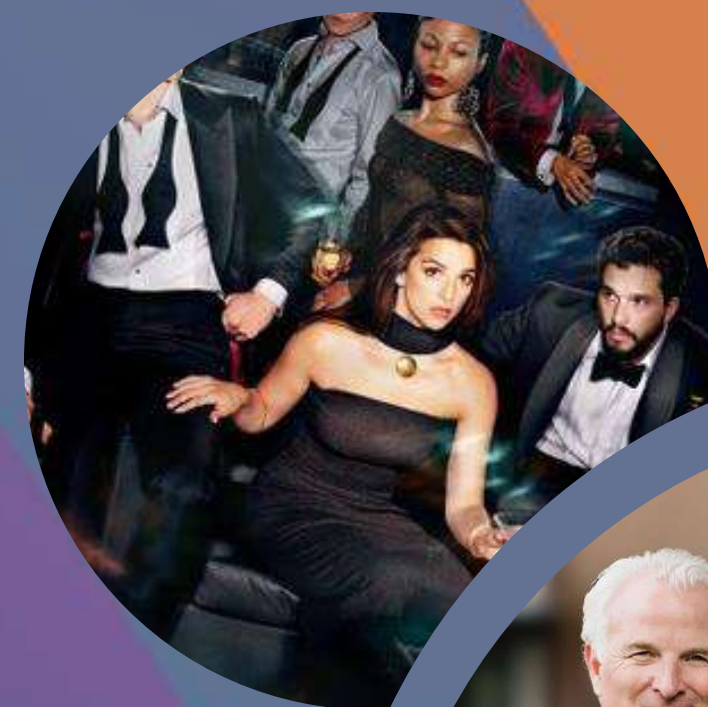


Ad Alliance Tariefkaart

Februari

2026



Indices

Februari

Maandindex

112

Content	Marktindex	Productindex
Specifiek Fixed Budget	108	120 – 163
Specifieke GRP	108	117 - 160
Sturing Vast	108	134

Tijdvak	Marktindex	Productindex
Top Time Pakket	108	125
Early & Late Time Pakket	108	110
Daytime Pakket	108	88
Nighttime Pakket	108	81

Doelgroep	Marktindex	Productindex
Doelgroeppakket	108	90
Doelgroeppakket Light	108	67

Diversen	Marktindex	Productindex
Special Advertising	108	170 - 193

Thema/Overig	Marktindex	Productindex
Kidspakket	€ 100,- (incl. maand- en marktindex)	100
Sportpakket	108	124
RTL Z & Nieuws Pakket	108	117
RTL Z Pakket	108	96
Promillage Pakket	108	130
Kansspelpakket	108	126

Content	Marktindex	Productindex
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het aantal afgesproken billboards	
Billboard Sturing GRP Pakket (o.b.v. content basisprijs)	108	94

Doelgroep/Thema	Marktindex	Productindex
Billboard Doelgroeppakket	108	85
Billboard Themazender Pakket	108	65
RTL Z Billboardpakket	108	68

Premium content
van de maand

Highlights programmering



Over De A4

De A4 is meer dan een snelweg. Het is een bruisende wereld vol actie, emotie en menselijkheid. In deze 7-delige realityserie volgen we spraakmakende gebeurtenissen op en rond de A4, beleefd door de bevlogen mensen die er elke dag werken.

 Vanaf 10 februari  Dinsdag | 20:30 uur

RTL 5



Not So Guilty Pleasures

Guilty Pleasures zijn heerlijk, maar niet altijd even gezond. Daarom gaat Perry samen met Geneal op zoek naar gezondere varianten, met in elke aflevering een speciale gast.

 Vanaf 23 februari  Elke werkdag | 18:00 uur

24 Kitchen



Heist: Robbing The Bank Of England

Op 2 mei 1990 worden in Londen op klaarlichte dag voor £292 miljoen aan obligaties gestolen. Jaren later ontrafelt journalist Marcel Theroux deze grootste straatroof ooit in een tweedelige serie.

 Vanaf 5 januari  Maandag | 22:00 uur

CRIME INVESTIGATION



Kopen Zonder Kijken

Een nieuw seizoen van het vertrouwde format maar de presentatie wordt per aflevering verzorgd door een wisselende bekende presentator, onder andere: Beau van Erven Dorens, Chantal Janzen, Ruben Nicolai.

 Vanaf 23 februari  Maandag | 20:30 uur

RTL 4



Straten Van Toen

'Straten Van Toen' onthult de verborgen geschiedenis van straten in Amsterdam en Utrecht. Met AI-reconstructies komt het verleden tot leven, van de Romeinse tijd tot de Tweede Wereldoorlog.

 Vanaf 20 januari  Dinsdag | 20:25 uur

HISTORY



Ed Stafford's Rite Of Passage

Van 24 uur vol ontberingen in Brazilië tot het springen over stieren in Ethiopië: avonturier Ed Stafford reist de wereld rond om te ervaren hoe inheemse volkeren jongens tot mannen maken.

 Vanaf 6 februari  Vrijdag | 20:30 uur

Discovery

Highlights programmering



De Slechtste Chauffeur Van NL

Zes chauffeurs strijden om de titel De Slechtste Chauffeur van Nederland. Met hulp van John Williams, de Coronel-coaches en rij-instructrice Linda Gillis proberen ze hun rijvaardigheid te verbeteren in een langer en intensiever seizoen.

Vanaf 25 februari

Woensdag | 20:30 uur

RTL 5



Cheap A\$\$ Beach Houses

Grote stranddromen ontmoeten kleine budgetten wanneer kopers op zoek gaan naar betaalbare huizen aan het zand, op jacht naar hun eigen stukje paradijs aan zee, waar het uitzicht onbetaalbaar is zonder dat hun portemonnee wordt leeg getrokken.

Vanaf 27 februari

Vrijdag | 20:30 uur

HGTV



Scrubs

'Scrubs' is een komische ziekenhuisserie over jonge arts J.D. Dorian, die samen met zijn vriend Turk, collega Elliot en een kleurrijke groep ziekenhuispersoneel zijn weg probeert te vinden in het chaotische Sacred Heart Hospital.

Vanaf 2 februari

Maandag | 12:00 uur

STAR CHANNEL



Only Joling

Krijg een unieke, intieme kijk in het leven van de iconische Nederlandse entertainer Gerard Joling. We volgen Gerard zowel privé als professioneel, van voorbereidingen op optredens en glamoureuze events tot persoonlijke en soms ontroerende momenten thuis.

Vanaf 28 februari

Zaterdag | 20:00 uur

RTL 4



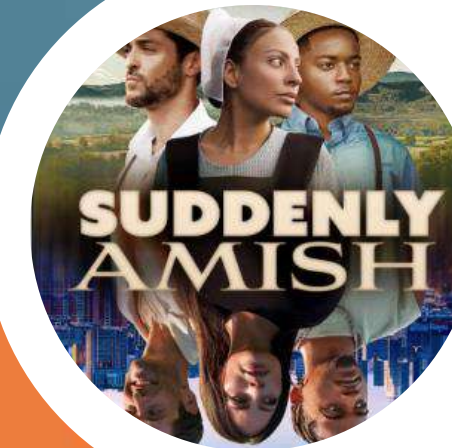
Yukon Rescue

Bij noodoproepen trotseren de hulpdiensten van Yukon Rescue extreme gevaren zoals lawines, bosbranden en overstromingen. Van vrijwillige brandweerlieden tot helikopterteams en Land Guardians: zij zetten alles op alles om hun gemeenschap te beschermen.

Vanaf 15 februari

Zondag | 20:00 uur

NATIONAL GEOGRAPHIC



Suddenly Amish

Hoewel Rumspringa Amish-jongeren kennis laat maken met de buitenwereld, krijgen buitenstaanders zelden toegang tot de gemeenschap. In dit programma leven Engelse deelnemers tijdelijk mee met een progressieve Amish-groep en ontdekken zij of dit sobere leven zonder technologie bij hen past.

Vanaf 5 februari

Zondag | 20:30 uur

TLC

Programmaschema prime time

Februari 2026

	Ma	Di	Wo	Do	Vr		Za	Zo
18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
18.30	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	18.30	Editie NL	Editie NL
19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard
19.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	19.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
20.00	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	Goede Tijden, Slechte Tijden	The Voice Of Holland (tot 21:45 uur)	20.00	Pandora + Vanaf 28/2: Only Joling	The Floor
20.30	Het Kinderziekenhuis + Vanaf 23/2: Kopen Zonder Kijken	Winter Vol Liefde	Winter Vol Liefde	Winter Vol Liefde		20.30		
21.00						21.00		
21.30						21.30		
22.00	Vanaf 2/2: Lubach + RTL Tonight (22:30)	Vanaf 3/2: Lubach + RTL Tonight (22:30)	Vanaf 4/2: Lubach + RTL Tonight (22:30)	Vanaf 5/2: Lubach + RTL Tonight (22:30)	RTL Tonight (v/a 21:45u)	22.00	Ranking The Stars	RTL Tonight
22.30						22.30	Beste Kijkers (hh)	Vanaf 8/2: Lubach: Dit Was De Week + RTL Nieuws & Weer
23.00						23.00		
23.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	23.30	RTL Nieuws & Weer	Lubach: Dit Was De Week (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)
00.00	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh) +	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh) +	Lubach (hh) + RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh) +	RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)	00.00	RTL Tonight (hh) + RTL Boulevard (hh)	
00.30						00.30		

Programmaschema prime time

Februari 2026

	Ma	Di	Wo	Do	Vr		Za	Zo
18.00						18.00		Politie Op Je Hielen (17:30)
18.30	Five Days Inside (hh)	Meldkamer Utrecht Centraal (hh)	Erasmus MC 24/7 (hh) + Vanaf 11/2: Over De A4 (hh)	Schiphol Airport (hh) + Vanaf 26/2: De Slechtste Chauffeur Van NL (hh)	De Bevers (hh)	18.30		
19.00						19.00	The Voice Of Holland (hh)	Erasmus MC 24/7 (hh) + Vanaf 15/2: Over De A4 (hh)
19.30						19.30		
20.00	Vanaf 2/2: Stop! Politie UK	Vanaf 3/2: Stop! Politie UK	Vanaf 4/2: Stop! Politie UK	Vanaf 5/2: Stop! Politie UK	Vanaf 6/2: Stop! Politie UK	20.00		
20.30						20.30	Het Interventie Team (hh)	
21.00	Meldkamer Utrecht Centraal	Erasmus MC 24/7 (hh) + Vanaf 10/2: Over De A4	Schiphol Airport (hh) + Vanaf 25/2: De Slechtste Chauffeur Van NL	De Bevers	Bureau Utrecht (hh)	21.00		Schiphol Airport (hh)
21.30						21.30	Het Interventie Team (hh)	
22.00	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	112 Vandaag 112 Weer	22.00		Meldkamer Utrecht Centraal (hh)
22.30						22.30	Ambulance Down Under (hh)	
23.00	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	23.00		
23.30						23.30		
00.00	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	112 Vandaag (hh) + 112 Weer (hh)	00.00	Het Interventie Team (hh)	De Bevers (hh)
00.30						00.30		

Sport

ESPN

PSV - Feyenoord

Koploper PSV en nummer twee Feyenoord treffen elkaar in een absolute topper in de VriendenLoterij Eredivisie. Wie doet de beste zaken in de titelstrijd? Live te zien op ESPN.

📅 Op 1 februari

🕒 Zondag | 14:30 uur

ZIGGO
SPORT

ZIGGO
SPORT

UEFA

De knockout play-offs in de UEFA Champions League (17, 18, 24 & 25 februari) en UEFA Europa League en UEFA Conference League (19 & 26 februari) worden gespeeld.

📅 In februari

🕒 Verschillende dagen en tijden

ZIGGO
SPORT

EUROSPORT

HBO
max

Olympische Winterspelen

De Olympische Winterspelen 2026 in Milaan Cortina d'Ampezzo zijn te zien op Eurosport en HBO Max, gepresenteerd door Jochem Uytdehaage en Anne-Greet Haar.

📅 Op 6 t/m 22 februari

🕒 Verschillende dagen en tijden

ABN AMRO Open

Alle wedstrijden van het ABN AMRO Open in Ahoy zie je live op Ziggo Sport, met Tallon Griekspoor en wereldtoppers als Carlos Alcaraz, Alexander Zverev en Stefanos Tsitsipas.

📅 Op 7 t/m 15 februari

🕒 Verschillende dagen en tijden

Formula E

Op 13 en 14 februari wordt de E-Prix van Saudi Arabia (Jeddah) verreden.

📅 Op 13 en 14 februari

🕒 Verschillende dagen en tijden



Sportschema

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Op 9/2:  NFL (Super Bowl) NFL Super Bowl (00:30 uur) Op 9/2:  ABN AMRO OPEN (11:00 uur & 19:30 uur)	Op 10/2:  ABN AMRO OPEN Tasty tuesday (11:00 uur & 19:30 uur) Op 17/2:  UEFA Champions League Knockout play-offs Op 24/2:  UEFA Champions League Knockout play-offs	Op 11/2:  ABN AMRO OPEN Kidsday (11:00 uur & 19:30 uur) Op 18/2:  UEFA Champions League Knockout play-offs Op 25/2:  UEFA Champions League Knockout play-offs	Op 12/2:  ABN AMRO OPEN #nextgen day (11:00 uur & 19:30 uur) Op 19/2:  UEFA Europa League Knockout play-offs Op 26/2:  UEFA Conference League Knockout play-offs	Op 13/2:  ABN AMRO OPEN Kwartfinales (11:00 uur & 19:30 uur)	Op 7/2:  ABN AMRO OPEN Kwalificatie (11:00 uur) Op 8/2:  NFL (Super Bowl) Studio Super Bowl LX (23:15 uur tot 05:00 uur) Op 14/2:  ABN AMRO OPEN Halve finales (11:00 uur & 19:30 uur)	Op 1/2:  Eredivisie Excelsior – Ajaz (12:15 uur) PSV – Feyenoord (14:30 uur) Op 8/2:  NFL (Super Bowl) Studio Super Bowl LX (23:15 uur tot 05:00 uur) Op 8/2:  ABN AMRO OPEN Kwalificatie (11:00 uur) Op 15/2:  ABN AMRO OPEN Finale dubbel (13:00 uur) Op 8/2:  ABN AMRO OPEN Finale singel (15:30 uur)

SAVOD



SAVOD wordt door kijkers ervaren als **betrouwbaar, veilig en geloofwaardig**, wat zorgt voor een positieve impact op jouw merk-KPI's



Pionies

Twee Amerikaanse ambassade-secretaresses in Moskou worden na de mysterieuze dood van hun echtgenoten CIA-agenten en raken verwickeld in een gevaarlijk Koude Oorlog-complot.

Vanaf 30 januari

Wekelijks te streamen

skySHOWTIME



House Of Villains

Acht beruchte realtysternen strijden in een villa om de titel ultieme Supervillain en €25.000,-, terwijl manipulatie en sabotage centraal staan. Onder leiding van Soundos El Ahmadi bepalen wekelijkse battles, nominaties en eliminaties wie blijft en wie letterlijk het huis uit wordt gekatapulteerd.

Vanaf 1 januari

Wekelijks te streamen

videoland.



Vrienden Van Amstel Live 2026

De Vrienden van Amstel Live 2026 wordt opnieuw een muzikaal hoogtepunt waar fans en liefhebbers van Nederlandse muziek naar uitkijken.

Vanaf 16 januari

Live te streamen

videoland.



Wonder Man

Simon en Trevor, acteurs op uiterste punten van hun carrière, jagen op levens veranderende rollen.

Vanaf 28 januari

In één keer te streamen

Disney+

[Bekijk hier de trailer](#)



Amadeus

Wanneer de 25-jarige Amadeus in het Wenen van de 18e eeuw arriveert, leidt zijn drang naar creatieve vrijheid tot een conflict met Constanze Weber en hofcomponist Antonio Salieri. Deze vijfdelige serie volgt Mozarts opkomst en ondergang.

Vanaf 2 januari

Wekelijks te streamen

skySHOWTIME



Industry

Harper en Yasmin bevinden zich op het hoogtepunt van hun carrière wanneer een explosieve fintech-sensatie de Londense markt opschudt. Onder de druk van geld, macht en ambitie begint hun verwrongen vriendschap gevaarlijk te kantelen.

Vanaf 12 januari

Wekelijks te streamen

HBO max

[Klik hier voor de nieuwste beelden van Original series in 2026!](#)

In de spotlight & commercieel aanbod

In de spotlight

WB
WARNER BROS.
DISCOVERY

EUROSPORT

HBO
max

HGTV

ID

Discovery

TLC

Overzicht van onze partner: **EUROSPORT**

Marktaandeel

1,2%

Mannen 25-54 jaar

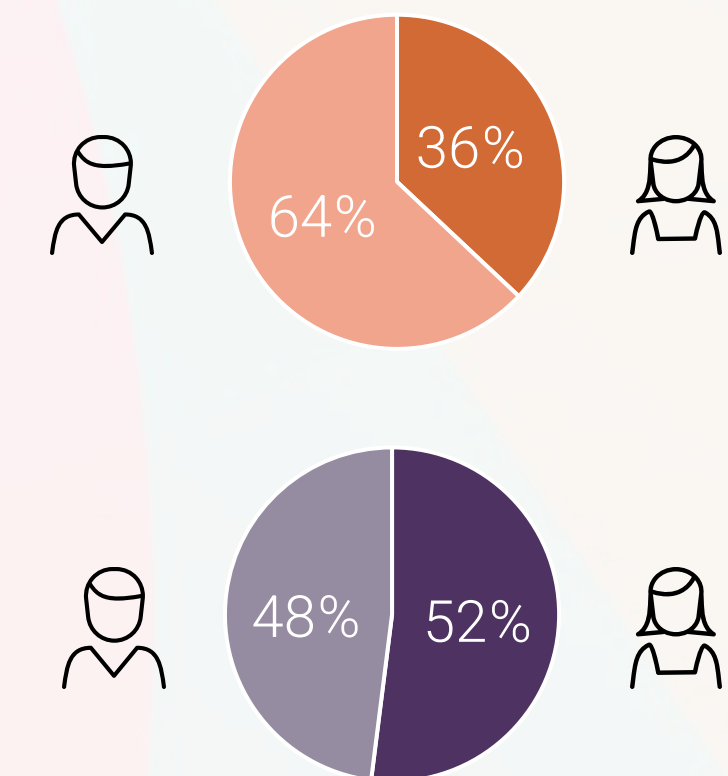
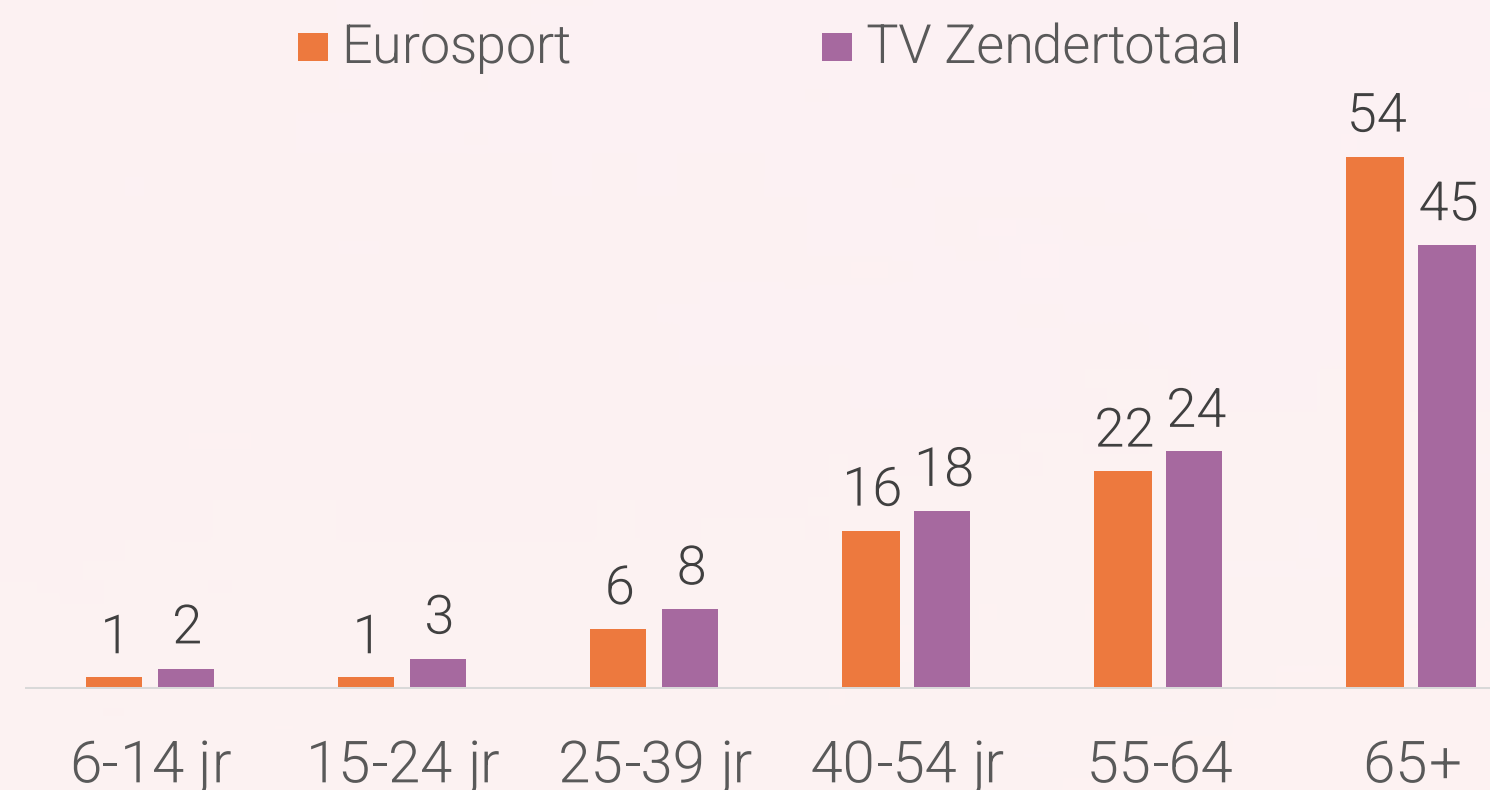
0,8%

25-54 jaar

Bereik TV

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	6%	16%
Mannen 25-54 jaar	205.000	535.000
6+	1.160.000	2.868.000

Profiel



Bron: NM01 dec 2024 t/m 30 november 2025, all day. Eurosport 1 + Eurosport 2.



Olympische Winterspelen 2026 Van 6 t/m 22 februari Verschillende dagen en tijden

De Olympische Winterspelen 2026 in Milaan Cortina d'Ampezzo zijn te zien bij Eurosport, gepresenteerd door Jochem Uytdehaage en Anne-Greet Haar.

Bekijk ook alles van de Olympische Winterspelen live en on-demand bij HBO Max.

Jouw merk zichtbaar tijdens de **Olympische Winterspelen**



Aanvullend op
het
billboardpakket

Billboard & cromo pakket

26 januari t/m 22 februari 2026

Eurosport 1, Discovery, TLC,
ID en HGTV

80 GRP's in 25-54 jaar

€ 26.000

Squeezebacks

4 t/m 22 februari 2026

Eurosport

44 GRP's in 25-54 jaar

€ 14.000

SQUEEZEBACK

Korte sponsorship reminder in programma zendtijd



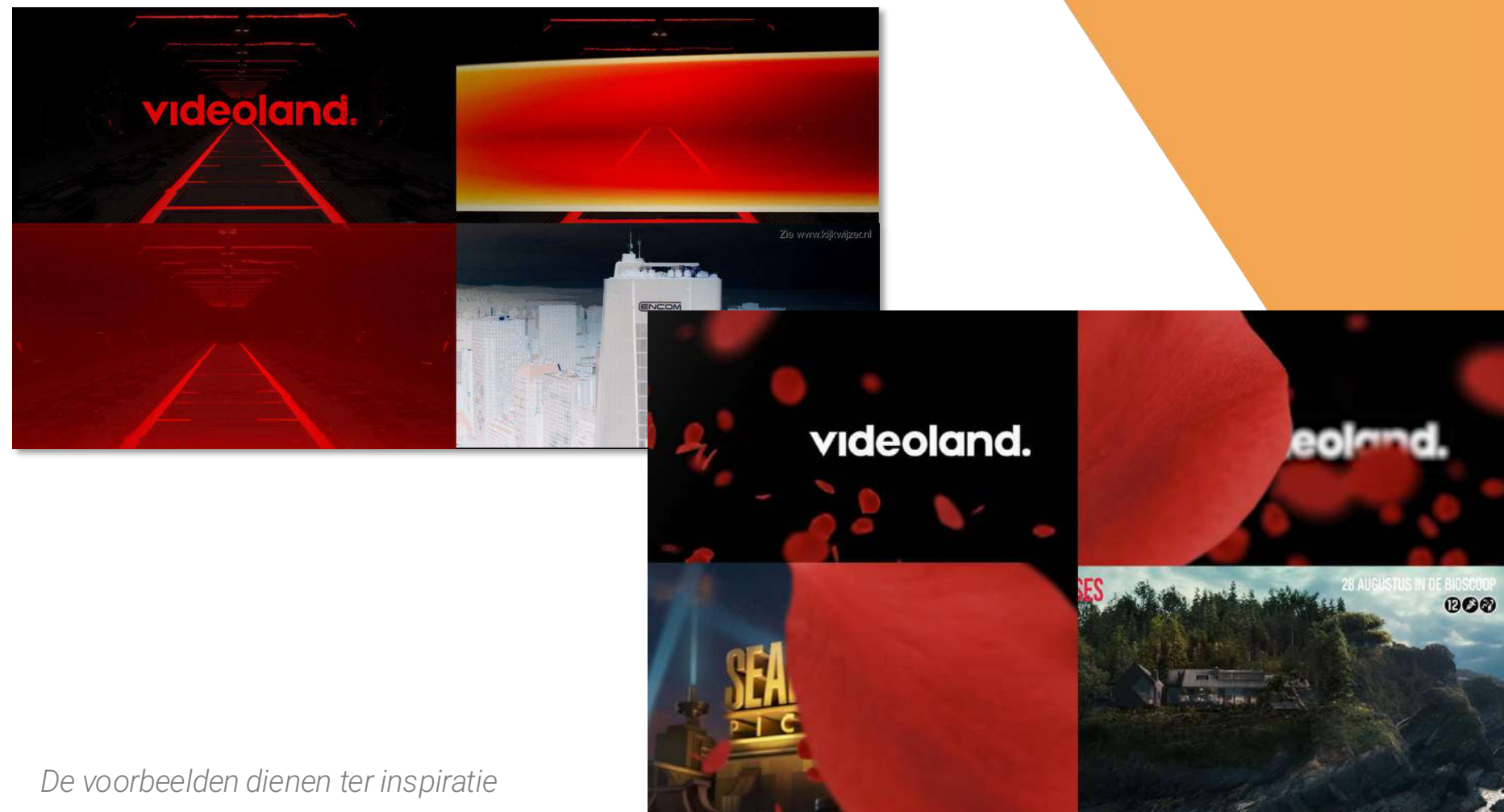
Programma loopt

Programma krijgt
'squeezeback' en schuift op
voor aankondiging andere
sportcontent + sponsor logo 5"
in beeld

Programma komt weer fullscreen.

Meer informatie via billboardingsales@adalliance.nl

De meerwaarde van **Videoland Play Ident**



De voorbeelden dienen ter inspiratie

- ✓ Play Identspots worden als **creatiever** en **meer artistiek** ervaren dan standaard commercials. Play Identspots scoren bovendien 19% hoger op het aspect **vernieuwend**.
- ✓ Deze sterke creatieve waardering leidt tot een significant **hogere advertentieherinnering**.
- ✓ Daarnaast **profiteren** merken van het **positieve imago** en de hoge kwaliteitsperceptie van het platform. Een Identspot sluit naadloos aan op de platformcontext, waardoor merken automatisch meeliften op de positieve associaties die men heeft met het platform.

+20%

Significant leuker
dan standaard spots

+26%

Significant meer
artistiek dan standaard
spots

+11%

Significant hogere
advertentieherinnering
dan standaard spots

Meer informatie via je contactpersoon of adverteren@adalliance.nl

Into The Dutch Jungle

Eye-tracking onderzoek in de huiskamer

De aanpak

Niet in een lab, maar bij mensen thuis. Met eye-tracking én next-day recall meten we de route oog → brein → geheugen, in de context waarin reclame écht wordt geconsumeerd.

Eerste inzichten

Kijktijd blijkt de kritische voorspeller voor merkherinnering - en die varieert enorm per platform. Maar er speelt meer: sociale context, switching-gedrag, mentale belasting en reclamepositie bepalen samen waarom dezelfde campagne per platform anders presteert.

De vraag verschuift

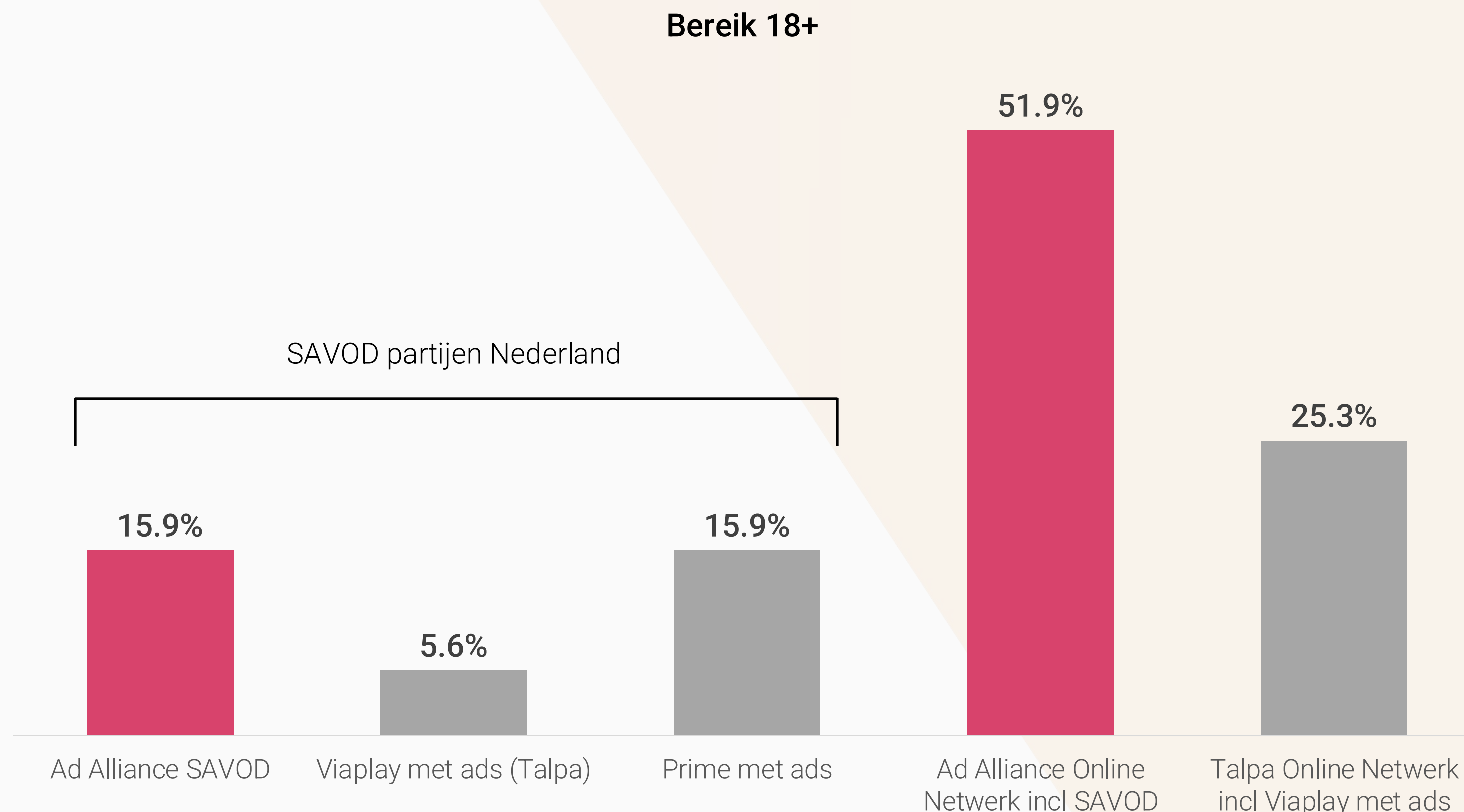
Van "welk platform werkt?" naar "welke context past bij mijn doel?"

Beschikbaar Q1 2026

Wat betekenen deze inzichten voor jouw campagnes? We delen graag de volledige resultaten en praktische tools. **Interesse?** Vraag je contactpersoon om een afspraak, dan komen wij langs.

Ad Alliance grootste lokale videospeler

[Klik hier voor meer informatie.](#)



Belangrijk om te weten:

- **Niet al het videobereik van Ad Alliance wordt gemeten in GfK/GXL!** Bijvoorbeeld onze voorraad op YouTube, outstream, web & app Disney+. Ons echte bereik is dus groter.

Met betrekking tot bereik SAVOD:

- **Een deel van het bereik van Prime in dit onderzoek behoort eigenlijk toe aan HBO Max.** Kijkers van Prime kunnen namelijk ook content kijken op HBO Max met ads via Prime. Ad Alliance verkoopt deze voorraad zelf, maar in deze meting met gevraagd gedrag zal het bij Prime worden opgeteld.
- **Disney+ op web & app wordt niet gemeten** in dit onderzoek
- Het grote scherm wordt gemeten via een vragenlijst (1x per jaar) dus indicatief.

Bron: GfK/GXL november 2025

Toelichting netwerken:

- AA SAVOD = HBO Max, Disney+ CTV (geen web/app), SkyShowtime, Videoland – met ads
- AA Online Network = Online Video ads op web/app van RTL.nl, RTL Nieuws & Entertainment, Buienradar, 24Kitchen, ESPN, Eurosport en alle DPG merken (dus niet onze totale online voorraad)

Val op rond het nieuwe seizoen van **Only Joling**

RTL 4
videoland.
BY RTL

In februari keert de succesvolle realityserie Only Joling terug met een nieuw seizoen!

De serie op RTL 4 en Videoland biedt een unieke, intieme kijk in het leven van de iconische Nederlandse entertainer Gerard Joling. We volgen Gerard zowel privé als professioneel, van voorbereidingen op optredens en glamoureuze events tot persoonlijke en soms ontroerende momenten thuis.

Billboard TV + Online

28 februari t/m 18 april 2026
(8 afleveringen)

RTL 4
zaterdag 20:00 uur

HHV 25-54 jaar

175 GRP's RTL 4
350.000 impressies Videoland

€ 75.000 (totaal hele reeks)
Ook per week in te kopen

Branded Strip en Pauze Ad

Branded Strip: 1 week
Pauze Ad: hele reeks

Videoland

Kijkers Videoland

Branded Strip: 10–15 mio views
Pauze Ad: 265.000 impressies

Branded Strip: € 35.000 (1 week)
Pauze Ad: € 8.281 (o.b.v. CMP € 31,25, hele reeks)

Framesplit

28 februari t/m 18 april 2026
(8 afleveringen)

RTL 4
zaterdag 20:00 uur

HHV 25-54 jaar

35 GRP's

€ 45.000,- (hele reeks)
(o.b.v. HHV 25-54, 20"commercial)

ONLY
Joling



Meer informatie via billboardingsales@adalliance.nl

Claim nu alle Ziggo Sport Race Cafés

Op zondag 6 maart zal de eerste race van dit seizoen van start gaan. Met in totaal 24 races belooft dit weer een spetterend seizoen te worden. Weet Max Verstappen de wereldbeker te pakken?

De presentatoren Chris Zegers en Shelly Sterk bespreken de laatste ontwikkelingen en nieuwtjes in de Formule 1, MotoGP, IndyCar, NASCAR, IMSA, de GT World Challenge Europe en andere raceklassen. Dat doen we met vertrouwde en de meest gewaardeerde race-experts van Nederland: Robert Doornbos, Olav Mol, Jack Plooi, Rob van Gasteren, Renger van der Zande, Rick Winkelman en vanaf dit seizoen sluit ook de Nederlandse MotoGP-held Wilco Zeelenberg aan.

Pakket	Ziggo Sport Race Café Billboarding
Dag en tijdstip (o.v.b)	- 38 Ziggo Sport Race Cafés op vrijdag rond 22:30 uur - 24 Ziggo Sport Race Cafés op maandag rond 22:30 uur - Diverse herhalingen doordeweeks
Billboard positie	Flip billboard (max. 3), positie ntb
GRP's	145 GRP's
Doelgroep	Mannen 25-54 jaar
Zender	Ziggo Sport, Ziggo Sport 3
Investering	€ 62.500,-

* Een tailormade billboardpakket is in overleg mogelijk.



Kalender Formule 1 – 2026





Tot volgende maand!

Meer weten over het volledige programma-aanbod of commerciële mogelijkheden?
Neem dan contact op met je vaste contactpersoon bij Ad Alliance.