

## 2023 INDICES - AD ALLIANCE

Maandindexen	
januari	120
februari	112
maart	118
april	153
mei	182
juni	173
juli	127
augustus	129
september	182
oktober	175
november	160
december	169

Spotlengte-index	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
<b>30 sec</b>	<b>100</b>
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	op aanvraag

Bruto tarieven	
Bruto Tijdvak	€ 2.354
Bruto Content	€ 2.723

Product Spot	Sturing	Productindex	Min. # GRPs/budget	Min. looptijd
Specifiek Fixed Budget RTL 4	Bloksturing (150% sel blokssel)	143	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 5	Bloksturing (150% sel blokssel)	124	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 7	Bloksturing (150% sel blokssel)	140	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokssel)	115	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokssel)	112	15	7 dagen
Specifieke GRP RTL 4	Bloksturing (150% sel blokssel)	140	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 5	Bloksturing (150% sel blokssel)	121	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 7	Bloksturing (150% sel blokssel)	137	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokssel)	112	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokssel)	109	n.v.t.	n.v.t.
Sturing Vast Pakket*	Bloksturing (200% sel blokssel)	124	15	7 dagen
Top Time Pakket	RTL 4: 18.00-24.00, overige zenders: 19.30-23.00 uur (max. 30% budget)	115	15	7 dagen
Early & Late Time Pakket	16.30-20.00 uur, 22.30-26.00 uur	101	15	7 dagen
Daytime pakket	06.00 - 18.00 uur	90	5	7 dagen
Nighttime Pakket	24.00-06.00 uur	75	5	7 dagen
Promillage Pakket	21.00-26.00 uur	115	15	7 dagen
Doelgroeppakket Plus	02.00 - 26.00 uur, muv RTL 4 en RTL 5 18.00 - 24.00 uur	90	15	7 dagen
Doelgroeppakket	02.00 - 26.00 uur selectie passende full audit & light zenders	80	15	7 dagen
Doelgroeppakket Light	02.00 - 26.00 uur selectie passende light zenders	62	3	7 dagen
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	115	5	7 dagen
RTL Z & Nieuwspakket	Alle doelgroepen, RTL Z, alle RTL Nieuwsuitzendingen bij RTL 4	110	5	7 dagen
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	5	7 dagen
Kidspakket	Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr**, RTL Telekids, Nick Toons	100	15	7 dagen
Kids Pakket - zenderkeuze	Keuze uit zenders die in het kidspakket zitten	op aanvraag	15	7 dagen
Contentsplit RTL	Special Advertising***	178	n.v.t.	n.v.t.
Framesplit RTL	Special Advertising***	171	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 4	Special Advertising***	168	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 5 & RTL Z	Special Advertising***	157	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 7	Special Advertising***	168	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 8	Special Advertising***	154	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser thema zenders	Special Advertising***, 3 idents op selectieve thema zenders (vrouw / man)	154	n.v.t.	n.v.t.
Overlay Banner RTL	Special Advertising***	189	n.v.t.	n.v.t.

\* Uitzendingschema wordt gefixeerd na initiële indeling. Minimaal 4 zenders.

\*\* Nick Jr en Nick Toons zal alleen in het najaar worden ingezet

\*\*\* Minimale basisprijs Special Advertising € 642

Product Billboarding	Sturing	Productindex	Min. #GRPs/budget	Min. looptijd	Minimale bijp
BB Premium Pakket	Per programma		n.v.t.	7 dagen	€ 642
BB Sturing GRP Pakket	Minimaal 4 zenders	86	15	7 dagen	€ 642
RTL Z Billboard Pakket	RTL Z	63	10	7 dagen	€ 578
BB Doelgroeppakket Plus	RTL zenders en een passende selectie van passende full audit zenders	78	10	7 dagen	€ 578
BB Doelgroeppakket	Een selectie van passende thematische full audit zenders	60	10	7 daaen	€ 578



Kids	
Vaste Kids basisprijs Q1	incl maand en marktindex
januari	€ 72
februari	€ 84
maart	€ 111

Tijdvaksturing	15% toeslag
Programmasturing	op aanvraag

Doelgroepindex kids	Index
3-12 jr	100
6-12 jr / V6-12 / M6-12jr	110
3-8 jr	110

Chari	
Doelgroep pakket Basisprijs	€ 378

Chari productindex	
Doelgroep pakket Plus (min 15 GRP's)	111
Doelgroep pakket Basis (min 15 GRP's)	100
Doelgroep pakket Light (min 3 GRP's)	78

Run of Ad Alliance CPM	€ 17
------------------------	------

Coredoelgroepen full audit zenders	
RTL Algemeen	25 t/m 54
RTL 4	HHV 25 t/m 54
RTL 5	25 t/m 54
RTL 7	M 25 t/m 54
RTL 8	V 35 t/m 59
RTL Lounge	V 25 t/m 54
RTL Crime	25 t/m 54
RTL Z	AB1 25 t/m 59
History Channel	M 25 t/m 54
Ziggo Sport	M 25 t/m 54
Ziggo Sport Select	M 25 t/m 54
XITE	25 t/m 39
24Kitchen	V 25 t/m 54
Comedy Central	25 t/m 39
Discovery	M 25 t/m 54
ESPN	M 25 t/m 54
ESPN2	M 25 t/m 54
ESPN3	M 25 t/m 54
ESPN4	M 25 t/m 54
Eurosport	M 25 t/m 54
FOX	25 t/m 54
ID	V 25 t/m 54
MTV	25 t/m 39
National Geographic	25 t/m 54
Paramount Network	25 t/m 54
TLC	V 25 t/m 54

Toeslag meerlingspots	
Twin	index geldt voor de volledige lengte
3-ling	index geldt voor de volledige lengte +5%
4-ling	index geldt voor de volledige lengte +10%

Voorkeursposities / Best Spot (alleen i.c.m. Specifiek Fixed Budget of Specifieke GRP)	
1e positie (Best Spot)	30%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie (Best Spot)	12,5%

