

# Online Video

Met een groot aanbod van digitale titels en platformen vormt Ad Alliance het grootste Online Videonetwerk van Nederland. Kwalitatieve content in een brandsafe omgeving staat hierin centraal. En met een weekbereik van 63% van alle Nederlanders kun je daar bijna niet omheen. Onderaan deze pagina zie je een greep uit de titels die tot ons netwerk behoren.

Wij bieden Instream Video, Bumper Ads en Outstream Video aan; deze zijn op diverse manieren in te kopen. Bij de inkoop van onze pakketten wordt het aangevraagde volume tegen een vaste CPM ingezet.

Je kunt deze pakketten inkopen via ons digitale team (Managed Services) of via een DSP (Programmatic Direct). Het gekozen pakket bepaalt de hiërarchie; de duurdere pakketten bieden een hogere prioriteit op uitlevering. Met de Private Market Place (PMP) kun je zelf selecteren op welke impressies je wilt bieden, dit kan vanaf een floor price.

Meer weten over ons Online Videonetwerk? Neem contact op met je contactpersoon of ga naar [adalliance.nl](http://adalliance.nl).

## Inkoopmogelijkheden Managed en Programmatic Direct

PAKKET	CONTENT	CPM		
		INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
Videoland	Videoland Basis en TV Gemist	€ 37,50	€ 25,00	n.v.t.
Streaming TV	Videoland Basis, TV Gemist, Rakuten, XITE, Warner Bros. Discovery, The Walt Disney Company, Paramount, Ziggo Sport en RTL.nl*	€ 32,00	€ 20,00	n.v.t.
Ad Alliance Network**	Ad Alliance portfolio excl. Videoland Basis	€ 22,50	€ 13,50	€ 12,00
Ad Alliance YouTube	Influencer- en broadcastcontent op YouTube	€ 18,00***	€ 12,00	n.v.t.

Met onze pakketten wordt je campagne uitgeleverd bij consent en non-consent gebruikers. Dit betekent dat de commercial met twee verschillende specificaties moet worden aangeleverd. Meer informatie vind je op [adalliance.nl](http://adalliance.nl).

\* Dit aanbod is aan verandering onderhevig.

\*\* Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20" geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.

\*\*\* Max. 20". Skippable video max. 180", tarief op aanvraag.

## Inkoopmogelijkheden Private Market Place

INKOOPTIE	FLOOR PRICE CPM		
	INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
Private Market Place*	€ 22,50	€ 13,50	€ 7,50

\* Inkoop op Videoland en YouTube is niet mogelijk.

### Adverteren op het grote scherm

Videocontent die gekeken wordt op het grote scherm zorgt voor extra impact. Zo wordt er een groter publiek bereikt omdat er relatief vaak samen naar de content wordt gekeken en ook wordt er meer emotionele impact gecreëerd.

Wil jij ook je merk op het grote scherm tonen? Targeten hierop is mogelijk tegen een sturingsindex van 125. Natuurlijk kun je ook adverteren op andere devices zoals mobiel, tablet en desktop.

### De impactvolle Pauze Ad

Wil jij ook het ultieme pauzemoment bij long form content claimen? Denk dan eens aan de Pauze Ad! Deze unieke advertentievorm wordt getoond als de content tijdelijk door de kijker wordt stopgezet. Doordat er optimale aandacht is, heeft dit product een hoge attentiewaarde.

De Pauze Ad is voor €20,00 CPM in te kopen. Het is ook mogelijk om te sturen naar programma.

**videoland.**



**RTL**

**rtlnieuws**



**COMEDY CENTRAL**

we are **era**

**XITE**

**ZIGGO SPORT**



**Rakuten**

**EUROSPORT**

**ESPN**

**24 Kitchen**

**Fremantle**

**libelle**



**Het Parool**



## Sturing

SITE OF PROGRAMMA	INDEX
<b>Videoland</b>	125 - o.b.v. Videoland
<b>Overig</b>	125 - o.b.v. Ad Alliance Netwerk
CAPPING	INDEX
<b>CAP &lt; 5</b>	115
SPOTLENGTE	INDEX
<b>21-30"</b>	125
<b>&gt; 30"</b>	Op aanvraag
TECHNISCHE STURING	INDEX
<b>Device</b>	125
<b>Geo*</b>	125
<b>Tijd</b>	125
<b>Voorkeurspositie</b>	150

\* Voor onze pakketten passen we standaard waar mogelijk geo targeting toe. Deze omvat Nederland en de grensgebieden. De grensgebieden kunnen op verzoek kosteloos worden uitgesloten.

## Doelgroep sturingsmogelijkheden

Met deze sturing wordt jouw videocampagne op een specifieke demografische doelgroep gericht. Bij de samenstelling van deze sturingsopties spelen first party data en contextuele modellen een belangrijke rol. Hieronder zijn enkele voorbeelden van onze doelgroepen te vinden. Zie [adalliance.nl](https://adalliance.nl) voor meer informatie.

25-54 jaar  
(index 115)

M25-54 jaar  
(index 115)

V25-54 jaar  
(index 115)

18-34 jaar  
(index 115)

13-24 jaar\*  
(index 115)

\* Alleen in te kopen met het Ad Alliance YouTube pakket.

## Themapakketten

Met deze pakketten is het mogelijk om een specifiek thema te kiezen. Jouw campagne zal over al onze platformen worden uitgeleverd rondom content met dat thema. Hieronder is een selectie van onze pakketten te vinden, neem voor interesse in een ander thema contact op met jouw contactpersoon.

## Voorbeelden themapakketten

THEMA*	VOORBEELDEN VAN DE CONTENT	INSTREAM CPM
<b>Nieuws</b>	RTL Nieuws, AD.nl en NU.nl	€ 22,50
<b>Sport</b>	ESPN, Ziggo Sport, Eurosport, sportcontent Videoland, sportcontent AD.nl	€ 32,00

\* De themapakketten zijn niet in te kopen in combinatie met doelgroepsturing.