



Elke generatie zijn eigen MTV

MTV is onderdeel van Paramount. Het entertainmentmerk is vernieuwend, jong, echt, onvoorspelbaar en heeft een onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren. Het merk staat bekend om haar internationale succesvolle shows als Teen Mom, Geordie Shore, Ridiculousness en Catfish.

Muziek gerelateerde programma's zoals MTV Push en MTV Unplugged blijven ook grote favorieten. Evenals spectaculaire award shows en events, zoals de MTV Worldstage en de EMA's.

MTV gelooft in connectiviteit met jongeren op de platforms waar zij zich bevinden en richt zich daarom op een 360 graden multiplatform storytelling strategie. Alles online en offline staat met elkaar in verbinding. Op MTV.nl zijn muziekvideo's, de laatste charts, entertainmentnieuws en volledige afleveringen van populaire shows te bekijken.



EMA

Marktaandeel

| | |
|----------------|------|
| HHV 25-54 jaar | 0,7% |
| 25-54 jaar | 0,6% |



Jersey Shore Family Vacation



The Challenge

Bereik TV (gemiddeld)

| Doelgroep | Weekbereik | Maandbereik |
|----------------|------------|-------------|
| HHV 25-54 jaar | 8% | 20% |
| HHV 25-54 jaar | 345.000 | 825.000 |
| 6+ | 1.141.000 | 2.934.000 |



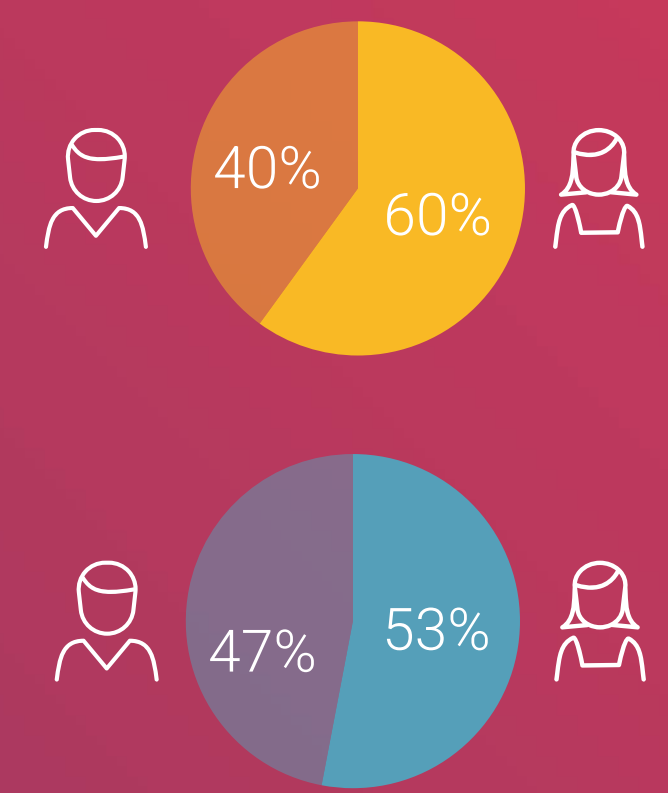
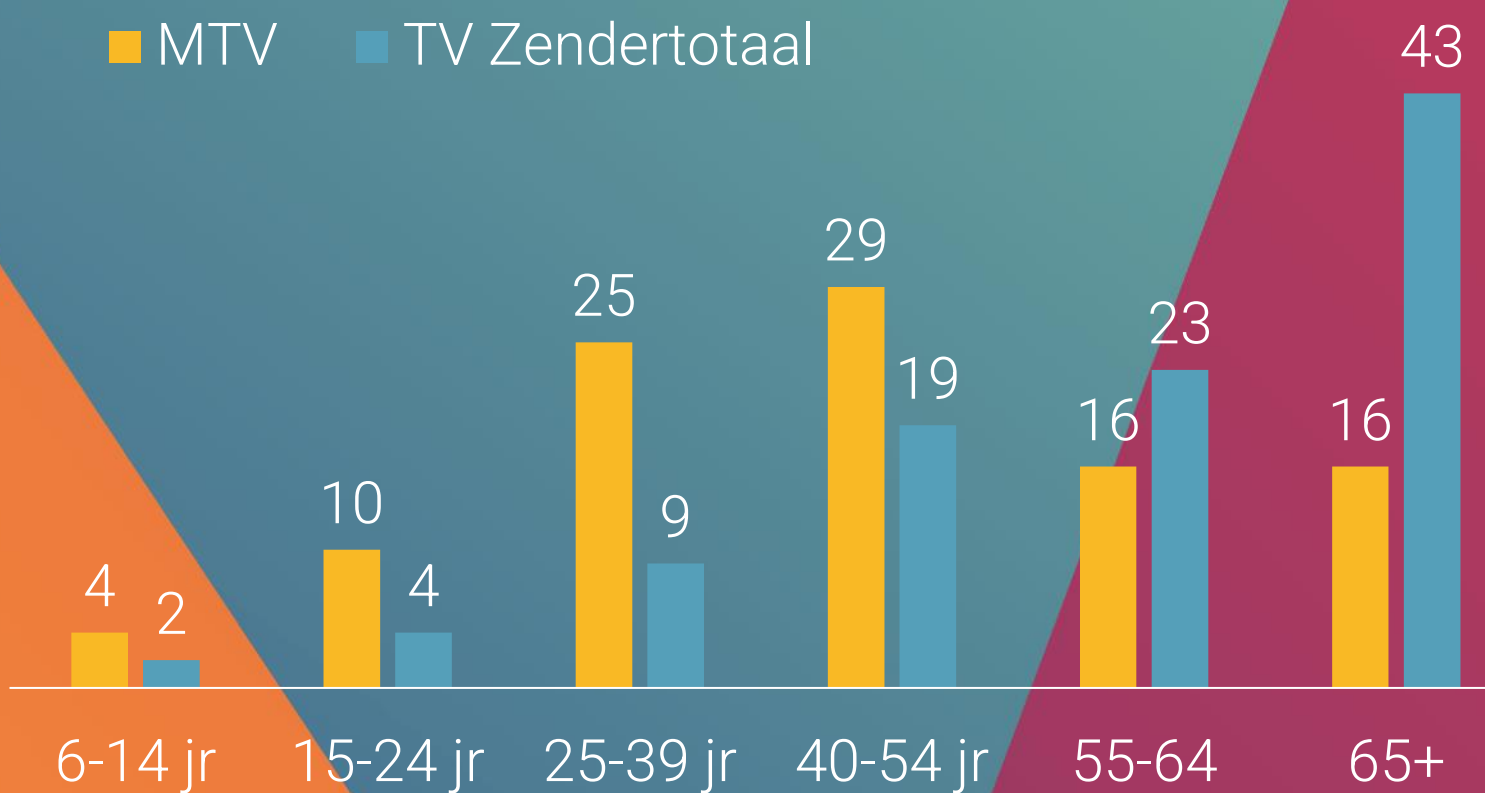
Ex On The Beach: Double Dutch



Ridiculousness

Profiel

■ MTV ■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, september 2023 t/m augustus 2024, all day