

Ad Alliance **Tariefkaart**
September

2025

Indices September

Maandindex
199

Maandindex
Kids
135

Content	Marktindex	Productindex
Specifiek Fixed Budget	115	123 - 155
Specifieke GRP	115	120- 152
Sturing Vast Pakket	115	137

Tijdvak	Marktindex	Productindex
Top Time Pakket	115	126
Early & Late Time Pakket	115	111
Daytime Pakket	115	90
Nighttime Pakket	115	82

Doelgroep	Marktindex	Productindex
Doelgroeppakket Plus	115	95
Doelgroeppakket	115	86
Doelgroeppakket Light	115	67

Diversen	Marktindex	Productindex
Special Advertising	115	165 - 204

Thema/Overig	Marktindex	Productindex
Kidspakket	115	100
Sportpakket	115	126
RTL Z & Nieuws Pakket	115	119
RTL Z GRP Pakket	115	98
Promillage pakket	115	130
Kansspelpakket	115	126

Content	Marktindex	Productindex
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het aantal afgesproken billboards	
Billboard Sturing GRP Pakket (o.b.v. content basisprijs)	105	92

Doelgroep/Thema	Marktindex	Productindex
Billboard Doelgroeppakket Plus	100	83
Billboard Doelgroeppakket	100	64
RTL Z Billboardpakket	100	68



Eveline 



Jean-Paul 



Ingrid 



Rob 

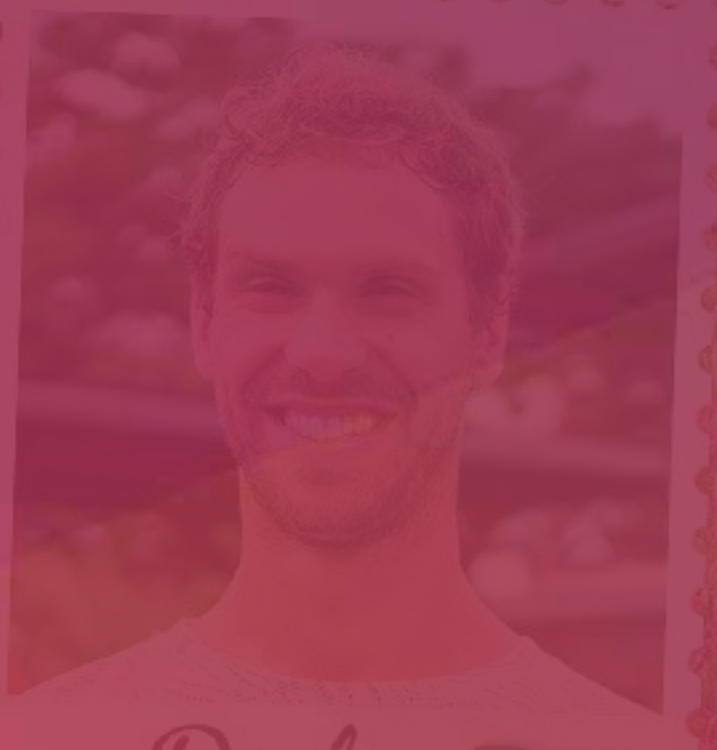


Daniël 

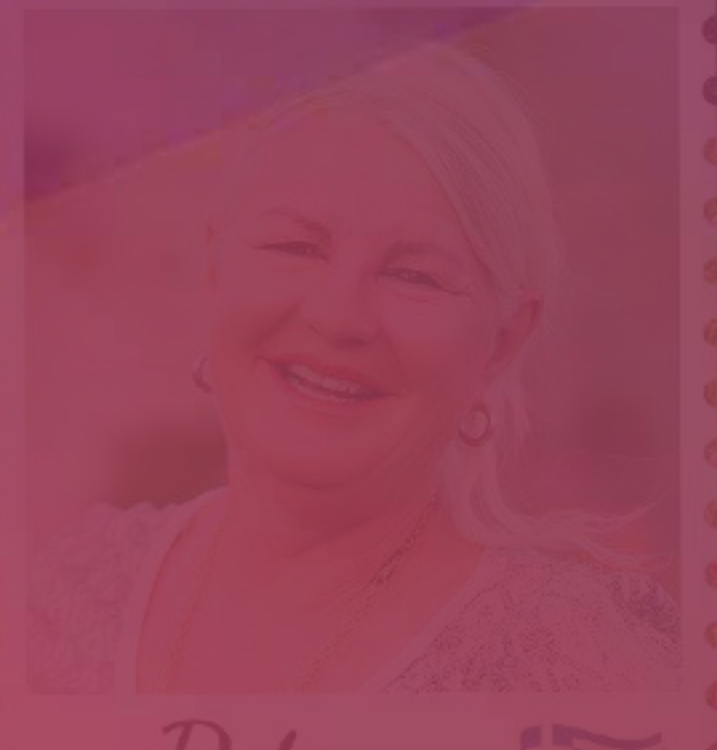
Programma highlights



Magda 



Dick 



Petra 



Illya 

Highlights RTL 4



RTL
TONIGHT

RTL Tonight

'RTL Tonight' wordt dé plek waar Nederland de dag afsluit. Vertrouwde gezichten Beau van Erven Dorens, Renze Klamer en Humberto Tan brengen de actualiteit tot leven in het nieuwe late avond-programma. Ze krijgen daarbij gezelschap van vooraanstaande duiders die met hun expertise zorgen voor context en verdieping. Daarnaast is er dagelijks ruimte voor verrassende gasten.

 Vanaf 31 augustus
Zondag | 21:30 uur
 Ma t/m do | 22:30 uur
Vrijdag | 22:00 uur

RTL 4
videoland.
BY RTL



Goede Tijden, Slechte Tijden

Het 36e seizoen van 'Goede Tijden, Slechte Tijden' staat geheel in het teken van herkenning en nostalgie, van bloeiende en tanende relaties. Tegelijk met de spannende afwikkeling van de cliffhanger, maken alle inwoners zich op voor een groots jubileumfeest ter ere van het 350-jarige bestaan van Meerdijk. De komst van een aantal vroegere bewoners zorgt niet alleen voor verrassende herenigingen, maar ook voor nieuwe intriges.

 Vanaf 1 september
 Ma t/m do | 20:00 uur

RTL 4
videoland.
BY RTL



LUBACH

'LUBACH' is een satirisch late night-programma waarin actuele thema's en nieuws op humoristische wijze worden besproken. Met scherpe monologen, diepgravende verhalen en ludieke sketches bieden Arjen Lubach en zijn team een kritische blik op politiek, media en maatschappij. Gasten, muziek en comedy vormen de basis van de show, waarin een mix van inhoud en entertainment elke aflevering voor zowel verdieping als vermaak zorgt. Elke maandag tot en met donderdag én op zondag 'LUBACH: Dit Was De Week'.

 Vanaf 1 september
Ma t/m do | 22:00 uur
 Zondag | 22:30 uur

RTL 4
videoland.
BY RTL

Highlights RTL 4



Holland's Got Talent

Vrijdag 5 september start er een nieuw seizoen van Holland's Got Talent. Op het grootste open podium van Nederland kan al het talent dat ons land rijk is, laten zien wat ze in huis hebben. De presentatie is wederom in handen van Buddy Vedder en Jamai Loman. Of het nu gaat om zang, dans, acrobatiek, of een goochelact; alles is mogelijk! Dit seizoen maakt Soundos El Ahmadi haar debuut als jurylid. Samen met Chantal Janzen, Dan Karaty en Marc-Marie Huijbregts krijgen zij de meest uiteenlopende acts te zien; welk talent krijgt de Golden Buzzer en wie moet het podium verlaten met 4 rode kruizen?

Vanaf 5 september

Vrijdag | 20:00 uur

RTL 4

videoland.
BY RTL



B&B Vol Liefde: De Reünie

In deze speciale reünie-aflevering van 'B&B Vol Liefde' blikt presentator Leonie ter Braak, samen met alle deelnemers, terug op het afgelopen seizoen. Hoe gaat het nu, een paar maanden later, met de B&B-eigenaren, hun liefdes en alle singles? Wie zijn er nog samen, welke losse eindjes moeten er nog opgelost worden en hoe kijkt iedereen terug op dit grote liefdesavontuur?

Op 11 september

Donderdag | 20:30 uur

RTL 4

videoland.
BY RTL



Help Mijn Man Is Klusser!

In deze niet meer weg te denken realityserie schiet presentator John Williams wanhopige partners te hulp die al jaren bivakkeren tussen half afgemaakte muren en stapels bouw materiaal. Met humor, hart en een flinke dosis vakmanschap zet John de doe-het-zelfer weer op het juiste spoor, terwijl het huis transformeert van bouwterrein tot droomthuis.

Vanaf 15 september

Maandag | 20:30 uur

RTL 4

videoland.
BY RTL

Highlights RTL 4



Het Antoni Van Leeuwenhoek – Over Leven Met Kanker

In 'Het Antoni Van Leeuwenhoek - Over Leven Met Kanker' staat de dagelijkse realiteit in het toonaangevende ziekenhuis centraal. Artsen en verpleegkundigen spannen zich in om de best mogelijke zorg te bieden aan patiënten én hun naasten, die voortdurend balanceren tussen hoop en vrees. Presentator Beau van Erven Dorens gaat in gesprek met de mensen die in het AVL werken. Daarnaast volgt hij patiënten en hun dierbaren tijdens hun opname, behandeling én verblijf in dit bijzondere ziekenhuis.

Vanaf 16 september

Dinsdag | 20:30 uur

RTL 4

videoland.



De Aurgurkenkoning

Het augurken-orakel Oos Kesbeke is hard op weg zijn imperium over te dragen aan de troonopvolgers Camiel en Silvian. Maar zover is het nog niet. De Augurkenkoning blijft investeren in gloednieuwe machines, zodat de prinsen een soepel start hebben. Maar dat loopt, uiteraard zouden we bijna zeggen, toch allemaal net even anders. En ondanks de tomeloze inzet van het vaste en loyale personeel, gaat er het nodige mis, zowel voor -als tijdens het augurken-hoogseizoen.

Vanaf 17 september

Woensdag | 20:30 uur

RTL 4

videoland.



Casa Di Beau

Beau van Erven Dorens verruilt dit jaar het betoverende Italië voor het zonnige Spanje. In het adembenemende Nationaal Park Cap de Creus, vlak bij het schilderachtige Cadaqués, ontvangt Beau elke aflevering bekende Nederlanders in zijn casa. Een nieuwe omgeving, dezelfde openhartige gesprekken en bijzondere momenten.

Vanaf 18 september

Donderdag | 20:30 uur

RTL 4

videoland.

Programmaschema prime time

September 2025

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL
18.30							
19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard
19.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
20.00	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden	Goede Tijden Slechte Tijden			
20.30							
21.00	B&B Vol Liefde	B&B Vol Liefde	B&B Vol Liefde	B&B Vol Liefde	Holland's Got Talent	Te Land, Ter Zee En In De Lucht	Expeditie Robinson
21.30	Va 15/9: Help, Mijn Man Is Klusser!	Va 16/9: Het Antoni van Leeuwenhoek – Over Leven Met Kanker	Va 17/9: de Augurkenkoning	Op 11/9: B&B Vol Liefde: De Reünie Va 18/9: Casa Di Beau			
22.00							RTL Tonight
22.30	LUBACH	LUBACH	LUBACH	LUBACH	RTL Tonight	Briljante Breinen	
23.00	RTL Tonight	RTL Tonight	RTL Tonight	RTL Tonight			LUBACH: Dit Was De Week
23.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	Va 20/9: Casa Di Beau	RTL Nieuws & Weer
00.00	LUBACH RTL Tonight RTL Boulevard	LUBACH RTL Tonight RTL Boulevard	LUBACH RTL Tonight RTL Boulevard	LUBACH RTL Tonight RTL Boulevard	LUBACH RTL Tonight RTL Boulevard	RTL Nieuws & Weer	
00.30						RTL Boulevard	RTL Boulevard

Highlights RTL 5



Kom Je Bij Me Eten? VIPS

RTL 5 start dit najaar met 'Kom Je Bij Me Eten? - VIPS', de Nederlandse versie van de wereldwijde hit 'Come Dine With Me'. In dit programma staan elke week vijf Bekende Nederlanders centraal. Deze BN'ers zijn met elkaar verbonden door een overkoepelend thema of een programma waarvan ze allemaal bekend zijn, denk bijvoorbeeld aan de cast van GTST, Eigen Huis & Tuin: Lekker Leven of oud-deelnemers uit 'Echte Meisjes In De Jungle' en de Augurkenfamilie Kesbeke. Gedurende de werkweek neemt elke BN'er op één van de dagen de rol van gastheer of gastvrouw op zich. Hun uitdaging is om een fantastische avond te organiseren voor de andere vier deelnemers. De gastheer of gastvrouw ontvangt de vier gasten thuis en serveert een zelfgemaakt driegangendiner. De gasten geven een cijfer voor het eten en een cijfer voor de algehele sfeer. Degene die aan het eind van de week de hoogste score heeft, wordt tot winnaar gekroond. De start is met de cast van 'GTST' en de première is eenmalig op zondag 31 augustus ook bij RTL 4 te zien.

 Vanaf 1 september

 Ma t/m vrij | 19:30 uur

RTL 5

videoland.
BY RTL



Kees Van Der Spek: Ontmaskert

Kees Van Der Spek Ontmaskert is terug met een extra lange reeks en een aantal opzienbarende reportages. Wat te denken van een jurist die zijn gehandicapte client bestelt en spoorloos verdwijnt. Of het schrijnende verhaal van een vrouw die trouwt met een vakantieliefde, emigreert, al haar geld aan hem geeft en vervolgens geen enkel teken van leven meer geeft. Verder gaat Kees weer ouderwets op jacht naar yahooboys, onmaskert hij een nepbankmedewerker, spoort hij een veroordeelde schoonzoon op die een familiebedrijf bestal en op de vlucht sloeg en gaat hij de confrontatie aan met een gokverslaafde Zweed die een jonge vrouw in Nederland met de dood bedreigt. De acht spannende zoektochten leiden naar Thailand, de Filippijnen, Zweden, Canada, Italië, Egypte, Turkije en Ivoorkust.

 Vanaf 1 september

 Maandag | 20:30 uur

RTL 5

videoland.
BY RTL

Highlights RTL 5



Ontvoerd

John van den Heuvel en zijn team gaan de strijd aan met internationale kinderontvoering. Ze zetten alles op alles om het kind veilig te kunnen herenigen met de achtergebleven ouder in Nederland.



Vanaf 3 september



Woensdag | 20:30 uur

RTL 5

videoland.
BY RTL

BIJ DE JONGE ADEL

VAN DE JACHT TOT HET BAL

Bij De Jonge Adel: Van De Jacht Tot Het Bal

In 'Bij De Jonge Adel - Van De Jacht Tot Het Bal' krijgen we een unieke kijk in het leven van een aantal jonge mensen die van adel zijn en/of zich begeven in adellijke kringen.

Zo volgen we o.a. Clemens, de man achter en organisator van het chique Tulpenbal. Tijdens dit jaarlijkse bal in het Kurhaus in Scheveningen komen de edelen en hun aanverwanten samen. De heren, gekleed in rokkostuum, zwieren met dames in hun meest chique baljurk over de dansvloer.

'Bij De Jonge Adel – Van De Jacht Tot Het Bal' laat de fascinerende wereld zien van jonge mensen met een lange familiegeschiedenis waar exclusieve gelegenheden zoals polowedstrijden en slipjachten centraal staan.



Vanaf 4 september



Donderdag | 20:30 uur

RTL 5

videoland.
BY RTL



P.I. Haaglanden

In onze Hofstad, vlakbij de boulevard van Scheveningen, ligt de Penitentiare Inrichting Haaglanden. Achter deze zwaarbewaakte muren zitten zo'n 200 gedetineerden die dag en nacht lichamelijke of psychische zorg nodig hebben. Elke dag staat het personeel oog in oog met de gevaarlijkste criminelen van ons land. Ze zijn voortdurend alert en worden soms geconfronteerd met explosief geweld. Nooit eerder kreeg de buitenwereld een blik achter de muren van deze bijzondere bajes in de duinen: de PI Haaglanden.



Vanaf 9 september



Dinsdag | 20:30 uur

RTL 5

videoland.
BY RTL

Programmaschema prime time

September 2025

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00							Deurwaarders UK
18.30	De Wijkagent: Helden Van De Straat	Kees Van Der Spek: Ontmaskert	P.I. Haaglanden	Ontvoerd	Bij De Jonge Adel: Van de Jacht Tot Het Bal	Helden Van Hier: De Spoedafdeling	
19.00							Schiphol Airport
19.30						Helden Van Hier: De Spoedafdeling	Va 14/9: P.I. Haaglanden
20.00	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS		
20.30						Helden Van Hier: De Luchtpolitie	
21.00	Kees Van Der Spek: Ontmaskert	P.I. Haaglanden	Ontvoerd	Bij De Jonge Adel: Van de Jacht Tot Het Bal	De Wijkagent: Helden Van De Straat	Va 20/9: Het Interventieteam	Ontvoerd
21.30						Helden Van Hier: De Luchtpolitie	
22.00	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	Va 13/9: Het Interventieteam	
22.30						Ambulance	Kees Van Der Spek: Ontmaskert
23.00	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER	24 Uur In De ER		
23.30						Ambulance	Bij De Jonge Adel: Van de Jacht Tot Het Bal
00.00	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS	Kom Je Bij Me Eten? VIPS		
00.30							

Highlights Films



Actieknallers bij RTL 7

RTL 7 trapt september spectaculair af met vijf knallers waarin actieheld Gerard Butler harde klappen uitdeelt. Op maandag 1 september start RTL 7 met de tv-première van 'Operation Kandahar' en op vrijdag 5 september eindigt de Gerard Butler Week met 'Den of Thieves'. Denzel Washington en Steven Seagal delen de schijnwerpers van zaterdag 6 tot en met vrijdag 12 september in de Denzel Vs. Seagal week: in het eerste avondslot is Denzel Washington te zien in topfilms als 'The Equalizer' (maandag 8 september) en 'Unstoppable' (dinsdag 9 september), waarna Steven Seagal in het tweede avondslot het stokje overneemt. Bruce Willis schittert in de tv-premières van de filmtrilogie 'Detective Knight: Rogue' (vrijdag 19 september), 'Detective Knight: Redemption' (zaterdag 20 september) en 'Detective Knight: Independence' (zondag 21 september). En vanaf maandag 22 september start RTL 7 met één van de meest succesvolle filmreeksen uit de filmgeschiedenis: James Bond. Alle 25 Bondfilms zijn bij RTL 007 te zien. Een groot deel van oktober zal dan ook in het teken staan van deze topreeks.



In september



Wisselende dagen & tijden

R T L 7



Nederlandse romcoms bij RTL 8

In september zendt RTL 8 wederom vier fijne romantische komedies van Nederlandse bodem uit. In 'Ik Wist Het' (woensdag 3 september) schittert Sigrid ten Napel als bloemist die een voorspellende gave heeft, maar alsnog niet kan kiezen tussen twee droommannen. Sanne Vogel schittert in 'Foodies' (woensdag 10 september) als een populaire foodblogger die de ware liefde lijkt mis te lopen. En in 'Huisvrouwen Bestaan Niet' (woensdag 17 september) en het vervolg 'Huisvrouwen Bestaan Niet 2' (woensdag 24 september) volgen we de liefdesverwickelingen van zussen Gijsje (gespeeld door Eva van de Wijdeven) en Marjolein (Jelka van Houten) en hun excentrieke moeder Loes (Loes Luca).



In september



Wisselende dagen & tijden

R T L 8

Highlights Sport



Eurojackpot Vrouwen Eredivisie

In het eerste weekend van september trapt het nieuwe seizoen in de Eurojackpot Vrouwen Eredivisie af. Je volgt alle duels live op ESPN!

📅 Op 6 en 7 september
🕒 Za & zo | wisselende tijden

ESPN



— 2024-25 —

UEFA Leagues

Vanaf september zijn alle wedstrijden uit de UEFA Champions League, UEFA Europa League en UEFA Conference League weer exclusief te zien bij Ziggo Sport. Op 16, 17 en 18 september de eerste wedstrijden in de league fase van de Champions League en op 24 en 25 september de eerste wedstrijden in de league fase van de Europa League en de Conference League. PSV en Ajax komen uit in de Champions League. Feyenoord wellicht ook, maar dat hangt nog af van de wedstrijden in de voorrondes (augustus). Bij verlies speelt Feyenoord in de Europa League, net als Go Ahead Eagles. FC Utrecht (Europa League) en AZ (Conference League) moet zich nog kwalificeren voor Europees voetbal (voorronde in juli en augustus).

📅 Vanaf 16 september
🕒 Wisselende dagen & tijden

**ZIGGO
SPORT**



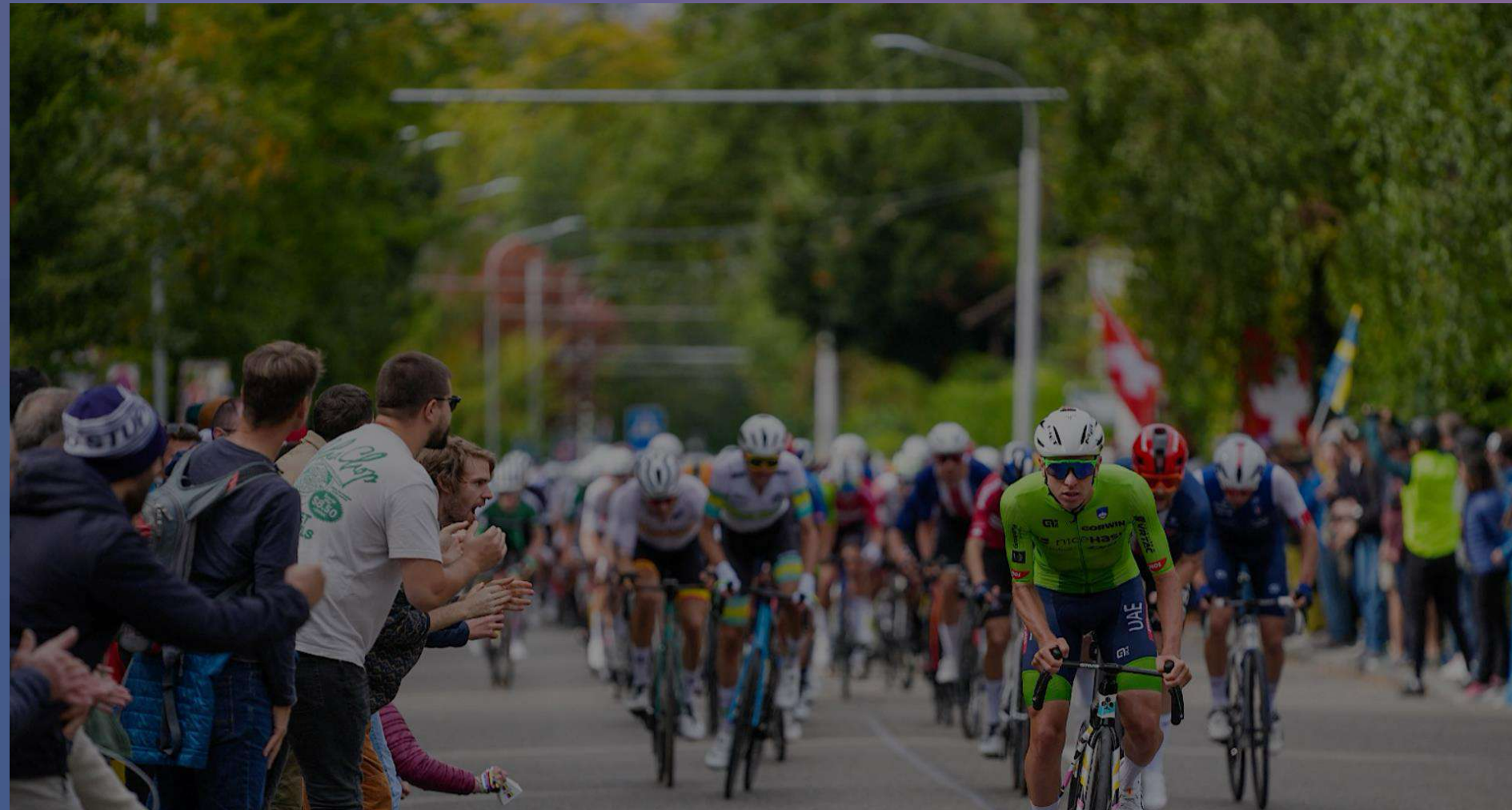
VriendenLoterij Eredivisie

De eerste super sunday van dit VriendenLoterij Eredivisie seizoen staat op 21 september op het programma. Om 14:30 uur neemt PSV het in Eindhoven op tegen Ajax, waarna Feyenoord om 16:45 uur op bezoek gaat bij AZ in Alkmaar.

📅 Op 21 september
🕒 Zondag | wisselende tijden

ESPN

Highlights Sport



UCI Road World Championships

Het UCI Road World Championships vindt dit jaar plaats van 21 tot en met 28 september. Een week lang strijden de beste wielrenners ter wereld om de felbegeerde regenboogtrui, met tijdritten en wegwedstrijden in verschillende categorieën. Verwacht spanning, strategie en pure kracht op het hoogste niveau van de wielersport.



-  Vanaf 21 september
-  Wisselende dagen & tijden



Golf

Van 25 t/m 28 september 2025 staat de golfwereld weer op z'n kop, want dan vindt de 45e editie van de Ryder Cup plaats. Dit keer reist Team Europa af naar de Verenigde Staten, waar de strijd wordt gestreden op het beruchte Bethpage Black in Farmingdale, New York. Deze iconische baan staat bekend om zijn lengte, diepe rough en uitdagende lay-out – het decor voor een ware titanenstrijd. De Ryder Cup blijft een uniek toernooi waarin geen prijzengeld te verdienen is, maar eer, passie en teamgeest allesbepalend zijn. Met vierballen, foursomes en spannende singles op zondag belooft het weer een golfweekend van wereldformaat te worden.

-  Vanaf 25 september
-  Wisselende dagen & tijden



Highlights Kids



Iron Man En Zijn Fantastische Vriendjes

Drie geniale superhelden Iron Man, Iron heart en Iron Hulk werken samen in ijzeren pakken om problemen op te lossen en hun stad te beschermen. Ze gebruiken hun unieke krachten vanuit hun basis, het Iron Quarters-hoofdkwartier, waar ze samenwerken met Vision en Iron Pup.

📅 Vanaf 22 september
🕒 Ma t/m vrij | 15:00 uur



Phineas and Ferb: Road to Season 6

Phineas and Ferb: Road to Season 6 volgt opnieuw de broers die elke zomerdag gebruiken om waanzinnige uitvindingen te bouwen, terwijl hun zus Candace blijft proberen hen te verraden bij hun moeder. Ondertussen beleeft Perry het vogelbekdier nieuwe geheime missies, met verrassende verhaallijnen zoals wereldrecords, Candace' rijexamen en gastoptredens van speciale karakters

📅 Vanaf 29 september
🕒 Wisselende dagen | 13:30 uur



Highlights Thema



Last Man Standing

Nu de serie ten einde loopt, denkt Mike Baxter na over zijn nalatenschap, de toekomst van Outdoor Man en wat er in het verschiet ligt voor zijn familie. De Baxters komen bij elkaar voor een laatste ronde vol grappen, welgemeend afscheid, grote levensbeslissingen, een paar onverwachte verrassingen en knipogen naar de geschiedenis van de serie.



Vanaf 3 september



Elke maandag | 20:30 uur



Last Night Out

Last Night Out onthult de ijzingwekkende verhalen van de laatste avond plezier voor degenen van wie de avonden eindigen in een tragedie. Door camerabeelden, posts op sociale media en zelfgemaakte filmpjes te combineren, wordt in elke aflevering het verhaal van hun laatste avondje uit op forensische wijze in elkaar gezet.



Vanaf 10 september



Elke woensdag | 22:00 uur



Chasing The West

De serie volgt Drew en Jonathan Scott terwijl ze stadsbewoners helpen verhuizen naar het platteland. Ze begeleiden hen bij het vinden van een ranchwoning en laten zien wat er allemaal komt kijken bij het leven in het ruige Amerikaanse Westen.



Vanaf 11 september



Elke donderdag | 21:30 uur



Hugo Maakt Kennis: Ierland

Hugo gaat dit keer op reis naar het prachtige Ierland. Hij zal zich daar onderdompelen in de Ierse culinaire wereld en traditionele gerechten leren maken met lokale bewoners. De reis begint in hoofdstad Dublin en uiteraard staat alles vooral in het teken van eten en drinken. Ook zal hij bekende Ierse bieren en wiskeys proeven.



Vanaf 13 september



Elke zaterdag | 21:00 uur



1000LB Roomies

De serie 1000-lb Roomies volgt twee huisgenoten en beste vriendinnen die samen bijna 1000 pond wegen. Met veel humor en onderlinge steun biedt de serie een eerlijk en inspirerend kijkje in hun gezamenlijke reis naar een gezonder leven.



Vanaf 22 september



Elke maandag | 20:30 uur



Engineering Europe

Deze serie onthult de buitengewone geheimen achter Europa's technische wonderen. Gemaakt in zes toonaangevende landen, verkent de serie baanbrekende bouwprojecten, innovatieve machines en voertuigen, en geniale ontwerpen.



Vanaf 27 september



Elke zaterdag | 20:00 uur



Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het SAVOD Pakket in het commercieel aanbod



B&B Vol Liefde

Het vijfde seizoen van zomerhit 'B&B Vol Liefde' is in volle gang. Negen vrijgezelle B&B-eigenaren wagen het erop en gaan deze zomer op zoek naar de liefde van hun leven. Welke Nederlandse partner durft over de grens te kijken en maakt het avontuur van de B&B-eigenaren compleet? Op de meest idyllische plekken volgen we de zoektocht van de B&B-eigenaren naar de ware liefde. Mooie, romantische, grappige, maar soms ook ongemakkelijke situaties passeren de revue. Maak je op voor een zomer rijk gevuld met liefde en romantiek op de meest betoverende locaties 'B&B Vol Liefde' is 9 weken lang een week vooruit te streamen bij Videoland.



Vanaf 14 juli



Dagelijks een week vooruit te streamen



De Roelvinkjes

De Roelvinkjes openen opnieuw hun deuren voor een inkijkje. Óók de deur van Dave's liefdesnestje met zijn nieuwe vriendin, influencer Marijn Kuipers, pal tegenover (schoon)vader Dries. Zal Dave dan nu echt zijn leven op de rit hebben? Verder strijdt Dries keihard voor zijn grote droom: een optreden in Carré, leeft Donny zijn leven als bekeerde moslim én neemt de driehoeksverhouding tussen Dries en zijn (ex)vrouwen Honoria en Lucienne, wonderlijke vormen aan.



Vanaf 9 augustus



Wekelijks te streamen



Echte Jongens Op Safari

Brace, Davinio Enriqueo, Joshua Luza, Justin Mooijer, Meedo, Melle van Rooijen, Roy Donders, Dusty Taconis, Tony Wyczynski, Nick Eshuis, Sem van Dijk en natuurlijk Sjorleone ruilen hun comfortabele leven in voor de uitgestrekte wildernis van Kenia in het eerste seizoen van 'Echte Jongens op Safari'. Te midden van de wilde dieren en ongerepte natuur gaan deze kleurrijke persoonlijkheden de strijd met zichzelf en elkaar aan. Vriendschappen worden op de proef gesteld, ego's botsen, en grenzen worden verlegd, alles onder de scherpe, maar sprankelende begeleiding van Geraldine Kemper. Na het succes van 'Echte Meisjes in de Jungle' is het nu tijd voor de mannen om zich te bewijzen: wie is de leider, wie klapt dicht, en wie weet zich staande te houden in het Afrikaanse wild?



Vanaf 22 augustus



Wekelijks te streamen

Highlights SAVOD

Premium content

Bekijk ook het
SAVOD Pakket in
het commercieel
aanbod



Star Trek: Strange New Worlds

Star Trek: Strange New Worlds volgt de jaren van kapitein Pike als bevelhebber van de U.S.S. Enterprise. Met fanfavorieten uit Star Trek: Discovery - Johnson Mount als Pike, Rebecca Romijn als Number One en Ethan Peck als Spock - verkent het nieuwe werelden van voor het tijdperk van Kirk.

 Vanaf 4 augustus
 Wekelijks te streamen



Alien: Earth

Wanneer een mysterieus ruimteschip neerstort op aarde, doen een jonge vrouw en een groep soldaten een noodlottige ontdekking waardoor ze oog in oog komen te staan met de grootste bedreiging van de planeet. Deze langverwachte tv-serie van FX, Alien: Earth, is bedacht door Noah Hawley. Wanneer de bergingswerkers op zoek gaan naar overlevenden in het wrak, stuiten ze op mysterieuze roofzuchtige levensvormen die nog angstaanjagender zijn dan ze ooit hadden kunnen denken. Met deze nieuwe dreiging moet de reddingsploeg vechten om te overleven en bepalen wat ze doen met deze ontdekking die de aarde zou kunnen veranderen.

 Vanaf 13 augustus
 Wekelijks te streamen



UFC

Ultimate Fighting Championship (UFC) is de grootste mixed martial-arts organisatie ter wereld. Je streamt deze wedstrijden live bij HBO Max.

UFC Paris	6	September
Noche UFC	13	September
UFC	20	September
UFC	27	September

 Vanaf 6 september
 Live te streamen

The background of the slide features a photograph of three men smiling. The man on the left is partially obscured by a large orange diagonal overlay. The man in the center is wearing a dark blue shirt. The man on the right is wearing a dark blue zip-up jacket and has his arm around the man in the center. A large teal diagonal overlay is on the right side of the image. The text 'In de spotlight & commercieel aanbod' is centered in white.

In de spotlight & commercieel aanbod

Nieuwe partner! Love Nature

Love Nature is een toonaangevende, **internationale tv-zender** met de **mooiste natuur- en wildlife documentaires**. De **documentaires** en **series** dompelen de natuur liefhebbende kijker onder in al het moois, bijzonders en wilds dat de natuur te bieden heeft. Bijvoorbeeld met de documentaire **'Stormborn'**, over wilde dieren die leven in de ruige natuur rondom de noordelijke Atlantische Oceaan. En **'Alien Abyss'** waarin je de vreemde en wonderlijke wezens die in de donkerste diepten van de oceaan leven leert kennen.

Vanaf **1 september 2025** wordt de light zender toegevoegd aan het portfolio van Ad Alliance.



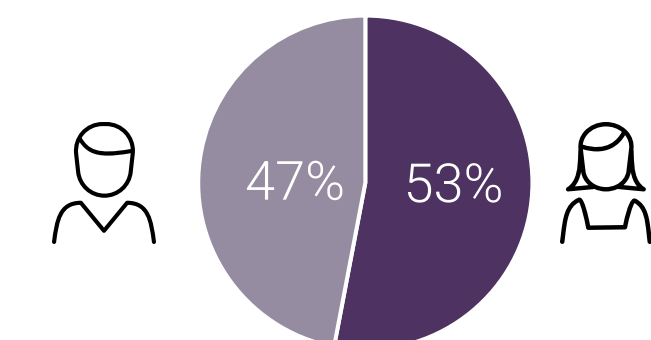
Becoming Orangutan



Stormborn

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
25-54 jaar	1%	3%
25-54 jaar	69.000	235.000
6+	292.000	827.000



Bron: NMO, juli 2024 t/m juni 2025, all day

Nieuw op RTL 4

Billboarding

Zichtbaar rond de Augurkenkoning

In het nieuwe seizoen van De Augurkenkoning volgen we opnieuw de markante Oos Kesbeke, het flamboyante hoofd van het iconische tafelzuurimperium. Terwijl hij met vaste hand zijn augurkenrijk leidt, worden zijn zoons Camiel en Silvian, de zelfverklaarde augurkenprinsen, klaargestoomd om het familiebedrijf over te nemen.

Vanaf september verhuist deze geliefde realityserie van RTL 5 naar RTL 4.



Pakket	Billboardpakket De Augurkenkoning (TV en online)
Totale looptijd	17 september t/m 5 november 2025 29 oktober geen uitzending
Aantal afleveringen	7 afleveringen
Dag en tijdstip	Woensdagavond 20.30 uur + hh
Zender	RTL 4 + Videoland
Doelgroep TV	Huishoudverantwoordelijke 25-54 jaar
GRP's TV	195 GRP <i>billboarding + kijk-naar promo</i>
Impressies	123.000 impressies Videoland
Investering hele reeks (TV + Online)	€108.747 € 92.500

Of kies voor billboarding op weekbasis 25 GRP voor € 13.000

Meer informatie? Neem contact op met
billboardingsales@adalliance.nl

Billboarding

Casa Di Beau

Vanaf **18 september** keert Casa Di Beau terug met een nieuw seizoen op RTL 4 en Videoland. Beau ontvangt wekelijks twee bekende Nederlanders in een luxe villa in Spanje. In een ontspannen setting ontstaan openhartige gesprekken en persoonlijke verhalen.

Creëer zichtbaarheid op zowel TV als online met het billboardpakket.

Claim de hele reeks

Pakket	Billboardpakket Casa Di Beau (TV + Online)
Totale looptijd	18 september t/m 9 oktober 2025
Aantal afleveringen	4 afleveringen
Dag en tijdstip	Donderdagavond 20.30 uur + herhaling de volgende middag 15.30 uur
Zender	RTL 4 + Videoland
Doelgroep TV	Huishoudverantwoordelijke 25-54 jaar
GRP's TV	90 GRP
Impressies	65.000 impressies Videoland
Investering TV+ Online	€ 50.000



Meer informatie? Neem contact op met
billboardingsales@adalliance.nl

Billboarding

Say Yes To The Dress

Stap binnen in de wereld van trouwjurken, emoties en verrassingen. In 'Say Yes to the Dress' helpen stylisten bruiden hun droomjurk te vinden, vaak met een flinke dosis familieadvies. Elke aflevering zit vol ontroerende momenten en onverwachte keuzes. Kijk mee en ontdek waarom "ja" zeggen soms het moeilijkste én mooiste moment is.

Pakket	Billboarding rondom Say Yes To The Dress
Totale looptijd TV	21 augustus t/m 18 september 2025
Dag en tijdstip Uitzending	donderdagavond 20.30 uur, + HH
Zender	RTL 4
Inkoopdoelgroep TV	Vrouwen 25-54
Producten	5" flip billboard
GRP's TV	51 GRP's
Totale investering	€ 16.700,- per week

Meer informatie? Neem contact op met billboardingsales@adalliance.nl

Onderzoek

Meer **aandacht**, beter **onthouden**: zo werkt de **Framesplit**



De voorbeelden dienen ter inspiratie

- ✓ Framesplit commercials vallen significant meer op dan reguliere commercials en leiden tot hogere merkherinnering. Ze worden als opvallender, minder storend en aantrekkelijker ervaren.
- ✓ Hoe rustiger de visuele omgeving, hoe groter het effect. Merken profiteren optimaal door hun boodschap helder en visueel overzichtelijk te brengen.

Wil je meer weten? Mail naar: marketing.research.B2B@adalliance.nl

+25%

Hogere uitkijkratio

37%

Vindt een Framesplit
meer opvallen

+18%

Hogere spontane
merkherinnering

Bron: Onderzoek effectiviteit Framesplit i.s.m. DVJ Insights, 2025

Commercieel aanbod

Framesplit

Wil je de kracht van de Framesplit zelf ervaren?

Speel in op de populariteit van programma's als *Expeditie Robinson* of *Te Land Ter Zee En In De Lucht* en zet jouw merk precies op het juiste moment in de schijnwerpers: direct vóór de start van het programma, in een **uniek reclameblokje**.

Maak de uiting krachtig door de Frame split volledig stijl van het programma te gieten, of geef het juist een creatieve twist die perfect aansluit bij jouw product of campagne.

Benieuwd naar alle mogelijkheden en meer informatie?

Neem contact op met billboardingsales@adalliance.nl
of met jouw vaste contactpersoon

Product	Frame split
Looptijd	September <i>Exacte looptijd en blokinzet in overleg</i>
Zender	RTL 4
Doelgroep	Huishoudverantwoordelijke 25-54 jaar
Aantal GRP's	25 GRP
Investering*	€ 37.500 <i>* O.b.v. 15" commercial</i>
Productiekosten	<i>O.b.v. bestaand materiaal vanaf € 2.750</i>

Online Video

Uitbreiding **sportpakket**

Na een sportzomerdip, kunnen we melden dat het huidige sportpakket is **uitgebreid**. In samenwerking met onze partners hebben we **unieke** titels weten toe te voegen aan het sportpakket.

Met deze uitbreiding bieden we adverteerders de kans om geplaatst te worden bij zowel **nationale-** als **internationale voetbalwedstrijden**, dankzij ESPN YouTube en de Ziggo Sport Totaal app.

Daarnaast ook op het **SAVOD** platform **HBO Max** binnen de livestreams van grote sportevenementen als de **US Open**, de **Tour de France** en **UFC-gevechten**.



Live sport bij HBO Max

Binnen de sport add-on van de streamingdienst introduceren HBO Max en Ad Alliance iets nieuws: Dynamic Ad Replacement (DAR). Deze technologie maakt het mogelijk om de Eurosport livestreams die op HBO Max worden uitgezonden, te vervangen door gepersonaliseerde advertenties. Hiermee kunnen adverteerders tijdens grote live sportevents impactvol aanwezig zijn op HBO Max.



ESPN YouTube

Vanaf het nieuwe Eredivisie-seizoen versterken we het sportpakket met de YouTube-inventory van ESPN. Een waardevolle uitbreiding op de samenwerking met The Walt Disney Company. Met meer dan 650.000 abonnees en 161 miljoen views in 2024 biedt het ESPN YouTube-kanaal een schat aan samenvattingen, interviews en Voetbalpraat-fragmenten. Een perfecte aanvulling op ons sportaanbod met de ESPN-apps en andere titels binnen Ad Alliance!



Ziggo Sport Totaal app:

Dé plek voor alle sportliefhebbers

De waardevolle aanvulling van Ziggosport web. Een handige manier voor de sportliefhebber om live en on-demand sport te kijken. Binnen deze app zijn de beelden te zien van de Nederlandse clubs in de Champions League, Europa League en Conference League. Inclusief kort voor- en nabeschouwingen.

Afgeprijsd
CPM-tarief!

Online Video

Inkoopmogelijkheden

Met deze nieuwe samenwerkingen hebben we onze voorraad weten te verruimen. Om die reden lanceren we een **nieuwe variant** van het **sportpakket**. Dit betekent dat we het sportpakket tijdelijk tegen een scherper CPM-tarief kunnen aanbieden dan voorheen: van € 32,- naar **€ 25,-**.

Pakket	Sport
Product	Instream video (all devices)
Periode	September 2025
CPM	€ 25,-
Inzet	ESPN, Ziggo Sport, Eurosport, HBO Max en AD.nl en nu dus ook op ESPN YouTube en Ziggosport App.



Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl



NIEUW vanaf september **adverteren rondom kidscontent** op Videoland, Disney+ en HBO Max

Verantwoord omgaan met kinderreclame

- ▶ Reclame gericht op Kinderen moet op zorgvuldige wijze plaatsvinden en hiervoor gelden specifieke regels waar ons salesteam goed van op de hoogte is. Voor meer informatie hierover kun je contact opnemen met je contactpersoon bij Ad Alliance.
- ▶ Alleen een ingekocht Kids-SAVOD pakket, met een reclame die voldoet aan de deze specifieke regels, zal rondom kidscontent te zien zijn. Reguliere online video campagnes zullen hier niet te zien zijn.
- ▶ Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen tot 7 jaar is niet toegestaan
- ▶ Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen van 7 t/m 12 jaar is alleen toegestaan als deze voldoet aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen
- ▶ Reclame voor voedingsmiddelen die niet voldoen aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen is bij kidscontent niet toegestaan



Kids SAVOD

Nieuw op SAVOD: **prerolls voor kids content** bij **Videoland, Disney+ & HBO Max**.

Vanaf september is het mogelijk om te adverteren op kidscontent bij Videoland, Disney+ en HBO Max. Van **peuters** tot **tieners**: we bieden een **veilig** en **aantrekkelijk bereik onder jonge kijkers**. Ideaal voor merken die gezinnen en kinderen willen aanspreken.

Pakket	CPM-tarief
Kids – SAVOD	€ 37,50
Beschikbare voorraad per campagne	+/- 400.000 impressies
Budget	€15.000

Spotlengte	Index
Spotlengte ≤20"	100
Spotlengte 21-30"	125
Spotlengte >30"	Op aanvraag



Kids

We Are Era

In dit pakket bundelen we **populaire kidskanalen** met **challenges, games** en **dagelijkse vlogs**. De content kenmerkt zich als korte **kwalitatieve content** die zich uit in veel abonnees en een hoge kijktijd.

Pakket	CPM-tarief
Kids – We Are Era	€ 18,00
Spotlengte	Index
*Spotlengte ≤20"	100

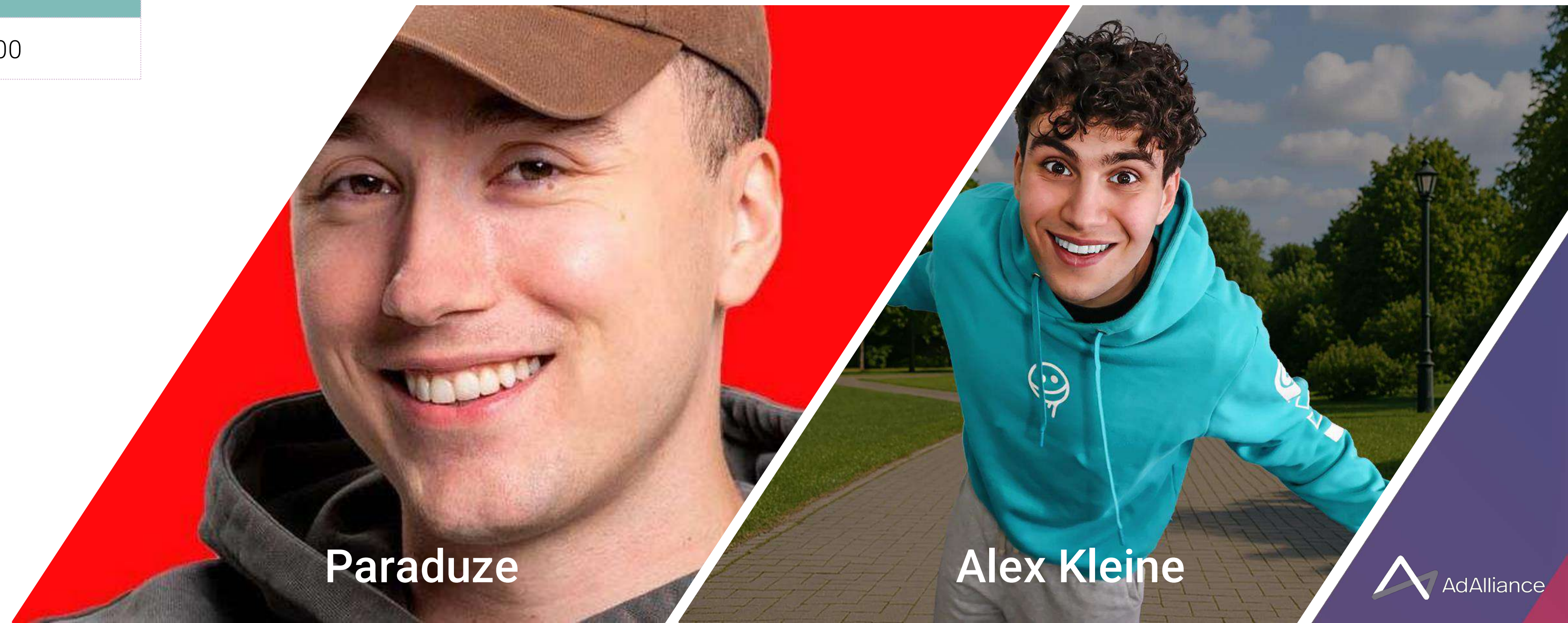
**We Are Era alleen in te kopen tot en met 20"*

we are 



Meester Jesper

Dutchtuber



Paraduze

Alex Kleine

Online Video SAVOD Pakket

Maak impact bij jouw doelgroep met ons SAVOD Pakket. Dankzij de **samenwerkingen met onze SAVOD partners** heeft Ad Alliance een **leidende positie** in de Nederlandse streamingwereld. Videoland was in 2020 het eerste streamingsplatform in Nederland met een abonnement inclusief advertenties (SAVOD), waardoor wij expert zijn op SAVOD gebied en weten waar de balans ligt tussen de exclusieve streaming-omgeving en commercie. Let op! De kwaliteit van de beeldschermen wordt steeds hoger, we vragen je om hierin mee te groeien in de commercials. [Bekijk alle aanleverspecificaties hier.](#)

	Grote scherm		Alle devices	
Product	Instream	Bumper	Instream	Bumper
CPM	€ 45,00	€ 30,00	€ 37,50	€ 25,00

Meer informatie? Neem contact op met je vaste contactpersoon of via adverteren@adalliance.nl



Videoland

Branded Strip

De Branded Strip biedt unieke advertentiemogelijkheden op de homepage van Videoland en is een waardevolle toevoeging aan de marketingmix.

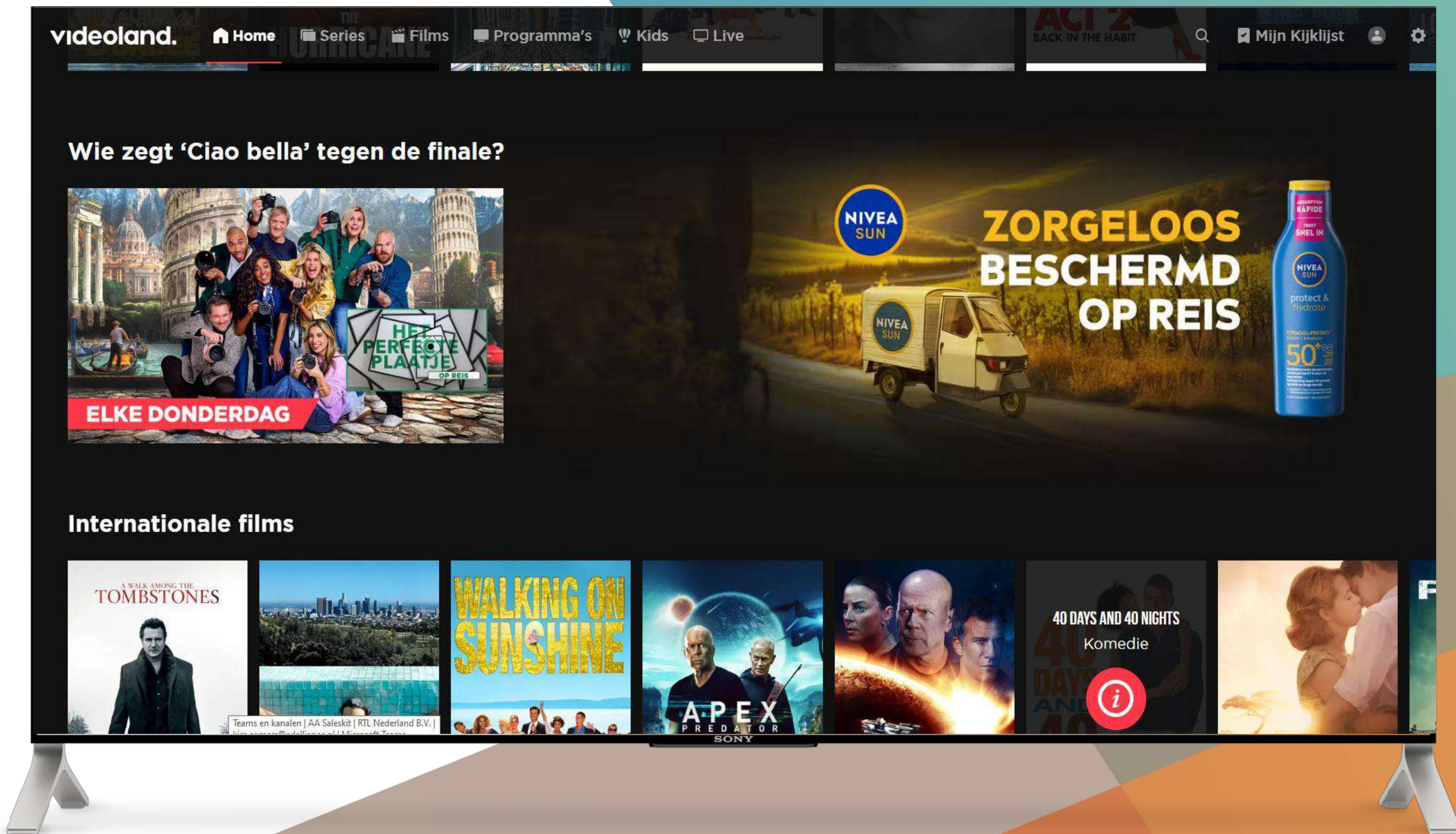
September is hét moment om in te haken op sterke content en actuele programma's.

Van de rauwe actie in *Special Forces*, tot de slimme koppen in *Briljante Breinen*, of toegankelijke familiecontent zoals *Holland's Got Talent*. Er is altijd een programma dat perfect aansluit bij jouw merkverhaal en doelgroep.

Meer informatie

Inzet	TV Gemist & Videoland basis
Device	CTV & desktop
Looptijd	1 week. van woensdag t/m woensdag
Bereik	+/- 10 miljoen views
Investing	€ 35.000

Meer informatie? Neem contact op met
billboardingsales@adalliance.nl



42%

Eervaart de Branded Strip als
opvallend

37%

Geeft aan meer interesse te
hebben in het merk na het
zien van de Branded Strip

Bron: Ad Alliance | Onderzoek naar de nieuwe advertentievormen,
2024, N=366 Videolandgebruikers

Ad Alliance **Tariefkaart**

Tot volgende maand!

September 2025