



Ad Alliance **Tariefkaart**

Juni

2025

Indices Juni

Maandindex
156

Maandindex kids
100

Content	Marktindex	Productindex
Specifiek Fixed Budget	105	123 - 155
Specifieke GRP	105	120 - 152
Sturing Vast Pakket	105	137

Tijdvak	Marktindex	Productindex
Top Time Pakket	105	126
Early & Late Time Pakket	105	111
Daytime Pakket	105	90
Nighttime Pakket	105	82

Doelgroep	Marktindex	Productindex
Doelgroeppakket Plus	105	95
Doelgroeppakket	105	86
Doelgroeppakket Light	105	67

Diversen	Marktindex	Productindex
Special Advertising	105	165 - 204

Thema/Overig	Marktindex	Productindex
Kidspakket	100	100
Sportpakket	105	126
RTL Z & Nieuws Pakket	105	119
RTL Z GRP Pakket	105	98
Promillage pakket	105	130
Kansspelpakket	105	126

Content	Marktindex	Productindex
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het aantal afgesproken billboards	
Billboard Sturing GRP Pakket (o.b.v. content basisprijs)	100	92

Doelgroep/Thema	Marktindex	Productindex
Billboard Doelgroeppakket Plus	100	83
Billboard Doelgroeppakket	100	64
RTL Z Billboardpakket	100	68

Programma highlights

Highlights

RTL 4

RTL 5



HUMBERTO

Humberto Tan gaat in zijn talkshow het gesprek aan met de hoofdrolspelers uit het nieuws en duikt in de actuele onderwerpen van de dag.

📅 Vanaf 2 juni
🕒 Elke werkdag | 22:30 uur

RTL 4



Renze Op Zondag

Renze Klamer gaat iedere zondagavond in gesprek met de hoofdrolspelers uit het nieuws en duikt in de actuele onderwerpen van het weekend, met daarnaast volop ruimte voor muziek en entertainment.

📅 Vanaf 8 juni
🕒 Elke Zondag | 22:00 uur

RTL 4



010: De Mensen Die Rotterdam Kleur Geven

Rotterdam: stad van "niet lullen maar poetsen". Een stad die met bijna 700.000 inwoners één van de grootste van ons land is. Maar wie zijn dan toch die poetsers en wie geven Rotterdam nou kleur? In deze vierdelige serie volgen we het wel en wee van de meest opvallende én grappige bewoners.

📅 Vanaf 04 juni
🕒 Elke woensdag | 20:30 uur

RTL 5

Programmaschema prime time

Juni 2025

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL
18.30							
19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard
19.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
20.00	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden			
20.30						Stars On Stage	Postcodeloterij: Een Tegen 100 + LUBACH: dit was de week
21.00	De Moeite Waard?!	Uit de schulden	Het Perfecte Plaatje Op Reis	The Floor	De Verraders		
21.30							
22.00						Beste kijkers	Humberto Op Zondag
22.30	LUBACH	LUBACH	LUBACH	LUBACH	Renze		Vanaf 8/6: Renze op zondag
23.00	Vanaf 2/6: Humberto	Humberto	Humberto	Humberto	Humberto		
23.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	Only Joling	RTL Nieuws & Weer
00.00	LUBACH + Humberto/Lubach/Renze	LUBACH + Humberto/Lubach/Renze	LUBACH + Humberto/Lubach/Renze	LUBACH + Humberto/Lubach/Renze	Humberto/Lubach/Renze		
00.30	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Nieuws & Weer	Lubach/Renze (hh) RTL Boulevard

Programmaschema prime time

Juni 2025

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00				De Slechtste Chauffeur Van Nederland	St. Willebrord: Het Mirakel van Brabant		De Douane In Actie
18.30	Bureau Rotterdam	Zeeman Confronteert	Schiphol Airport			Helden Van Hier	
19.00	Vanaf 9/6 douane in actie			Vanaf 5/6: 010: De Mensen Die Rotterdam Kleur Geven			De Slechtste Chauffeur Van Nederland
19.30						Helden Van Hier	Vanaf 8/6: Schiphol Airport S2
20.00	Noodoproep UK	Noodoproep UK	Noodoproep UK	Noodoproep UK	Noodoproep UK		
20.30						Het Interventieteam	
21.00	Zeeman Confronteert		De Slechtste Chauffeur Van Nederland	St. Willebrord: Het Mirakel Van Brabant	Bureau Rotterdam		St. Willebord: Het Mirakel Van Brabant
21.30	Vanaf 30/6: Kees van der Spek Ontmaskerd	Schiphol Airport	Vanaf 4/6: 010: De Mensen Die Rotterdam Kleur Geven		Vanaf 6/6: Douane In Actie	Het Interventieteam	
22.00							
22.30	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag		Zeeman confronteert
23.00	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	Ambulance	
23.30							Politie In Het Holst Van De Nacht
00.00	Noodoproep UK	Noodoproep UK	Noodoproep UK	Noodoproep UK	Noodoproep UK	Ambulance	Vanaf 8/6: 010: De Mensen Die Rotterdam Kleur Geven
00.30							

Highlights Films



RTL 7: Veteranenweken

Bij RTL 7 trappen we juni af met de Veteranenweken. Vanaf maandag 2 juni staan dan onder andere de spectaculaire actiefilm 'Pearl Harbor' (donderdag 5 juni) en de klassieke Oscarwinnaar 'Platoon' (zaterdag 7 juni) in de planning. Op vrijdag 13 juni sluit RTL 7 de Veteranenweken af met de tv-première van 'Sniper: Rogue Mission', de nieuwste film in de langlopende actiereeks.

Op zondag 15 juni is het Vaderdag en dan pakt RTL 7 uit met de tv-première van de actiefilm 'Black Lotus', waarin kickbokskampioen Rico Verhoeven rake klappen uitdeelt in zijn eerste hoofdrol.



In juni



Wisselende dagen & tijden

RTL 7



RTL 8: Romcom Klassiekers

In juni zendt RTL 8 de meest verrukkelijke klassiekers uit met de leukste acteurs en knapste actrices! Op woensdag 4 juni trapt RTL 8 af met 'Pretty Woman', waarin Julia Roberts en Richard Gere één van de mooiste stellen uit de filmgeschiedenis vormen. Op woensdag 11 juni volgt de jeugdige Tom Cruise zijn dromen en mooie vrouwen in 'Cocktail'. De klassieker 'Coyote Ugly' toont meer dansende, knappe vrouwen op woensdag 18 juni. En Goldie Hawn en Kurt Russell vormen een kibbelend maar beeldschoon stel in de hilarische komedie 'Overboard' op woensdag 25 juni. Met deze 4 toptitels start RTL 8 in juni met een heerlijk klassiekerthema, dat doorloopt in juli.



In juni



Wisselende dagen & tijden

RTL 8

Highlights Sport



EK Onder 21

Het Europees kampioenschap voor voetballers onder 21 jaar is deze zomer exclusief te zien bij Ziggo Sport. Eén van de topfavorieten van het toernooi dat in Slowakije wordt gespeeld, is Jong Oranje, dat zich zonder puntverlies kwalificeerde voor het eindtoernooi. Ziggo Sport zendt alle wedstrijden van het UEFA EK onder-21 2025 live uit, met naast Oranje sterke landen als Spanje, Engeland, Duitsland, Italië en Frankrijk. De openingswedstrijd wordt op woensdag 11 juni gespeeld, de finale op zaterdag 28 juni.



Vanaf 11 juni



Wisselende dagen & tijden



Golf: KLM Open

De 105^{de} editie van het KLM Open vindt plaats van 5 t/m 8 juni op The International bij Amsterdam. Ziggo Sport zendt dit event live uit en is daar aanwezig met een groot team van verslaggevers en golfanalisten. De Nederlandse topgolfers Joost Luiten, Wil Besseling, Daan Huizing en Darius van Driel zullen afslaan op The International.



Vanaf 5 juni



Wisselende dagen & tijden



Moto GP

In juni worden er 3 races gereden. De GP van Aragón (6 t/m 8 juni), de GP van Italië (20 t/m 22 juni) en de TT van Assen (27 t/m 29 juni). Op vrijdag, zaterdag en zondag een Live verslag van de MotoGP (vrije training, kwalificatie en race (inclusief uitgebreide voor en nabeschouwingen)).



Vanaf 8 juni



Wisselende dagen & tijden



Highlights Sport



24H Le Mans

Het weer tijd voor de 24 uur van Le Mans. Wie legt de meeste rondes af in 24 uur? Ook dit jaar zijn de Nederlanders en Belgen goed vertegenwoordigd. Oud-F1-coureurs Nyck de Vries en Stoffel Vandoorne rijden mee in de Hypercar-klasse, en ook Robin Frijns stapt hierin. Renger van der Zande komt in actie in de LMP2, en in de LMGT3-klasse doen onder anderen Loek Hartog en Maxime Martin mee. Ook andere oud-F1-coureurs, zoals Giovinazzi en Kubica, staan op de grid.



15 & 16 juni



Wisselende tijden



Wimbledon

Het weer tijd voor het meest prestigieuze tennistoernooi ter wereld: Wimbledon. Waar iedereen in het wit gekleed is, het gras de perfecte hoogte heeft, wedstrijden soms worden stilgelegd door het ploppen van champagne, en "berries and cream" in overvloed wordt gegeten — dit kan alleen bij Wimbledon.

Ook de Nederlanders en Belgen mogen een bal slaan op dit heilige gras, met onder anderen Tallon Griekspoor, Botic van de Zandschulp en Elise Mertens.



Vanaf 30 juni



Wisselende tijden



Finale Keuken Kampioen Divisie Play-Offs

De ultieme ontknoping van het Nederlandse voetbalseizoen! Keert een derde ploeg terug op het hoogste niveau of handhaaft de nummer 16 van de Eredivisie zich alsnog? Je volgt de eindstrijd van de Keuken Kampioen Divisie Play-Offs live bij ESPN!



1 juni



Zondag 18:00 uur



Highlights Kids



Superkatjes

Bitsy, Ginny, Sparks en Buddy zijn... Super Katjes! Ze vechten overal tegen onrecht. Dit kattenkwartet heeft een missie om de wereld een lievere, geweldiger plek te maken.

📅 Vanaf 11 juni

🕒 Ma t/m vrij | 16:00 uur

Disney Jr.



Miraculous: Verhalen van Lady Bug en Cat Noir

Marinette vertelt haar dagboek over het avontuurlijke leven dat ze leidt met haar vrienden!

📅 Vanaf 7 juni

🕒 Zaterdag | 07:00 uur

Disney Channel

Highlights Thema



Rock The Block

In het nieuwe seizoen van Rock the Block nemen twee teams van ervaren deelnemers het op tegen twee ambitieuze nieuwkomers. Met identieke huizen en gelijke budgetten gaan ze de ultieme renovatiestrijd aan. Het team dat aan het einde de hoogste woningwaarde behaalt, wint de competitie.



Vanaf 4 juni



Elke woensdag | 20:30 uur



Morimoto's Sushi Master

Morimoto's Sushi Master heeft de beroemde chef-kok en restauranthouder Masaharu Morimoto als hoofdjurylid van een kookwedstrijd die draait om 's werelds populairste keuken: sushi.



Vanaf 24 juni



Elke dinsdag | 19:00 uur



Ocean With David Attenborough

Voor het eerst werkt Sir David Attenborough samen met National Geographic aan een documentaire over de grootste bedreigingen voor onze oceanen. Toch is dit vooral een hoopvol verhaal: we staan voor een unieke kans om het zeeleven op ongekende schaal te laten herstellen.



Op 8 juni



Zondag | 21:00 uur



Will Trent

De vondeling Special Agent Will Trent van de Georgia Bureau of Investigations (GBI) heeft een zware jeugd gehad in de jeugdhulpverlening. Hij wil anderen dit besparen en heeft het hoogste scoringspercentage bij de GBI



Vanaf 18 juni



Elke woensdag | 20:00 uur



De Brigade

De Brigade is de nieuwe kookserie van 24Kitchen, waarin bekende en minder bekende chefs jouw gaan inspireren met toegankelijke, fijne gerechten. Het wordt een grote gezellige bende met verschillende duo chefs, of gezellige gasten die even een hapje mee komen pikken. Wordt onderdeel van de Brigade en laat je inspireren.



Vanaf 23 juni



Elke werkdag | 17:00 uur



Toxic

Na de publieke ondergang van haar huwelijk moest Elizabeth Chambers de leugens, rode vlaggen en giftige dynamieken in haar relatie ontrafelen. Gedreven door deze ervaring spreekt Elizabeth nu met slachtoffers om te onderzoeken hoe liefde giftig kan worden en tot een tragedie kan leiden.



Vanaf 27 juni



Elke vrijdag | 21.00 uur



Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het SAVOD Pakket in het commercieel aanbod!



Één Grote Familie

In het tweede seizoen besluit Julia de relatie met Taco op pauze te zetten. Ze is ervan overtuigd dat een korte time-out een positieve uitwerking zal hebben. Goed voor hen beiden en goed voor hun relatie. Taco ziet dit echter heel anders; als begin van het einde. Als Julia dan ook nog eens bij Dennis op de woonboot gaat wonen om op adem te komen en de kinderen beginnen te protesteren, slaat de twijfel toe.

Het tweede seizoen van 'Eén Grote Familie' bestaat uit 8 afleveringen en is vanaf 24 mei te bingen bij Videoland.



Vanaf 24 mei



In één keer te streamen



I Kissed A Girl: Finale

Tien vrijgezelle queer vrouwen worden in de de nieuwe Videoland Original 'I Kissed a Girl' aan elkaar gekoppeld. Het eerste moment van ontmoeting is direct een spannende: de deelnemers ontmoeten elkaar namelijk niet met een gesprek of een swipe op de apps, maar met een kus. Deze kus kan zomaar de eerste stap zijn op weg naar een echte, blijvende liefde. De vrouwen brengen tijd door in een prachtige villa, waar ze de kans krijgen om hun nieuwe partners beter te leren kennen en hun relaties verder te ontwikkelen. Zal de eerste kus leiden tot een match made in heaven? Of ligt de concurrentie op de loer en ontstaat er een onverwachte aantrekkingskracht met een andere dame in het huis? De presentatie is in handen van Holly Mae Brood.



Op 8 mei



In één keer te streamen



Kopen Zonder Kijken: België

Woningzoekende geven de zoektocht naar een nieuwe koopwoning volledig uit handen. Een team van specialisten gaat opzoek naar dat ene droomhuis dat de koppels zelf niet te pakken krijgen. Met de Nederlandse Daan Alferink als stylist.



Vanaf 5 mei



Wekelijks te streamen

Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het SAVOD Pakket in het commercieel aanbod!



The Gladiator 2

Van de legendarische regisseur Ridley Scott, Gladiator II pakt de epische saga van macht, wraak en intriges in het oude Rome weer op. Jaren na het getuige zijn van de dood van Maximus, wordt Lucius in het Colosseum geworpen wanneer zijn huis wordt overgenomen door meedogenloze keizers. Met de toekomst van Rome op het spel, moet Lucius terugkijken naar zijn verleden om de kracht en eer te vinden om de glorie van het rijk te herstellen. Gladiator II verschijnt op 16 mei, exclusief op SkyShowtime.



Vanaf 16 mei



In één keer te streamen



The Secret Lives Of Mormon Wives

De schandalige wereld van de Mormoonse #MomTok is terug en groter dan ooit. Wanneer een swinger uit het beruchte seksschandaal onverwacht terugkeert, dreigen vriendschappen uit elkaar te vallen door het uitkomen van geheimen, leugens en beschuldigingen. Zal tijdens de strijd om het lot van #MomTok verraad de zusterschap uiteenrijten, of zal de waarheid hen bevrijden?



Vanaf 15 mei



In één keer te streamen



And Just Like That

In And Just Like That... volgen we de 50-jarige vrouwen Carrie, Miranda, Charlotte, Seema en Lisa die zich een weg proberen te banen door de ingewikkelde realiteit van het leven, de liefde, seks en vriendschap in New York City.



Vanaf 30 mei



Wekelijks te streamen

In de spotlight & commercieel aanbod

Zomeractie

Addressable TV, best of both worlds

Deze zomer **extra opvallen** in een **specifieke regio?**

Sturingsmogelijkheden (i.o)

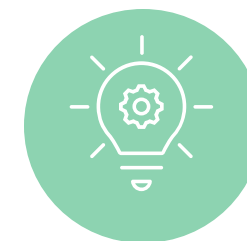
- Regio
- Inkomensniveau
- Huishoudsamenstelling
- Interessegebieden

CPM: € 38,50

300.000 impressies voor 10K

Dat kan met Addressable TV (ATV) bij alle RTL zenders op het grote scherm in de regio van jouw keuze. Bijvoorbeeld om regionale vakantie-uitjes of een pretpark onder de aandacht te brengen bij gezinnen met jonge kinderen. Al vanaf € 10.000 ben je met 300.000 impressies aanwezig. Heb je nog geen spot? Geen probleem! Voor € 4.250,- produceren wij deze voor je op basis van bestaand materiaal.

Waarom Addressable TV?



Addressable commercials (toegespitst op een bepaalde doelgroep, regio of interesse) kunnen tot 29% meer impact op awareness realiseren dan reguliere commercials



Dit geldt zowel voor het grote scherm als voor mobiel, en zowel bij lineaire als bij digitale content.



Addressable uitingen worden positiever geëvalueerd, omdat deze sterker aansluiten op de ontvanger. ATV creaties scoren met name hoger op 'leuk' (+24%) en op 'onderscheidend' (+22%), beide belangrijke drijvers voor brand equity.

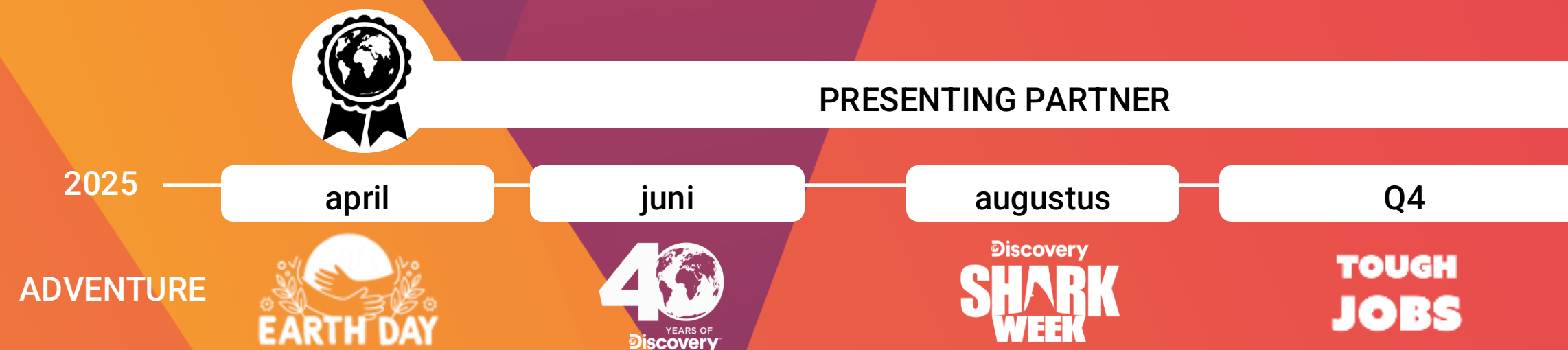
Meer informatie? Neem contact op met dyonne.brunings@adalliance.nl

Vier het **40 jarige jubileum van Discovery** mee en bereik mannen 25-54 jaar

Haak vanaf april t/m december aan bij de uitgebreide marketingcampagne rond het 40 jarig jubileum van Discovery. Je kunt met jouw merk zichtbaar zijn bij de promo's met bekende gezichten van Discovery, mooie content en PR. Daarnaast is er (ook custom) veel mogelijk rond de verschillende themaweken.

Mogelijkheden:

- Billboarding rond programma's tijdens de themaweken (zie schema hieronder)
- Cross promotion (Warner Brothers Discovery's brede netwerk; TLC, ID, HGTV, Disco)
- Ident in stijl van 40 jaar Discovery logo, ook uit te rollen op HBO Max
- Titel en thema specifieke pre-roll inkoop (evt. in combinatie met de Ident).
- Deadcated Playlist op HBO Max.
- Socialpost op discovery socials.



Bekijk hier de
exclusieve
promo!

Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl

UVradar-pakket van Buienradar.

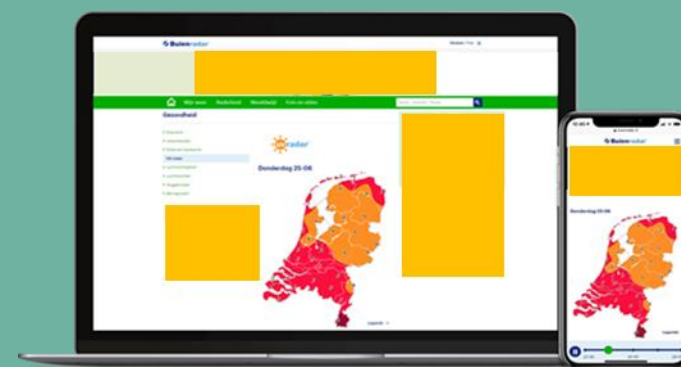
Na regen... komt zonneschijn!

TV-promo + billboard



Zenders: Alle RTL zenders
Doelgroep: HHV 25-59 jaar
Tijdvak: All Day
Periode: 1 week
Garantie: 60 GRP's

Roadblock UVradar



Platform: website & app
Product: Fixed Roadblock
Bereik: circa 20.000 Unique Visitors
Periode: 1 week
Exclusiviteit rond UVradar

UV-melding



Platform: Buienradar (app)
Formaat: in-app pop-up
Branding: logo in pop-up
Aantal: 250.000 imps
Periode: 1 week

UV-targeting



Pagina: Buienradar (web&app)
Formaten: IAB display mix
Targeting: o.b.v. UV-index
Aantal: 500.000 imps
Periode: 1 week



Periode	Mei	Juni	Juli	Augustus
Kosten Uvradar-pakket (1 week)	€ 45.000,-	€ 42.000,-	€ 35.000,-	€ 35.000,-

Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl

Jouw merk zichtbaar bij The Floor

In The Floor wordt een gigantische LED-vloer opgesplitst in honderd vlakken met elk een eigen kenniscategorie. Elke deelnemer begint op een eigen vlak, maar het doel is om de hele vloer te veroveren. Degene die het meest weet over elke categorie en op deze manier de baas over de vloer wordt, gaat naar huis met de hoofdprijs van 100.000 euro.

Pakket	Billboardpakket The Floor
Totale looptijd	22 mei t/m 10 juli 2025
Dag en tijdstip	Donderdagavond 20:30 uur + herhaling volgende middag 15:00 uur.
Zender	RTL 4 + Videoland
Product	5 seconden flip billboard
Doelgroep	Huishoudverantwoordelijke 25-54 jaar
GRP's	22 GRP's per week
Investering juni	€ 10.172 — € 8.000 per week

Meer informatie via
billboardingsales@adalliance.nl



Online video

SAVOD Pakket

Maak impact bij jouw doelgroep met ons SAVOD Pakket. Dankzij de **samenwerkingen met onze SAVOD partners** heeft Ad Alliance een **leidende positie** in de Nederlandse streamingwereld. Elke streamingsdienst biedt verschillende vormen van sponsoring aan, vraag ernaar bij je contactpersoon. Videoland was in 2020 het eerste streamingsplatform in Nederland met een abonnement inclusief advertenties (SAVOD), waardoor wij expert zijn op SAVOD gebied en weten waar de balans ligt tussen de exclusieve streaming-omgeving en commercie. Let op! De kwaliteit van de beeldschermen wordt steeds hoger, we vragen je om hierin mee te groeien in de commercials. [Bekijk alle aanleverspecificaties hier.](#)

Product	Grote scherm		Alle devices	
	Instream	Bumper	Instream	Bumper
CPM	€ 45,00	Index 65	€ 37,50	Index 65

Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl



Trek de aandacht van moeders met de **Branded Strip** van Echte Gooische Moeders op Videoland

In juni verschijnt er een goednieuw seizoen van Echte Gooische Moeders. Echte Gooische Moeders Pauline, Bo, Florine, Kimberly en Leslie delen openhartig lief en leed. In dit seizoen kijken we mee met een lekkere girls trip, gaat Leslie trouwen, Pauline wordt 40, Florine gaat definitief emigreren en Kimberly duikt in haar adoptieverleden.

Branded Strip

Claim een premium advertentiepositie op de homepage van Videoland!
De Branded Strip geeft je nu de mogelijkheid om op de homepage van Videoland een volledige strip te sponsoren met een duidelijke link naar het programma.

Inzet	TV Gemist & Videoland basis
Device	CTV & desktop
Looptijd	1 week , <i>vanaf 2 juni</i>
Bereik	+/- 10 miljoen views

Investering:
€ 35.000

Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl

ECHE
**GOOISCHE
MOEDERS**

Jouw merk rond The Bear



Als enige sponsor zichtbaar zijn rond de populaire content van 'FX's The Bear' bij onze SAVOD-partner Disney+ is nu mogelijk en geldt voor zowel seizoen 4 als de vorige 3 seizoenen. Het sponsorship is inclusief pre-rolls, 'sponsored by' idents en ondersteunende media op de Disney+ titels.

INCLUDES
ALL
4 SEASONS

PRE-ROLL 30s
**BRAND
SPOT**

PRE-ROLL &
MID-ROLL
**SPONSOR
IDENTS**

**IN-HOUSE
PRODUCTION**
OF IDENT

**SUPPORTING
REACH
MEDIA**
ON DISNEY+

Sponsoring bij Disney+:

- Exclusieve sponsoring rond titel(s) X op Disney+, met een advertentie én sponsor ident.
- Voorwaarde is dat er ook reach media wordt aangekocht, dus een campagne doorheen de volledige ad-tier op Disney+.
- Sponsor idents (5-7 seconden) worden in-house geproduceerd door TWDC (kosten voor de adverteerder).
- De advertentie zelf mag maximaal 30 seconden zijn.

Meer informatie? Neem contact op
met je vaste contactpersoon of via
adverteren@adalliance.nl



Team Early

Pilot **Splitscreen** & RTL Boulevard

Vanaf 1 juni gaan we testen met een Splitscreen advertentie

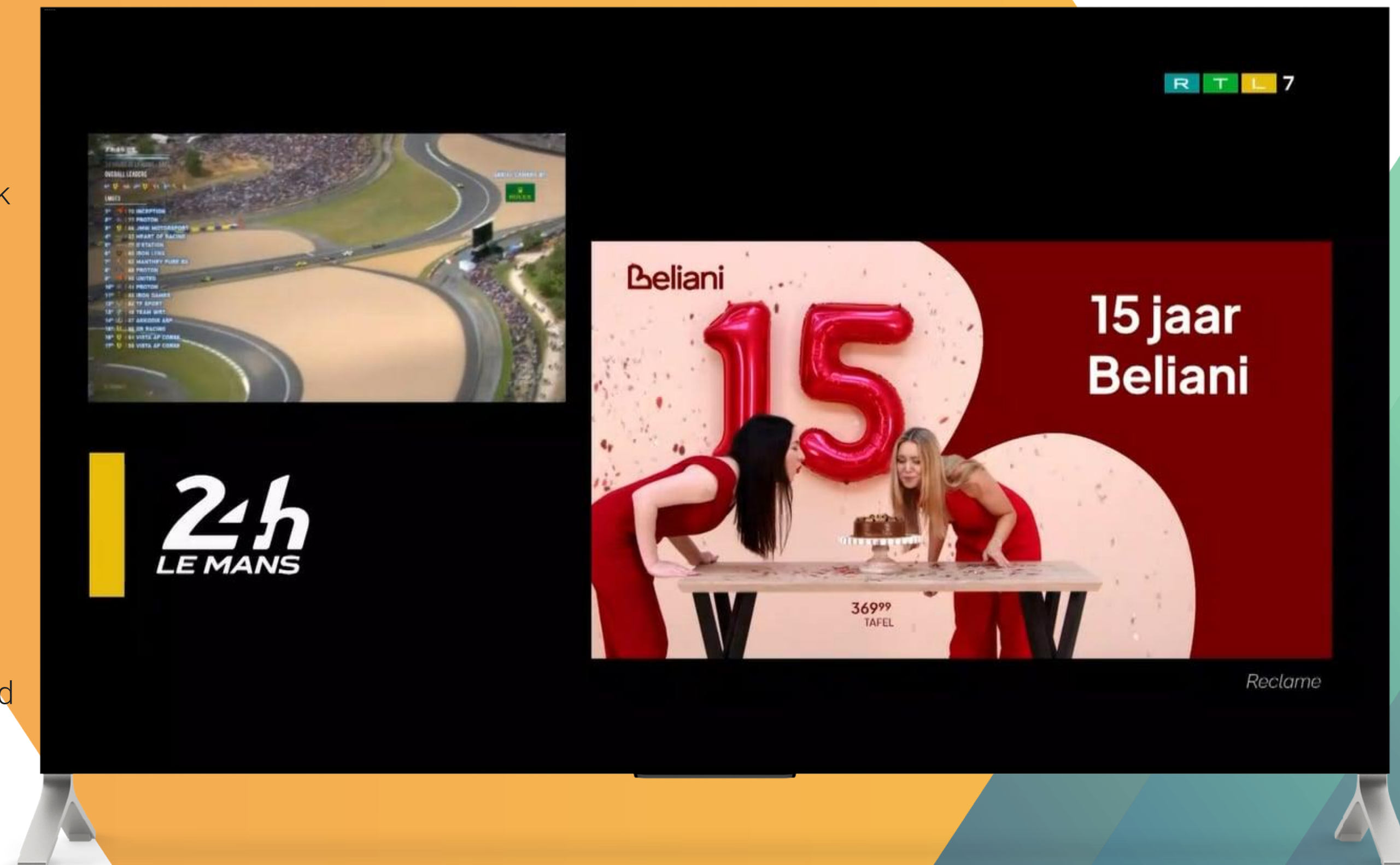
Wat is een Splitscreen advertentie?

Een Split-screen advertentie is een advertentieformaat waarbij in het reclameblok het scherm wordt verdeeld in twee delen: één deel blijft de content van het programma tonen, terwijl het andere deel wordt gebruikt voor een advertentie.

Pilot RTL Boulevard

Bij RTL Boulevard wordt deze nieuwe advertentievorm getest. Tijdens de commercialblokken wordt het scherm verdeeld in twee zones: één deel toont de reguliere advertenties met audio, terwijl het andere deel live beelden van de studiosetting en de presentatoren aan de desk laat zien.

De verwachting is dat dit het doorkijkeffect zal bevorderen en de blokkijkdichtheid zal verhogen.



Wat gaan we testen

Gedurende een periode van 6 weken (start 1 juni) zullen we het reclameblok van RTL Boulevard omzetten naar een splitscreen advertentieformat. Na deze testperiode zullen we de resultaten analyseren om te bepalen of de splitscreenadvertenties effectief zijn in het behouden van kijkers:

Kijkcijfers analyseren

- We vergelijken hoeveel kijkers blijven kijken tijdens commercial breaks met en zonder splitscreen advertentie.

Kijkersonderzoek

- We voeren een diepgaand onderzoek uit naar de kijkerservaring:
- Hoe ervaren kijkers deze vorm van adverteren?
- Wordt het splitscreen format als positief of negatief beoordeeld?
- Blijven kijkers gefocust op beide delen van het scherm?
- Verbeterd deze aanpak de totale kijkervaring van zowel het programma als de advertenties?

Beslissing over uitrol

- Op basis van de resultaten, die we ook zullen delen met de markt, beslissen we of we de splitscreen advertenties breder gaan inzetten op andere programma's



Team Early

We testen de Splitscreen onder de vlag van Team Early

Team Early is er voor early birds, de **voorlopers in de industrie**. Voor early adopters, die willen uitproberen, leren en experimenteren. Samen aan de slag in de early stages, met projecten die het daglicht nog niet hebben gezien, producten of diensten die een halffabricaat zijn of misschien pas een idee. Wij zijn er voor iedereen die wil innoveren.

Bij Team Early geloven wij in **samen pionieren** met de markt. We betrekken adverteerders en mediabureaus vroegtijdig bij nieuwe ideeën en samen met hen testen en experimenteren wij. Met onze Consumer Centric Advertising-visie zijn wij bij innovaties continu op zoek naar de **juiste balans** tussen kijkbeleving voor consumenten en commerciële mogelijkheden voor adverteerders.

Onderdeel van experimenteren is samen vallen, opstaan, leren en weer oppakken. Dat betekent ook dat sommige nieuwe producten het niet halen en anderen wel. Het belangrijkste is dat we het samen doen.

Nieuwsgierig? Lees hier alles over Team Early: <https://adalliance.nl/kennis-inspiratie/innovatie/>



Ad Alliance **Tariefkaart**

Tot de volgende maand!

Juni 2025