amsterdam Centraal, een architectonisch meesterwerk, verbindt de stad met de wereld. Dagelijks passeren ruim 250.000 reizigers, van backpackers tot zakenmensen. Achter de drukte werkt een team van 900 toegewijde medewerkers om het station soepel en veilig te laten functioneren. Zij zijn de onzichtbare helden van deze serie.

 Vanaf 17 april

 Elke donderdag | 21:30 uur

 NATIONAL
GEOGRAPHIC



Simpsons

De iconische animatie-serie is doordeweeks te zien om Comedy Central.

Sinds 1989 volgt de animatieserie het leven van de familie Simpson met Bart, Marge, Lisa en natuurlijk Homer.

 Vanaf 1 april

 Doordeweeks

 COMEDY
CENTRAL



Border Control Poland

Met exclusieve toegang tot de Poolse grenscontroleposten onthult deze meeslepende serie de schokkende, emotionele en verrassende gebeurtenissen die zich afspelen bij de toegangspunten van het land.

 Vanaf 9 april

 Elke woensdag | 21:30 uur

 Discovery



Below Deck Sailing Yacht S5

Kapitein Glenn Shephard en zijn bemanning verkennen per luxe zeilyacht de Ionische Zee, later ook de wateren rond Kroatië en Spanje. Het zware werk op het jacht brengt uitdagingen voor deze jonge, avontuurlijke zeilers. De wind is fel, de inzet hoog en het werk zwaarder dan ooit.

 Vanaf 14 april

 Elke werkdag | 19:00 uur


 STAR
CHANNEL



The Twilight saga

De films welke geïnspireerd zijn door de bekende boekenreeks, heeft een diepere betekenis dan alleen Vampiers en wolven.

De belangrijke boodschap is dat het leven bestaat uit het nemen van een reeks belangrijke beslissingen.

 maandag 31 maart t/m 4 april

 Maandag t/m vrijdag | 20:00 uur

 Paramount
NETWORK



Betting on Paradise

Een moedig stel volgt hun dromen en waagt alles om een vervallen motel in Costa Rica om te toveren tot een luxe tropisch paradijs. Maar al snel worden ze overspoeld door een reeks renovatierampen die hun pura vida-droom dreigen te laten ontsporen.

 Vanaf 23 april

 Elke woensdag | 20:30 uur

 HGTV

Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het SAVOD Pakket in het commercieel aanbod



videoland.
BY RTL

De Kluis: Masterplan

Onder leiding van mastermind Daan Schuurmans zet een bende bekende overvallers alles op alles om een zwaarbeveiligd bankgebouw te beroven. Team STUK, bestaande uit Giel, Thomas en Stefan, staat klaar om hen te dwarsbomen. De overvallers hebben 48 uur de tijd om zoveel mogelijk goudstaven uit de kluisen te kraken, met een buit die kan oplopen tot wel €30.000,-. Samenwerking, slimme tactieken en strategie zijn essentieel. De overvallers moeten niet alleen de beveiliging van de kluisen zien te omzeilen, maar ook omgaan met psychologische uitdagingen en verleidingen die de Mastermind hen voorlegt. Lukt het de bende de kraak van de eeuw zetten?

 Vanaf 1 maart

 Wekelijks te streamen



videoland.
BY RTL

Shaolin Heroes S1

'Shaolin Heroes' tilt adventure reality naar een nieuw niveau. Tien BN'ers volgen het pad van Shaolin Warrior Monks in een 9-daagse training door authentieke Shaolin meesters. In een adembenemend decor combineren ze kung fu en martial arts met meditatie en levenswijsheid. Fysieke uitdagingen, reflectie en reality-momenten maken de reis compleet. Kunnen de BN'ers de extreme training voltooien en balans vinden? Wie bewijst zich als echte Shaolin Hero?

 Vanaf 12 maart

 Wekelijks te streamen



videoland.
BY RTL

Bennie

Bennie, een eigenzinnige jongen met het syndroom van Down, wordt 18 jaar. Nu hij eindelijk volwassen is wil hij een echte baan, geluk in de liefde en op zichzelf wonen. Net als iedereen. Zijn strijd voor zelfstandigheid zal zijn prettig disfunctionele gezin volledig op z'n kop zetten. Met zijn ontwapenende humor vecht Bennie tegen alle vooroordelen en inspireert hij zijn ouders, zus en broertje om ook opnieuw voor zichzelf en elkaar te kiezen. Bennie, geïnspireerd op het levensverhaal van Barry Atsma, is vanaf 21 maart te bingen bij Videoland.

 Vanaf 21 maart

 In één keer te streamen

Bekijk hier de exclusieve trailer!

Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het SAVOD Pakket in het commercieel aanbod



1923 S2

De naoorlogse generatie van de familie Dutton reist naar Texas en sluit zich aan bij een karavaan voordat ze zich in Montana vestigen. Met Helen Mirren en Harrison Ford.

 Vanaf 10 maart

 In één keer te streamen



Daredevil: Born Again

In "Daredevil: Born Again" vecht Murdock (Charlie Cox), een blinde advocaat met versterkte zintuigen, voor gerechtigheid via zijn bruisende advocatenkantoor, terwijl de voormalige maffiabaas Wilson Fisk (Vincent D'Onofrio) zijn politieke ambities in New York nastreeft. Wanneer hun identiteiten uit het verleden aan het licht komen, komen beide mannen op een onvermijdelijke ramkoers terecht.

 Vanaf 5 maart

 Wekelijks te streamen



The Last of Us S2

Vijf jaar na de gebeurtenissen van het eerste seizoen worden Joel en Ellie meegesleurd in een conflict met elkaar en een wereld die nog gevaarlijker en onvoorspelbaarder is dan die welke ze achter zich lieten.

 In april

 Wekelijks te streamen

In de spotlight & commercieel aanbod

Onderzoek

De kracht van lokale content

Colgate en Holland's Next Top Model sloegen in 2024 hun handen ineen voor een branded content-samenwerking met als doel de bekendheid en overweging van Colgate's Whitening producten te verhogen en associaties met beauty en zelfvertrouwen onder de jonge doelgroep (V18-45) te vergroten. Dit uitte zich in een innovatieve primeur, namelijk een 'all white' videoshoot geïntegreerd in één van de afleveringen van Holland's Next Top Model. De winnaars van de videoshoot werden hét gezicht van Colgate's nieuwe commercial.

De campagneresultaten laten duidelijk het succes van de fit met de (jonge) doelgroep en de Nederlandse markt zien:

- De bekendheid van alle Colgate Whitening producten lag significant hoger onder kijkers (gemiddelde index 760).
- Belangrijke merk kpi's als merkoverweging (index 160) en -voorkeur (index 225) lagen significant hoger onder kijkers.
- Tot slot werd het imago van Colgate positief geladen onder kijkers, met significant hogere scores op associaties gerelateerd aan de effectiviteit van de whitening producten (index 338) en de beauty routine (index 336).

Benieuwd naar alle onderzoeksresultaten? Bekijk ze op onze website.

Onderzoek

Een samenwerking die naar meer smaakt

7,1

gem. rapportcijfer
totale campagne

3.098.000

Netto bereik 6+
minuutjes

Na een succesvolle samenwerking met Eigen Huis en Tuin: Lekker Leven in 2023, ontwikkelde Ad Alliance samen met Iglo de ambassadeursstrategie voor 2024 met als doel het verder verhogen van de naamsbekendheid en het verstevigen van merkassociaties. Naast de samenwerking met Eigen Huis en Tuin: Lekker Leven, ontwikkelde Ad Alliance het minuutdurende programma 'Veel Op Je Bord', waarin Iglo-ambassadeurs Jet van Nieuwkerk en Kim Kötter samen met andere influencers simpele en smakelijke gerechten bereiden. Deze strategie leidde tot sterke merkresultaten:

- De sponsorherinnering bij Eigen Huis en Tuin: Lekker Leven groeide sterk in twee jaar tijd (index 124). De sponsorfit onder kijkers steeg boven de 70% (index 114).
- Ook de Minuutjes campagne steeg op sponsorfit (index 114). Dit laat zien dat een meerjarige en structurele sponsoring leidt tot hogere merkassociaties.
- De spontane merkbekendheid (index 233) en geholpen reclamebekendheid (index 300) waren significant hoger onder kijkers in het najaar. Net als merkoverweging (index 119) en -voorkeur (index 275).
- De campagne op Videoland realiseerde scores boven benchmark op belangrijke elementen als merkinteresse en aankoopintentie.

Lees meer over deze campagne op onze [website](#) of [LinkedIn](#).

Benieuwd naar effectonderzoek van programmasponsoring? Vraag ernaar bij jouw contactpersoon of mail naar adverteren@adalliance.nl.

Addressable TV, best of both worlds

Gericht jouw doelgroep bereiken

Met Addressable TV is het mogelijk om commercials in reguliere reclameblokken te vervangen door commercials die gericht zijn op een specifieke doelgroep, bijvoorbeeld op basis van gedrag, interesse of regio. Dit zorgt voor een snelle bereiksofbouw, massabereik en is kostenefficiënt. Het inzetten van ATV kan op RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8 en RTL Z. Er zijn al mogelijkheden vanaf 10.000 euro en daardoor interessant voor adverteerders die nog niet op tv adverteren.

Met een ATV campagne in april kun je bijvoorbeeld:

- Brabantse huiseigenaren bereiken die op zoek zijn naar zonwering en tuinmeubelen.
- Huishoudens met kinderen in Noord Holland bereiken die voor de meivakantie nog op zoek zijn naar een last minute reisje, dierentuin- of pretparkbezoek.
- Jonge stellen in de Randstad met een bovengemiddeld inkomen bereiken, die op zoek zijn naar een e-bakfiets.

Tips voor een goede ATV campagne:



Begin een ATV commercial met het gepersonaliseerde onderdeel, waardoor de aandacht van de kijker langer wordt vastgehouden. Dit verhoogt de kans op een betere herinnering.



Vind een goede balans tussen subtiele en opvallende persoonlijke of regionale elementen om de emotionele betrokkenheid te versterken. Sfeer en authenticiteit zijn hierbij cruciaal.



Richt je bij regionale uitingen op goed gedefinieerde regio's. Dit zorgt voor een sterkere regionale connectie en leidt tot een hogere betrokkenheid.

Geïnteresseerd? Vraag ernaar bij je contactpersoon of kijk op onze website
(www.adalliance.nl/adverteren/producten/addressable-tv/)

Televisie, website & app en social media

Claim Koningsdag 2025 met het **Buienradar Koningsdag Pakket**



Al dagen van tevoren willen we weten wat voor weer het wordt op Koningsdag.

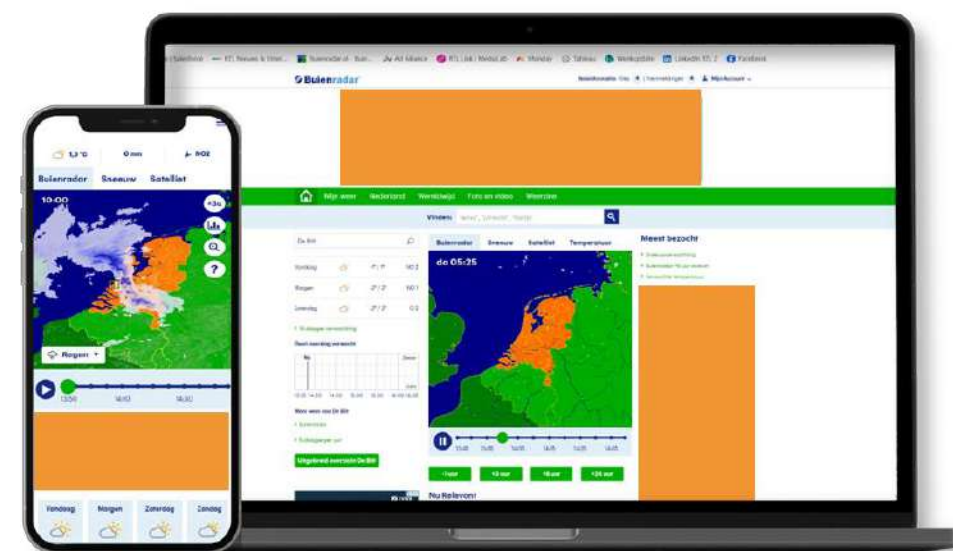
En uiteraard doen miljoenen mensen dat met de beste & populairste weer-app van Nederland: Buienradar!

Televisie



Promo + billboard (15+5 sec)
40 GRP's in HHV 25-54 jaar
Op alle RTL zenders
Tijdvak: All Day
Periode: 21 t/m 26 april

Website & app



Roadblock (exclusieve display)
Op Buienradar web & app
1.000.000 impressies
Freq. cap: 3 per campagne
Periode: 21 t/m 26 april

Social & RTL Weer



Zichtbaar op Buienradar web & app
rond foto-actie i.s.m. RTL Weer
500.000 impressies
3 x social post (Facebook, X en
Insta)

€40.000
exposure waarde
€ 47.000,-

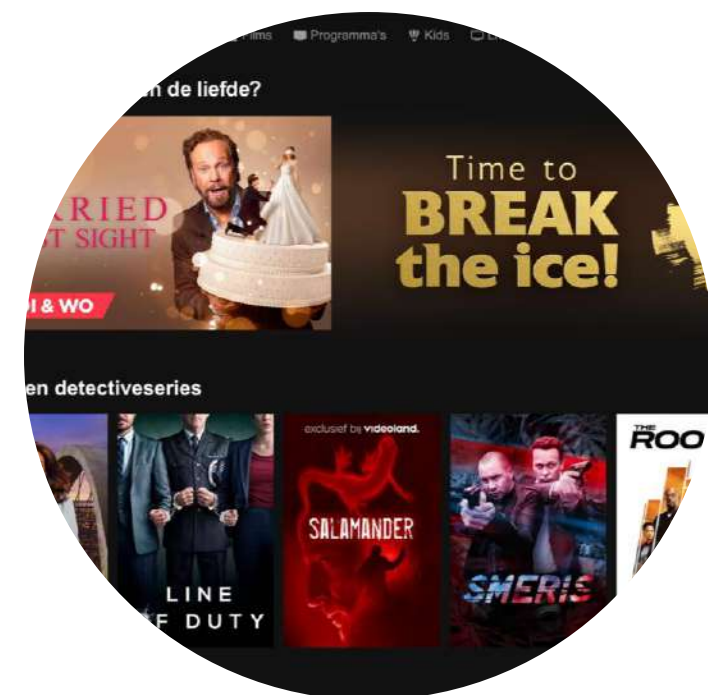
Geïnteresseerd? Vraag ernaar bij je contactpersoon of mail naar adverteren@adalliance.nl

Online video

SAVOD Pakket

Maak impact bij jouw doelgroep met ons SAVOD Pakket. Dankzij de **samenwerkingen met onze SAVOD partners** heeft Ad Alliance een **leidende positie** in de Nederlandse streamingwereld. Videoland was in 2020 het eerste streamingsplatform in Nederland met een abonnement inclusief advertenties (SAVOD), waardoor wij expert zijn op SAVOD gebied en weten waar de balans ligt tussen de exclusieve streaming-omgeving en commercie. Let op! De kwaliteit van de beeldschermen wordt steeds hoger, we vragen je om hierin mee te groeien in de commercials. [Bekijk alle aanleverspecificaties hier.](#)

	Grote scherm		Alle devices	
Product	Instream	Bumper	Instream	Bumper
CPM	€ 45,00	€ 30,00	€ 37,50	€ 25,00



Jouw merk zichtbaar op de homepage van Videoland? Claim de **Branded Strip**
Haak aan op de thema's van april:

- **Lente**
- **Pasen 20 & 21 april**
- **Koningsdag 26 april**

€ 35.000,- per week én maar 1 keer te verkopen.
[Kijk hier](#) voor meer info over de Branded Strip.

Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl

Billboardpakket TV + Online

Jouw merk bij Married At First Sight

Het nieuwe seizoen is drie dagen in de week te zien: dinsdag woensdag én donderdag.

In Married at First Sight worden singles die elkaar nog nooit eerder hebben gezien aan elkaar gematcht door wetenschappelijk onderzoek. De deelnemers, die door een team van experts aan elkaar gekoppeld zijn, zien elkaar voor het allereerst op hun bruiloft. Onder leiding van presentator Carlo Boszhard wagen zij een sprong in het diepe en gaan zij de uitdaging aan.

Pakket	Married At First Sight Billboard Weekpakket TV + Videoland 3 afleveringen per week
Totale looptijd programma	8 april t/m 15 mei 2025
Dag en tijdstip	Dinsdag, woensdag en donderdag 20:30 uur Herhaling volgende middag 15:30 uur
Zender	RTL 4 + Videoland
Inkoopdoelgroep TV	Huishoudverantwoordelijke 25-54 jaar
GRP's TV	62 GRP's per week (3 afleveringen)
Online impressies	Videoland 125.000 impressies
Totale investering in april	€ 30.000 per week

Meer info via Billboarding
billboarding@adalliance.nl



Billboarding

Zichtbaar rond UEFA Europees Voetbal

Ziggo Sport maakt Europees voetbal meer dan ooit zichtbaar voor heel Nederland en biedt voetballiefhebbers ruim 500 live voetbalwedstrijden. Kijk de mooiste wedstrijden uit La Liga en volg de titanenstrijd tussen de beste Europese clubs in de Europa League en Conference League

Programma's

Voetbalcontent o.a: Europa League & Conference League; wedstrijden, voorbeschouwing, nabeschouwing, samenvatting, voetbaltalkshow Rondo, overig buitenlands voetbal (La Liga, Serie A, UEFA Nations League etc).

Inzet

Flip billboards en cromo's

Zender

Ziggo Sport (diverse zenders)

Billboard

5 sec flip billboards

Periode

Quarter, semi & finales van de Europa League & de Conference League.

Doelgroep

Mannen 25-54 jaar

Periode
april - mei

160 GRP's - € 75.000

Meer info via: Billboarding
billboarding@adalliance.nl



A background image featuring three smiling women in a studio setting. The image is split diagonally: the top-left portion is blue, and the bottom-right portion is orange. The women are positioned across the diagonal, with one in the blue area and two in the orange area. They are all smiling and looking towards the camera.

Ad Alliance **Tariefkaart**

Tot volgende maand!

April 2025