

Autonative

De Autonative is in-article en responsive, wat wil zeggen dat hij een flexibele, schaalbare lay-out heeft die zich aanpast aan het gebruikte device.

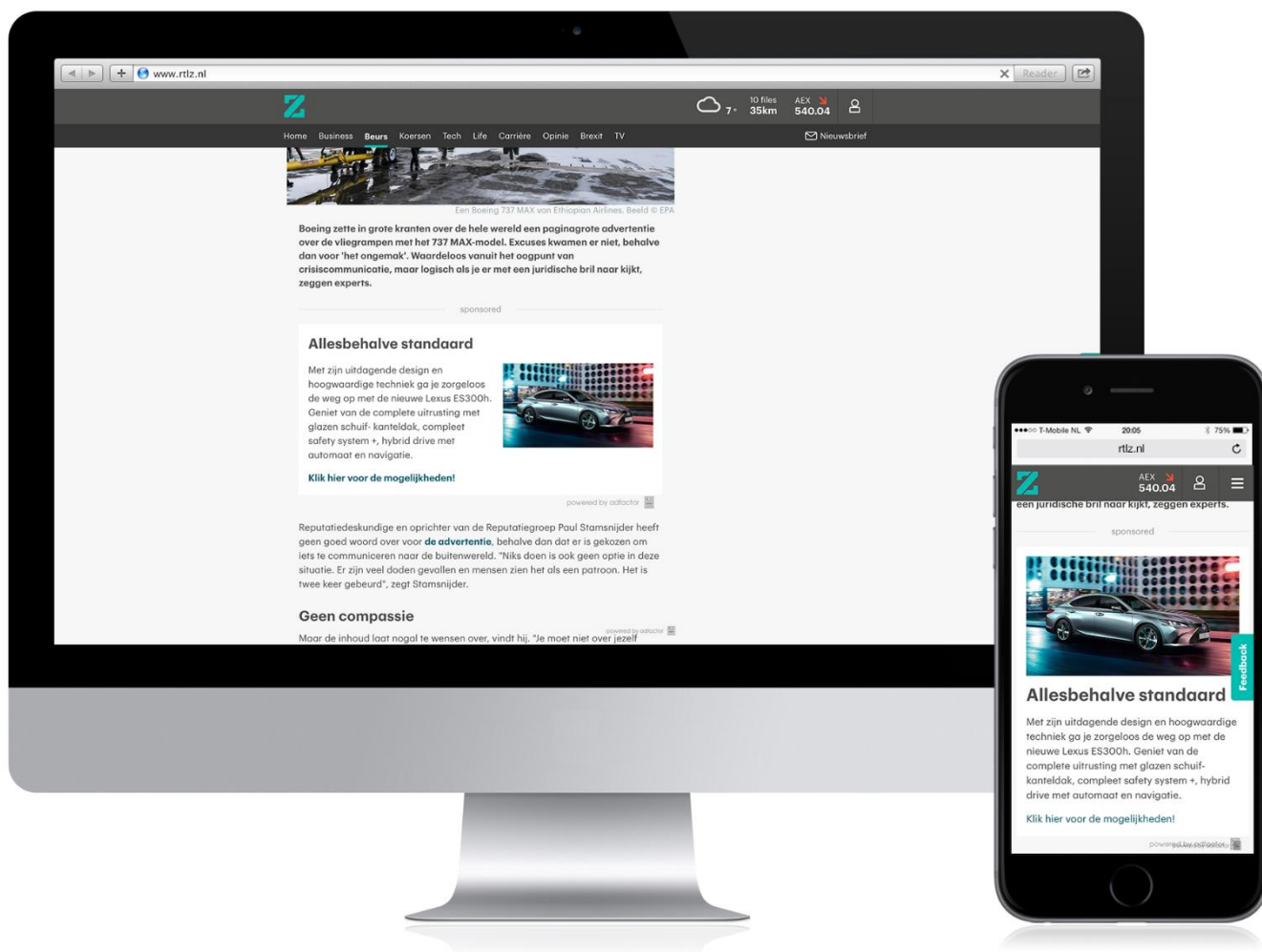


Image Autonative

De Autonative met tekst en beeld toont de tekst links en het beeld rechts. Op mobiel verschuift het beeld automatisch boven de tekst.



Image right

Copy Titel: max. 30 karakters (geen leestekens)

Body: min. 125 – max. 200 karakters

Call to action: max. 50 karakters

Afbeelding HQ beeld als JPG, PNG, statische GIF of gelaagde PSD

Afmetingen: 16:9 of 4:3 beeldverhouding, minimaal 800px breedte

Geen teksten, logo's, prijsstickers in de image

Video Autonative



[Video top](#)

Copy

Titel: max. 30 karakters (geen leestekens)

Body: min. 125 – max. 200 karakters

Call to action: max. 50 karakters

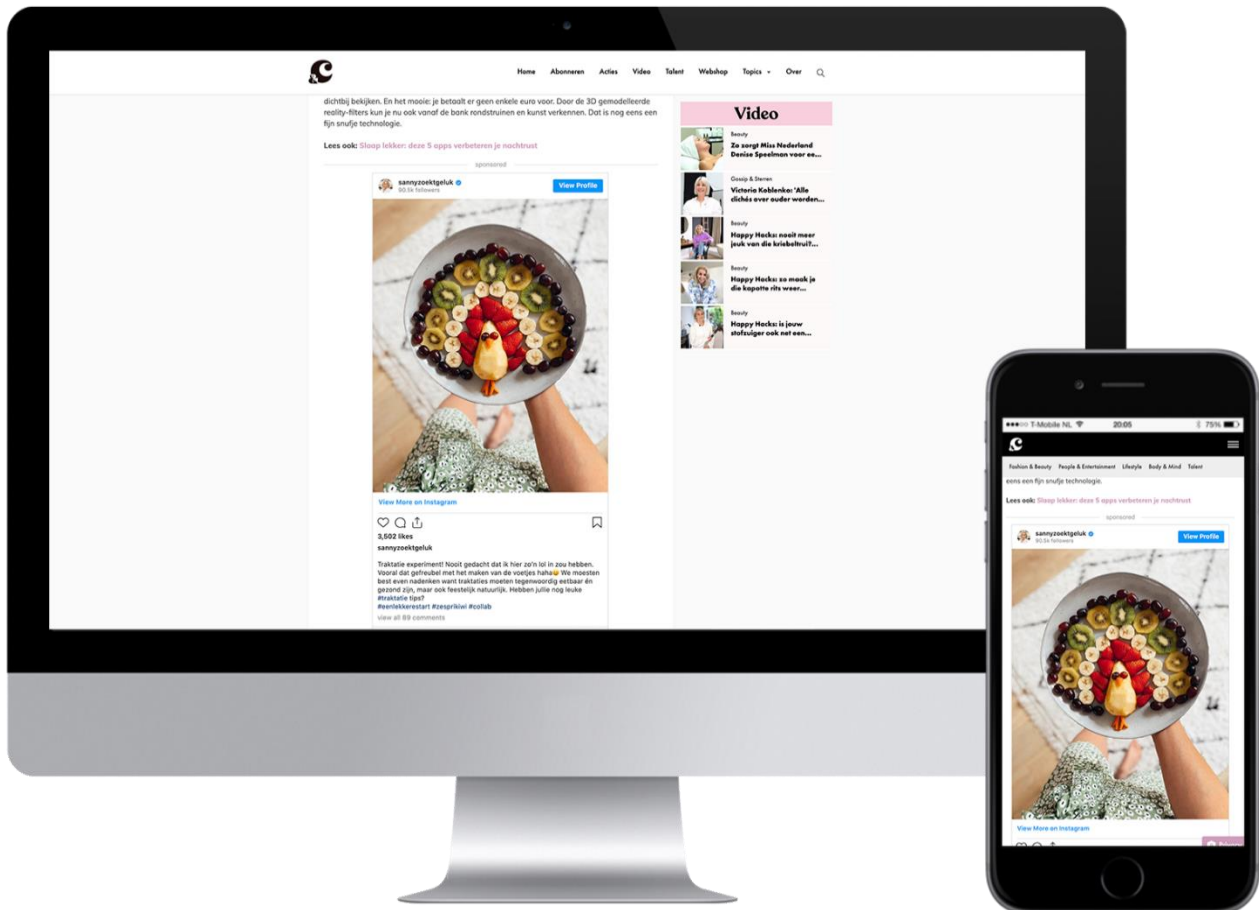
Video

Format: losse MP4 (advies: max 20MB)

Minimaal 1280 x 720 en beeldverhouding in 16:9

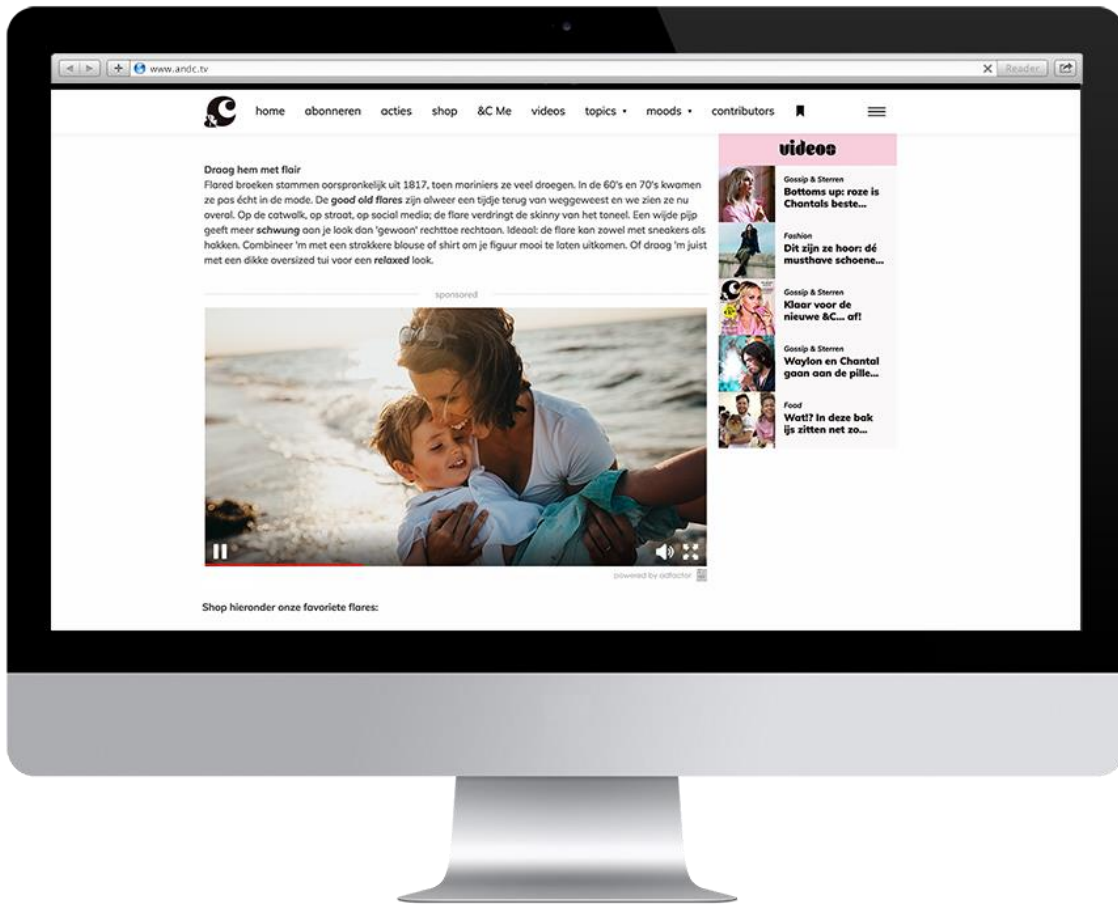
HQ poster image als JPG, PNG of gelaagde PSD in dezelfde beeldverhouding als de video

Social native: social post in-article



Beeld Lever de insluitingscode van een social post naar keuze aan.

Outstream: video in-article

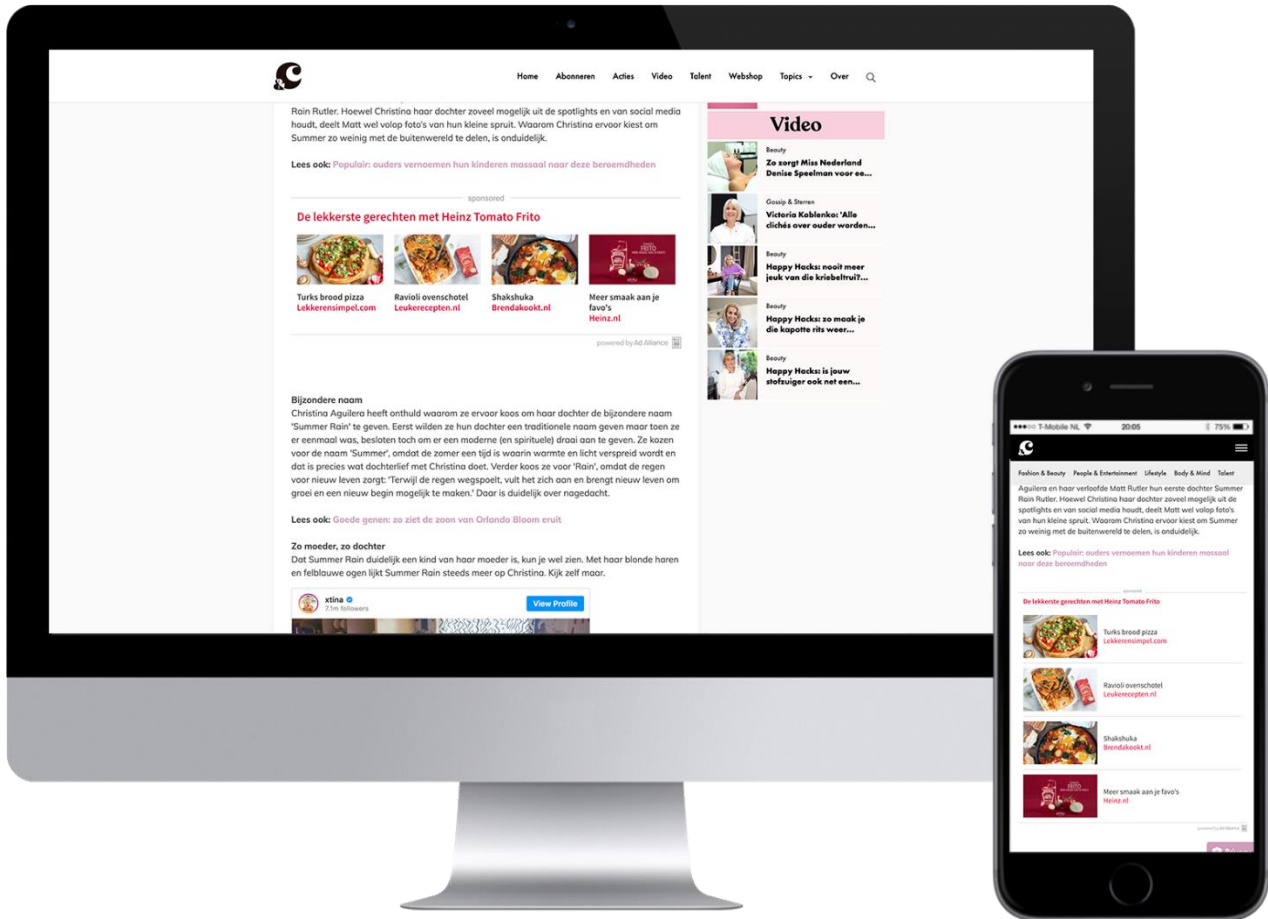


Video

Format: losse MP4 (advies: max 20MB en max 20 sec.)

Minimaal 1280x720 pixels en beeldverhouding 16:9

Contentwijdget: widget in-article



Copy

Titel: max. 30 karakters (geen leestekens)

Per item (4x): body max 50 karaktes

Per item (4x): call to action max 30 karakters (indien de contentwijdget naar verschillende sites verwijst, wordt hier de naam van de website geplaatst)

Beeld

Per item (4x): HQ visual als JPG of PNG, beeldverhouding 45:26, minimaal 450x260

Geen teksten, logo's, prijsstickers (etc) in het beeld

Alle beelden bij elkaar (incl. logo) idealiter onder de 200 KB houden

Optioneel: logo als JPG of PNG (zal naar max 75 pixels hoogte geschaald worden)

Optioneel: kleurcode(s) voor titels, body teksten en CTA's (bijvoorbeeld #393939)