

Veilingvoorwaarden Billboardpakketten Online Kansspelen - 30 september 2022

1. Algemeen

- 1.1 Op deze veiling bij inschrijving (hierna: Veiling) zijn deze Veilingvoorwaarden billboardpakketten online kansspelen (hierna: **Veilingvoorwaarden**) van toepassing. Daarnaast zijn de Algemene Voorwaarden Verkoop Advertentieruimte en Brand Partnership Ad Alliance, de inkoopvoorwaarden (TV en Online), de Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers, de Verwerkersvoorwaarden, en de overige voorwaarden en specificaties ten aanzien van de Zenders en Digitale Platformen, zoals gepubliceerd op adalliance.nl/inkoopinformatie/ (daaronder ter voorkoming van misverstanden begrepen alle documenten te vinden onder het kopje "Inkoopinfo"), van toepassing (gezamenlijk **Voorwaarden**). De Veilingvoorwaarden en de Voorwaarden maken onverbrekelijk deel uit van deze Veiling, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen in deze Veilingvoorwaarden.
- 1.2 Vanaf het moment dat een bod is uitgebracht zijn de reguliere annuleringsvoorwaarden voor Billboarding van toepassing, welke zijn te raadplegen via: adalliance.nl/inkoopinformatie/billboarding-2022/.
- 1.3 In geval onderlinge tegenstrijdigheid tussen deze Veilingvoorwaarden en de Voorwaarden hebben de bepalingen van deze Veilingvoorwaarden voorrang.
- 1.4 Tenzij uitdrukkelijk anders bepaald, hebben de woorden die in deze Veilingvoorwaarden met een hoofdletter zijn geschreven, de betekenis die daaraan in de Voorwaarden of de Veilingvoorwaarden is gegeven.
- 1.5 Ad Alliance behoudt zich het recht voor om te allen tijde de Veilingvoorwaarden en/of de Voorwaarden te wijzigen.

2. Toezicht

- 2.1 Er wordt toezicht gehouden op het verloop van deze Veiling, de biedingen van de deelnemers aan de Veiling en de uitkomst hiervan door notaris mr. S. van der Waal (hierna: de **Notaris**), werkzaam bij Buren N.V. (www.burenlegal.com), dan wel diens plaatsvervanger. De Notaris is door Ad Alliance verzocht om (i) tijdens de duur van de Veiling notarieel toezicht te houden op het verloop van de binnenkomst van de biedingen, (ii) de naleving van de Veilingvoorwaarden en (iii) de totstandkoming van de biedingen en het resultaat. De Notaris controleert het resultaat van de biedingen en zal zijn bevindingen mededelen aan Ad Alliance. Het notarieel toezicht zal gedurende de periode van de termijn dat de Veiling loopt, plaatsvinden.

3. Pakketvoorwaarden billboards online kansspelen

- 3.1 De billboardpakketten bestaan uit vijf (5) seconden durende sponsorvermeldingen aan het begin en/of aan het einde van een programma (billboard) en/of aan het begin en/of aan het einde van een programma-onderbrekend Reclameblok (breakbumper), ook wel bekend als vijf (5) seconde flipbillboards.
- 3.2 Ad Alliance biedt twee soorten billboardpakketten aan voor aanbieders van online kansspelen:

- a. het 'Early Pakket', waarbij enkel neutrale billboards en breakbumpers uitgezonden worden in het tijdvak van 17.00 – 22.00 uur. Een neutraal billboard en/of breakbumper communiceert enkel een stilstaande vermelding van het merk/logo van de online kansspel aanbieder plus de uitgesproken sponsorvermelding. Het volgende is niet mogelijk bij een neutraal billboard en/of breakbumper (i) het tonen en/of noemen van een pay-off; (ii) het tonen van bewegend beeld; en (iii) het tonen en/of noemen van de URL, tenzij de URL onderdeel is van de geregistreerde merknaam van de betreffende online kansspel aanbieder.
- b. het 'Late Pakket': waarbij zowel neutrale als reguliere de billboards en breakbumpers uitgezonden mogen worden in het tijdvak van 22.00 uur – 26.00 uur. Een regulier billboard en/of breakbumper communiceert het merk/logo van de online kansspel aanbieder plus de uitgesproken sponsorvermelding, waarbij het mogelijk is om een pay-off te tonen en/of noemen en bewegend beeld te tonen. Het tonen en/of noemen van de URL is niet toegestaan bij reguliere billboards en/of breakbumpers, tenzij de URL onderdeel is van de geregistreerde merknaam van de betreffende online kansspel aanbieder.

Het Early Pakket en het Late pakket worden hierna gezamenlijk aangeduid als: de 'Billboardpakket(ten)'.

- 3.3 Billboards en breakbumpers bevatten altijd de voor de branche voorgeschreven mededeling "Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+" en moeten geproduceerd worden met inachtneming van de door de Zender vastgestelde Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers, zoals gepubliceerd op adalliance.nl/inkoopinformatie/.
- 3.4 Van ieder soort Billboardpakket biedt Ad Alliance per maand een nader door Ad Alliance te bepalen aantal Billboardpakketten aan. Het aantal door Ad Alliance aangeboden Billboardpakketten kan per maand verschillen en wordt door Ad Alliance voorafgaand aan de veiling schriftelijk gecommuniceerd.
- 3.5 Het door Ad Alliance vast te stellen aantal GRP's en de door ad Alliance vastgestelde minimum prijs waarvoor een Billboardpakket kan worden verkocht (hierna: de **Floor price**) verschillen per maand, per Billboardpakket en wordt door Ad Alliance voorafgaand aan de veiling schriftelijk gecommuniceerd.
- 3.6 De Billboardpakketten kennen een bepaald door Ad Alliance vast te stellen aantal GRP's in de doelgroep 25-54 jaar. Het is niet mogelijk om af te wijken van dit vastgestelde aantal GRP's en het is ook niet mogelijk om een andere doelgroep te kiezen.
- 3.7 Een Billboardpakket is in te zetten voor één merk. De beschikbare GRP's per pakket kunnen dus niet worden verdeeld over twee of meer merken.
- 3.8 De door Ad Alliance vastgestelde GRP-doelstelling per Billboardpakket is het uitgangspunt. Overscores worden niet in rekening gebracht. Bij Onderscores wordt er afgerekend op de daadwerkelijk behaalde GRP's. Onder- en/of Overscores worden niet verrekend met andere door Ad Alliance aangeboden pakketten en/of overige producten en diensten.
- 3.9 De Billboardpakketten hebben een looptijd van minimaal drie (3) aaneengesloten weken naar keuze, met uitzondering van oktober 2022, binnen de ingekochte kalendermaand. Het is niet mogelijk de Billboardpakketten maandoverschrijdend in te zetten.

- 3.10 Ad Alliance deelt de Billboardpakketten floating in. Sturing naar en/of uitsluiting van programma's en/of Zenders is niet mogelijk.
- 3.11 Ad Alliance streeft ernaar om circa 70% van de GRP's op de RTL-zenders te plaatsen. Dit betreft een indicatie en geen garantie. Er kan geen aanspraak worden gemaakt op compensatie indien de daadwerkelijke verdeling van de GRP's over de Zenders van deze indicatie afwijkt.
- 3.12 De billboards en/of breakbumpers worden ingeboekt op basis van voorlopig geplande uitzendtijden van het betreffende programma. De daadwerkelijke uitzendtijden kunnen afwijken van de voorlopig geplande uitzendtijden van een programma, waardoor het kan voorkomen dat een billboard en/of breakbumper buiten het ingekochte tijdvak van het Billboardpakket wordt uitgezonden. Voordat de billboards en/of breakbumpers definitief worden ingeboekt zal Ad Alliance controleren of de billboards en/of breakbumpers aan de voorwaarden uit artikel 3.2 en de in Voorwaarden gestelde vereisten voldoen, waaronder eveneens wordt begrepen de 'Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers'. Als dit niet het geval moet het billboard en/of de breakbumper voor de overeengekomen leveringstermijn naar behoren door de online kansspel aanbieder worden aangepast.
- 3.13 Voor de billboards en/of breakbumpers geldt exclusiviteit ten behoeve van het merk van de betreffende online kansspel aanbieder binnen de branche: 'online kansspelen en overige kansspelen' Dit betekent dat geen andere partij in de voornoemde branche als sponsor in de reeks van opeenvolgende vijf seconde durende flipbillboards aan het begin en/of aan het einde van een programma (billboard) en/of aan het begin en/of aan het einde van een programmaonderbrekend Reclameblok (breakbumper) zal worden vermeld. Overige kansspel aanbieders zijn alle andere kansspel aanbieders anders dan aanbieders van online kansspelen.
- 3.14 Het is wel mogelijk dat de billboards en/of breakbumpers rondom programma's worden geplaatst, waarbij voorafgaand aan en/of na afloop van dit programma een Reclameblok wordt uitgezonden waarin een Commercial van een andere (online) kansspel aanbieder te zien is.
- 3.15 Het is niet toegestaan dat een (online) kansspel aanbieder tegelijkertijd een billboardcampagne voor online kansspelen én overige kansspel niet zijnde een (kras)loterij heeft lopen. Reeds ingekochte billboardcampagnes voor overige kansspelen niet zijnde een (kras)loterij moeten in dat geval eerst worden afgeboekt als de (online) kansspel aanbieder ervoor kiest om een Billboardpakket voor online kansspelen in te kopen welke zal worden uitgezonden in dezelfde periode.
- 3.16 Programma's en Zenders met een te jong profiel (>25% van de kijkers bestaat uit personen onder de 24 jaar) worden uitgesloten van het gebruik van deze Billboardpakketten.
- 3.17 Het Billboardpakket wordt niet ingedeeld bij de zenders 24Kitchen, Eurosport, ESPN, Ziggo Sport, XITE, MTV, National Geographic en Fox.

4. Voorwaarden en verloop van de veiling

- 4.1 De Veiling is enkel toegankelijk voor alle (rechtsgeldige vertegenwoordiger(s) van) aanbieders van online kansspelen die in het bezit zijn van een door de Raad van Bestuur van de Kansspelautoriteit (**KSA**) verstrekte en geldige vergunning tot het organiseren van kansspelen op afstand (online kansspelen).

- 4.2 Online kansspel aanbieders die willen bieden op de Billboardpakketten moeten zich voorafgaand aan de Veiling inschrijven door een e-mail te versturen naar: bbveiling@adalliance.nl. Alleen online kansspel aanbieders die geregistreerd zijn mogen deelnemen aan de Veiling.
- 4.3 Na inschrijving ontvangen de deelnemende online kansspel aanbieders een biedingsformulier waarmee ze een bod kunnen uitbrengen op de gewenste Billboardpakketten. Alleen volledig en juist ingevulde biedingsformulieren worden in behandeling genomen.
- 4.4 Enkel biedingen boven de Floor price worden in behandeling genomen.
- 4.5 Als de (rechtsgeldige vertegenwoordiger(s) van de) aanbieder van online kansspelen door middel van het biedingsformulier een bod heeft uitgebracht, dan is deze aanbieder vanaf het moment van het uitbrengen van het bod tot het moment dat de veiling is afgerond onvoorwaardelijk en onherroepelijk aan haar bod gebonden.
- 4.6 Een eenmaal uitgebracht bod kan niet door de aanbieder van het online kansspel worden aangepast of worden ingetrokken.
- 4.7 Alleen biedingen die binnen de betreffende en door ad Alliance vastgestelde veilingperiode zijn ontvangen op het e-mailadres bbveiling@adalliance.nl worden in behandeling genomen. De biedingen komen pas in aanmerking voor deelname aan de Veiling na een schriftelijke bevestiging van ontvangst door Ad Alliance. Deze bevestiging wordt zo spoedig mogelijk door Ad Alliance verstuurd.
- 4.8 Een aanbieder van online kansspelen mag per maand, per merk maximaal één (1) Early Pakket en één (1) Late Pakket inkopen.
- 4.9 Biedingen kunnen worden gedaan op een vooraf door Ad Alliance aangegeven dag(deel). Alleen biedingen binnen deze biedingstermijn worden in behandeling genomen.
- 4.10 Als zowel de online kansspel aanbieder als het Bureau dat deze aanbieder vertegenwoordigt een bod uitbrengt op hetzelfde Billboardpakket voor hetzelfde merk dan zijn beide biedingen ongeldig. In dat geval zal Ad Alliance contact met zowel de aanbieder als het Bureau opnemen om dit te bespreken.
- 4.11 Aan de Veiling deelnemende online kansspel aanbieders garanderen dat zij de biedingen niet hebben afgestemd met andere online kansspelaanbieders en vrijwaren Ad Alliance voor eventuele schade en/of aanspraken ter zake.
- 4.12 Enkel Ad Alliance en de Notaris hebben toegang tot de door de deelnemers ingediende biedingen. Dit betekent dat aan de Veiling deelnemende online kansspel aanbieders geen inzicht hebben in de biedingen en dat er geen communicatie plaats zal vinden over de hoogte van de biedingen. Ad Alliance, Notaris en deelnemers aan de Veiling verplichten zich om alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Veiling hebben verkregen vertrouwelijk te behandelen en uitsluitend te gebruiken overeenkomstig de bepalingen van deze Veilingvoorwaarden. Partijen zullen vertrouwelijke gegevens uitsluitend aanwenden in het kader van de uitvoering van de Veiling en de eventuele daaropvolgende sponsorovereenkomst.
- 4.13 Billboardpakketten worden maandelijks per Veiling aan de hoogste bieder(s) verkocht, mits het bod hoger is dan de Floor price en waarbij aan de Veilingvoorwaarden en de Voorwaarden voldaan moet worden. Indien niet aan voornoemde voorwaarden wordt voldaan is Ad Alliance

gerechtigd de bieding niet te erkennen en ongeldig te verklaren en het betreffende Billboardpakket opnieuw te veilen, dan wel aan te bieden aan de één na hoogste bidder.

- 4.14 Bij meerdere biedingen van hetzelfde bedrag geldt voorrang voor het eerste door Ad Alliance ontvangen bod.
- 4.15 De uitslag van de Veiling wordt zo spoedig mogelijk aan de deelnemers medegedeeld, waarbij Ad Alliance ernaar streeft om de deelnemers van de Veiling op de dag van inzending van de biedingen uitsluitel te geven. Hierbij wordt enkel gecommuniceerd of aan de betreffende deelnemer wel of niet een Billboardpakket wordt toegewezen. De uitslag zal worden verstrekt op een vooraf door Ad Alliance aangegeven dag en/of tijdstip.
- 4.16 Correspondentie over de uitkomst van de Veiling vindt plaats via het e-mailadres dat is gebruikt voor het indienen van het bod.
- 4.17 Een sponsorovereenkomst komt tot stand op het moment dat Ad Alliance schriftelijk heeft bevestigd aan de betreffende deelnemer dat naar aanleiding van het uitgebrachte bod het Billboardpakket aan haar is verkocht. Op deze sponsorovereenkomst zijn de Voorwaarden van toepassing zijn.
- 4.18 Ad Alliance is gerechtigd om van de online kansspel aanbieder bij of na toewijzing van het gekochte Billboardpakket direct gehele of gedeeltelijke betaling van de koopsom te vorderen en/of te vorderen dat zekerheid wordt gesteld voor de nakoming van zijn verplichtingen.

5. Aansprakelijkheid

- 5.1 Ad Alliance sluit iedere aansprakelijkheid in relatie tot de Veiling uit. Ad Alliance garandeert niet dat de Veiling te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar is, en behoudt zich het recht voor om de Veiling onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel anderszins te wijzigen. Ad Alliance is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg hiervan ontstaat voor deelnemers aan de Veiling en/of derden.
- 5.2 Omschrijvingen van de Billboardpakketten en alle schriftelijke en/of mondelinge inlichtingen worden door Ad Alliance naar beste weten verstrekt. Ad Alliance aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de onjuistheid van de beschrijving van de Billboardpakketten of onjuiste inlichtingen.