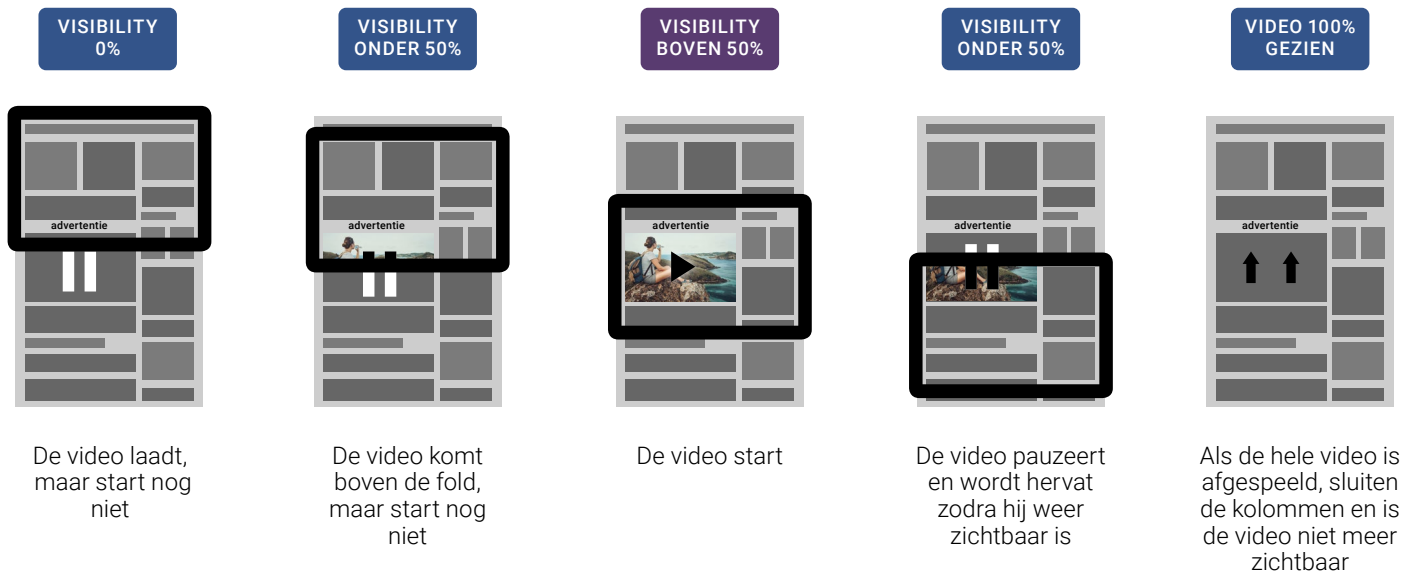


Outstream video is een effectieve manier van video advertising. De commerciële video wordt getoond in het hart van artikelen op premium websites en is responsive. Het formaat van de video (horizontaal, verticaal of rechthoekig) past zich automatisch aan het scherm aan, ongeacht het platform of apparaat waar het op wordt afgespeeld. Outstream kan zowel managed als programmatic worden ingekocht.

Hoe werkt outstream?



Waarom kiezen voor outstream?

- **Brand safety** gegarandeerd: video wordt in een kwalitatieve omgeving geplaatst, tussen redactionele content
- **Extra bereik** bovenop mogelijkheden instream video
- **Hoge viewability**; de video start alleen als deze minstens 50% zichtbaar is op het scherm
- **Crossdevice** inzetbaar
- **Effectief** en **responsive**

Wij bereiken miljoenen unieke bezoekers per maand!



De mogelijkheden voor outstream bij Ad Alliance

We bieden een breed aanbod van influencers en websites in verschillende thema's en doelgroepen. Ze zijn onderverdeeld in verschillende segmenten: Lifestyle Vrouw, Tech & Nieuws en Food & Health. En met miljoenen unieke bezoekers per segment weten wij jouw doelgroep massaal te bereiken.

Lifestyle Vrouw

De vrouwen in dit segment bepalen de nieuwste trends op het gebied van fashion, home deco en lifestyle. Dit alles ondersteund door mooie foto- en videocontent.



6.900.000
unieke bezoekers per maand



Vrouwen
18 - 34 jaar



Tech & Nieuws

Titels voor hoogopgeleide mannen en vrouwen met een bovengemiddelde interesse in design, gadgets, lifestyle en nieuws.



6.550.000
unieke bezoekers per maand



Mannen & vrouwen
18 - 54 jaar



Food & Health

Onze foodies maken content voor iedereen met een passie voor eten en drinken. De topics variëren van de lekkerste verwennerijen tot gezonde voeding.



2.750.000
unieke bezoekers per maand



Vrouwen
25 - 54 jaar

