

Ad Alliance Tariefkaart

April

2026



Indices

April

Maandindex TV

151

Kids

100

Content	Marktindex	Productindex
Specifiek Fixed Budget	115	120 – 163
Specifieke GRP	115	117 - 160
Sturing Vast	115	134

Tijdvak	Marktindex	Productindex
Top Time Pakket	115	125
Early & Late Time Pakket	115	110
Daytime Pakket	115	88
Nighttime Pakket	115	81

Doelgroep	Marktindex	Productindex
Doelgroeppakket	115	90
Doelgroeppakket Light	115	67

Diversen	Marktindex	Productindex
Special Advertising	115	170 - 193

Thema/Overig	Marktindex	Productindex
Kidspakket	100	100
Sportpakket	115	124
RTL Z & Nieuws Pakket	115	117
RTL Z Pakket	115	96
Promillage Pakket	115	130
Kansspelpakket	115	126

Content	Marktindex	Productindex
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het aantal afgesproken billboards	
Billboard Sturing GRP Pakket (o.b.v. content basisprijs)	105	94

Doelgroep/Thema	Marktindex	Productindex
Billboard Doelgroeppakket	105	85
Billboard Themazender Pakket	105	65
RTL Z Billboardpakket	105	68

Premium content
van de maand

Highlights programmering



Beste Kijkers

In het twaalfde seizoen van de panelshow Beste Kijkers blikken we, onder leiding van presentator Ruben Nicolai, terug op de afgelopen mediaweek. Panelleden zijn o.a.: Tijl Beckand, Jeroen van Koningsbrugge, Daphne Bunschoek en Luuk Ikink.

Vanaf 4 april

Zaterdag | 21:30 uur

RTL 4



Married At First Sight

Het is tijd voor het elfde seizoen van het populaire realityprogramma 'Married At First Sight'! Veertien singles, die elkaar nog nooit hebben ontmoet, worden door een team van experts aan elkaar gekoppeld. Zij zien elkaar voor het eerst op hun eigen bruiloft, bij het altaar.

Vanaf 7 april

Dinsdag t/m donderdag | 20:30 uur

RTL 4



The Masked Singer Koningsdagspecial

In de feestelijke Koningsdagspecial van 'The Masked Singer' gaan 5 bekende Nederlanders onder leiding van presentator Ruben Nicolai, zingend de strijd met elkaar aan in de meest bijzondere kostuums die volledig passen bij de gelegenheid.

Op 27 april

Maandag | 20:30 uur

RTL 4



Amsterdam Centraal 24/7

Nederland heeft het drukste spoorwegnetwerk van Europa. De poort naar de hoofdstad is Amsterdam Centraal Station. Dagelijks stromen meer dan 200.000 reizigers door de poortjes; van toeristen uit de hele wereld, tot forenzen. Achter de voortdurende stroom van reizigers staat een leger van onzichtbare helden.

Vanaf 23 april

Donderdag | 21:30 uur

NATIONAL GEOGRAPHIC



Ainsley's Taste Of The Bahama's

Chef Ainsley Harriott verkent de levendige smaken, lokale producenten van producten zoals rum, koffie en chocolade, de markten en de unieke gerechten van de Bahama's.

Vanaf 6 april

Maandag | 19:00 uur

24 Kitchen



Ghosts

De langverwachte gasten komen eindelijk aan en zetten Woodstone Manor op zijn kop. Nieuwe gezichten, nog meer chaos en veel humor maken seizoen 5 tot het meest onvoorspelbare seizoen tot nu toe.

Vanaf 6 april

Elke maandag | 20:30 uur

COMEDY CENTRAL

Highlights programmering



Daar Gaan Ze Weer

In alweer het derde seizoen van de reality-serie Daar Gaan Ze Weer volgen we spraakmakende gezichten uit bekende tv-programma's tijdens hun nieuwe avonturen in het buitenland.

Vanaf 23 april

Donderdag | 20:30 uur

RTL 5



The Equalizer

Robyn McCall, een geheimzinnige oud-CIA-agent, moet al haar vaardigheden inzetten om mensen te helpen die nergens anders terecht kunnen.

Vanaf 27 april

Dinsdag | 22:30 uur

STAR
CHANNEL



Teen Mom UK

De tienermoeders zijn terug met al hun tranen, beproevingen en tegenslagen. En alsof dat nog niet genoeg is, worden hun kinderen nu ook nog eens tieners!

Vanaf 21 april

Dinsdag | 22:00 uur

M



Kees Van Der Spek Ontmaskert

Kees van der Spek is terug met een hagelnieuwe reeks spannende, onthullende en avontuurlijke reportages waarin hij met slachtoffers die geen gehoor krijgen bij de politie de hele wereld over reist om hun kwelgeesten op te sporen.

Vanaf 20 april

Maandag | 20:30 uur

RTL 5



Neighborhood Watch

Deurbelcamera's, beveiligingscamera's of zelfs camera's op babyfoons: steeds meer huishoudens maken opnames van wat er om hen heen gebeurt. En dat kan leiden tot hilarische beelden.

Vanaf 25 april

Zaterdag | 20:30 uur

HGTV



Echte Reizigers Vrouwen

De nieuwe TLC-serie Echte Reizigersvrouwen laat het woonwagenkampeven zien door de ogen van de reizigersvrouwen. Het kloppende hart dat huishouden, gezin en familie draaiende houdt

Vanaf 2 april

Donderdag | 20:30 uur

TLC

Programmaschema prime time

April 2026

	Ma	Di	Wo	Do	Vr		Za	Zo
18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL		Editie NL	Editie NL
18.30						18.30		
19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard
19.30						19.30		
	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer		RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
20.00	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	The Voice of Holland (tot 21:45 uur)	20.00	Only Joling	The Box
20.30	Kopen Zonder Kijken	De Verraders Vanaf 7/4: Married At First Sight	De Verraders Vanaf 8/4: Married At First Sight	De Verraders Vanaf 9/4: Married At First Sight		20.30		
21.00	Op 27/4: The Masked Singer Koningsdagspecial					21.00		
21.30						21.30		
22.00	Lubach Vanaf 13/4: RTL Tonight	Lubach Vanaf 14/4: RTL Tonight	Lubach Vanaf 14/4: RTL Tonight	Lubach Vanaf 16/4: RTL Tonight	RTL Tonight (v/a 21:45u)	22.00	Beste Kijkers	RTL Tonight
22.30						22.30	Kopen Zonder Kijken (hh)	Lubach: Dit Was De Week + RTL Nieuws & Weer
23.00	RTL Tonight	RTL Tonight	RTL Tonight	RTL Tonight		23.00		
23.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	23.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer (hh)+ RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)
00.00	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh) +	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh) +	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh) +	RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)	00.00	RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)	
00.30						00.30		

Programmaschema prime time

April 2026

	Ma	Di	Wo	Do	Vr		Za	Zo
18.00						18.00		Politie Op Je Hielen (hh) (17:30)
18.30	Lubach Dit Was De Week (hh)	Stop Politie UK (hh)	Stop Politie UK (hh)	Stop Politie UK (hh)	Stop Politie UK (hh)	18.30		
19.00						19.00	The Voice of Holland (hh)	
19.30						19.30		Schiphol Airport
20.00	Stop! Politie UK Vanaf 27/4: Retourmasters	Stop! Politie UK Vanaf 28/4: Retourmasters	Stop! Politie UK Vanaf 29/4: Retourmasters	Stop! Politie UK Vanaf 30/4: Retourmasters	Stop! Politie UK	20.00		
20.30						20.30	Het Interventieteam (hh)	
21.00	Opgelicht In De Liefde? Vanaf 20/4: Kees Van Der Spek Ontmaskert	Over De A4	De Slechtste Chauffeur Van NL	010 Rotterdam Vanaf 23/4: Daar Gaan Ze Weer	Bureau Utrecht (hh)	21.00		De Slechtste Chauffeur (hh)
21.30						21.30	Het Interventieteam (hh)	
22.00	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	22.00	Helden Van Hier: In De Lucht (hh) Vanaf 18/4: Helden Van Hier: De Spoedafdeling (hh)	Opgelicht In De Liefde? (hh) Vanaf 26/4: Kees Van Der Spek Ontmaskert
22.30						22.30		
23.00	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)	23.00		
23.30						23.30	Shock Doc Vanaf 25/4: Helden Van Hier: De Spoedafdeling (hh)	010 Rotterdam (hh) Vanaf 26/4: Daar Gaan Ze Weer (hh)
00.00	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	00.00		
00.30						00.30		

Sport

ESPN

Ajax – FC Twente

Lukt het FC Twente om richting het einde van het seizoen aan te haken bij de top van de VriendenLoterij Eredivisie of vergroot Ajax het gat met de concurrentie?

Op 4 april

Zaterdag | 21:00 uur

ZIGGO SPORT

Race Café

In maart start het Formule 1-seizoen met het 'Race Café' van Chris Zegers en Shelly Sterk. Op maandag volgt 'De Stamtafel' op Ziggo Sport met een uitgebreide terugblik op het raceweekend.

In april

Vrijdag | 22:30 uur

ZIGGO SPORT

Golf

Van donderdag 9 t/m zondag 12 april een live verslag van één van de meest prestigieuze golftoernooien; The Masters.

Vanaf 9 april

Verschillende dagen en tijden

EUROSPORT
HBO max

UFC

MMA | UFC Vegas 115 op 4 april
MMA | UFC 327 MMA op 11 april
UFC Ottawa op 18 april

In april

Verschillende dagen en tijden



Voetbal in april

Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Op 7/4:  UEFA Champions League Kwartfinale (20:00 uur) Op 14/4:  UEFA Champions League Kwartfinale Op 28/4:  UEFA Champions League Halve Finale	Op 8/4:  UEFA Champions League Kwartfinale Op 15/4:  UEFA Champions League Kwartfinale Op 29/4: UEFA Champions League Halve Finale	Op 9/4:  UEFA Europa League Kwartfinale UEFA Conference League Kwartfinale Op 16/4:  UEFA Europa League Kwartfinale UEFA Conference League Kwartfinale Op 23/4:  Eredivisie PSV - Pec Zwolle (21:00 uur) Op 30/4: UEFA Europa League Halve Finale Op 30/4:  UEFA Conference League Halve Finale		Op 4/4:  Eredivisie P)SV – FC Utrecht (16:30 uur) Ajax – FC Twente (20:00 uur) Op 11/4:  Eredivisie Sparta – PSV (18:45 uur) Heracles – Ajax (21:00 uur) Op 25/4:  Eredivisie Feyenoord – FC Groningen (16:30 uur) NAC Breda - Ajax (20:00 uur) N.E.C – FC Twente (21:00 uur)	Op 5/5:  Eredivisie Go Ahead Eagles – Pec Zwolle (12:15 uur) FC Volendam - Feyenoord (14:30 uur) Op 12/4:  Eredivisie NEC – Feyenoord (14:30 uur) Op 15/3:  Eredivisie FC Twente – FC Utrecht (12:15 uur) Feyenoord – Excelsior (14:30 uur)

SAVOD



SAVOD-campagnes dragen aantoonbaar bij aan het versterken van **merkassociaties**



Máxima S2

Voor veel prinsessen eindigt het sprookje met een huwelijk. Voor Máxima is dat juist het begin. Vanaf haar huwelijk met Willem-Alexander tot de inhuldiging tien jaar later zoekt ze de balans tussen liefde, macht en protocol.

Vanaf 14 maart

Wekelijks te streamen

videoland.



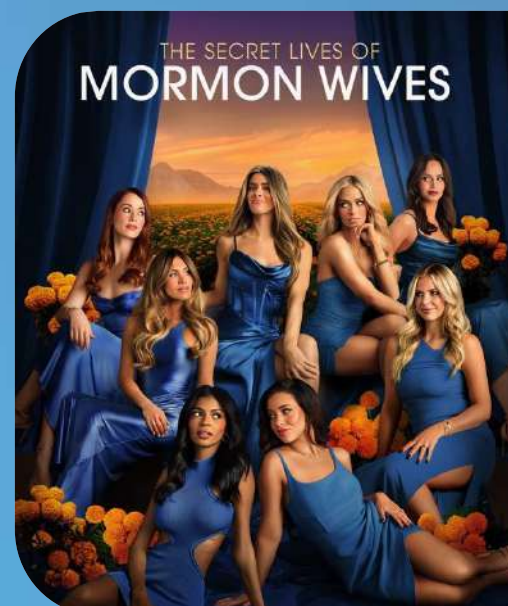
Football Island

Frank de Boer, Ronald de Boer, John van 't Schip, Richard Witschge, Kenneth Pérez, Wesley Sneijder, Ryan Babel, Mike Obiku, Kees Kwakman, Tom Beugelsdijk en Jan van Halst verruilen hun luxe bestaan voor een back-to-basic-leven op een afgelegen strand.

Vanaf 29 maart

Wekelijks te streamen

videoland.



The Secret Lives Of Mormon Wives S4

Voor #MomTok staat er meer op het spel dan ooit nu hun vriendschap wordt getest door hun groeiende roem. De onderlinge competitie zorgt voor chaos, verleidingen liggen op de loer en tradities sneuvelen.

Vanaf 12 maart

In één keer te streamen

Disney+



Euphoria S3

Het derde seizoen van Euphoria volgt een groep jeugdvrienden die hun weg proberen te vinden in een wereld waarin geloof, verlossing en het kwaad centraal staan. De acht afleveringen tonen hoe hun levens zich na de middelbare school ontploffen in een grotere, onvoorspelbare omgeving.

Vanaf 13 april

Wekelijks te streamen

HBO max



The Copenhagen Test

In The Copenhagen Test word je meegenomen naar de wereld van geheime diensten en spionage. We volgen Alexander Hale, een oud-militair en analist bij de mysterieuze organisatie The Orphanage, die na een mislukte missie en een pijnlijke keuze tijdens een gijzeling steeds verder in de problemen raakt.

Vanaf 24 april

Wekelijks te streamen

skySHOWTIME



De Bachelorette

Ze waren al eerder op zoek naar de ware, maar voor het oog van heel Nederland brak Diva haar hart en koos Beate voor zichzelf. Nu zijn ze terug. Sterker, wijzer en met hun hart open.

Vanaf 26 maart

Wekelijks te streamen

videoland.

In de spotlight & commercieel aanbod

Kids Ratecard '26

Dankzij ons uitgebreide portfolio van sterke merken en onze kennis van de doelgroep is Ad Alliance dé partner voor verantwoorde communicatie gericht op kinderen. Met onze populaire merken bieden wij een wereld vol avontuur en plezier. Hierbij staat kwalitatieve en betrouwbare content altijd centraal.

In deze ratecard vind je een overzicht van de inkoopmogelijkheden TV & Online voor april t/m december 2026. Voor de inkoop van spotzendtijd hanteren we in deze periode een vaste kids basisprijs. De maandindex, doelgroepindex, productindex en spotlengte-index zijn ook in deze ratecard terug te vinden. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks per product een marktindex op onze website.

Meer weten over de inkoopmogelijkheden? Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

Kids inkoop TV Spot

Formule GRP-prijs april t/m december 2026

Kids basisprijs × Doelgroepindex × Productindex × Maandindex × Marktindex × Spotlengte-index = GRP Prijs

Kids basisprijs

€ 130,-

Doelgroepindex Kidspakketten

Doelgroep	Index
3-12 jaar	100
6-12 jaar	110
V 6-12 jaar	110
M 6-12 jaar	110
3-8 jaar	110

Productindexen

Product	Index
Kidspakket	100
Kidspakket zenderkeuze	Op aanvraag

Maand-indexen

Maand	Index
April	100
Mei	100
Juni	100
Juli	100
Augustus	100
September	135
Oktober	210
November	235
December 1-5	235
December 6-31	110

Marktindex

De marktindex kan variëren van 85 t/m 120 en wordt maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl

Spotlengte-indexen

Spotlengte	Index
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	Op aanvraag

Voorkeurspositie

Positie	Toeslag
1e positie	30%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

Toeslagen

Sturing	
Tijdvak-sturing	Toeslag 15%
Programma-sturing	Neem hiervoor contact op met jouw contactpersoon

Disney Jr.

Disney Channel

nickelodeon™ nick Jr.

RTL
TELEKIDS

Online video

Met een mooi aanbod van specifieke kidscontent op Videoland, Disney+ en HBO Max in combinatie met YouTube, bieden we ook online een groot en kwalitatief bereik onder kids. We bieden Instream Video aan, in te kopen via ons digitale team (Managed Services).

Pakket	Content	CPM tarief
Kids SAVOD	Videoland, Disney+, HBO Max	€37,50
Kids We Are Era*	We Are Era Kids kanalen op YouTube	€17,50

Spotlengte	Index	Product	Index
Spotlengte ≤20"	100	Pre-roll	100
Spotlengte 21-30"	125		
Spotlengte >30"	Op aanvraag		

*in te kopen spotlengte ≤20"

videoland.
BY RTL

Disney+

HBO
max

we are **era**

Verantwoord omgaan met kinderreclame (TV en online video)

Reclame gericht op kinderen moet op zorgvuldige wijze plaatsvinden en hiervoor gelden specifieke regels waar ons salesteam goed van op de hoogte is. Voor meer informatie hierover kun je contact opnemen met je contactpersoon bij Ad Alliance. Onder andere gelden de volgende regels:

- Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen tot en met 15 jaar is niet toegestaan
- Bij reclame gericht op kinderen zijn een aantal productcategorieën niet toegestaan (o.a. alcohol, kansspelen, tabak, speelgoed met voedsel en producten die niet geschikt of bedoeld zijn voor kinderen)
- Bij reclame gericht op kinderen geldt een verbod op het gebruik van kinderidolen

Op adalliance.nl vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op adalliance.nl. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op adalliance.nl/ons-team, of neem contact met ons op via adverteren@adalliance.nl.

In de spotlight



skySHOWTIME

nickelodeon

Paramount
NETWORK

Overzicht van onze partner:



Highlight programmering MTV in april



Teen Mom UK

Vanaf 21 april

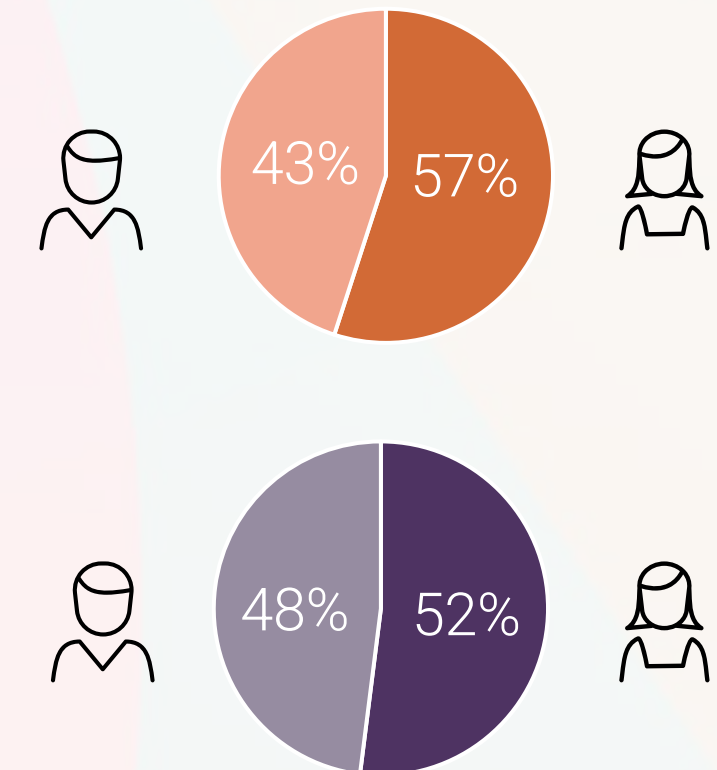
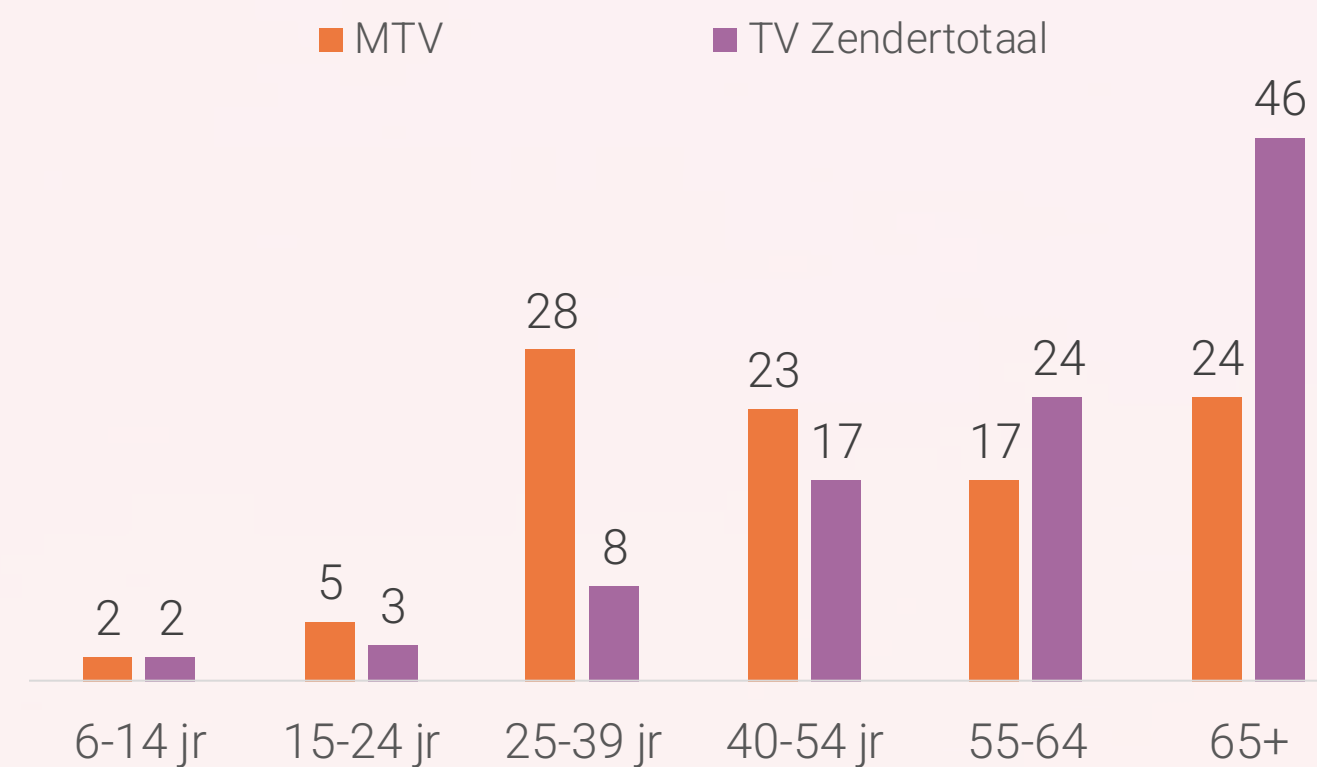
Elke dinsdag | 22:00 uur

De tienermoeders zijn terug met al hun tranen, beproevingen en tegenslagen. En alsof dat nog niet genoeg is, worden hun kinderen nu ook nog eens tieners!

MTV bereikt maandelijks ruim 2,3 mio kijkers 6+

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
25-54 jaar	6%	14%
25-54 jaar	374.000	967.000
6+	896.000	2.357.000

Profiel MTV is jong en zowel vrouwelijk als mannelijk.



Bron: NMO 1 januari t/m december 2025, all day

Content bij
Paramount in
april



That Girl Lay Lay
Nickelodeon



American Dad
Comedy Central



Jane The Virgin
MTV



De Smurfen
Nickelodeon

Van de zoektocht naar de ware liefde in **De Bachelorette...**

DE
BACHELORETTE

Nieuw seizoen:

Start: 26 maart 2026 (13 afleveringen)

Uitzending: Wekelijks een nieuwe aflevering

Content: Videoland

Videoland *Hele reeks*

Bumper Ad
890.000 impressies
€ 27.000

Pauze Ad
715.000 impressies
€ 17.800

videoland.
BY RTL

Branded Strip

Claim een volledige strip op de
homepagina van Videoland
Looptijd: één week

+/- 15 miljoen views
€ 35.000 per week

videoland.
BY RTL

Meer informatie en benieuwd naar alle mogelijkheden en een voorstel op maat?
Neem contact op met billboardingsales@adalliance.nl

...naar eerste ontmoeting in **Married At First Sight**

Nieuw seizoen:

Start: 7 april 2026 (21 afleveringen)

Uitzending: dinsdag + woensdag + donderdag 20:30 uur + *herhaling volgende middag 15:30 uur*

Zender: RTL 4 + Videoland

Billboard TV + Online

43 GRP's per week
Doelgroep: HHV 25-54

RTL 4

240.000 impressies
per week

videoland.

Investerings TV + online
€ 27.000 per week

Branded Strip

Claim een volledige strip op de
homepagina van Videoland
Looptijd: één week

+/- 15 miljoen views

videoland.

€ 35.000 per week

Andere mogelijkheden

- + Pauze Ad
- + Framesplit
- + Kijk naar-promo
- + Instream Video

MARRIED
AT
FIRST SIGHT

Meer informatie en benieuwd naar alle mogelijkheden en een voorstel op maat?
Neem contact op met billboardsales@adalliance.nl



Klaar voor de aftrap?

Scoor zichtbaarheid rondom het nieuwe programma Football Island

In Football Island ruilen elf oud-profvoetballers hun luxe leventje in voor een rauw bestaan op een onbewoond eiland. Onder leiding van Frank Evenblij gaan zij wekelijks de strijd met elkaar aan in fysieke en mentale challenges die volledig geïnspireerd zijn op voetbal.

Start: 29 maart 2026 – 8 afleveringen

Uitzending: Wekelijks een nieuwe aflevering

Content: Videoland



Videoland *Hele reeks*

Bumper Ad
512.000 impressies
€ 15.600

Instream Video
Obv max. 20"
512.000 impressies
€ 24.000

videoland.
BY RTL

Branded Strip

Claim een volledige strip op de
homepagina van Videoland
Looptijd: één week

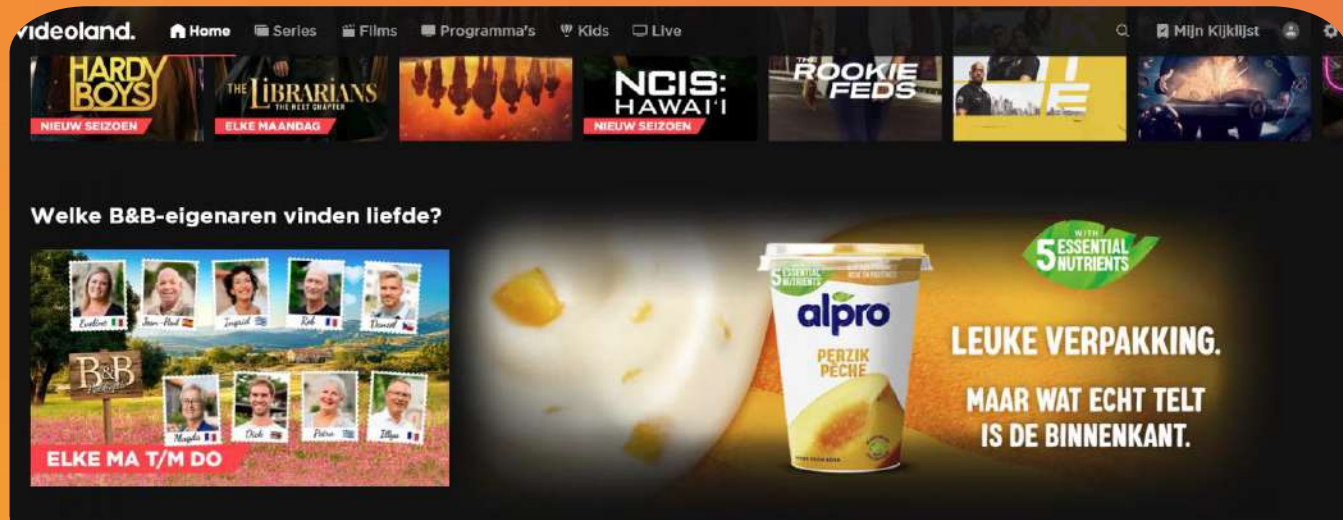
+/- 15 miljoen views

€ 35.000 per week

videoland.
BY RTL

Meer informatie en benieuwd naar alle mogelijkheden en een voorstel op maat?
Neem contact op met billboardingsales@adalliance.nl

Claim een volledige strip op de homepage van Videoland met **de Branded Strip**



De Branded Strip is zichtbaar op de homepagina en brengt unieke advertentiemogelijkheden geheel in stijl van de adverteerder

Inzet	TV Gemist & Videoland basis
Device	CTV & desktop
Looptijd	1 week. van woensdag t/m woensdag
Bereik	+/- 15 miljoen views
Investering	€ 35.000,-

videoland.
BY PBL

42%

Ervaart Branded Strip als opvallend

37%

Heeft meer interesse in merk na zien Branded Strip





Tot volgende maand!

Meer weten over het volledige programma-aanbod of commerciële mogelijkheden?
Neem dan contact op met je vaste contactpersoon bij Ad Alliance.