

Ratecard '24

Ad Alliance vormt de grootste media-alliantie van Nederland, dankzij de samenwerkingen met onze partners. Met al onze TV-zenders, digitale platformen en influencers bereiken wij 98% van alle Nederlanders per week. Door persoonlijke aandacht en net dat beetje extra te bieden, bedenken wij voor elke doelstelling, doelgroep, merk en verhaal op maat gemaakte media-oplossingen. Samen innoveren en pionieren staan hierbij centraal. Want samen behalen we het beste resultaat. It all adds up.

TV Spot

Met alle TV-zenders uit ons netwerk bereiken we dagelijks miljoenen Nederlanders. Wil je de massa of juist een specifieke doelgroep bereiken? Wij bieden producten aan voor iedere doelgroep en voor ieder budget.

Voor de inkoop van spotzending spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af: een content en tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen en Sturing Vast. De tijdvak basisprijs is bedoeld voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. De maanden hebben een eigen maandindex en onze diverse inkoopopties hebben een eigen productindex. Welke inkoopvorm jij kiest, bepaalt de hiërarchie van de indeling. We spreken de doelgroepindexen af in het mediacontract. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks op onze site per product een marktindex.



Marktindexen

Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 120, met een maximaal jaargemiddelde van 115 per product en worden maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl.

Maandindexen Spot en Billboarding

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
114	109	109	155	179	159	116	120	198	196	169	176

Spotlengte-indexen

SPOTLENGTE	INDEX
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	op aanvraag

Voorkeursposities

POSITIE	TOESLAG
1 ^e positie	30%
2 ^e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

TV Spot producten

CONTENT	STURING	PRODUCTINDEX*	INDELING	MIN. GRP'S
Specifiek Fixed Budget	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 148 / RTL 5: 130 / RTL 7: 145 / RTL 8: 120 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 125 / overige full audit zenders: 117	Per zender	15
Specifieke GRP	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 145 / RTL 5: 127 / RTL 7: 142 / RTL 8: 117 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 122 / overige full audit zenders: 114	Per zender	n.v.t.
Sturing Vast	O.b.v. selectieve blokselectie (200%)	130	Minimaal 4 zenders	15
TIJDVAK	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Top Time Pakket**	19:30 - 23:00 uur RTL 4: 18:00 - 24:00 uur	120	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Early & Late Time Pakket	16:30 - 20:00 uur & 22:30 - 26:00 uur	106	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Daytime Pakket	06:00 - 18:00 uur	90	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Nighttime Pakket	24:00 - 06:00 uur	78	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
DOELGROEP	STURING***	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Doelgroeppakket Plus	02:00 - 26:00 m.u.v. RTL 4 en RTL 5 18:00 - 24:00 uur	90	RTL 4, 5 en een selectie van passende full audit zenders	15
Doelgroeppakket	02:00 - 26:00 uur	82	Een selectie van passende thematische full audit en light zenders	15
Doelgroeppakket Light	02:00 - 26:00 uur	64	Een selectie van passende light zenders	3

* Bij specifieke inkoop geldt een extra korting van twee indexpunten op de doelgroepindex wanneer wordt ingekocht op de core doelgroep van de zender.

** Het budget van het Top Time Pakket mag maximaal 30% van het campagnebudget bedragen.

*** Sturing naar tijdvakken 19:00 - 26:00, 18:00 - 24:00 en 21:00 - 26:00 uur mogelijk tegen 10% toeslag.

THEMA/OVERIG	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	120	Sportprogramma's bij RTL 7, Eurosport, ESPN en Ziggo Sport	5
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	113	RTL Z en RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4	5
RTL Z Pakket	Alle doelgroepen	93	RTL Z	5
Promillage Pakket*	21:00 - 26:00 uur	120	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Kansspelpakket*	19:00 - 26:00 uur of 21:00 - 26:00 uur	120	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15

* Deze tijdvakpakketten zijn speciaal samengesteld voor producten waarvoor wettelijke tijdvakrestricties gelden. Adverteerders met producten met tijdvakrestricties kunnen naast onze Content- en Doelgroeppakketten alleen van deze tijdvakpakketten gebruik maken.

RTL 4

RTL 5

RTL 7

RTL 8

ESPN

ZIGGO SPORT

EUROSPORT

COMEDY CENTRAL

24 Kitchen

Discovery

SCI DISCOVERY SCIENCE

TLC

M

NATIONAL GEOGRAPHIC

Paramount NETWORK

STAR CHANNEL

HISTORY

XITE

RTL Z

RTL CRIME

RTL LOUNGE

HGTV

CRIME INVESTIGATION

animal planet

ONS

ID

E

AdAlliance