

Ad Alliance **Tariefkaart**

Maaart

2025

Indices Maart

Maandindex
109

Content	Marktindex	Productindex
Specifiek Fixed Budget	107	123 - 155
Specifieke GRP	107	120- 152
Sturing Vast Pakket	107	137

Tijdvak	Marktindex	Productindex
Top Time Pakket	107	126
Early & Late Time Pakket	107	111
Daytime Pakket	107	90
Nighttime Pakket	107	82

Doelgroep	Marktindex	Productindex
Doelgroeppakket Plus	107	95
Doelgroeppakket	107	86
Doelgroeppakket Light	107	67

Diversen	Marktindex	Productindex
Special Advertising	107	165 - 204

Thema/Overig	Marktindex	Productindex
Kidspakket	Vaste prijs (incl. maand- en marktindex €125,-)	100
Sportpakket	107	126
RTL Z & Nieuws Pakket	107	119
RTL Z GRP Pakket	107	98
Promillage pakket	107	130
Kansspelpakket	107	126

Content	Marktindex	Productindex
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het aantal afgesproken billboards	
Billboard Sturing GRP Pakket (o.b.v. content basisprijs)	107	92

Doelgroep/Thema	Marktindex	Productindex
Billboard Doelgroeppakket Plus	107	83
Billboard Doelgroeppakket	107	64
RTL Z Billboardpakket	107	68



Programma highlights

Highlights RTL 4



Make Up Your Mind

'Make Up Your Mind' is terug voor haar jubileumseizoen, het vijfde seizoen! 27 nieuwe, enthousiaste BN'ers gaan de uitdaging aan en laten zich omtoveren tot de meest kunstzinnige, uitbundige en waanzinnige Drag Queens. Totaal onherkenbaar en verscholen onder oogverblindende make-up, laten de deelnemers zich in verschillende rondes van hun meest vrouwelijke kant zien. Onder leiding van presentator Carlo Boszhard proberen teamcaptains Nikkie de Jager en Fred van Leer een antwoord te krijgen op de belangrijkste vraag van de avond: Wie is het?!



 Vanaf 15 maart
 Zaterdag | 20:00 uur

RTL 4



Live Finale van The Headliner

In de nieuwe talentenjacht 'The Headliner' (vanaf vrijdag 24/01 bij RTL 4) gaan twee coachteams de strijd met elkaar aan: Nick Schilder & Typhoon en Jacqueline Govaert & Kraantje Pappie. Samen met andere professionals uit de muziekindustrie gaan zij de kijker helpen bij het kiezen van dé nieuwe livesensatie van Nederland. Want net als tijdens een optreden voor een volle zaal bepaalt uiteindelijk je publiek het succes van morgen. De winnaar ontvangt een prijs 'money can't buy': een plek bij De Vrienden van Amstel Live 2026, optredens op verschillende festivals en een eigen clubtour door heel Nederland. Deze kans biedt een vliegende start voor een veelbelovende carrière in de entertainmentindustrie. 'The Headliner' wordt gepresenteerd door Jim Bakkum en Marieke Elsinga. Wie wordt de winnaar van het eerste seizoen van deze nieuwe talentenjacht?

 Op 21 maart
 Vrijdag | 20:00 uur



RTL 4



Bekijk ook het
commercieel aanbod
voor een aantrekkelijk
billboardpakket!

Only Joling

Gerard Joling geeft een inkijk in zijn leven in de vorm van een real life soap waarin we hem en zijn entourage van dichtbij volgen op weg naar zijn 65e verjaardag en 40-jarig jubileum in het vak. We zien de ras-entertainer in zijn dagelijks leven op intieme momenten zoals thuis, op weg naar optredens, tijdens zijn werk voor RTL en verschillende feestjes met vrienden. Ook staat Gerard stil bij het verlies van zijn moeder en zijn naasten.

 Vanaf 22 maart
 Zaterdag | 21:30 uur


RTL 4

Highlights RTL 4



Kopen Zonder Kijken

Alweer het achtste seizoen van het populaire woonprogramma waarin acht koppels de zoektocht én aankoop van hun nieuwe woning uit handen geven aan experts Alex van Keulen (makelaar), Bob Sikkes (bouwdeskundige) en Roos Reedijk (interieurstylist). Voor veel stellen is het met hun verschillende wensen en beperkte budget moeilijk om een woning naar hun zin te kunnen kopen. In een laatste poging om toch een huis te bemachtigen, geven tien stellen presentator Martijn Krabbé en zijn team van experts toestemming om een huis voor hen te zoeken, kopen én verbouwen. Een huis dat zij pas voor het eerst zien nadat de koopovereenkomst getekend is.

 Vanaf 24 maart

 Maandag | 20:30 uur

RTL 4

Bekijk ook het
commercieel aanbod
voor een aantrekkelijk
billboardpakket!



RTL

LUBACH

'LUBACH' is een nieuw satirisch late night-programma waarin actuele thema's en nieuws op humoristische wijze worden besproken. Met scherpe monologen, diepgravende verhalen en ludieke sketches bieden Arjen Lubach en zijn team een kritische blik op politiek, media en maatschappij. Gasten, muziek en comedy vormen de basis van de show, waarin een mix van inhoud en entertainment elke aflevering voor zowel verdieping als vermaak zorgt.

 Vanaf 24 maart

 Ma t/m do | 22:00 uur

RTL 4

Bekijk ook het
commercieel aanbod
voor een aantrekkelijk
billboardpakket!



De Verraders

In dit vijfde seizoen van 'De Verraders', gepresenteerd door Tijn Beckand, woedt in het Franse chateau 'De Béguin' een bloedorstige strijd om een grote zilverschat. Dit seizoen stellen negentien BN'ers alles in het werk om deze gewilde geldprijs te bemachtigen. Onder hen enkele Verraders, meesterlijke manipulators, die de groep op slinkse wijze naar hun hand proberen te zetten om zo het zilver voor zichzelf te houden. De overige BN'ers, de Getrouwen, is er dan ook alles aan gelegen om deze Verraders te ontmaskeren voordat het te laat is.

 Vanaf 28 maart

 Vrijdag | 20:00 uur

RTL 4

Programmaschema prime time

Maart 2025

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL
18.30							
19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard
19.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
20.00	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden			
20.30						The Floor	
21.00	Kopen Of Slopen				The Headliner		The Summit
21.30	Vanaf 24/3: Kopen Zonder Kijken	Uit De Schulden	Het Kinderziekenhuis	Lego Masters: Out Of The Box	Vanaf 28/3: De Verraders	Vanaf 15/3: Make Up Your Mind	
22.00							
22.30	LUBACH	LUBACH	LUBACH	LUBACH		Vriendenloterij Miljonairs	Renze Op Zondag
23.00	BEAU	BEAU	BEAU	BEAU	BEAU	Vanaf 22/3: Only Joling	
23.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
00.00	BEAU + RTL Boulevard	BEAU + RTL Boulevard	BEAU + RTL Boulevard	BEAU + RTL Boulevard	BEAU + RTL Boulevard		
00.30						RTL Nieuws & Weer	Renze Op Zondag RTL Boulevard



Douane In Actie

In De Douane In Actie duik je in de fascinerende wereld van deze grensbewakers, waar geen smokkelwaar, slimme fraudeur of illegale zending onopgemerkt blijft. Reis mee naar Schiphol, waar koffers gevuld met de meest bizarre en verboden spullen worden onderschept. Beleef de spanning tijdens nachtelijke operaties in de haven, waar drugsuithalers worden ingerekend en gevaarlijke zendingen worden tegengehouden. Kijk mee achter de schermen bij de post, waar onschuldige pakketjes soms grote hoeveelheden synthetische drugs bevatten. In De Douane In Actie, gaan we achter de schermen en volgen we de mannen en vrouwen die elke dag de strijd aangaan om Nederland veilig te houden.

 Vanaf 10 maart

 Elke werkdag | 19:30 uur

RTL 5

Programmaschema prime time

Maart 2025

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	Politie Op Je Hielen	Politie Op Je Hielen	Politie Op Je Hielen	Politie Op Je Hielen	Politie Op Je Hielen		24 Uur In De Politiecel UK
18.30						Helden Van Hier	
19.00	Deurwaarders UK	Deurwaarders UK	Deurwaarders UK	Deurwaarders UK	Deurwaarders UK		Eerste Hulp Bij Festivals
19.30	Retour Masters	Retour Masters	Retour Masters	Retour Masters	Retour Masters	Helden Van Hier	
20.00	Vanaf 10/3: De Douane in Actie	Vanaf 11/3: De Douane in Actie	Vanaf 12/3: De Douane in Actie	Vanaf 13/3: De Douane in Actie	Vanaf 14/3: De Douane in Actie		Kopen Of Slopen
20.30						Helden Van Hier	Vanaf 30/3: Kopen Zonder Kijken
21.00	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother		Bureau Maastricht
21.30						Helden Van Hier	Vanaf 9/3: Kees van der Spek: Oplichters aangepakt
22.00	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag		Ontvoerd
22.30						Politie In Het Holst Van De Nacht	
23.00	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER		
23.30						Politie In Het Holst Van De Nacht	
00.00	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother		
00.30							

Highlights Films



Spanning en Spektakel bij RTL 7

RTL 7 biedt in maart een breed scala aan topfilms vol spanning en spektakel. Onder de hoogtepunten bevindt zich de tv-première van de actiethriller 'Poker Face' (maandag 10 maart), waarin Russell Crowe zowel de hoofdrol vertolkt als de regie voert. Een andere bijzondere tv-première deze maand is 'Everything Everywhere All at Once' (donderdag 27 maart), een indrukwekkende actiefilm die bekroond is met maar liefst zeven Oscars. Ben Affleck schittert in de thrillers 'The Town' (woensdag 5 maart) en 'Gone Girl' (donderdag 6 maart). Van dinsdag 18 maart tot en met vrijdag 21 maart staat actieheld Jason Statham centraal in vier spannende titels, waaronder 'Homefront' en 'The Bank Job'. Daarnaast bundelen Ryan Reynolds en Samuel L. Jackson hun krachten in de actiekomedie 'The Hitman's Bodyguard' (dinsdag 25 maart) en het vervolg 'The Hitman's Wife's Bodyguard' (woensdag 26 maart). Tot slot is Sylvester Stallone het middelpunt van een speciaal weekend, van vrijdag 28 maart tot en met zondag 30 maart, met films als 'Escape Plan' en twee iconische Rambo-titels.

 In maart

 Wisselende dagen & tijden

R T L 7



Romcoms bij RTL 8

RTL 8 brengt in maart een selectie van romantische komedies. Op woensdag 5 maart wordt 'I Feel Pretty' met Amy Schumer uitgezonden, gevolgd door 'Second Act' met Jennifer Lopez op woensdag 12 maart. Fans van multitalent Jennifer Lopez kunnen haar opnieuw bewonderen in de op feiten gebaseerde misdaadkomedie 'Hustlers' (woensdag 19 maart). De filmmaand op RTL 8 wordt afgesloten met de romantische komedie 'Can You Keep a Secret' (woensdag 26 maart) met Alexandra Daddario in de hoofdrol.

 In maart

 Wisselende dagen & tijden

R T L 8

Highlights Sport



MotoGP

Het MotoGP-seizoen begint op 2 maart met de GP van Thailand, gevolgd door de GP van Argentinië op 16 maart en de GP van de Verenigde Staten op 30 maart. Ziggo Sport brengt live verslag van vrijdag t/m zondag, inclusief uitgebreide voor- en nabeschouwingen.

2 maart: GP van Thailand

16 maart: GP van Argentinië

30 maart: GP van de Verenigde Staten

 In maart

 Wisselende dagen & tijden

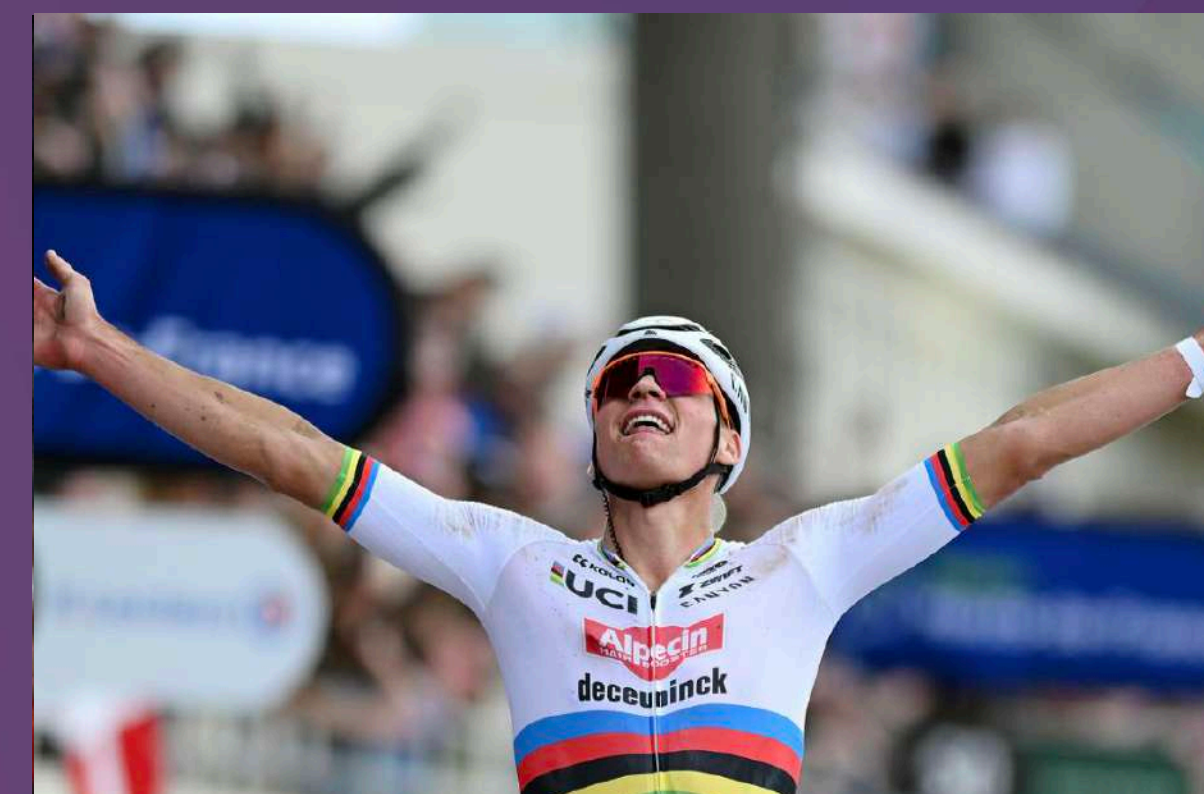


UEFA Champions League & Europees Voetbal

In maart worden de achtste finales van de UEFA Champions League gespeeld (4, 5, 11 & 12 maart) en ook de UEFA Europa League (6 & 13 maart). De loting vindt in februari plaats. Daarnaast zijn er op Ziggo Sport ook wedstrijden uit de Spaanse, Franse, Italiaanse, Turkse, Belgische en Schotse competities te zien. Rondo, de voetbaltalkshow met Wytse van der Goot en prominente analisten, bespreekt alle nationale en internationale competities. Iedere maandag om 20:30 uur te zien..

 In maart

 Wisselende dagen & tijden



Cycling Campagne

Met zo'n 200 dagen en 2500 uur aan live wielrennen, mis je geen moment van de koers! Je streamt ook dit jaar weer de grote rondes: Plus meer dan 30 UCI World Tour-wedstrijden.

- Omloop Het Nieuwsblad | 1 maart
- Kuurne Brussel Kuurne | 2 maart
- Strade Bianche | 8 maart
- Paris - Nice | 9 - 16 maart
- Tirreno-Adriatico | 10 - 16 maart
- Milaan-San Remo | 22 maart
- Classic Brugge -> De Panne | 26 - 27 maart
- E3 Harelbeke | 28 maart
- Gent Wevelgem | 30 maart

 In maart

 Wisselende dagen & tijden





Spidey and His Amazing Friend

Het Spidey-team gaat op avontuur buiten de stad in hun Dino-Web Suits, waarmee ze in dinosaurussen veranderen om schurken te verslaan en hun Dino-Web Tree House te beschermen. Samen met Reptil, White Tiger en de Avengers nemen ze het op tegen nieuwe vijanden zoals Trapster en Lizard.

📅 Vanaf 15 maart

🕒 Elke zaterdag en zondag | 07:00 uur



Primos

De jeugd van Natasha Kline, die opgroeide in de buitenwijken van Los Angeles, inspireerde 'Primos'. De serie volgt Tater Ramirez Humphrey, een meisje met grote dromen, dat één zomer heeft om ze te verwezenlijken terwijl twaalf neven en nichten langskomen. Het viert Klines gemengde Mexicaans-Amerikaanse achtergrond en ervaringen als Latina.

📅 Vanaf 17 maart

🕒 Elke maandag tot en met vrijdag | 16:30 uur



Highlights Thema



90 Day Fiancé

Met behulp van een uniek verloofdevisum van 90 dagen reizen buitenlandse verloofden voor de eerste keer naar de VS om bij hun partners te gaan wonen. Elk koppel heeft slechts 90 dagen de tijd om te beslissen of ze willen trouwen.

 Vanaf 7 maart

 Elke vrijdag | 20:30 uur



Nadiya Bakes

Bakken is altijd Nadiya Hussain's eerste echte liefde geweest en nu deelt ze haar favoriete recepten - en bakanekdotes - in een nieuwe serie die je gegarandeerd aan het lachen maakt.

 Vanaf 5 maart

 Elke werkdag | 15:00 uur

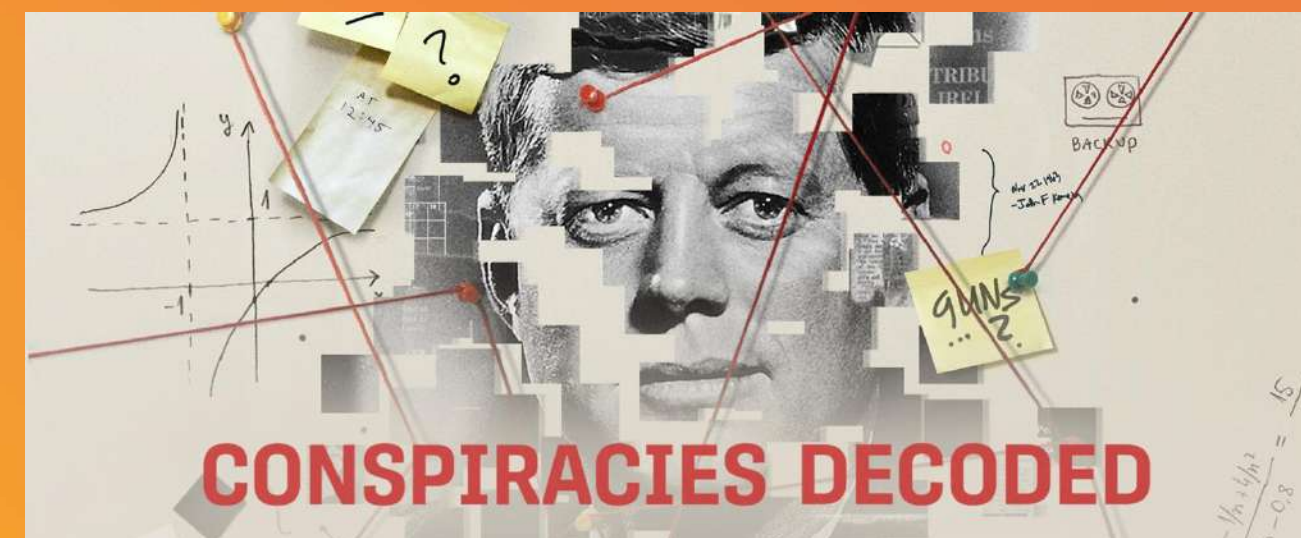


Lakefront Bargain Hunt S12

Huizenkopers met een krap budget leren hoe ze het onroerend goed van hun dromen aan het meer kunnen vinden op betaalbare locaties.

 Vanaf 23 maart


 Elke zondag | 20:30 uur



Conspiracies Decoded

Bijzondere verhalen uit WOII vanuit een gloednieuw perspectief zoals de strijd tussen de slagschepen Hood en Bismarck, de meedogenloze gevechten in de straten van Stalingrad en de tankslag bij Koersk.

 Vanaf 11 maart

 Elke dinsdag | 21:30 uur



Lone Star

Brandweercommandant Owen Strand en zijn team moeten proberen een balans zien te vinden tussen werk en het oplossen van hun privéproblemen.

 Vanaf 19 maart

 Elke woensdag | 21:00 uur



Mighty Truckers S4

Vrachtwagenchauffeur zijn is niet eenvoudig; lange werkdagen, grote vrachten en drukke wegen zijn slechts enkele van de problemen waarmee ze worden geconfronteerd. Truckers uit Duitsland, Italië en Nederland delen hun reizen.

 Vanaf 4 maart

 Elke dinsdag | 20:30 uur



Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het SAVOD Pakket in het commercieel aanbod



videoland.
BY RTL

De Jacht Op De Moco-Maffia S6

In 'De Jacht op de Moco Maffia' reist John van den Heuvel naar Dubai en Ierland om het Superkartel bloot te leggen, geleid door de Ierse Kinahan-clan, Camorra-baas Imperiale, Rico de Chileen, "Noffel" en Taghi. Maar er is nog een lid van dit Superkartel dat we nog niet kennen: in Sarajevo, Bosnië, ontmoet John Edin Gagacin, de leider van het levensgevaarlijke "Tito & Dino"-kartel. Hoe weet deze onaantastbare drugs crimineel steeds te ontkomen? Ondertussen leidt een gestolen lading van 1400 kilo cocaïne tot de opkomst van een nieuwe generatie nietsontziende criminelen, die een golf van geweld veroorzaken in Nederland en België.

 Vanaf 5 februari

 In één keer te streamen



videoland.
BY RTL

De Golden Bachelor

De 74-jarige ondernemer Gerard is 'De Golden Bachelor'. Hij heeft alles wat zijn hartje begeert, behalve een dame om zijn leven mee te delen. In het romantische Toscane ontmoet hij, onder toezienend oog van Chantal Janzen, 17 vrijgezelle vrouwen die allemaal het hart van Gerard willen veroveren. Tijdens dates en activiteiten, zoals een dragonboat-race, een wijnproeverij en een mountainbike-rit leren Gerard en de dames elkaar steeds beter kennen. Maar met wie heeft Gerard uiteindelijk de 'chemie', waar hij zo naar verlangt? De Videoland Original 'De Golden Bachelor' is vanaf 13 februari wekelijks te streamen bij Videoland.

 Vanaf 13 februari

 Wekelijks te streamen



videoland.
BY RTL

De F*ckulteit

Advocate Anouk Boone wordt de jongste kandidaat-partner ooit bij haar kantoor. Al snel gaan er verhalen rond over hoe zij deze positie bereikt zou hebben. Tijdens haar studie had ze namelijk een affaire met de flamboyante professor Hartman. Als er in de storm van #MeToo allerlei klachten opduiken over Hartmans grensoverschrijdende gedrag, krijgen Anouks herinneringen aan hem een andere lading. De cast bestaat uit onder andere Julia Akkermans, Fedja van Huêt, Stephanie van Eer, Hajo Bruins, Roeland Fernhout, Mingus Dagelet, Anniek Pheifer en Nazmiye Oral.

 Vanaf 21 februari

 In één keer te streamen

Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het SAVOD Pakket in het commercieel aanbod



Schmeichel

De tweedelige documentaire duikt in het leven van Schmeichels verbluffende 22-jarige voetbalcarrière en zijn leven naast de sport. Met nooit eerder vertoonde persoonlijke archiefbeelden, interviews met Peter Schmeichel zelf, zijn familie en belangrijke figuren uit zijn voetbal- en privéleven, zoals Sir Alex Ferguson, Eric Cantona en Gary Neville, krijgen kijkers een intieme kijk in het leven van deze legendarische doelman.

 Vanaf 9 februari

 Volledig te streamen



The Kardashians S6

De Kardashian-Jenners zijn terug met een jaar vol uitdagingen, mijlpalen en nieuwe avonturen. Met een onzekere toekomst en een verleden dat terugkeert zullen Kourtney, Kim, Khloé, Kendall, Kylie en Kris op elkaar moeten vertrouwen om doorheen hun rollen als moeder en zakenvrouw te navigeren en de obstakels te overwinnen die hun steeds gecompliceerdere levens met zich meebrengen.

 Vanaf 6 februari

 Wekelijks te streamen



The White Lotus S3

Het derde seizoen van HBO's Emmy®-winnende original serie 'The White Lotus' - van Mike White - is vanaf maandag 17 februari te zien op HBO Max. Het verhaal over een week verblijf van de gasten van het luxe 'The White Lotus-resort' en haar hotelpersoneel speelt zich dit keer af in Thailand en wordt verteld in acht afleveringen.

 Vanaf 17 februari

 Live te streamen

A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is shown from the chest up, looking thoughtfully to the side with his hand near his chin. The image is overlaid with a semi-transparent blue and purple gradient. On the left side, there are diagonal stripes of orange and yellow. The text 'In de spotlight & commercieel aanbod' is centered in white.

In de spotlight & commercieel aanbod

Onderzoek

Extra **impact** door **inhaken** op content

Twee unieke recente samenwerkingen die sterk inhaken op de content:

- Jumbo & AYNIL: door gebruik te maken van de iconisch AYNIL bus én Robert ten Brink in de kerstcommercials van Jumbo.
- Colgate & HNTM: het terug laten komen van een sterk in-programa moment in de commercial en abri's van Colgate.

Beide samenwerkingen realiseren veel impact. Ze worden hoog gewaardeerd door kijkers en zijn opvallend, sympathiek en origineel.

Wat is de extra impact van het inhaken op de content versus een reguliere commercial?

Dat onderzoeken we nu, in samenwerking met DVJ Insights, voor commercials én de Pauze Ad op Videoland.

In maart verwachten we de eerste resultaten. We houden jullie op de hoogte.

Klik op de afbeeldingen om, twee voorbeelden van samenwerkingen die sterk inhaken op de content te bekijken.

Meer weten? Neem contact op met je contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl



Billboardpakket Schitter bij Make Up Your Mind

Bekende Nederlanders worden in het vijfde jubileumseizoen van 'Make Up Your Mind' weer omgetoverd tot de knapste dragqueens. Aan het panel, onder leiding van presentator Carlo Boszhard, de taak om te ontdekken wie er verborgen zitten achter de dragpersonages. Teamcaptains Fred van Leer en Nikkie de Jager proberen een antwoord te krijgen op de belangrijkste vraag van de avond: Wie is het?!

Neem contact op met:
Billboarding
billboarding@adalliance.nl

Hoe en wat

Pakket	Make Up Your Mind Billboard Weekpakket + kijk- naar promo
Totale looptijd	15 maart t/m 3 mei 2025
Dag en tijdstip	Zaterdagavond 20.30 uur
GRP's	50 GRP's +/- 35 GRP's rond titel + 15 GRP's promo pakket
Doelgroep	HHV 25-54 jaar
Investering	€ 15.300,- per week in maart



Billboard + Bumper Ad pakket

Je merk zichtbaar bij De Verraders

Het succesformat van RTL en Videoland 'De Verraders' komt terug! In dit gloednieuwe seizoen strijdt een nieuwe groep bekende Nederlanders om een stapel zilverstaven. Onder hen bevinden zich Getrouwen en Verraders die elke dag een poging doen om een Verrader te ontmaskeren en te verbannen. Trek de billboardcampagne door naar Videoland en genereer additioneel bereik onder de jongere doelgroep met een bumper ad (een advertentie van maximaal 6 seconden, die vóór de videocontent wordt getoond).

Hoe en wat

Pakket	Billboarding + Bumper Ad rondom De Verraders
Uitzendperiode	28 maart t/m 23 mei 2025
Dag en tijdstip TV	Vrijdagavond 20.00 uur, RTL 4 Herhaling zaterdag 18.00 RTL 5
Doelgroep TV	Huishoudverantwoordelijke 25-54 jaar

Neem contact op met:

Billboarding
billboarding@adalliance.nl

INZET 2 WEKEN	BILLBOARDING TV
Product	5 sec flip billboard incl. hh
GRP's	42 GRP's
Investering	€ 12.887,- <i>inzet twee weken in maart</i>

INZET 2 WEKEN	SAVOD BUMPER AD
Product	=<6" sec Bumper Ad Videoland
Impressies	71.778 impressies
Investering	€ 2.243

TOTAAL
€15.000

DE VERRADERS

Billboardpakket + Bumper Ad pakket

Lift mee met Lubach

'LUBACH' is een nieuw satirisch late night-programma waarin actuele thema's en nieuws op humoristische wijze worden besproken. Met scherpe monologen, diepgravende verhalen en ludieke sketches bieden Arjen Lubach en zijn team een kritische blik op politiek, media en maatschappij. Gasten, muziek en comedy vormen de basis van de show, waarin een mix van inhoud en entertainment elke aflevering voor zowel verdieping als vermaak zorgt.

Pakket	Billboardpakket Lubach
Totale looptijd	24 maart t/m 1 mei 2025
Dag en tijdstip	Maandag t/m donderdagavond 22:00 uur + herhaling rond middernacht en volgende middag 15:00 uur.
Product	5 seconden flip billboard
GRP's	Maart: 85 GRP's per week April: 75 GRP's per week
Doelgroep	Huishoudverantwoordelijke 25-54 jaar
Investering	Maart: € 25.900 per week April: € 32.500 per week
LET OP aangepaste voice-over: Voice over: "De late avond wordt medemogelijk gemaakt door.."	

Neem contact op met:

Billboarding
billboarding@adalliance.nl

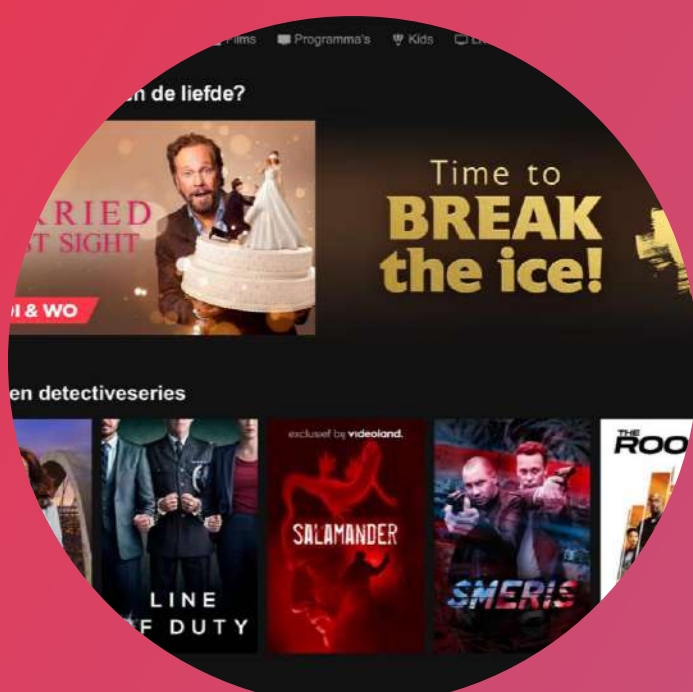
Pakket	Bumper Ad Videoland
Totale looptijd	24 maart t/m 1 mei 2025
Impressies	557.000 impressies
Investering	€ 17.425 totale periode

Online Video SAVOD Pakket

Maak impact bij jouw doelgroep met ons SAVOD Pakket. Dankzij de **samenwerkingen met onze SAVOD partners** heeft Ad Alliance een **leidende positie** in de Nederlandse streamingwereld. Videoland was in 2020 het eerste streamingsplatform in Nederland met een abonnement inclusief advertenties (SAVOD), waardoor wij expert zijn op SAVOD gebied en weten waar de balans ligt tussen de exclusieve streaming-omgeving en commercie.

Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl

	Grote scherm		Alle devices	
Product	Instream	Bumper	Instream	Bumper
CPM	€ 45,00	€ 30,00	€ 37,50	€ 25,00



Jouw merk zichtbaar op de homepage van Videoland? Claim de **Branded Strip**

- Haak aan op de thema's van maart:
- **Carnaval**
 - **Internationale Vrouwendag**
 - **Start van de lente**
- € 35.000,- per week én maar 1 keer te verkopen.
Op = op! [Kijk hier](#) voor meer info over de Branded Strip.



Ad Alliance **Tariefkaart**

Tot volgende maand!

maart 2025