

Dé plek voor alle grote en kleine klussen in en rondom het huis.

Bij HGTV creëren we het gevoel van thuis zijn – geïnspireerd door de ruimte, de mensen en de sfeer om ons heen.

Authentiek, positief, vriendelijk, uplifting en welcoming zijn de kernwaarden van HGTV. HGTV biedt een breed en gevarieerd aanbod aan real life entertainment voor iedereen die houdt van home decoration, renovation en rebuilding content. De zender begrijpt als geen ander dat het creëren van een veilig en liefdevol huis een uitdaging kan zijn. Daarom is HGTV er om jou te inspireren.

HGTV inspireert, laat je lachen en probeert te verbazen. Met shows die vallen binnen de kern genres; **buying & selling, home renovation, flipping, home building en dream homes**, speelt de zender in om de individuele behoefte van iedere home-lover. Van de kleinste DIY-projecten tot 100 miljoen dollar huizen, iedereen voelt zich thuis bij HGTV.

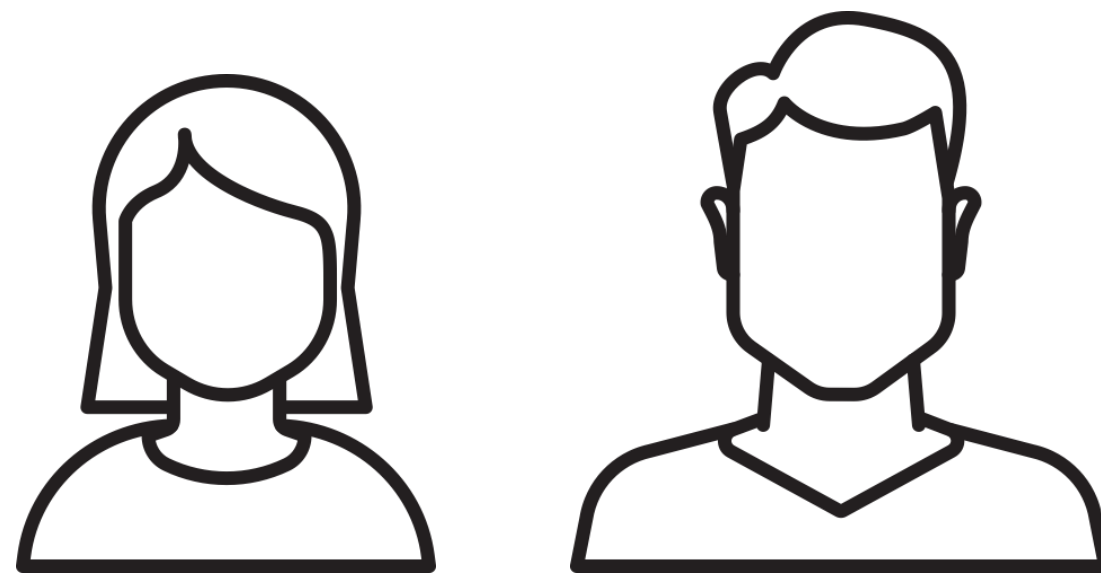


HGTV

Facts HGTV

Doelgroep

Gericht op M/V 25-54, focus op vrouwen



62%

38%

Gemiddelde leeftijd: 56 jaar

USP's

- De enige volledige home-content zender van Nederland.
- Aantrekkelijk voor sponsored content.
- Exclusieve eigen shows.
- Custom made programmering mogelijk.

Facts



29%

van de Nederlanders heeft interesse in DIY en 'home improvement'.



12%

heeft het afgelopen halfjaar DIY tools gekocht of is dat van plan te kopen.



€11,2

Besteed aan woninginrichting in 2022.

Top shows



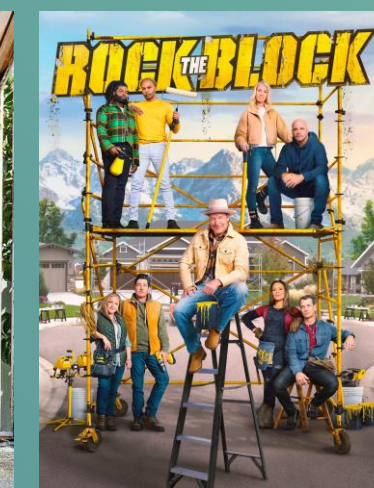
GOOD BONES



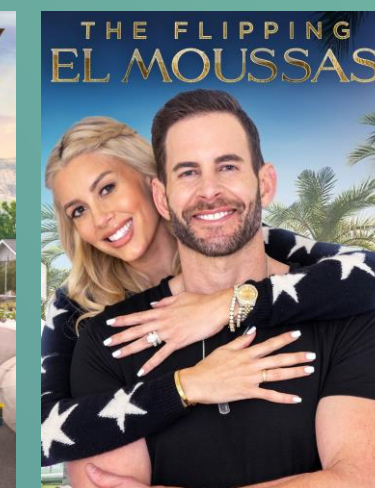
DOWN HOME FAB



CELEBRITY IOU



ROCK THE BLOCK



THE FLIPPING EL MOUSSAS



MY LOTTERY DREAMHOME



FIXER TO FABULOUS

Word de exclusieve launchpartner van HGTV!

Claim de eerste 4 weken alle billboard posities op HGTV met cross promotie op TLC, Discovery en ID

+/- 2000 UITINGEN

+/- 4 WEKEN

(billboard posities rond titels op HG TV & 30 sec sponsored crosspromo op TLC, ID en Discovery)

Neem contact op met jouw contactpersoon of: clientlead@adalliance.nl

TARIEF: €32.500

Aanvullende advertentiemogelijkheden: **sponsored promo's, billboards, IPM's, social media activities + sponsoring**





© 2024 Ad Alliance Het gebruik van de te produceren middelen via andere platforms/kanalen dan in deze presentatie genoemd en/of gedurende een andere campagneperiode geldt onder voorbehoud van aanvullende (financiële) afspraken. Partijen zijn verplicht de inhoud van deze presentatie alsmede alle informatie die zij in dit kader van elkaar ontvangen, en die redelijkerwijs als vertrouwelijk moet worden beschouwd, strikt geheim te houden. Alle (intellectuele eigendoms)rechten ten aanzien van deze presentatie (inclusief ideeën, ontwerpen, concepten en vormgeving) berusten exclusief bij Ad Alliance.

Dit document is slechts een werkdocument. De inhoud kan de komende weken wijzigingen en is dan ook in zijn geheel onder voorbehoud. Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW en inclusief conceptvergoeding. Op al onze voorstellen, offertes en overeenkomsten zijn Algemene Voorwaarden

Verkoop Advertentieruimte en Brand Partnerships Ad Alliance en de tariefkaart van Ad Alliance, zoals gepubliceerd op adalliance.nl van toepassing.