

Ad Alliance **Tariefkaart**

# Maart

2024





# Indices Maart

maandindex

109

Content	Marktindex	Productindex
Specifiek Fixed Budget	110	117 - 148
Specifieke GRP	110	114 - 145
Sturing Vast Pakket	110	130

Tijdvak	Marktindex	Productindex
Top Time Pakket	110	120
Early & Late Time Pakket	110	106
Daytime Pakket	105	90
Nighttime Pakket	110	78

Doelgroep	Marktindex	Productindex
Doelgroeppakket Plus	110	90
Doelgroeppakket	110	82
Doelgroeppakket Light	110	64

Diversen	Marktindex	Productindex
Special Advertising	110	159 - 194

Thema/Overig	Marktindex	Productindex
Kidspakket	Vaste prijs (incl. maand- en marktindex €125,-)	100
Sportpakket	110	120
RTL Z & Nieuws Pakket	110	113
RTL Z Pakket	110	93
Promillage pakket	110	120
Kansspelpakket	110	120

Content	Marktindex	Productindex
Billboard Premium Pakket	106	Vast tarief voor het aantal afgesproken billboards
Billboard Sturing GRP Pakket (o.b.v. content basisprijs)	106	89

Doelgroep/Thema	Marktindex	Productindex
Billboard Doelgroeppakket Plus	106	81
Billboard Doelgroeppakket	106	62
RTL Z Billboardpakket	106	66





# Programma highlights





## Vrienden Loterij Miljonairs

Het 25ste seizoen van 'Vrienden Loterij Miljonairs': de spelshow waarin de kandidaten wekelijks kans maken op het winnen van 1 miljoen euro. Hiervoor moeten zij vijftien meerkeuzevragen foutloos beantwoorden, waarbij zij gebruik mogen maken van drie hulplijnen. De moeilijkheidsgraad stijgt naarmate het te winnen bedrag hoger wordt.

 Vanaf 2 maart

 Zaterdag | 21:30 uur

**RTL 4**



## Secret Duets

Herken je iemand enkel aan hun stem? In 'Secret Duets' staan vier bekende artiesten klaar om een duet te zingen met een bekende Nederlander, maar ze hebben absoluut geen idee met wie! Er staat namelijk een muur tussen hen in. De grote vraag is: welke BN'er verschuilt zich aan de andere kant van de muur? Want pas wanneer die omhoog gaat, ontdekken ze met wie ze staan te zingen.

 Vanaf 7 maart

 Donderdag | 20:30 uur

**RTL 4**





Bekijk ook het  
commercieel  
aanbod!



## Beat The Champions

Quizliefhebbers nemen het onder leiding van Chantal Janzen solo op tegen een team van vijf superquizzers die stuk voor stuk beschikken over een enorme algemene kennis. In de eerste ronde bouwt de kandidaat zijn startkapitaal op, om het vervolgens helemaal alleen op te nemen tegen de Champions. Hoe meer Champions hij durft uit te dagen, hoe groter het te winnen geldbedrag, maar ook hoe groter het risico om alles te verliezen.



 Vanaf 10 maart  
 Zondag | 20:00 uur

**RTL 4**



## Kopen Zonder Kijken

Kopen Zonder Kijken is een woonprogramma waarin stellen de zoektocht én aankoop van hun nieuwe woning uit handen geven. De huizenmarkt is oververhit en voor veel mensen is het bijna onmogelijk om een woning naar hun zin te kunnen kopen. In een laatste poging om toch een huis te bemachtigen, geven verschillende stellen presentator Martijn Krabbé en zijn team toestemming om een huis voor hen te zoeken, kopen en verbouwen. Een huis dat zij pas voor het eerst zien nadat de koopovereenkomst getekend is.

 Vanaf 11 maart  
 Maandag | 20:30 uur

**RTL 4**



## Highlights RTL 4



### Make Up Your Mind

'Make Up Your Mind' komt terug! Komend seizoen ondergaan vijftientig bekende Nederlanders een transformatie tot oogverblindende dragqueens. Het is aan het panel, onder leiding van presentator Carlo Boszhard, om te achterhalen welke BN'ers hun op de verkeerde hak proberen te zetten. Teamcaptains Fred van Leer en Nikki de Jager gaan de strijd met elkaar aan om zo veel mogelijk Queens te ontmaskeren. Ook deze keer zwaait Miss Envy Peru de scepter over de glamoureuze vijfkoppige jury. Wie bereikt de finale en gaat er met de overwinning vandoor? Je ziet het vanaf zaterdag 23 maart om 20:00 uur bij RTL 4.

 Vanaf 23 maart

 Zaterdag | 20:00 uur

**RTL 4**



### BEAU

Dagelijkse talkshow waarin Beau van Erven Dorens, op zijn eigen wijze, het gesprek van de dag doorneemt met kijkers en actuele gasten. Hij bespreekt het laatste nieuws en duikt in onderwerpen die hem zelf opvallen, persoonlijk raken of dichtbij hem liggen.

 Vanaf 25 maart

 Maandag | 22:00 uur

**RTL 4**



Programmaschema prime time


# Maart 2024


	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL	Editie NL
18.30							
19.00	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard	RTL Boulevard
19.30	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer
20.00	GTST	GTST	GTST	GTST			
20.30						Weet Ik Veel	The Floor
21.00	Help, Mijn Man Is Klusser! Vanaf 11/3: Kopen Zonder Kijken	Married At First Sight	Married At First Sight	Secret Duets	De Verraders	Vanaf 23/3: Make Up Your Mind	Vanaf 10/3: Beat The Champions
21.30							
22.00	HUMBERTO	HUMBERTO	HUMBERTO	HUMBERTO	HUMBERTO	Vriendenloterij Miljonairs	RENZE
22.30	Vanaf 25/3: BEAU	BEAU	BEAU	BEAU	BEAU		
23.00	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	RTL Nieuws & Weer	Doet-ie 't of Doet-ie 't niet? (hh)	RTL Nieuws & Weer (hh)
23.30						Vanaf 9/3: Secret Duets (hh)	
00.00	BEAU/HUMBERTO/ (hh)	BEAU/HUMBERTO/ (hh)	BEAU/HUMBERTO/ (hh)	BEAU/HUMBERTO/ (hh)	BEAU/HUMBERTO/ (hh)		RENZE + RTL Boulevard (hh)
00.30						RTL Nieuws & Weer + RTL Boulevard (hh)	



## Big Brother

We zijn begonnen, en hoe! Voor het eerst wordt er gespeeld in duo's en is er een extra geheim huis. Wie weet wat Big Brother nog meer voor de bewoners in petto heeft... Ook dit seizoen gepresenteerd door Geraldine Kemper en Tatyana Beloy. We volgen een groep, voor elkaar, wildvreemde mensen die 24/7 door camera's worden gevolgd tijdens hun altijd onzekere verblijf in het Big Brother-huis. De bewoners worden bij dit sociale experiment op de proef gesteld met spellen en uitdagingen, waarop ook de kijker thuis invloed heeft. Elke maandag tot en met vrijdag én op zaterdagavond de liveshow.

 Vanaf januari

 Elke ma t/m vrij om 20:30 uur, liveshow op za 20:00 uur

**R T L 5**



Programmaschema prime time

# Maart 2024

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie 24/7 Vanaf 16/3: Helden Van Hier: De Kust	24 Uur In De Politiecel UK (hh)
18.30							
19.00	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	De Verraders	De Moeite Waard (hh)
19.30							
20.00	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Politie Op Je Hielen (hh)	Big Brother Live Show	Vanaf 24/3: Help Mijn Man Is Klusser S16 (hh)
20.30							
21.00	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother	Big Brother		Help, Mijn Man Is Klusser S17 (hh)
21.30							Vanaf 17/3: Kopen Zonder Kijken (hh)
22.00	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag	112 Vandaag		
22.30	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)	24 Uur In De ER (hh)		Ewout: S2 (hh)
23.00						Married At First Sight (hh)	
23.30							
00.00	Big Brother (hh)	Big Brother (hh)	Big Brother (hh)	Big Brother (hh)	Big Brother (hh)		Als De Brandweer NJ 2020
00.30							



## Highlights Films



### Zorro Weekend

In het weekend van 16 en 17 maart zendt RTL7 in het eerste avondslot de twee klassieke 'Zorro'-films met Antonio Banderas in de titelrol uit. De klassieke Zorro-films uit de jaren 40 en 50 vertellen het verhaal van Don Diego de la Vega, een aristocratische Spaanse edelman die overdag zijn leven leidt als een onbezorgde persoonlijkheid, maar 's nachts in de huid van de legendarische Zorro kruipt, de gemaskerde held van de onderdrukte mensen. De klassieke Zorro-films staan bekend om hun spectaculaire zwaardgevechten, poëtische romantiek en klassieke Hollywood-glamour. Krijg je na het zien van de films geen genoeg van Zorro? In maart verschijnt ook een spiksplinternieuwe serie genaamd 'Zorro' bij Videoland.

📅 Vanaf 16 maart

🕒 Zaterdag & zondag | 20:00 uur

**RTL7**



### Spring Romance

De natuur komt weer tot leven met kleurrijke bloemenvelden en fladderende vlinders, terwijl de geur van lentebriesjes alles en iedereen betovert. Het is duidelijk dat de lente eraan komt! En wat is er een betere manier om het seizoen van de liefde in te luiden dan met een serie van zes gloednieuwe romantische komedies op RTL8! Van hartverwarmende liefdesverhalen tot hilarische situaties en onverwachte wendingen, deze films zullen je laten lachen en je hart smelten. Deze films zijn een absolute must-see als je wilt genieten van de typische lentevibes met een leuke en romantische twist.

📅 Vanaf 18 maart

🕒 Ma t/m wo | 20:30 uur

**RTL8**



Programmaschema prime time

# Maart 2024

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Hardcore Pawn	Hardcore Pawn
18.30							
19.00	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Hardcore Pawn	
19.30	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Hardcore Pawn	De Sterkste Man (hh) + Vanaf 16/3: De Sterkste Man '23
20.00	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Hardcore Pawn	
20.30	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars	Pawn Stars		
21.00		Film	Film			Film	Film
21.30	Film	Op 5/3 en 12/3: UEFA Champions League	Op 6/3 en 13/3: UEFA Champions League	Film	Film		
22.00							
22.30							
23.00		Film	Film				
23.30	Film	Op 5/3 en 12/3: LAF Voetvolley	Op 6/3 en 13/3: LAF Voetvolley	Film	Film	Film	Film
00.00							
00.30							

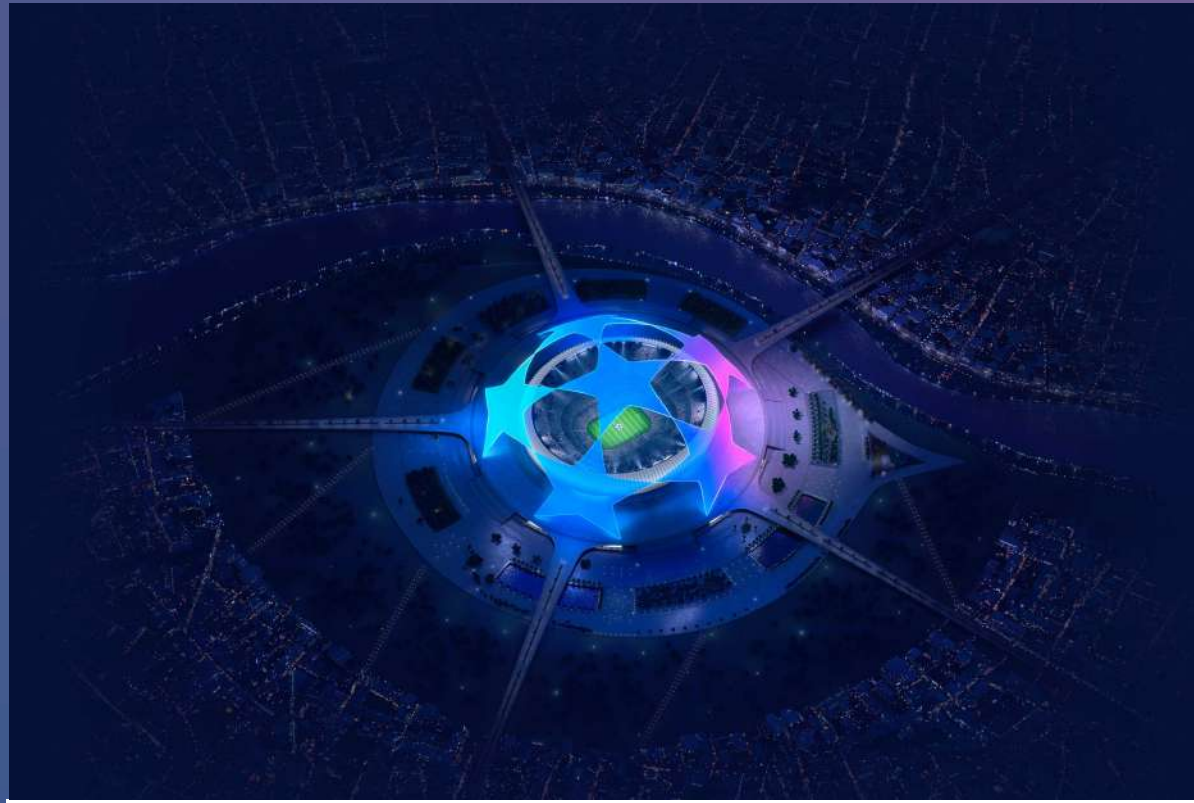


Programmaschema prime time

# Maart 2024

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
18.00	The Bold & The Beautiful	The Bold & The Beautiful	The Bold & The Beautiful	The Bold & The Beautiful	The Bold & The Beautiful		
18.30						De Dierenkliniek Down Under	Een Nieuw Leven In De Zon (hh)
19.00	ER (hh)	ER (hh)	ER (hh)	ER (hh)	ER (hh)		Verhulstjes
19.30						De Dierenkliniek Down Under	Vanaf 17/3: Een Nieuw Leven In De Zon (hh)
20.00	ER (hh)	ER (hh)	ER (hh)	ER (hh)	ER (hh)		CSI: Vegas S2
20.30						CSI: NY (hh)	Vanaf 24/3: CSI: Vegas S1
21.00	Film	Film	Film				CSI: Vegas S2
21.30	Vanaf 18/3: Lentekriebels	Vanaf 19/3: Lentekriebels	Vanaf 20/3: Lentekriebels	Detectives Op Donderdag: The Inspector Lynley Mysteries	Detectives Op Vrijdag: Endeavour S3 en S4	CSI: NY (hh)	Vanaf 17/3: CSI: Vegas S1
22.00							Crime Scene Investigation (hh)
22.30						CSI: NY (hh)	
23.00	Law & Order SVU	Law & Order SVU	Law & Order SVU	Law & Order SVU	Law & Order SVU		Crime Scene Investigation (hh)
23.30						CSI: NY (hh)	
00.00	Law & Order SVU	Law & Order SVU	Law & Order SVU	Law & Order SVU	Law & Order SVU		Crime Scene Investigation (hh)
00.30						CSI: NY (hh)	





## Champions League

Welke ploegen plaatsen zich voor de kwartfinales van de Champions League? Zijn het 'usual suspects' als Manchester City, Real Madrid en Bayern München of weten toch ook minder kapitaalkrachtige clubs als Kopenhagen, RB Leipzig en PSV dit jaar ver te komen? De Eindhovenaren moeten - om bij de beste acht te geraken - zien af te rekenen met Borussia Dortmund. 20 februari is de thuiswedstrijd in Eindhoven, op 13 maart valt de beslissing in Duitsland. Alles uiteraard live, met een uitgebreide voor- en nabeschouwing.

 In maart

 Diverse dagen & tijdstippen

**RTL 7**

**ZIGGO  
SPORT**



## Volop Voetbal

Er worden in maart weer volop wedstrijden gespeeld in de diverse Europese competities. Op Ziggo Sport zijn o.a. de wedstrijden te zien uit de Spaanse-, Franse-, Italiaanse-, Turkse-, Belgische- en Schotse competities

 In maart

 Diverse dagen & tijdstippen

**ZIGGO  
SPORT**



## Feyenoord - PSV

In maart trapt ESPN af met de Eredivisie wedstrijd Feyenoord – PSV.

 Op 3 maart

 Zaterdag 20:00 uur

**ESPN**



# Highlights Sport



## Moto GP

Het Moto GP seizoen gaat op 8 maart weer van start (totaal 22 races t/m half november). Van vrijdag t/m zondag een live verslag van de MotoGP (vrije training, kwalificatie en race (inclusief uitgebreide voor en nabeschouwingen):

- 8 t/m 10 maart: GP van Qatar
- 22 t/m 24 maart: GP van Portugal

 Vanaf 8 maart

 Diverse dagen & tijden



## Formule 1

De Formule 1 samenvatting van de kwalificatie en race van de Grand Prix van Bahrein (1 en 2 maart), de Grand Prix van Saudi-Arabië (8 en 9 maart) en de Grand Prix van Australië (23 en 24 maart). Op zondag vlak voor de race ook nog een voorbeschouwing van 1 uur en direct na de race een nabeschouwing met Olav Mol, Jack Plooi en Rob Kamphues.

 Vanaf 1 maart

 Diverse dagen & tijdstippen



## Wielrennen

In maart kijk je bij Eurosport naar verschillende wielervedstrijden. Milaan-San Remo, een bekend terrein voor de winnaar van vorig jaar Mathieu van der Poel (NED) en Julian Alaphilippe (FRA) (oud-winnaar van Milaan-San Remo), is met 310km de langste koers van het jaar.

 In maart

 Diverse dagen & tijdstippen





# Highlights Kids



## That Girl Lay Lay

Sadie Alexander, een tienermeisje, wenst dat haar hype-girl avatar, Lay Lay, tot leven komt. Als ze in slaap valt, verandert Lay Lay op magische wijze in een echt mens. Sadie moet haar geheim bewaren en haar voordoen als een uitwisselingsstudent uit Houston, anders worden mensen achterdochtig.

 Vanaf 4 maart

 Elke ma t/m vrij | 20:10 uur

**nickelodeon**



## Paw Patrol

Paw Patrol gaat over zes heldhaftige pups: Chase, Marshall, Rocky, Puin, Zuma en Skye, die worden geleid door de 10-jarige Ryder. Samen werken ze hard om de inwoners van Adventure Bay te beschermen. Voor hen is er geen klus te groot en geen pup te klein!

 Vanaf 4 maart

 Elke ma t/m vrij | 17:30 uur

**nickjr**



## Secrets Of Sulphur Springs

Griffin Campbell en zijn familie verhuizen naar het historische Tremont Hotel in het pittoreske stadje Sulphur Springs. De stad is doordrenkt met het geloof dat het hotel wordt geteisterd door de geest van een meisje genaamd Savannah, dat meer dan 30 jaar geleden spoorloos verdween. Wanneer Griffin en zijn nieuwe beste vriendin Harper besluiten het mysterie rond Savannah's verdwijning te ontrafelen, ontdekken ze een onverwacht portaal dat hen terug in de tijd voert.

 Vanaf 20 maart

 Elke ma t/m vrij | 17:30 uur

**Disney XD**



# Highlights Thema



## Family Guy

In de geanimeerde comedyserie Family Guy beleeft de familie Griffin telkens opnieuw bizarre avonturen in Quahog. Family Guy draait om Peter Griffin en zijn gezin.

Vanaf 9 maart

Elke zaterdag | 20:00 uur



## Rudolph Loopt Stage

In het nieuwe programma van Meesterkok en Meester patissier Rudolph van Veen gaat Rudolph op stage. Hij viert dit jaar zijn 40-jarig jubileum en heeft dus eigenlijk alles al gezien. Of toch niet?

Vanaf 1 maart

Elke vrijdag | 19:00 uur



## Nancy Drew

Nancy start een nieuw onderzoek om een groep vermiste lichamen op de begraafplaats van Horseshoe Bay te vinden die zijn opgegraven en gestolen – of mogelijk zijn opgestaan

Vanaf 25 maart

Elke maandag | 20:00 uur



## Abandoned Engineering

Sommige van de meest imposante bouwwerken ter wereld liggen inmiddels weg te kwijnen als onbruikbare ruïnes. De serie Abandoned Engineering bezoekt deze vergeten bouwonderen en vertelt hun opmerkelijke verhaal.

Vanaf 12 maart

Elke dinsdag | 21:30 uur



## Ink Master

De meest bekwame tattoo artists in het land strijden in een reeks extreme uitdagingen, waarmee ze hun vaardigheden bewijzen in een episch gevecht voor \$100.000 en de titel van Ink Master.

Vanaf 20 maart

Elke ma t/m vrij | 18:25 uur



## Married To Real Estate

Volg aannemer Rico Leon terwijl hij conflicten oplost tussen emotioneel en financieel gestreste huiseigenaren en hun bouwers om van renovatie- en bouwnachtmerries droomhuizen te maken

Vanaf 2 maart

Elke zaterdag | 20:30 uur



Nieuwe  
zender  
vanaf  
januari!



# Videoland streamt in februari

Februari belooft opnieuw sensatie, opwinding, emotie en onverwachte wendingen met onze nieuwste, exclusieve releases. Duik in het criminele leven met de Videoland Original documentaire 'De Godfather van Oss', maak je klaar voor een spectaculair hoogtepunt van 'Sleepers' seizoen twee én bereid je voor op een flinke dosis drama in de reünie van 'Echte Meisjes in de Jungle'. Bekijk hieronder de Videoland-highlights van februari. De complete releselijst is te vinden via [www.videoland.nl/nieuws](http://www.videoland.nl/nieuws).



Videoland  
Original!

## Sleepers S2 Seizoensfinale

Als Noura Martin confronteert met zijn dubbellevens, heeft dat drastische gevolgen voor zijn gezin. Zeker nadat er een liquidatie plaatsvindt die alles overhoop gooit. Noura zet Martin uit huis, waardoor hij bij Willem komt te wonen. Hij probeert het vertrouwen bij Noura terug te winnen, maar als Tarik en Judith Martin dreigen te gaan ontmaskeren, lijkt het net zich voorgoed rondom Martin te sluiten.

 Vanaf 2 februari

 In één keer te streamen



Videoland  
Original!

## H3L S6

Een jaar verder nadat Joey zijn leven in het water zag vallen en Rox het hare zag opgaan in vuur. Eindelijk krijgt iedereen antwoord op de vraag: wat is er hierna gebeurd? De groep zit nu in HAVO 5: hét examenjaar, waarin alle klasgenoten moeten nadenken over hun toekomst. Het examenjaar is een confronterend jaar voor onze H3L'ers, wat zorgt voor flink wat tegengas, fikse onzekerheden en grote problemen.

 Vanaf 12 februari

 Elke werkdag te streamen



Videoland  
Original!

## PATTY

Patty Brard is een fenomeen. En één van de weinige vrouwen in de Nederlandse showbizz die niet alleen op uitbundige wijze die showbizz jarenlang op stelten heeft gezet, maar ook heeft laten zien dat hoe diep je ook zakt en hoe blut je ook bent, je altijd in staat bent om je eigen boontjes te doppen. De serie is een gedramatiseerde versie van het levensverhaal en de carrière van deze strijder waarin Holly Mae Brood en Eva van de Wijdeven beiden de rol van Patty spelen.

 Vanaf 18 februari

 In één keer te streamen



Videoland  
Original!

## Reünie Echte Meisjes In De Jungle

Famke Louise, Shanta Bakker, Jacomien Zoer, Deveny Sooda, Shirley Cramer, Lesley Versprille, Imen Dirie, Michelle Bibi, Kelly van der Veer, Esmee Ipema, Vonneke Bonneke en natuurlijk Michella Kox en Louisa Janssen reisden af naar de Surinaamse jungle voor een nieuw seizoen 'Echte Meisje In De Jungle' bij Videoland. Na 9 weken overleven in de jungle is het tijd voor de reünie. En dat zal zeker een spektakel worden.

 Vanaf 26 februari

 In één keer te streamen





# In de spotlight & commercieel aanbod



# Brandfit bepalen nu ook mogelijk **op basis van waarden**

Een belangrijke voorspeller voor het succes van een Branded Content samenwerking is de brandfit tussen merk en programma. Deze brandfit kunnen we vanaf nu ook bepalen op basis van waarden, met behulp van de nieuwe **Ad Alliance Brandfit Monitor**. Deze monitor maakt inzichtelijk in hoeverre de waarden van merken overeenkomen met die van programma's.

Om de monitor te kunnen bouwen hebben we een onderzoek gedaan onder maar liefst **7.500 respondenten** en hen gevraagd naar de waarden van **50 merken van adverteerders en 26 programma's**. Met behulp van de tool is er heel eenvoudig een match te maken tussen merk en programma op basis van de waardenprofielen.

## **Meer weten over het onderzoek en de tool?**

Onze researchteam deelt graag de inzichten uit de Brandfit Monitor met je. Neem hiervoor contact op met jouw Ad Alliance contactpersoon.

**Meer info? Mail:**  
[clientlead@adalliance.nl](mailto:clientlead@adalliance.nl)

**BRAND FIT  
MONITOR**





[Kijk hier het webinar terug](#)

# Nieuw onderzoek naar het **belang** van een **sterke creatie**

Nieuw onderzoek in samenwerking met Unravel Research

- Welke creatieve elementen in een commercial zijn effectief en dragen bij aan een succesvolle mediacampagne?
- En wat is de invloed van platform en device per element?

Wil je meer weten over dit onderzoek neem dan contact op met

[Mirte.van.deursen@adalliance.nl](mailto:Mirte.van.deursen@adalliance.nl).

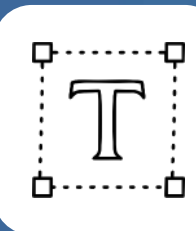


# Concrete inzichten per element



Factor 1  
**Storyline**

- Een storyline trekt meer de aandacht en vergroot de kans dat de informatie blijft hangen.
- Qua devices is de engagement bij commercials met een storyline hoger op mobiel.
- Opvallend is ook dat het toevoegen van een verhaallijn de meeste impact heeft op YouTube.



Factor 2  
**Tekst**

- De engagement van kijkers neemt toe op het moment dat commercials tekst bevat. Dit geldt voor alle platformen.
- Het toevoegen van tekst heeft vooral effect op mobiel.
- Wel is te zien dat de toevoeging van tekst ervoor zorgt dat commercials beter te volgen zijn, zowel op mobiel als op groot scherm.



Factor 3  
**Lengte**

- Langere commercials (25 seconden) zorgen op alle platformen voor meer engagement.
- Opvallend is dat dit effect extra naar voren komt op mobiel. De reden lijkt te liggen in een breder principe: ongebruikelijke formats vallen op. Doordat mobiele commercials aanvankelijk werden gekenmerkt door extra korte commercials, springen langere uitingen meer in het oog.



Factor 4  
**Muziek**

- Melodieuze muziek in commercials trekt (t.o.v. ritmische muziek) de kijker meer de commercial in en wordt ook dieper verwerkt.
- Dit effect is extreem consistent: het vindt plaats op elk platform en elk device.



Factor 5  
**Call to action**

- Commercials met een actiematige eindkaart hebben een hoger effect op engagement op zowel op mobiel als het grote scherm.
- Vooral op groot scherm is deze actiegerichtheid van toegevoegde waarde.
- Engagement per platform is nagenoeg gelijk voor actiematige commercials. Wel blijft engagement voor commercials gericht op branding op YouTube achter.



# 2024 Expeditie Robinson

## Kernwaarden

EXPEDITIE  
**ROBINSON**

MENTALE EN  
FYSIEKE  
UITDAGINGEN

AVONTUURLIJK

BASIC

NATUUR(LIJK)

OVERLEVEN

SOCIAAL SPEL

GROOTS

EXPEDITIE  
**ROBINSON**

Expeditie Robinson is al meer dan 24 seizoenen een **ongeëvenaard succes**. Het eerste reality-adventure programma op de Nederlandse televisie waarin de deelnemers de bikkelharte strijd met elkaar én de **natuurelementen** aangaan.

RTL heeft de intentie om ook in **2024** dit succesvolle programma op te nemen en uit te zenden. In Expeditie Robinson gaan diverse deelnemers ruim een maand lang het avontuur aan en strijden met én tegen elkaar om de **Robinson titel**. De proeven zijn altijd **spectaculair** en zenuwslopend en de spanning van de eilandraden is voelbaar **in alle huiskamers** van Nederland!

Opnames	Voorjaar 2024*
Start	Eind augustus / begin september 2024*
Zender	RTL 4 & Videoland
Timeslot	Primetime
Aantal	17 afleveringen*

\* Onder voorbehoud van wijzigingen



# Branded Content mogelijkheden

De **voorbereidingen** van het nieuwe seizoen starten **begin 2024**. Dus wil jij zichtbaarheid creëren op relevante momenten middels een **impactvolle campagne**, met jouw merk inhaken bij een miljoenenpubliek- en je doelgroep activeren? Neem dan contact op met je Clientlead bij Ad Alliance of stuur je briefing naar [briefing@adalliance.nl](mailto:briefing@adalliance.nl)



In-program integratie is beperkt mogelijk. Dit gaat in nauw overleg met zender en formatouder





# Billboarding

## Beat The Champions met dit billboardpakket

In het gloednieuwe seizoen van Beat The Champions nemen quizliefhebbers het weer op tegen vijf superquizzers die stuk voor stuk beschikken over een enorme algemene kennis. In de eerste ronde bouwt de kandidaat zijn startkapitaal op, om het vervolgens helemaal alleen op te nemen tegen de Champions. Hoe meer Champions hij durft uit te dagen, hoe groter het te winnen geldbedrag, maar ook hoe groter het risico om alles te verliezen.

Pakket	Beat The Champions Billboardpakket
Totale looptijd	10 maart t/m 12 mei 2024
Dag en tijdstip	Zondagavond 20:00 uur, RTL 4 + herhaling maandagmiddag 15.30 uur
Spotlengte	5 sec. flipboard
GRP's per week maart	+/- 28 GRP's per week
Doelgroep	HHV 25-54 jaar
Investering maart	€ 7.000 per week



**BEAT THE CHAMPIONS**

Neem contact op met:  
Billboarding  
[billboarding@adalliance.nl](mailto:billboarding@adalliance.nl)





## Billboarding

# Formule 1: Start van het seizoen

Claim alle races in maart en creëer zichtbaarheid bij de eerste drie races van het gloednieuwe Formule 1 seizoen. Welke coureurs doen er dit jaar mee voor de wereldtitel?

Pakket	<b>Formule 1 Billboardpakket Maart 2024</b>	
Races	2 maart 9 maart 24 maart	GP Bahrain GP Saoedie-Arabië GP Australië
Content	Race Café (vrijdag & zondagavond) Kwalificaties (zaterdag) Samenvatting van de race (zondag)	
Zender	Ziggo Sport, Ziggo Select	
Billboard positie	Flip billboard (max. 3 billboards), positie ntb	
Doelgroep	Mannen 25-54 jaar	
GRP's	60 GRP's	
Investering	€ 17.500,-	

**Neem contact op met:**  
Billboarding  
[billboarding@adalliance.nl](mailto:billboarding@adalliance.nl)



Ad Alliance **Tariefkaart**  
Bedankt en tot  
volgende maand!

**Maart** 2024