

Ratecard '24

Ad Alliance vormt de grootste media-alliantie van Nederland, dankzij de samenwerkingen met onze partners. Met al onze TV-zenders, digitale platformen en influencers bereiken wij 98% van alle Nederlanders per week. Door persoonlijke aandacht en net dat beetje extra te bieden, bedenken wij voor elke doelstelling, doelgroep, merk en verhaal op maat gemaakte media-oplossingen. Samen innoveren en pionieren staan hierbij centraal. Want samen behalen we het beste resultaat. It all adds up.

TV Spot

Met alle TV-zenders uit ons netwerk bereiken we dagelijks miljoenen Nederlanders. Wil je de massa of juist een specifieke doelgroep bereiken? Wij bieden producten aan voor iedere doelgroep en voor ieder budget.

Voor de inkoop van spotzending spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af: een content en tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen en Sturing Vast. De tijdvak basisprijs is bedoeld voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. De maanden hebben een eigen maandindex en onze diverse inkoopopties hebben een eigen productindex. Welke inkoopvorm jij kiest, bepaalt de hiërarchie van de indeling. We spreken de doelgroepindexen af in het mediacontract. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks op onze site per product een marktindex.



Marktindexen

Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 120, met een maximaal jaargemiddelde van 115 per product en worden maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl.

Maandindexen Spot en Billboarding

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
114	109	109	155	179	159	116	120	198	196	169	176

Spotlengte-indexen

SPOTLENGTE	INDEX
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	op aanvraag

Voorkeursposities

POSITIE	TOESLAG
1 ^e positie	30%
2 ^e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

TV Spot producten

CONTENT	STURING	PRODUCTINDEX*	INDELING	MIN. GRP'S
Specifiek Fixed Budget	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 148 / RTL 5: 130 / RTL 7: 145 / RTL 8: 120 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 125 / overige full audit zenders: 117	Per zender	15
Specifieke GRP	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 145 / RTL 5: 127 / RTL 7: 142 / RTL 8: 117 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 122 / overige full audit zenders: 114	Per zender	n.v.t.
Sturing Vast	O.b.v. selectieve blokselectie (200%)	130	Minimaal 4 zenders	15
TIJDVAK	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Top Time Pakket**	19:30 - 23:00 uur RTL 4: 18:00 - 24:00 uur	120	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Early & Late Time Pakket	16:30 - 20:00 uur & 22:30 - 26:00 uur	106	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Daytime Pakket	06:00 - 18:00 uur	90	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Nighttime Pakket	24:00 - 06:00 uur	78	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
DOELGROEP	STURING***	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Doelgroeppakket Plus	02:00 - 26:00 m.u.v. RTL 4 en RTL 5 18:00 - 24:00 uur	90	RTL 4, 5 en een selectie van passende full audit zenders	15
Doelgroeppakket	02:00 - 26:00 uur	82	Een selectie van passende thematische full audit en light zenders	15
Doelgroeppakket Light	02:00 - 26:00 uur	64	Een selectie van passende light zenders	3

* Bij specifieke inkoop geldt een extra korting van twee indexpunten op de doelgroepindex wanneer wordt ingekocht op de core doelgroep van de zender.

** Het budget van het Top Time Pakket mag maximaal 30% van het campagnebudget bedragen.

*** Sturing naar tijdvakken 19:00 - 26:00, 18:00 - 24:00 en 21:00 - 26:00 uur mogelijk tegen 10% toeslag.

THEMA/OVERIG	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	120	Sportprogramma's bij RTL 7, Eurosport, ESPN en Ziggo Sport	5
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	113	RTL Z en RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4	5
RTL Z Pakket	Alle doelgroepen	93	RTL Z	5
Promillage Pakket*	21:00 - 26:00 uur	120	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Kansspelpakket*	19:00 - 26:00 uur of 21:00 - 26:00 uur	120	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15

* Deze tijdvakpakketten zijn speciaal samengesteld voor producten waarvoor wettelijke tijdvakrestricties gelden. Adverteerders met producten met tijdvakrestricties kunnen naast onze Content- en Doelgroeppakketten alleen van deze tijdvakpakketten gebruik maken.

Billboarding

Wil je in een paar seconden de aandacht van de kijker trekken en meteen meeliften op het Umfeld van een succesvol programma? Met Billboarding kunnen we dit voor je realiseren. Billboards zijn korte sponsorvermeldingen voor of na een programma, waardoor dit product een hoge attentiewaarde heeft, maar ook kostenefficiënt is. Passend bij vele doelstellingen, van het vergroten van merk-bekendheid, tot het introduceren van een nieuw project of het verhogen van sales.

De verschillende inkoopmogelijkheden voor Billboarding staan hieronder in de tabel weergegeven. Bij een Premium Pakket of een Sturing GRP Pakket kies je zelf de content die bij jouw campagne past, bij de inkoop van een Doelgroep pakket selecteren wij passende zenders om jouw doelgroep te bereiken. Op al onze Billboardpakketten (m.u.v. het Premium Pakket) is het commercieel beleid van TV Spot van toepassing. De berekening van het tarief kun je vinden bij het TV Spot inkoop-systeem schema op de voorkant.

CONTENT*	TARIEF/PRODUCTINDEX	MIN. LOOPTIJD/GRP'S	INDELING
Billboard Premium Pakket	Vast tarief voor het afgesproken aantal billboards	Minimale looptijd 1 week	Claim bekende, vertrouwde titels zoals Expeditie Robinson, Married At First Sight, Beau, RTL Weer, RTL Boulevard, Het Perfecte Plaatje Op Reis, Oh, Wat Een Jaar! en Holland's Got Talent (iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's)
Billboard Sturing GRP Pakket	89	15	Sturing naar content op minimaal 3 full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge), The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)

DOELGROEP/THEMA**	PRODUCTINDEX	MIN. GRP'S	INDELING
Billboard Doelgroep pakket Plus	81	10	Alle full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge) en een selectie van de passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
Billboard Doelgroep pakket	62	10	Een selectie van passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
RTL Z Billboardpakket	66	5	RTL Z

* Op het Billboard Premium Pakket en het Billboard Sturing GRP pakket is de minimale content basisprijs (€ 642,-) van toepassing.

** Op het Billboard Doelgroep pakket (Plus) en het RTL Z Billboardpakket is de minimale tijdvak basisprijs (€ 578,-) van toepassing.

Toeslagen Billboard Doelgroep pakketten (Plus)

- » Sturing naar tijdvak (19:00-26:00 of 21:00-26:00 uur): **10%**.
- » Toeslag per uitgesloten programma of zender: **5%**

Kids

Van de allerjongste tot aan de oudere kids, met onze avontuurlijke en vermakelijke merken Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr., Nick Toons en RTL Telekids bereiken wij vele Nederlandse kinderen. Met dit brede portfolio aan sterke merken en veel kennis over de doelgroep is Ad Alliance dé partner voor verantwoorde kidscommunicatie. Meer weten over de inkoopmogelijkheden? Op adalliance.nl vind je de uitgebreide kids ratecard of neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

nick jr.

nicktoons

**RTL
TELEKIDS**

**Disney
CHANNEL**

**Disney
XD**


nickelodeon

Content partnerships

Om ervoor te zorgen dat jouw doelgroep, merk of product op een natuurlijke, effectieve manier opvalt en wordt onthouden, bieden wij veel mogelijkheden om een content partnership aan te gaan. Denk aan een samenwerking met onze influencers, merkintegratie met populaire content, het gebruik van brand licensing om mee te liften op sterke formats of de inzet van branded promo's.

Wil je meer weten over de mogelijkheden om je merkvoorkeur of merkbekendheid op een onderscheidende manier te vergroten? Hieronder vind je een greep uit de content partnerships mogelijkheden. Neem voor meer informatie contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance.

Een groot scala aan mogelijkheden:

IN-PROGRAM INTEGRATIE	BILLBOARDS	BREAK-BUMPERS	SPOT	TAILOR-MADE CONTENT
INFLUENCER SAMENWERKINGEN	ONLINE VIDEO		BRANDED PROMO'S	BRANDED ARTICLES
SPECIAL ADVERTISING	BRANDED POSTS & STORIES	DISPLAY	BRAND LICENSING	PODCAST ADVERTISING

Special advertising

Ben je op zoek naar een impactvolle manier om jouw doelgroep te bereiken? Door middel van Special advertising wordt jouw merk op een creatieve manier in de content of in de vormgeving van de TV-zender verweven. Deze vorm heeft door de hoge attentiewaarde een grote impact op merkherinnering en merkbekendheid. Ook blijkt dat Special advertising door kijkers als opvallend en sympathiek wordt gezien. Interesse gekregen? Wij bieden de onderstaande producten aan:

PRODUCTEN	PRODUCTINDEX
Identspot	RTL 4: 173, RTL 5: 162, RTL 7: 173, RTL 8: 159, RTL Z: 162
Blockcloser	RTL 4: 173, RTL 5: 162, RTL 7: 173, RTL 8: 159, RTL Z: 162
Framesplit	RTL: 176
Contentsplit	RTL: 183
Commercial Scribe	RTL: 194

Voor Special advertising is de minimale basisjaarprijs € 642,- van toepassing.





Addressable TV

Addressable TV brengt het beste van TV en digital samen; het massabereik van lineaire tv en de targeting mogelijkheden van digital. Met addressable TV is het mogelijk om commercials in reguliere reclameblokken te vervangen door commercials die gericht zijn op een specifieke doelgroep, bijvoorbeeld op basis van gedrag, interesse of regio. Door de uiting aan te passen aan deze specifieke doelgroepen neemt de relevantie voor zowel de kijker als de adverteerder toe. Addressable TV is een innovatie waar we vanuit Ad Alliance samen met VodafoneZiggo en RTL hard aan hebben gewerkt de afgelopen periode. Technisch zijn we er helemaal klaar voor!

De uitgebreide mogelijkheden op het gebied van addressable TV delen we graag met je zodra de metingen van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) klaar zijn voor deze innovatie en de overschreven commercials goed worden gecorrigeerd. Tot die tijd bieden we vanuit Team Early, ons innovatieteam, een eerste kennismaking met addressable TV middels een testcampagne waar geen NMO-correctie voor nodig is.

Wil je nu al meer weten over onze mogelijkheden op het gebied van addressable TV? Neem dan contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance.



Online Video

Met een groot aanbod van digitale titels en platformen vormt Ad Alliance het grootste Online Videonetwerk van Nederland. Kwalitatieve content in een brandsafe omgeving staat hierin centraal. En met een weekbereik van 63% van alle Nederlanders kun je daar bijna niet omheen. Onderaan deze pagina zie je een greep uit de titels die tot ons netwerk behoren.

Wij bieden Instream Video, Bumper Ads en Outstream Video aan; deze zijn op diverse manieren in te kopen. Bij de inkoop van onze pakketten wordt het aangevraagde volume tegen een vaste CPM ingezet.

Je kunt deze pakketten inkopen via ons digitale team (Managed Services) of via een DSP (Programmatic Direct). Het gekozen pakket bepaalt de hiërarchie; de duurdere pakketten bieden een hogere prioriteit op uitlevering. Met de Private Market Place (PMP) kun je zelf selecteren op welke impressies je wilt bieden, dit kan vanaf een floor price.

Meer weten over ons Online Videonetwerk? Neem contact op met je contactpersoon of ga naar adalliance.nl.

Inkoopmogelijkheden Managed en Programmatic Direct

PAKKET	CONTENT	CPM		
		INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
Videoland	Videoland Basis en TV Gemist	€ 37,50	€ 25,00	n.v.t.
Streaming TV	Videoland Basis, TV Gemist, Rakuten, XITE, Warner Bros. Discovery, The Walt Disney Company, Paramount, Ziggo Sport en RTL.nl*	€ 32,00	€ 20,00	n.v.t.
Ad Alliance Network**	Ad Alliance portfolio excl. Videoland Basis	€ 22,50	€ 13,50	€ 12,00
Ad Alliance YouTube	Influencer- en broadcastcontent op YouTube	€ 18,00***	€ 12,00	n.v.t.

Met onze pakketten wordt je campagne uitgeleverd bij consent en non-consent gebruikers. Dit betekent dat de commercial met twee verschillende specificaties moet worden aangeleverd. Meer informatie vind je op adalliance.nl.

* Dit aanbod is aan verandering onderhevig.

** Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20" geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.

*** Max. 20". Skippable video max. 180", tarief op aanvraag.

Inkoopmogelijkheden Private Market Place

INKOOPTIE	FLOOR PRICE CPM		
	INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
Private Market Place*	€ 22,50	€ 13,50	€ 7,50

* Inkoop op Videoland en YouTube is niet mogelijk.

Adverteren op het grote scherm

Videocontent die gekeken wordt op het grote scherm zorgt voor extra impact. Zo wordt er een groter publiek bereikt omdat er relatief vaak samen naar de content wordt gekeken en ook wordt er meer emotionele impact gecreëerd.

Wil jij ook je merk op het grote scherm tonen? Targeten hierop is mogelijk tegen een sturingsindex van 125. Natuurlijk kun je ook adverteren op andere devices zoals mobiel, tablet en desktop.

De impactvolle Pauze Ad

Wil jij ook het ultieme pauzemoment bij long form content claimen? Denk dan eens aan de Pauze Ad! Deze unieke advertentievorm wordt getoond als de content tijdelijk door de kijker wordt stopgezet. Doordat er optimale aandacht is, heeft dit product een hoge attentiewaarde.

De Pauze Ad is voor €20,00 CPM in te kopen. Het is ook mogelijk om te sturen naar programma.

videoland.



RTL

rtlnieuws



COMEDY CENTRAL

we are **era**

XITE

ZIGGO SPORT



Rakuten

EUROSPORT

ESPN

24Kitchen

Fremantle

libelle



Het Parool



Sturing

SITE OF PROGRAMMA	INDEX
Videoland	125 - o.b.v. Videoland
Overig	125 - o.b.v. Ad Alliance Netwerk
CAPPING	INDEX
CAP < 5	115
SPOTLENGTE	INDEX
21-30"	125
> 30"	Op aanvraag
TECHNISCHE STURING	INDEX
Device	125
Geo*	125
Tijd	125
Voorkeurspositie	150

* Voor onze pakketten passen we standaard waar mogelijk geo targeting toe. Deze omvat Nederland en de grensgebieden. De grensgebieden kunnen op verzoek kosteloos worden uitgesloten.

Doelgroep sturingsmogelijkheden

Met deze sturing wordt jouw videocampagne op een specifieke demografische doelgroep gericht. Bij de samenstelling van deze sturingsopties spelen first party data en contextuele modellen een belangrijke rol. Hieronder zijn enkele voorbeelden van onze doelgroepen te vinden. Zie adalliance.nl voor meer informatie.

25-54 jaar
(index 115)

M25-54 jaar
(index 115)

V25-54 jaar
(index 115)

18-34 jaar
(index 115)

13-24 jaar*
(index 115)

* Alleen in te kopen met het Ad Alliance YouTube pakket.

Themapakketten

Met deze pakketten is het mogelijk om een specifiek thema te kiezen. Jouw campagne zal over al onze platformen worden uitgeleverd rondom content met dat thema. Hieronder is een selectie van onze pakketten te vinden, neem voor interesse in een ander thema contact op met jouw contactpersoon.

Voorbeelden themapakketten

THEMA*	VOORBEELDEN VAN DE CONTENT	INSTREAM CPM
Nieuws	RTL Nieuws, AD.nl en NU.nl	€ 22,50
Sport	ESPN, Ziggo Sport, Eurosport, sportcontent Videoland, sportcontent AD.nl	€ 32,00

* De themapakketten zijn niet in te kopen in combinatie met doelgroepsturing.

Display

Met ons uitgebreide Displaynetwerk bereiken wij miljoenen mensen per maand en vergroot je op een brandsafe manier jouw merkbekendheid en/of webtraffic. Wij hebben verschillende producten in ons portfolio; van een standaard formaat tot aan een effectieve Autonative die we zelf ontwikkelen.

De diverse websites uit ons netwerk zijn onderverdeeld in verschillende thema's en interesses, waarbij de thema's van onze themapakketten gebaseerd zijn op de inhoud of content van een website of app.

Voorbeelden themapakketten



Voorbeelden interessepakketten



CPM-tarieven

DISPLAY	IAB-FORMATEN			AD ALLIANCE SPECIALS		
	IAB KLEIN o.a. Rectangle, Leaderboard	IAB GROOT o.a. Billboard, Half page Ad	IAB RICHMEDIA o.a. Super Header, Billboard + Skins	NATIVE o.a. Autonative, Content Widget	VIDEO o.a. Outstream, OVX Header	RICHMEDIA o.a. Transformer, Mobile Takeover
Run of Network (RON)	€ 6,00	€ 10,00	€ 14,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 14,00
Thema	€ 6,90	€ 11,50	€ 16,10	€ 13,80	€ 13,80	€ 16,10
Interesse	€ 6,90	€ 11,50	€ 16,10	€ 13,80	€ 13,80	€ 16,10



Leuke Recepten

damespraatjes

HP/DE TIJD

RTLnieuws

De keuken Fatima

SMAAKinventie

Viendin

Keuken Liefde



mediacourant



FILMTOTAAL

ALLY

ALLY is jouw creatief-strategische bondgenoot en het team van strategen, vormgevers en projectmanagers dat jouw campagne écht onvergetelijk maakt. Wij nemen het hele proces uit handen; van A(ALLY) tot Z.

Met jouw briefing als basis, ontwikkelt ALLY de best passende campagne- en/of contentstrategie, bedenkt het creatieve concept, stelt een effectief mediaplan op en kiest de meest efficiënte productie-oplossing. Projectmanagement pakt vervolgens met oog voor detail de hele uitvoer van de campagne op. Bij elke belangrijke stap in het proces word je nauw betrokken, zodat je met vertrouwen jouw campagne aan Ad Alliance kan overlaten.

Pionieren en innoveren zijn voor Ad Alliance belangrijke kernwaarden. ALLY volgt de laatste ontwikkelingen op het gebied van (generatieve) Artificial Intelligence op de voet en past de technologie toe om creatieve slagkracht binnen het concept- en productieproces te vergroten. Denk aan efficiënte (billboard)producties op maat of bijvoorbeeld het genereren van hoogwaardige campagne visuals.

Benieuwd wat ALLY voor jou kan betekenen? Of wil je eens sparren over de mogelijkheden? Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

