

# Videoland. Streaming out loud.

Videoland is de **one-stop-shop** voor Nederlandstalig **entertainment**, met live tv, concerten en sportwedstrijden. Naast bekende klassiekers biedt Videoland ook de grootste selectie van true crime, Glory kickboxing, sterk Nederlands drama en echte reality. Door de **wekelijks nieuwe content** raakt men nooit uitgekeken. Te zien op elk apparaat waar en wanneer men maar wil, op maximaal **vier schermen** tegelijk.

Als eerste Nederlandse SVOD\* dienst biedt Videoland kijkers een abonnement mét advertising. Hierdoor kunnen adverteerders nu ook profiteren van dit interessante platform.

\* SVOD: Subscription Video On Demand

## Kerncijfers Videoland



No. 1 Nederlandse SVOD



Bereik Nederlanders\*\*



Merkbekendheid



Meer dan 2700 titels, en dagelijks nieuwe releases



100% Longform content (>10 min)

\*\* Bron: Trends in digitale media

## Segmenten

NL drama

Maatschappij

Personality

Liefde & Dating

Entertainment

## Abonnementen Videoland

### TV Gemist zonder betaald abonnement

- ✓ Met reclame
- ✓ 1 scherm tegelijk
- ✗ Geen download-to-go

### Basis €4,99 / maand

- ✓ Met reclame
- ✓ 1 scherm tegelijk
- ✗ Geen download-to-go

### Plus €9,99 / maand

- ✗ Zonder reclame
- ✓ 2 schermen tegelijk
- ✓ Download-to-go

### Premium €11,99 / maand

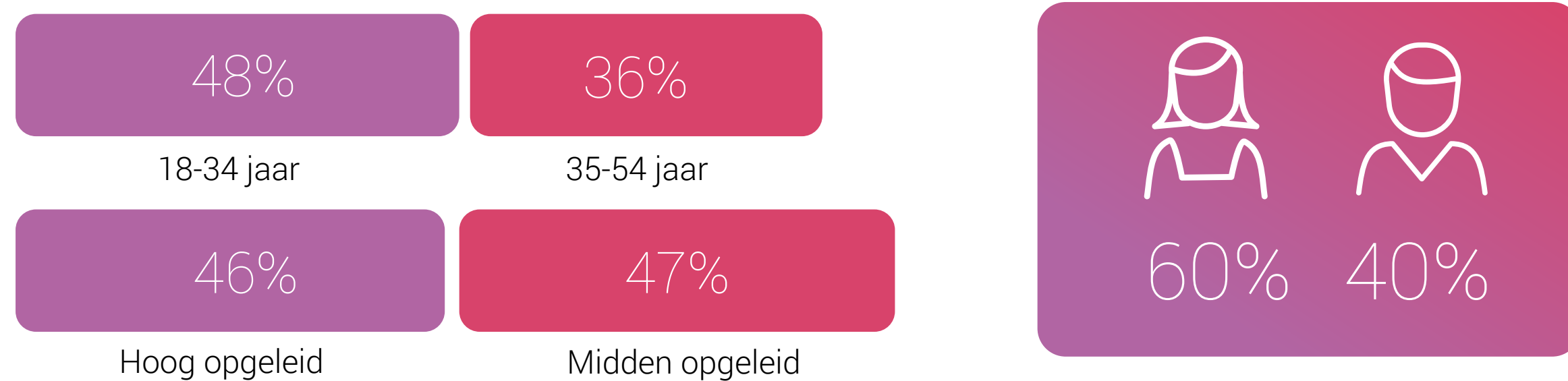
- ✗ Zonder reclame
- ✓ 4 schermen tegelijk
- ✓ Download-to-go

videoland.

AdAlliance

# Kijkersprofiel Videoland met advertising

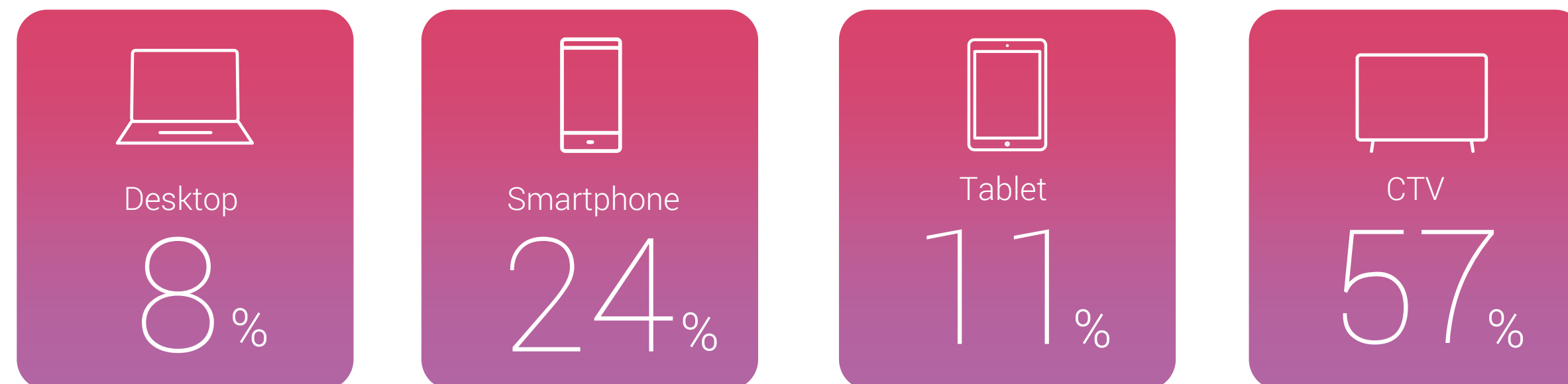
De kijker van Videoland met advertising is relatief jong en hoog opgeleid\*<sup>1,2</sup>



De kijker van Videoland met advertising:<sup>\*2</sup>



De kijker van Videoland met advertising kijkt via deze devices\*<sup>1</sup>



\*1: Videoland, op basis van impressies binnen het advertising deel (2023)

\*2: Videolandgebruikers-onderzoek Ad Alliance/Memo2, 2023

# Adverteren op Videoland heeft impact

## Adverteren op Videoland heeft effect <sup>\*3</sup>

99%

Van de uitingen op Videoland valt op

95%

Met een hoog uitkijkpercentage



Commercial op Videoland leidt tot een hoge reclameherinnering



Commercial op Videoland zet in grote mate aan tot actie

<sup>\*3</sup>: Neuro-onderzoek Ad Alliance/Unravel Research: De waarde van aandacht

## Op Videoland bereik je meer kijkers dan waar je voor betaalt <sup>\*2</sup>

Gemiddeld staat een view op Videoland met advertising voor 2,0 kijkers

18%

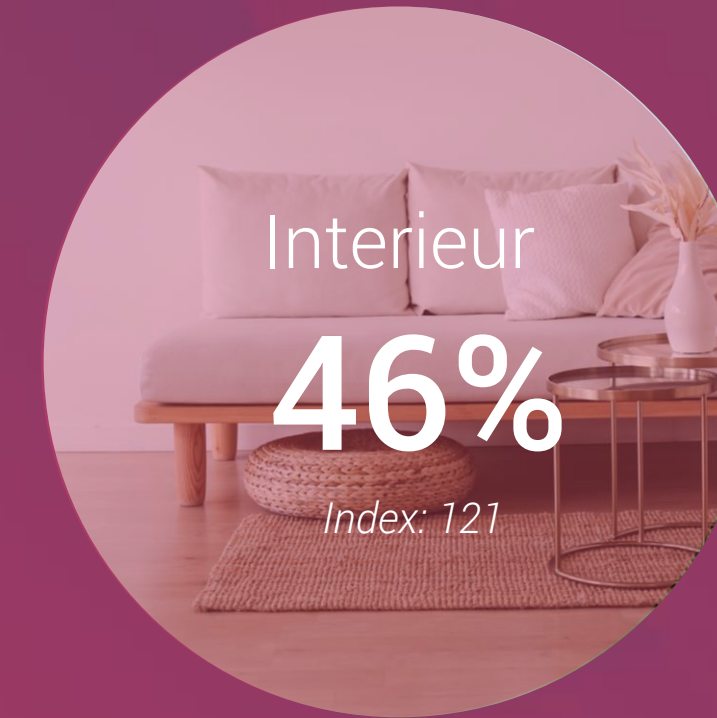
Geeft aan te praten over de advertenties als men samen kijkt

39%

Praat graag over de content als er samen wordt gekeken

<sup>\*2</sup>: Videolandgebruikers-onderzoek Ad Alliance/Memo2, 2023

# De kijker van Videoland met advertising heeft een bovengemiddelde interesse in<sup>\*2</sup>



\*2: Relatief t.o.v. van gemiddeld Nederland 18+ weergegeven in indexcijfers. Videolandgebruikers-onderzoek Ad Alliance/Memo2, 2023

# Commerciële mogelijkheden Videoland

Adverteren bij de krachtige content van Videoland, bij consumenten die openstaan voor commerciële uitingen. Dat kan nu via deze pakketten\*:

## SAVOD Pakket

Dit pakket maakt het mogelijk om jouw doelgroep binnen een betaalde Video On Demand-omgeving op Videoland, HBO Max en SkyShowtime te bereiken. Met kwalitatieve content en een optimale advertentiedruk creëren we hierbij de beste omgeving voor jou als adverteerder én de kijker.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland Basis, HBO Max, SkyShowtime - <b>All Devices</b>	Instream Video	€ 37,50
	Bumper Ad	€ 25,00
Videoland Basis, HBO Max, SkyShowtime - <b>Grote Scherm</b>	Instream Video	€ 45,00
	Bumper Ad	€ 30,00

## Streaming TV

In dit pakket wordt gebruik gemaakt van een combinatie van betaalde Video-on-Demand content op Videoland, HBO max en SkyShowtime en broadcast content. Hiermee levert het pakket kwalitatieve content met bereik.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland Basis, HBO Max, SkyShowtime broadcast, RTL (NL Ziet, TV Gemist, Ziggo, RTL.nl) - <b>All Devices</b>	Instream Video	€ 32,00
	Bumper Ad	€ 20,00
Videoland Basis, HBO Max, SkyShowtime broadcast, RTL (NL Ziet, TV Gemist, Ziggo, RTL.nl) – <b>Grote Scherm</b>	Instream Video	€ 38,50
	Bumper Ad	€ 24,00

\* In te kopen via Managed, Programmatic Direct en de Ad Alliance Portal

# Commerciële mogelijkheden Videoland

Sinds juni 2024 is het mogelijk om de Pauze Ad in te zetten op Videoland én HBO Max

## Pauze ad

Met de Pauze Ad claim je het pauzemoment bij long form content op Videoland Basis, TV Gemist & HBO Max (web & app). De Pauze Ad wordt getoond als de content tijdelijk door de kijker wordt stopgezet. Doordat er optimale aandacht is, heeft de Pauze Ad een hoge attentiewaarde.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland, HBO Max	Pauze Ad	€ 20,00

Videoland biedt ook mogelijkheden voor branded content. Wil je hier meer over weten? Neem dan contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance.

