

Online Video (vanaf Q3)



We blijven pionieren, innoveren en groeien op Online Video gebied en lopen voorop in de SAVOD-markt. Door deze expertise zijn wij dé partij voor adverteerders die impactvolle campagnes willen inzetten in een kwalitatieve en brandsafe omgeving.

Wij bieden Instream Video, Bumper Ads en Outstream Video aan; deze zijn op diverse manieren in te kopen. Bij de inkoop van onze pakketten wordt het aangevraagde volume tegen een vaste CPM ingezet.

Je kunt deze pakketten inkopen via de Ad Alliance Portal, ons digitale team (Managed Services) of via een DSP (Programmatic Direct). Het gekozen pakket bepaalt de hiërarchie; de duurder pakketten bieden een hogere prioriteit op uitlevering. Met de Private Market Place (PMP) kun je zelf selecteren op welke impressies je wilt bieden, dit kan vanaf een floor price.

Meer weten over ons Online Videonetwerk? Neem contact op met je contactpersoon of ga naar adalliance.nl.

Inkoopmogelijkheden Ad Alliance Portal, Managed en Programmatic Direct

PAKKET	CONTENT	CPM				
		GROTE SCHERM*		ALLE DEVICES		
		INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
SAVOD	Videoland Basis, HBO Max en SkyShowtime	€ 45,00	€ 30,00	€ 37,50	€ 25,00	n.v.t.
Streaming TV	Videoland Basis HBO Max SkyShowtime RTL (TV Gemist, NLZIET, Ziggo, RTL.nl) Rakuten XITE Warner Bros. Discovery The Walt Disney Company Paramount Ziggo Sport**	€ 38,50	€ 24,00	€ 32,00	€ 20,00	n.v.t.
Ad Alliance Netwerk***	Ad Alliance portfolio excl. Videoland Basis, HBO Max en SkyShowtime	€ 27,00	€ 16,00	€ 22,50	€ 13,50	€ 12,00
Ad Alliance YouTube	Broadcast- en influencercontent op YouTube	€ 21,50****	€ 14,50	€ 18,00****	€ 12,00	n.v.t.

Met onze pakketten wordt je campagne uitgeleverd bij consent en non-consent gebruikers. Dit betekent dat de commercial met twee verschillende specificaties moet worden aangeleverd. Meer informatie vind je op adalliance.nl.

* Het grote scherm mag maximaal 50% van het aangevraagde budget bedragen.

** Dit aanbod is aan verandering onderhevig.

*** Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20" geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.

**** Max. 20". Skippable video max. 180", tarief op aanvraag.

Inkoopmogelijkheden Private Market Place

INKOOPTIE	FLOOR PRICE CPM		
	INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
Private Market Place*	€ 22,50	€ 13,50	€ 7,50

* Inkoop op Videoland, HBO Max, SkyShowtime en YouTube is niet mogelijk.

Nieuw: Ad Alliance Portal



Ben je geïnteresseerd in één van onze online videopakketten? Deze kun je vanaf nu ook 24/7 zelf bij ons inkopen en monitoren via de Ad Alliance Portal - snel en gemakkelijk. Het enige dat je hiervoor hoeft te doen is een eigen account aanmaken in onze Portal en je pakket kiezen. Je vindt de Portal via www.adalliance.nl/inkoopinformatie/portal.

De impactvolle Pauze Ad



Wil jij ook het ultieme pauzemoment bij long form content claimen? Denk dan eens aan de Pauze Ad! Deze unieke advertentievorm wordt getoond als de content tijdelijk door de kijker wordt stopgezet. Doordat er optimale aandacht is, heeft dit product een hoge attentiewaarde. De Pauze Ad is in te kopen bij Videoland en HBO Max, tegen een CPM van € 20,00. Dit geldt voor alle devices.

videoland.

HBO max

skySHOWTIME

RTL

RTL NIEUWS

we are era

nu

XITE

ZIGGO SPORT

M

Rakuten

EUROSPORT

ESPN

24Kitchen

Fremantle

libelle

Auto Week

B&D

AD

Het Parool

NLZIET

CPM-tarief en sturing

Kies je voor meer sturing van je inzet - bijvoorbeeld op programma, capping of tijd - dan gelden één of meerdere van onderstaande sturingsindices. Het uiteindelijke CPM-tarief wordt in dat geval bepaald door de CPM van het gekozen pakket, vermenigvuldigd met de van toepassing zijnde sturingsindices.

STURING CONTENT OF PLATFORM	INDEX
SAVOD	125 - o.b.v. CPM SAVOD Pakket
Overig	125 - o.b.v. CPM Ad Alliance Netwerk Pakket
CAPPING	INDEX
CAP < 5	115
SPOTLENGTE	INDEX
21-30"	125
> 30"	Op aanvraag
TECHNISCHE STURING	INDEX
Device (excl. grote scherm)	115
Geo*	115
Tijd	115
Voorkeurspositie	150

* Voor onze pakketten passen we standaard waar mogelijk geo targeting toe. Deze omvat Nederland en de grensgebieden. De grensgebieden kunnen op verzoek kosteloos worden uitgesloten.

Doelgroep sturingsmogelijkheden

Met deze sturing wordt jouw videocampagne op een specifieke demografische doelgroep gericht. Bij de samenstelling van deze sturingsopties spelen first party data en contextuele modellen een belangrijke rol. Hieronder zijn enkele voorbeelden van onze doelgroepen te vinden. Zie adalliance.nl voor meer informatie.

25-54 jaar
(index 115)

M25-54 jaar
(index 115)

V25-54 jaar
(index 115)

18-34 jaar
(index 115)

13-24 jaar*
(index 115)

* Alleen in te kopen met het Ad Alliance YouTube pakket.

Themapakketten

Met deze pakketten is het mogelijk om een specifiek thema te kiezen. Jouw campagne zal over al onze platformen worden uitgeleverd rondom content met dat thema. Hieronder is een selectie van onze pakketten te vinden, neem voor interesse in een ander thema contact op met jouw contactpersoon.

Voorbeelden themapakketten

THEMA*	VOORBEELDEN VAN DE CONTENT	INSTREAM CPM
Nieuws	RTL Nieuws, AD.nl en NU.nl	€ 22,50
Sport	ESPN, Ziggo Sport, Eurosport, sportcontent van Videoland, HBO Max en AD.nl	€ 32,00

* De themapakketten zijn niet in te kopen in combinatie met doelgroepsturing.

