



De impact van Total Video



Mirte van Deursen

Research Ad Alliance



Tom van Bommel

Unravel Research

Total video is:

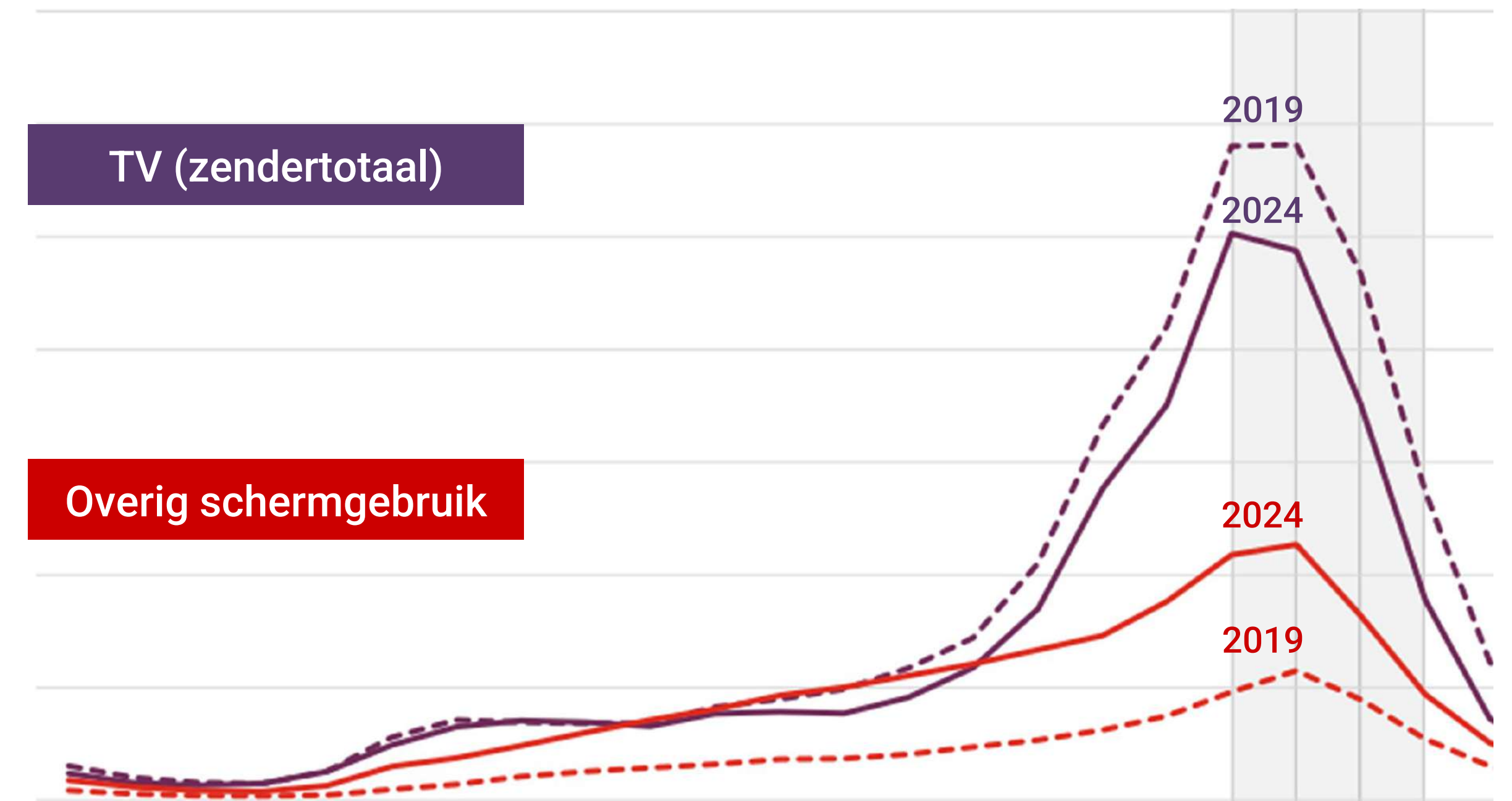
**longform content in een
kwalitatieve & brandsafe omgeving**



wij kijken
3,5 UUR
video
per dag

Kijkgedrag verandert

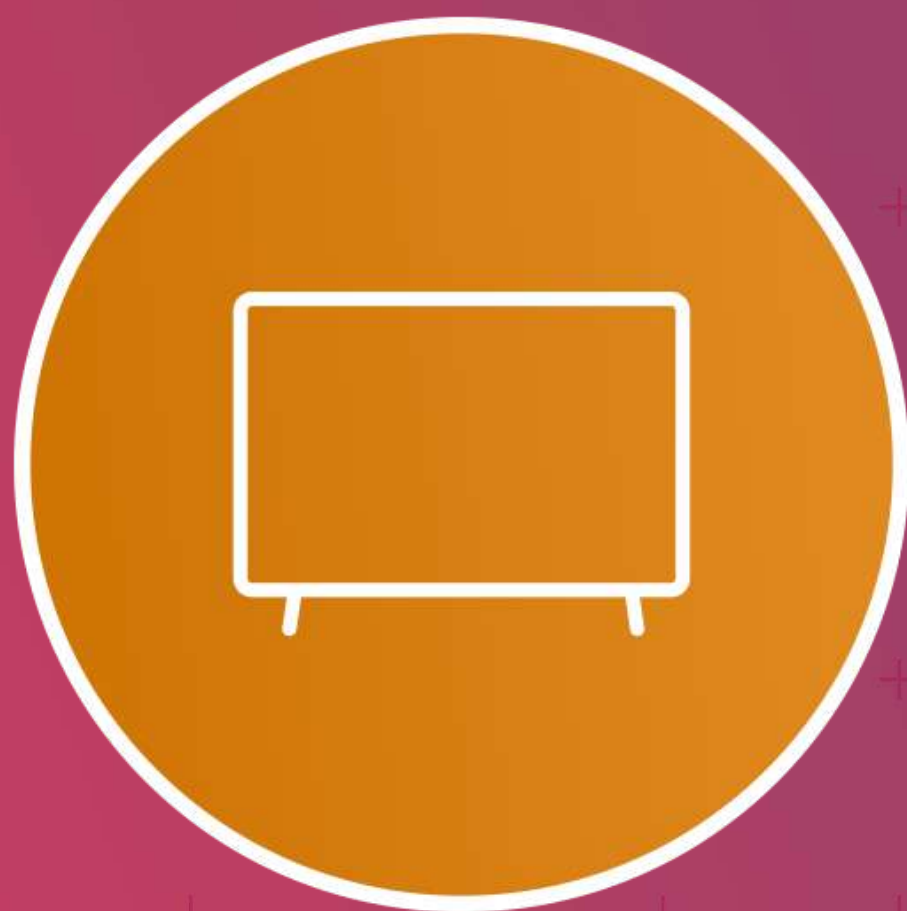
Gemiddelde kijkdichtheid gedurende de dag (6+)



Vergelijking: september 2019 en 2024

Tijdslot: 20.00-24.00

De impact van Total Video



Groot scherm



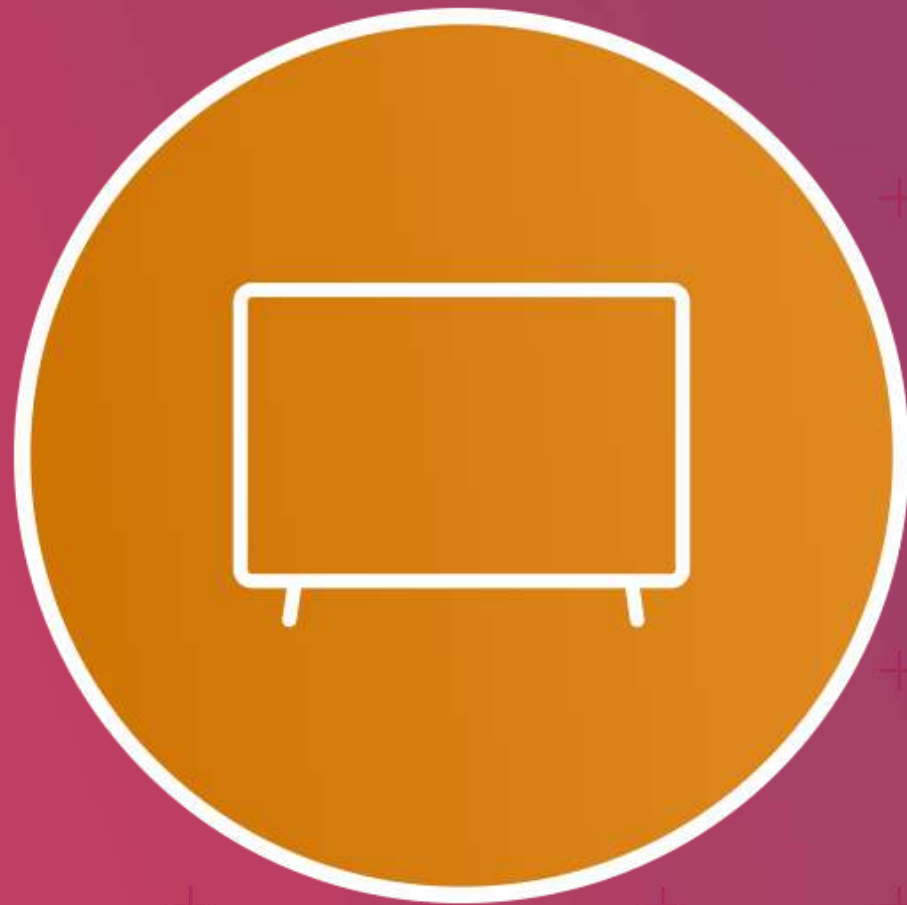
Samen kijken



Aandacht



Brand safety



Groot scherm



Samen kijken



Aandacht



Brand safety

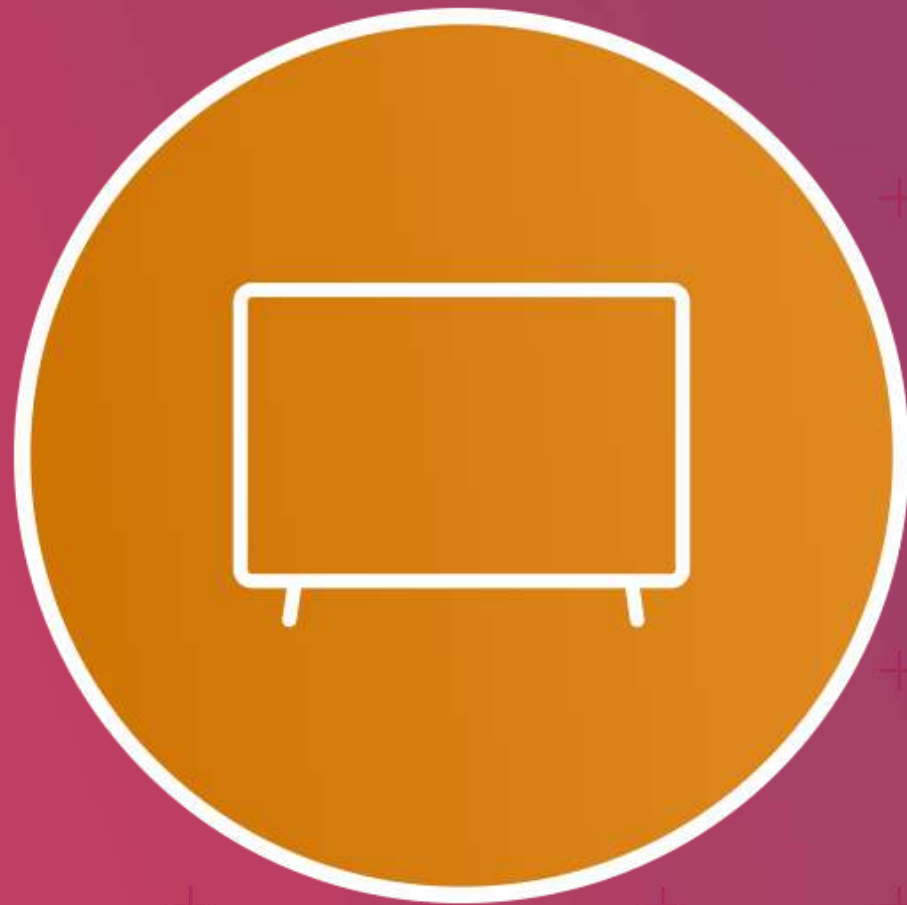
Hogere
merkoverweging
en activatie

Betere
boodschap-
overdracht

Positiev
houding t.o.v.
het merk

Groot scherm





Groot scherm



Samen kijken



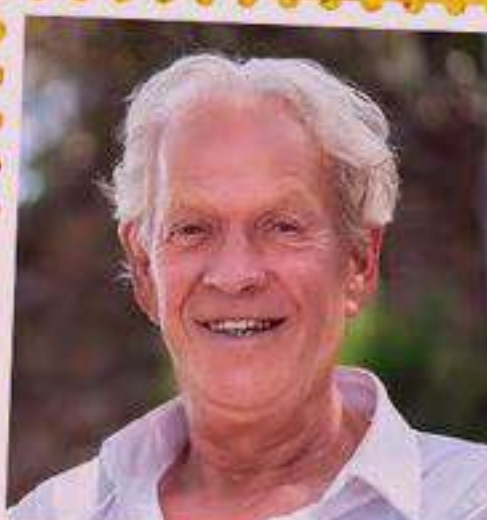
Aandacht



Brand safety

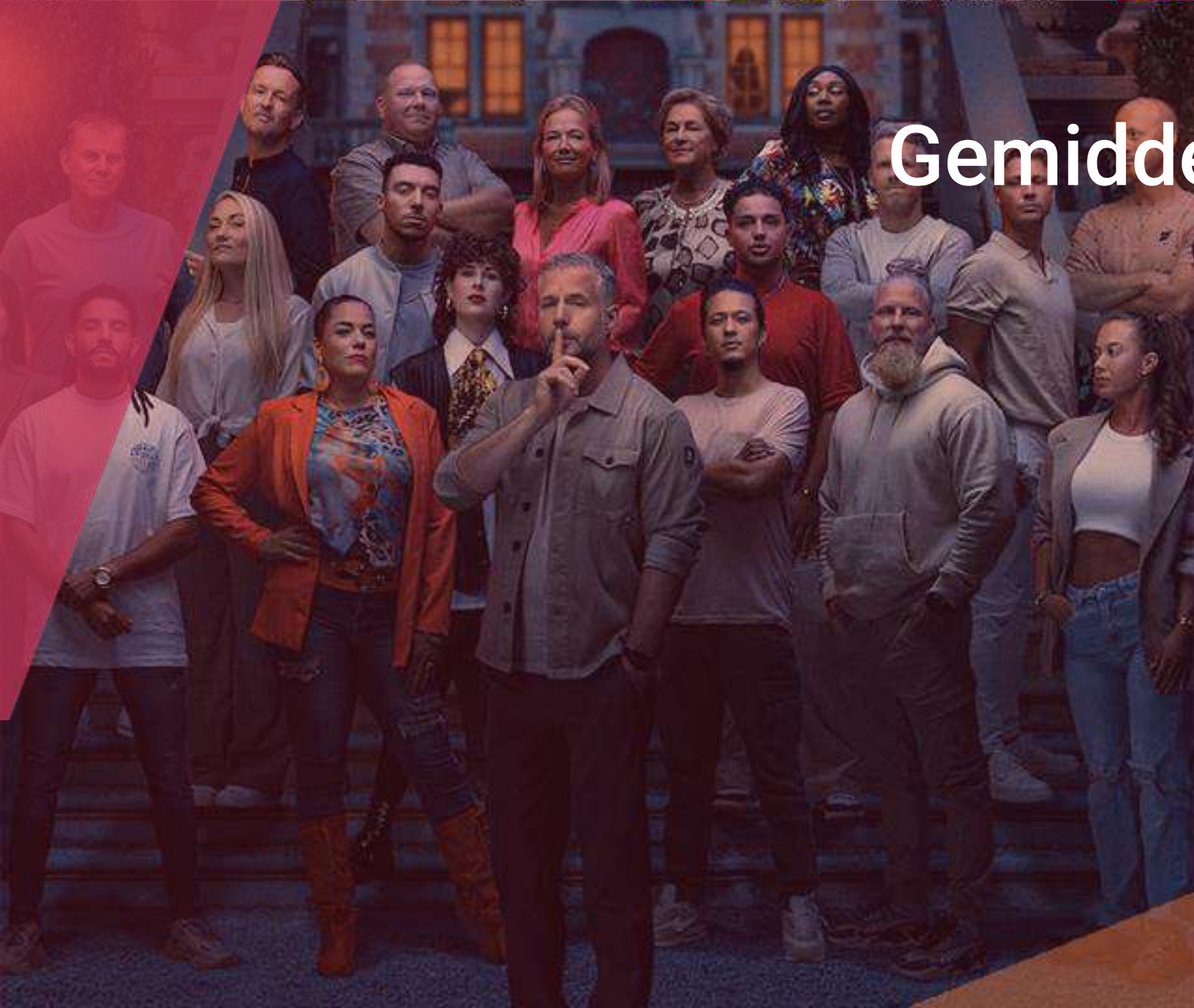


Samen kijken



1 = 2

Gemiddeld staat 1 view op SAVOD voor 2 kijkers



1

Samen kijken maakt
de **content leuker**

Mensen die **samen keken** beoordelen
'Het Perfecte Plaatje op Reis'
met een **hoger cijfer**

7,0

Alleen kijken

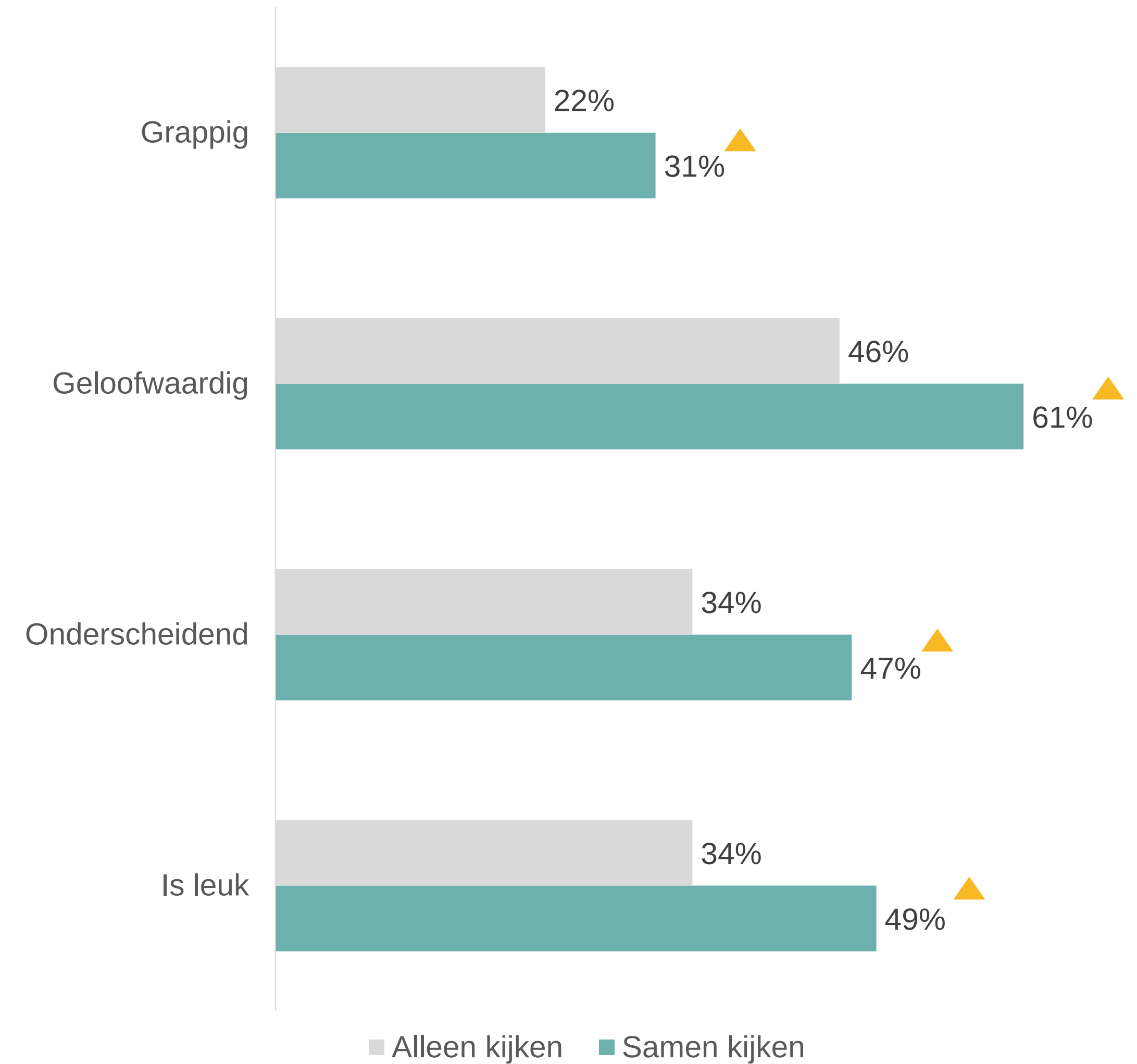
7,3

Samen kijken

2

Dit geldt ook voor de **advertenties**:
samen kijken zorgt voor een
positievere waardering

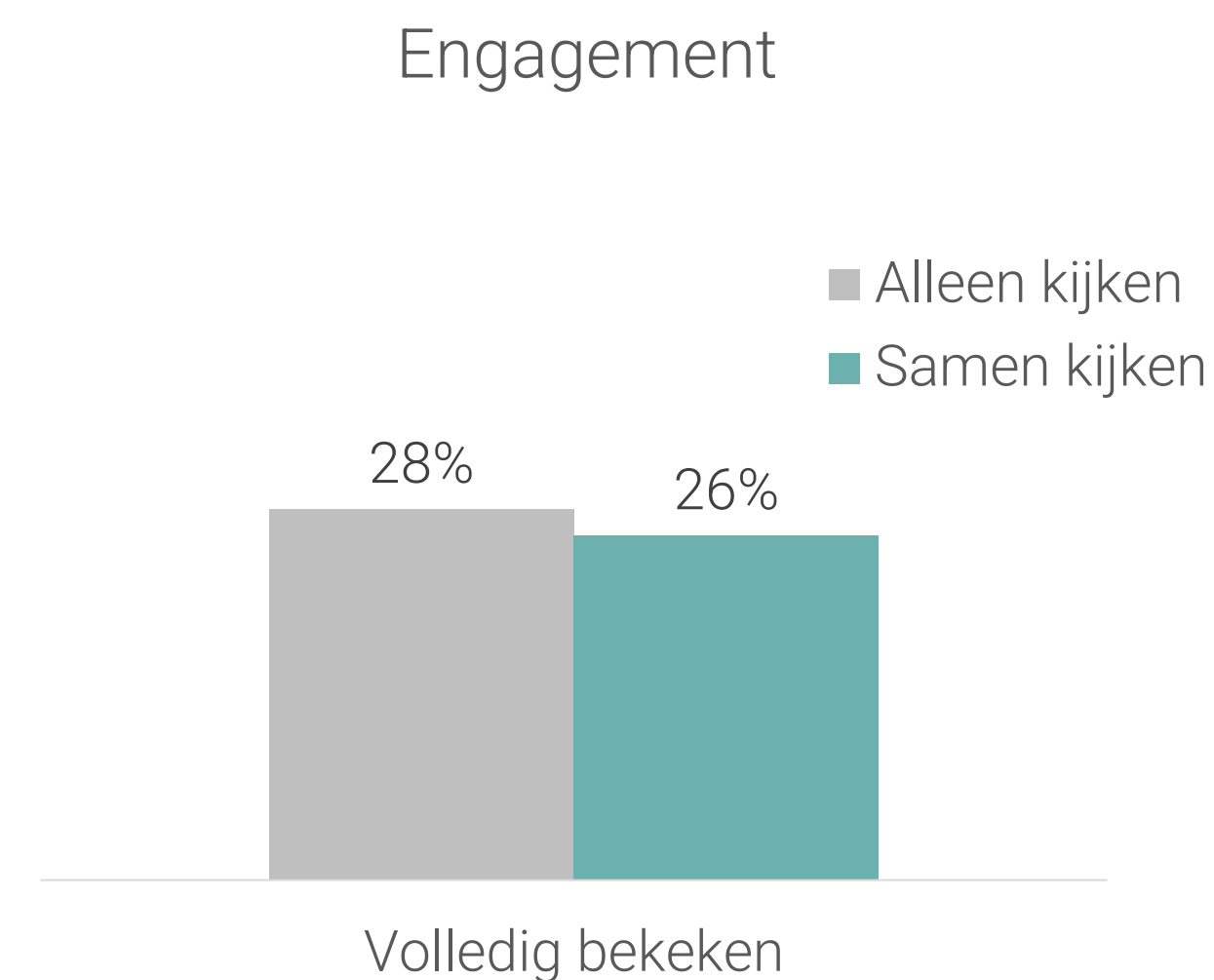
Het samen kijken
zorgt voor een
hogere waardering
van advertenties



3

Samen kijken doet **geen afbreuk**
aan de **aandacht**

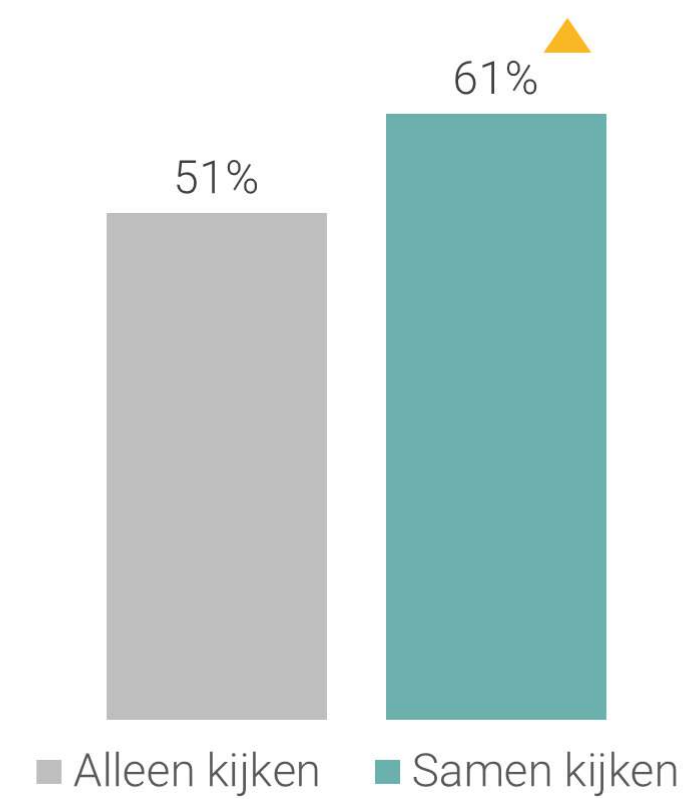
Aandacht van consumenten die samen kijken ligt niet lager



4

En het resulteert in een **impact**
op de **merk-KPI's**

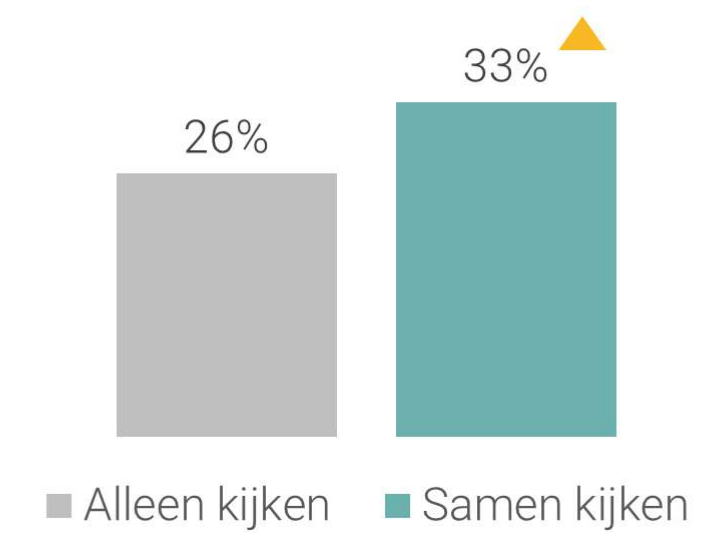
Geholpen merkherinnering



Reclameherinnering



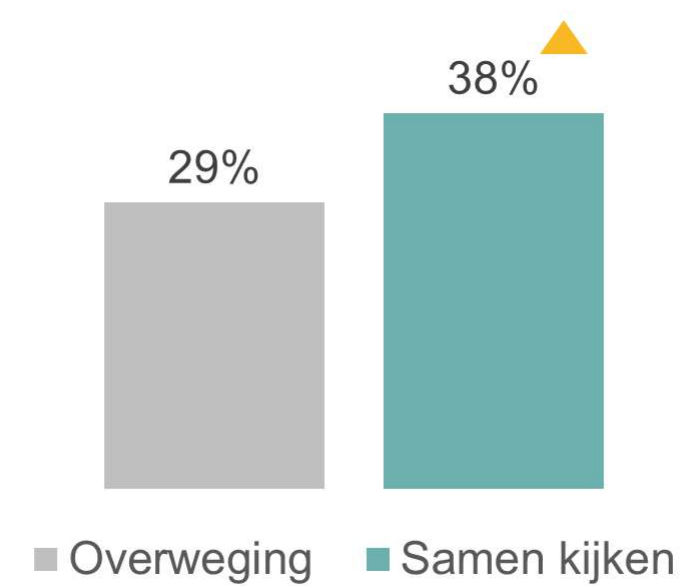
Boodschapherinnering



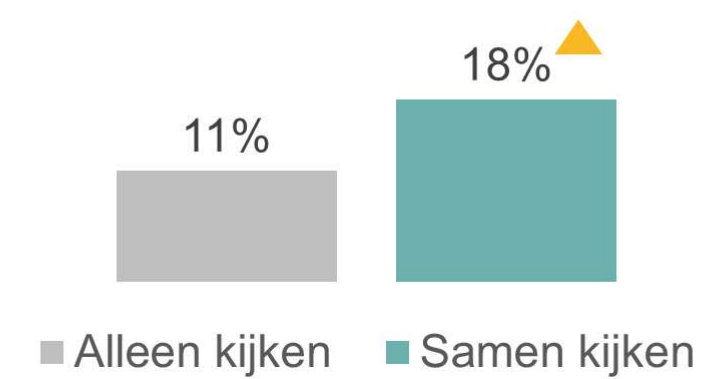
Geholpen merkbekendheid

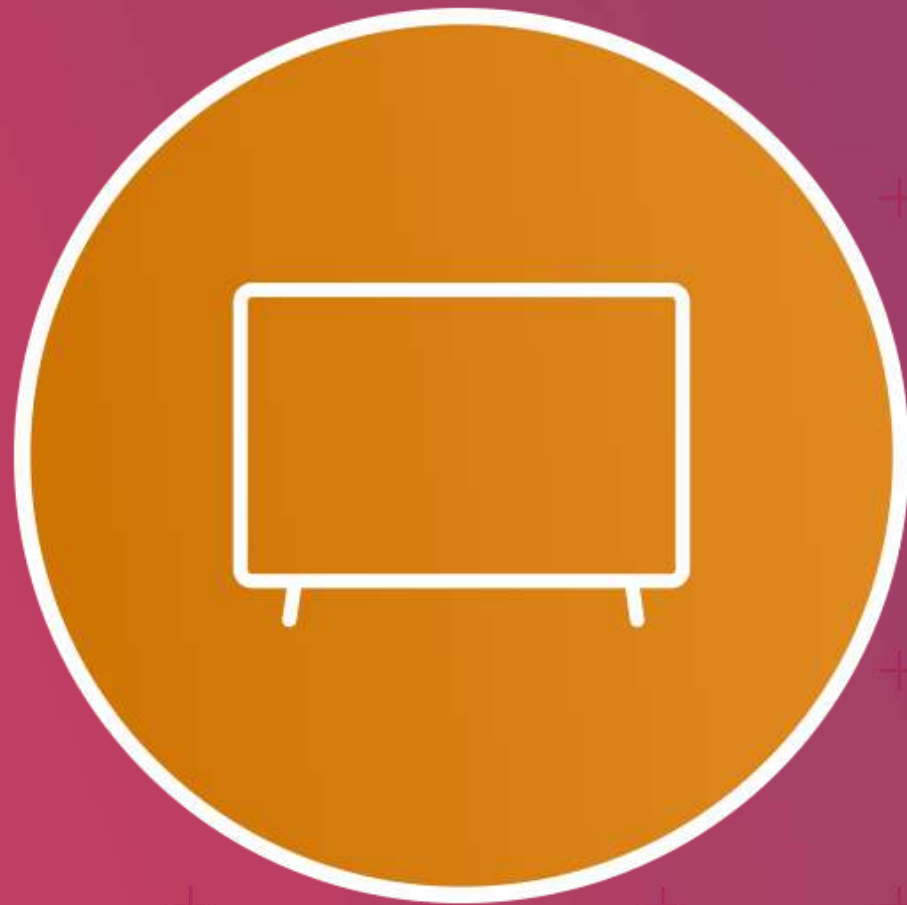


Overweging



Voorkeur





Groot scherm



Samen kijken



Aandacht



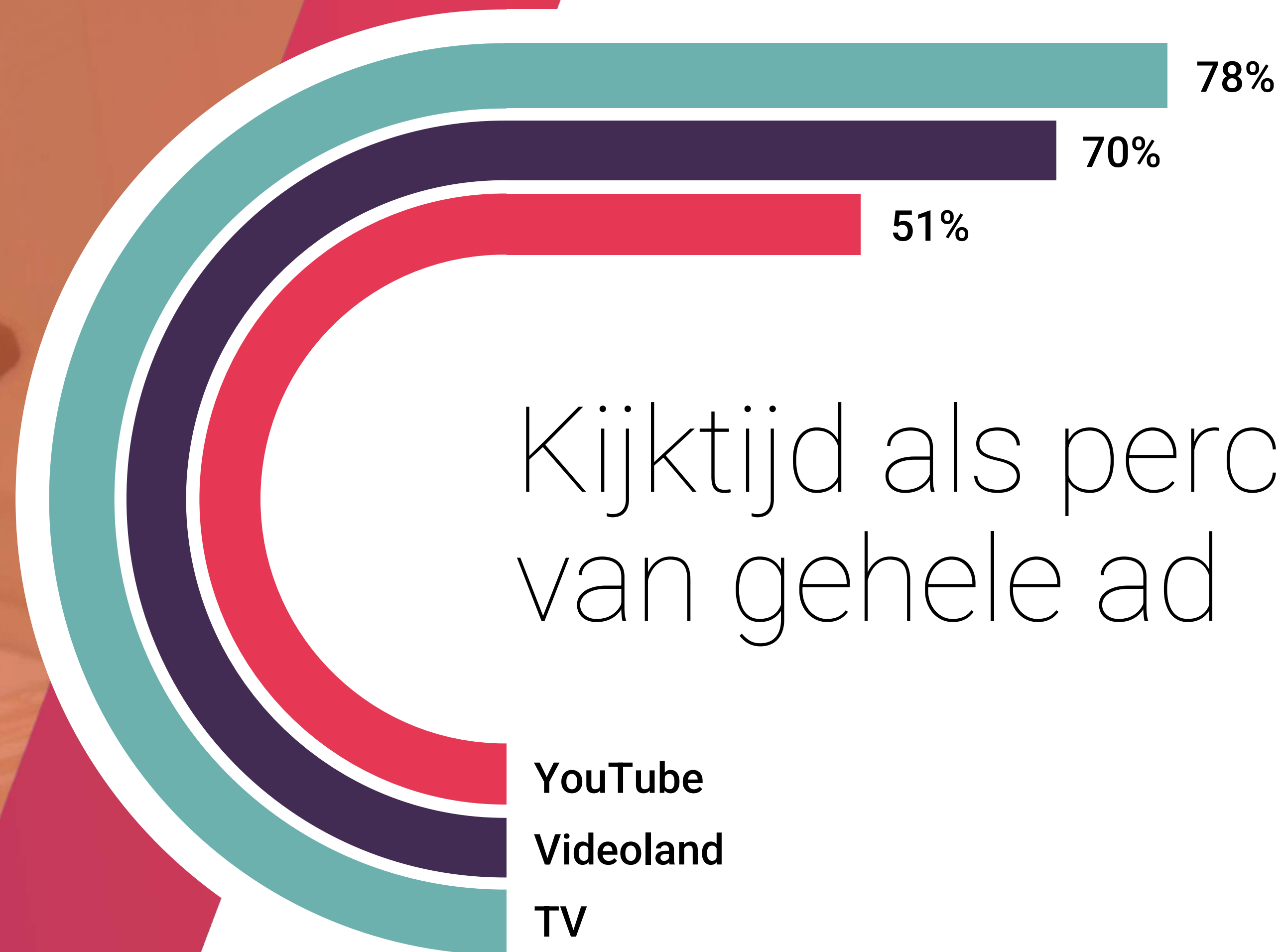
Brand safety



EEG

Eye Tracker

Realistische
presentatie



Kijktijd als percentage van gehele ad



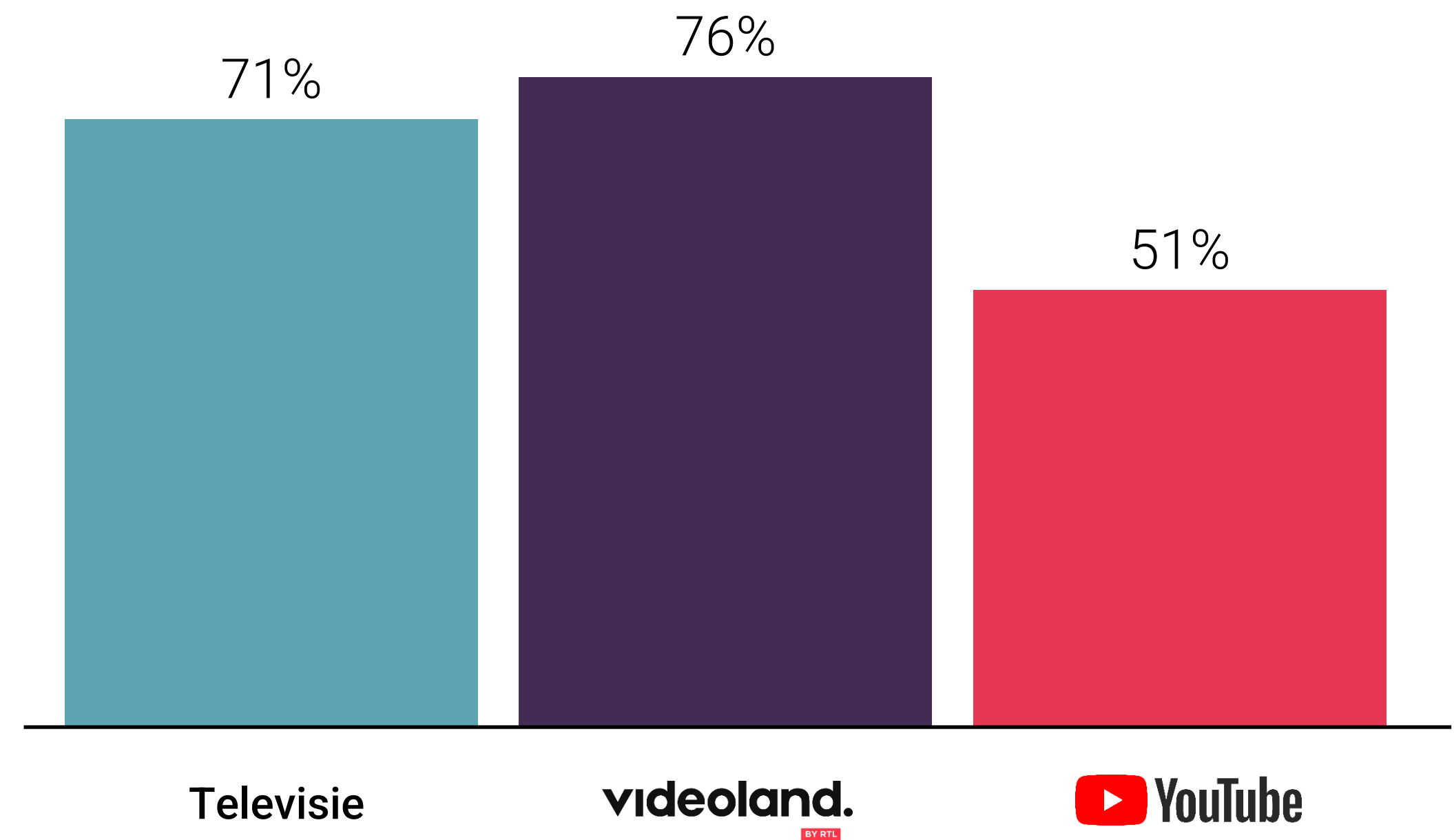
Kijktijd is de gemiddelde relatieve tijdsduur die naar de uiting gekeken worden

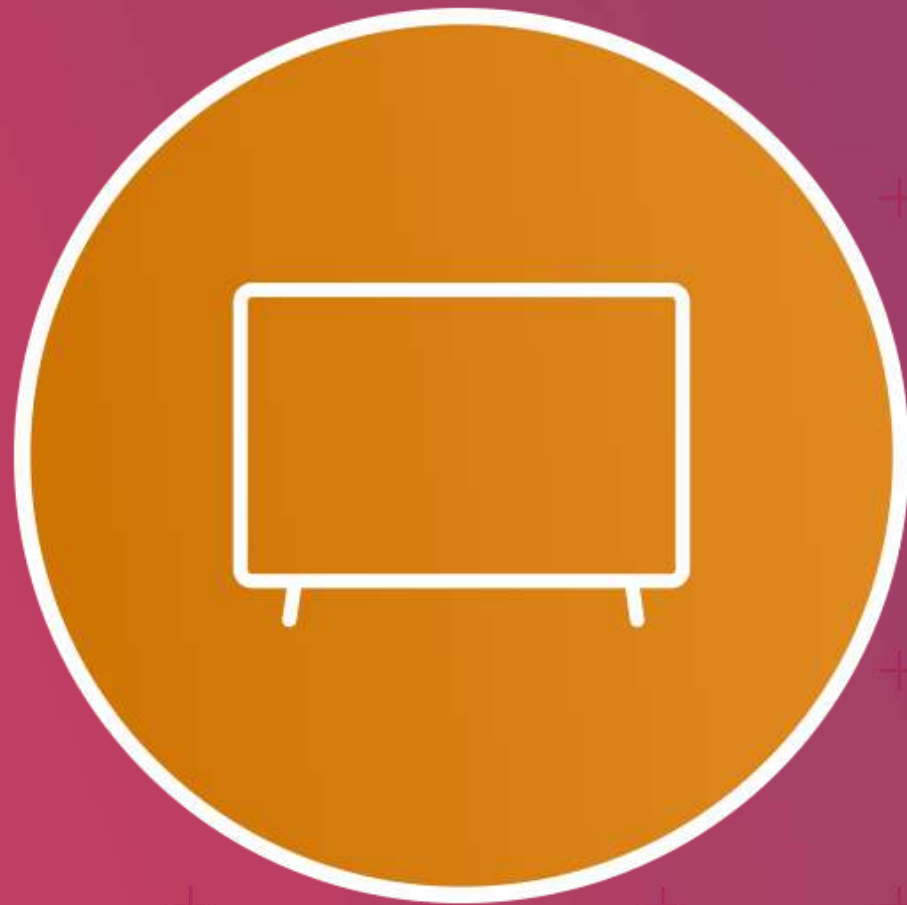


Aandacht

De **impact** van Total Video op **merkbekendheid**

Geholpen merkbekendheid





Groot scherm



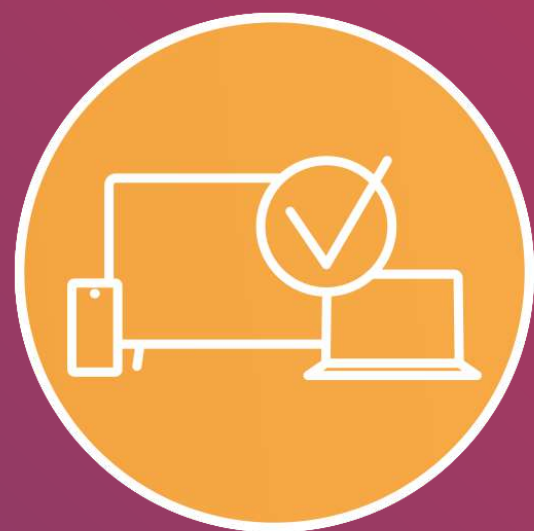
Samen kijken



Aandacht



Brand safety



Brand safety

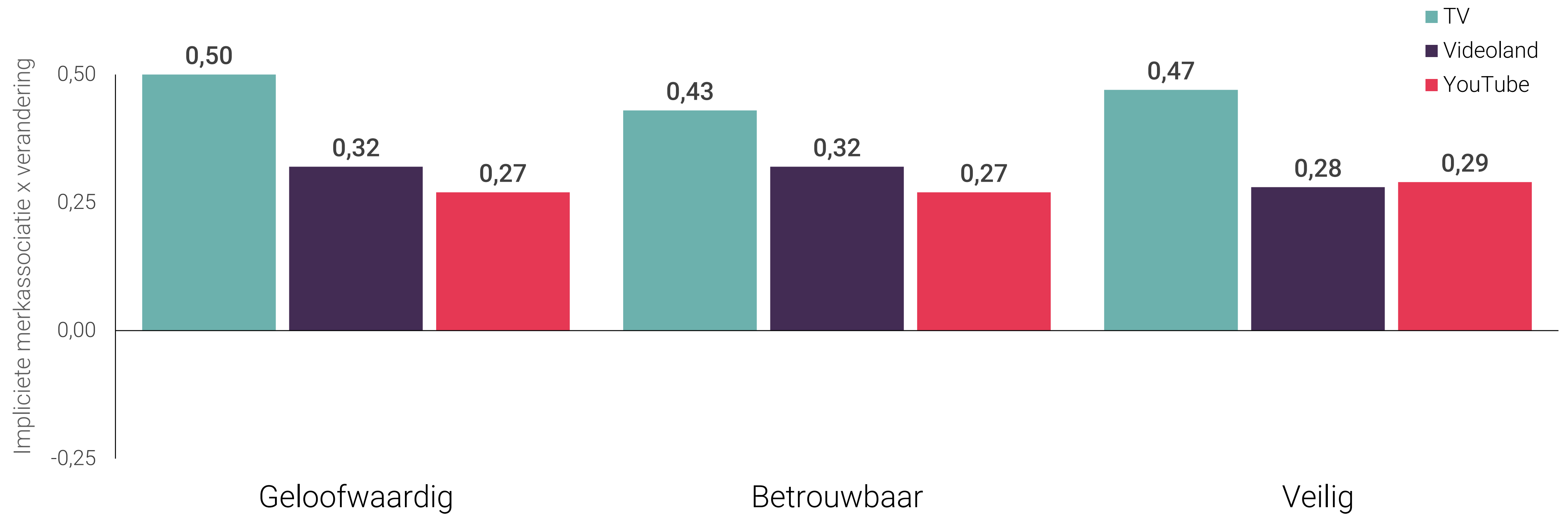
Platform x Associatie	Geloofwaardig	Betrouwbaar	Veilig
Televisie	81%	83%	84%
videoland. BY RTL	81%	86%	85%
 YouTube	73%	76%	72%



Dit zien we
in **alle leeftijdsgroepen**

Merkimago adverteerders

Impact op merkimago



Bedankt!



U N R A V E L



AdAlliance