

FAQ inkoopportal Ad Alliance

Wat is de Ad Alliance Portal?

De Ad Alliance portal is een self-service advertentieoplossing die adverteerders kunnen gebruiken om hun producten en services te promoten op het grootste online video netwerk van Nederland. Met een Ad Alliance portal account kunnen adverteerders hun budgetten en targeting aanpassen en dit zijn de voordelen van het platform:

- o Stel flexibel jouw budget in; al vanaf 500 euro per campagne.
- o Target Ad Alliance doelgroepen door middel van contentpakketten, provincies of leeftijdsgroepen.
- o Volg gemakkelijk jouw campagne status via het dashboard.

Voor wie is de Ad Alliance portal?

De Ad Alliance portal is voor adverteerders die op een efficiënte manier bij Ad Alliance digitale campagnes willen inkopen. Met de Ad Alliance portal krijg je inzicht in inkoopdata- en historie

Wat kost de Ad Alliance portal?

Het is gratis om je aan te melden en er zijn geen verborgen extra kosten.

Hoe kan ik een Ad Alliance portal account creëren?

Wij hebben enkel je naam en basisinformatie over je bedrijf nodig om een account te creëren. Zodra we je bedrijf hebben geverifieerd, ontvang je een uitnodiging via e-mail die je begeleidt bij het instellen van je adverteerdersaccount (voor de meeste adverteerders duurt het verificatieproces op werkdagen 24-48 uur). Vanaf daar kun je het Ad Alliance self-service platform betreden en beginnen met het aanmaken van je campagne.

Wat is een campagne?

Om jouw advertentie weer te geven op het Ad Alliance netwerk, dien je een nieuwe campagne aan te maken. Na het invoeren van alle invoervelden zoals budget, looptijd en het gewenste content pakket kan er een campagne uiting geüpload worden.

Campagne uiting

Een video uiting kan na alle campagne instellingen geüpload worden. De volgende specificaties dienen in acht genomen te worden;

- o Extensie: MP4
- o Lengte: Maximale lengte voor Videoland en Streaming TV pakket is 30 seconde. Voor de overige pakketten geldt een maximale spotlengte van 20 seconde. Een bumper ad is bij alle pakketten gelijk en heeft een maximale lengte van 6 seconde.
- o Beelden per seconde (frame rate) :25 fps
- o Audionorm: Full scale digital audio (bitrate 128)
- o Resolutie: Full HD (1920x1080)

De uiting mag geen cookies bevatten. Hierdoor dient de uiting (MP4-bestand) en de URL van de landingspagina los ingevoerd te worden. UTM codes zijn wel toegestaan.

VAST TAG

Materiaal kan aangeleverd worden via VAST 2 of hoger.

- o Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met Ad Alliance
- o Bij non-consent is het niet mogelijk om zowel de brand safety als de viewability te meten.
- o VPAID creatives en TCF macro's niet toelaatbaar. Dit is van toepassing indien een DCM tag wordt meegestuurd.
- o Third party creative als ook the pixels in de creative moeten voorzien zijn van een GDPR consent macro om de TCF 2.0 string door te sturen in de keten en ook om vendors te indentificeren.
- o Voorbeeld: `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_123}`
- o Het materiaal dat achter de VAST tag wordt aangeroepen dient multi biterate zijn.
- o Minimaal moeten de onderstaande formaten worden aangeroepen:

	Type	Resolutie	Bitrate	Bitrate audio*
High	MP4 & WebM met H264 video	1920x1080	4000	128
Mid	MP4 & WebM met H264 video	1280x720	2000	128
Low	MP4 & WebM met H264 video	640x360	640	96

* Bitrate Audio is vereist

Mag ik elke advertentie gebruiken?

Om veiligheid te garanderen, controleren we of de landingspagina in kwestie veilig en correct is en ook controleren je advertentie op inhoud. Het is niet toegestaan om advertenties met desinformatie, opruiende teksten of seksueel getinte inhoud te plaatsen. Ook mogen advertenties niet discrimineren op basis van bepaalde persoonlijke eigenschappen, zoals ras, etniciteit, afkomst, religie, leeftijd, geslacht, geaardheid, genderidentiteit, burgerlijke staat, beperking of medische/genetische aandoening.

Vanaf hoeveel budget kan ik al adverteren?

Het is al mogelijk om jouw doelgroep vanaf 500 euro te bereiken.

Kan ik mijn advertentie nog aanpassen?

Het is op dit moment niet mogelijk om je advertentie aan te passen. Hiervoor kan je contact open met connect@adalliance.nl. Deze functionaliteit is nog in ontwikkeling.

Kan ik mijn campagne na de aanvraag nog aanpassen?

Het is op dit moment niet mogelijk om je campagne te stoppen, pauzeren of te annuleren. Hiervoor kan je contact open met connect@adalliance.nl. Deze functionaliteit is nog in ontwikkeling.

Krijg ik toegang tot mijn campagne rapportage?

In jouw dashboard kan je de voorgang zien van jouw campagne. Houd er rekening mee dat er op deze data 24 uur vertraging kan zitten.

In welke vorm kan ik de rapportage over mijn campagne zien?

Het is mogelijk om direct in de portal de voortgang van je campagne te bekijken. Daarnaast is er een optie om de campagnedetails te downloaden als een Excel-bestand.

Ik zie verschillen in de statistieken van mijn website analytics

Dit heeft te maken met meerdere factoren. Dit komt voornamelijk omdat meetmiddelen op verschillende manieren gemeten worden. Wij rapporteren iedere klik en vertoning op jouw advertentie, maar het kan zijn dat een ander meetmiddel pas een klik rapporteert als iemand de cookies accepteert. Ook kan een verschil ontstaan door het gebruik van Adblockers of andere tools aan de kant van de consument. Wij zijn transparant en tonen altijd het aantal dat jouw advertentie is weergegeven en geklikt is.

De afrekening van een campagne

Het betalen van advertenties verloopt achteraf op rekening (mits het account is goedgekeurd). Aan het einde van de maand brengen wij de daadwerkelijke kosten in rekening.

Waar betaal je voor?

Bij Ad Alliance betaal je enkel voor de vertoningen die geleverd zijn.