



# Inspireren om de wereld te ontdekken

Authentiek, moedig, nieuwsgierig, optimistisch en vermakelijk, National Geographic wil met thema's als natuur, geschiedenis en avontuur kijkers inspireren om de wereld te ontdekken. Deze missie wordt uitgedragen met een scala aan boeiende programma's die de pracht, veelzijdigheid en kwetsbaarheid van de aarde laten zien.

National Geographic is in 1888 opgericht als society en is uitgegroeid tot een van de grootste non-profit organisaties ter wereld. Met een ongeëvenaard multimedia platform bereikt National Geographic maandelijks 730 miljoen mensen in 172 landen.





Running Wild with Bear Grylls



Wild



Drain The Oceans



The Incredible Dr. Pol

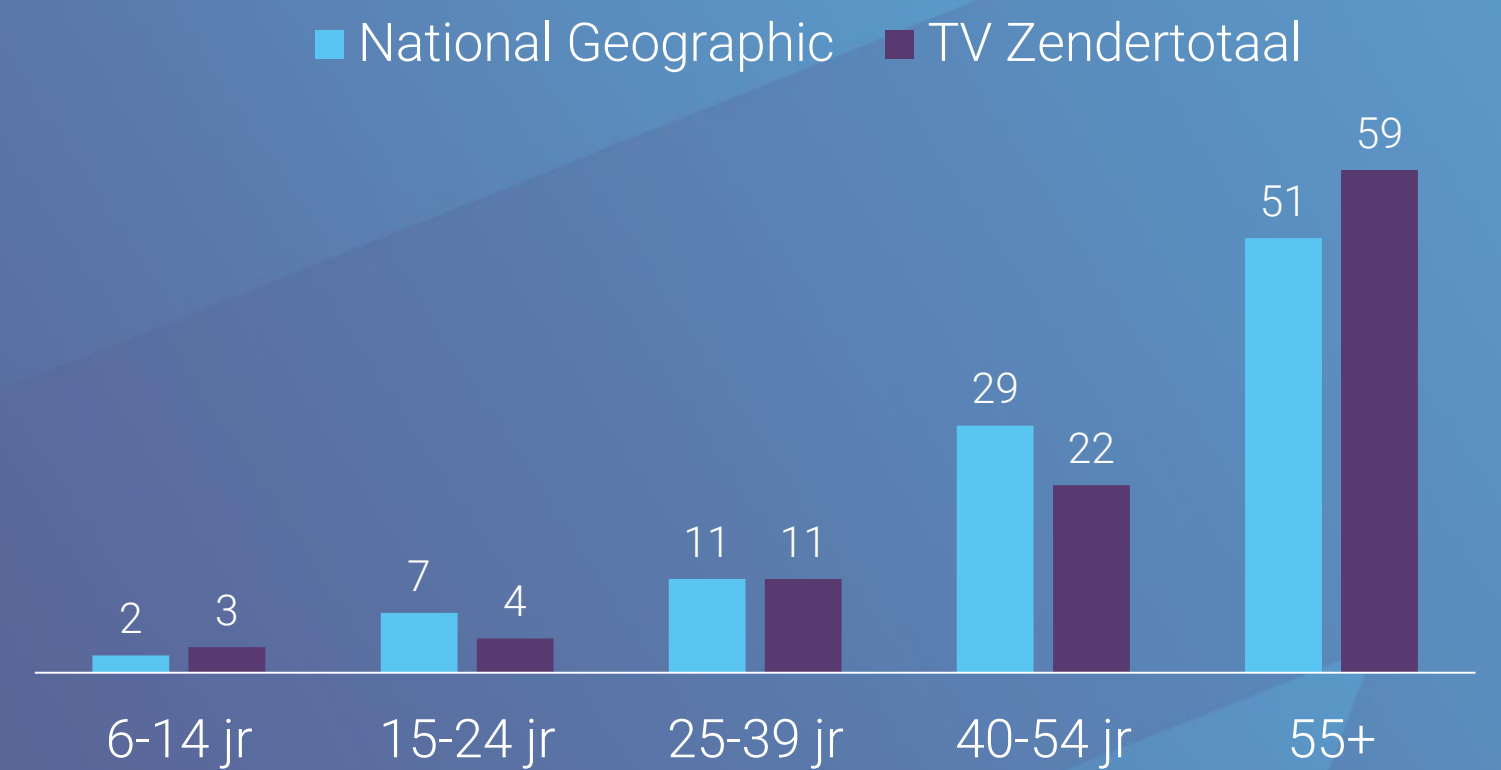
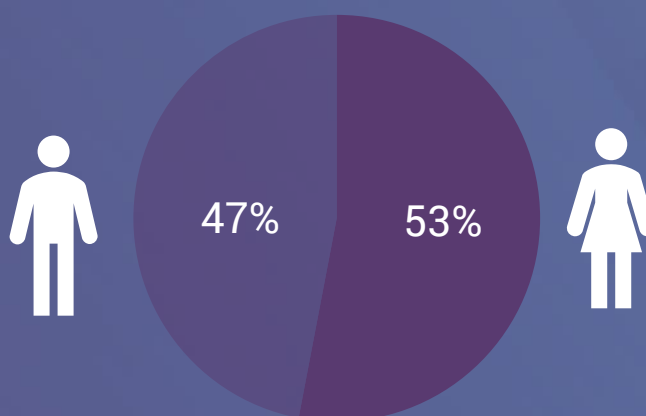
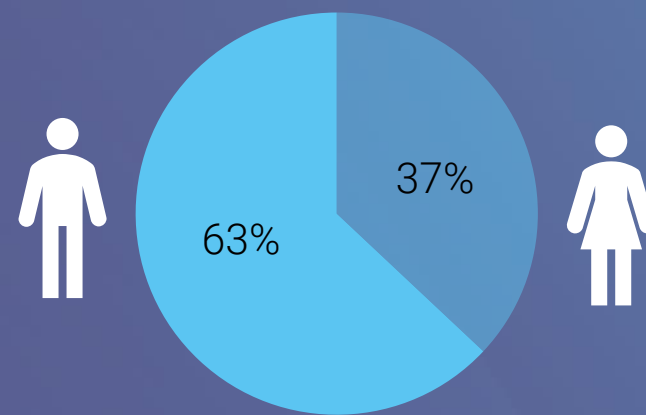


Travel Man

Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	1,7%
25-54 jaar	1,4%

	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	23%	46%
Mannen 25-54 jaar	792.000	1.560.000
6+	3.161.000	6.445.000



Bron: Stichting KijkOnderzoek, februari 2020 t/m januari 2021, all day.