

Videoland. Streaming out loud.

Videoland is de **one-stop-shop** voor Nederlandstalig **entertainment**, met live tv, concerten en sportwedstrijden. Naast bekende klassiekers biedt Videoland ook de grootste selectie van true crime, Glory kickboxing, sterk Nederlands drama en echte reality. Door de **wekelijks nieuwe content** raakt men nooit uitgekeken. Te zien op elk apparaat waar en wanneer men maar wil, op maximaal **vier schermen** tegelijk.

Als eerste Nederlandse SVOD* dienst biedt Videoland kijkers een abonnement mét advertising. Hierdoor kunnen adverteerders nu ook profiteren van dit interessante platform.

* SVOD: Subscription Video On Demand

Kerncijfers Videoland



No. 1 Nederlandse SVOD



Bereik Nederlanders**



Merkbekendheid



Meer dan 2700 titels, en dagelijks nieuwe releases



100% Longform content (>10 min)

** Bron: Trends in digitale media december 2022

Segmenten

NL drama

Maatschappij

Personality

Liefde & Dating

Entertainment

Abonnementen Videoland

TV Gemist zonder betaald abonnement

- ✓ Met reclame
- ✓ 1 scherm tegelijk
- ✗ Geen download-to-go

Basis €4,99 / maand

- ✓ Met reclame
- ✓ 1 scherm tegelijk
- ✗ Geen download-to-go

Plus €9,99 / maand

- ✗ Zonder reclame
- ✓ 2 schermen tegelijk
- ✓ Download-to-go

Premium €11,99 / maand

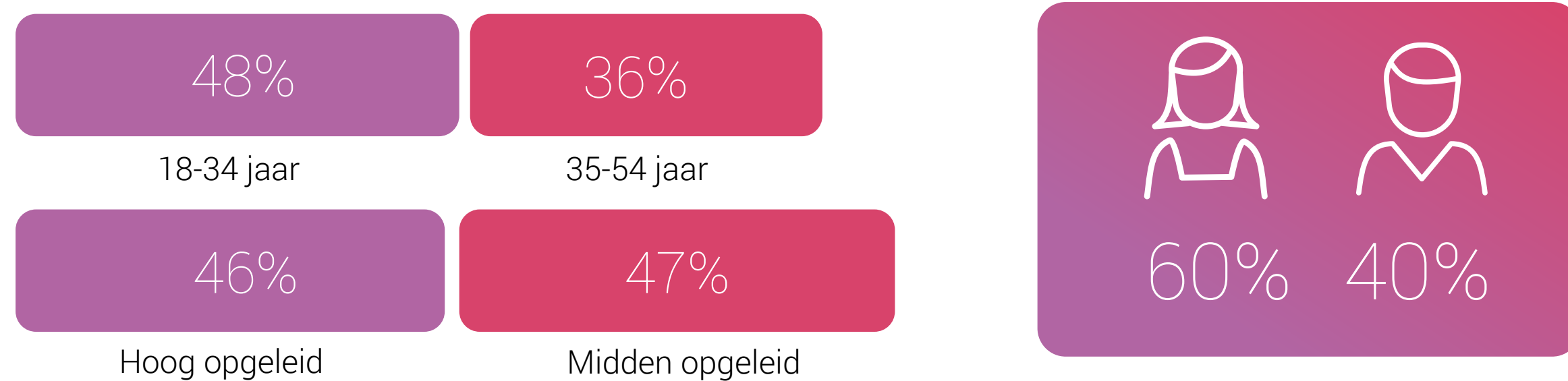
- ✗ Zonder reclame
- ✓ 4 schermen tegelijk
- ✓ Download-to-go

videoland.

AdAlliance

Kijkersprofiel Videoland met advertising

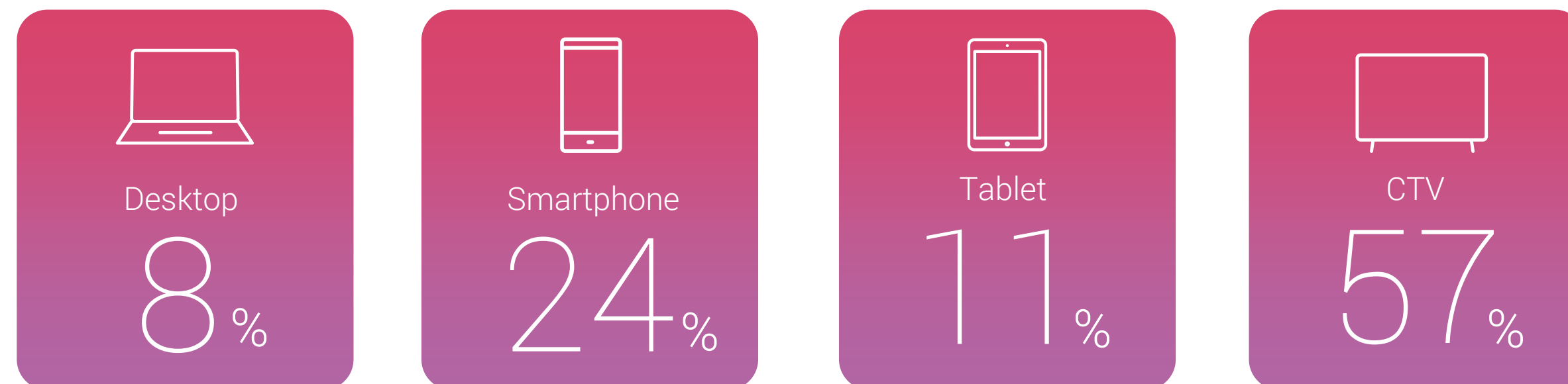
De kijker van Videoland met advertising is relatief jong en hoog opgeleid*^{1,2}



De kijker van Videoland met advertising:^{*2}



De kijker van Videoland met advertising kijkt via deze devices*¹



*1: Videoland, op basis van impressies binnen het advertising deel (2023)

*2: Videolandgebruikers-onderzoek Ad Alliance/Memo2, 2023

Adverteren op Videoland heeft impact

Adverteren op Videoland heeft effect ^{*3}

99%

Van de uitingen op Videoland valt op

95%

Met een hoog uitkijkpercentage



Commercial op Videoland leidt tot een hoge reclameherinnering



Commercial op Videoland zet in grote mate aan tot actie

^{*3}: Neuro-onderzoek Ad Alliance/Unravel Research: De waarde van aandacht

Op Videoland bereik je meer kijkers dan waar je voor betaalt ^{*2}

Gemiddeld staat een view op Videoland met advertising voor 2,0 kijkers

18%

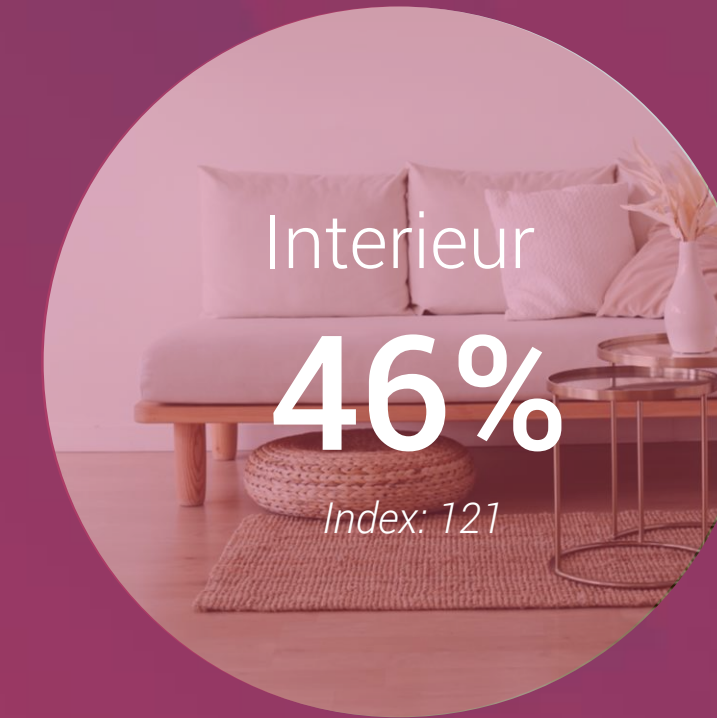
Geeft aan te praten over de advertenties als men samen kijkt

39%

Praat graag over de content als er samen wordt gekeken

^{*2}: Videolandgebruikers-onderzoek Ad Alliance/Memo2, 2023

De kijker van Videoland met advertising heeft een bovengemiddelde interesse in^{*2}



*2: Relatief t.o.v. van gemiddeld Nederland 18+ weergegeven in indexcijfers. Videolandgebruikers-onderzoek Ad Alliance/Memo2, 2023

Commerciële mogelijkheden Videoland

Adverteren bij de krachtige content van Videoland, bij consumenten die openstaan voor commerciële uitingen. Dat kan nu via deze pakketten*:

Videoland Pakket

Dit pakket maakt het mogelijk om jouw doelgroep binnen een Video On Demand- omgeving te bereiken. Kwalitatieve content, een exclusieve omgeving en uitgebreide kennis van de doelgroep komen in dit pakket samen. Met een optimale advertentiedruk creëren we met Videoland de beste omgeving voor jou als adverteerder én de kijker.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland	Instream Video	€ 35,00
	Bumper Ad	€ 25,00

Streaming TV

In dit pakket wordt gebruik gemaakt van een combinatie van Videoland en broadcast content, plus RTL.nl & AD Play. Hiermee combineert het pakket het beste van twee werelden: de exclusiviteit van Videoland en het extra bereik van onze kwalitatieve broadcast content.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland + broadcast, RTL.nl	Instream Video	€ 30,00
	Bumper Ad	€ 20,00

* In te kopen via Managed en Programmatic Direct

videoland.
BY RTL

AdAlliance

Commerciële mogelijkheden Videoland

Sinds augustus 2023 is het ook mogelijk om de Pauze Ad in te zetten op Videoland.

Pauze ad

Met de Pauze Ad claim je het pauzemoment bij long form content op Videoland Basis & TV Gemist (web & app). De Pauze Ad wordt getoond als de content tijdelijk door de kijker wordt stopgezet. Gemiddeld pauzeren kijkers 33 keer per maand. Doordat er optimale aandacht is, heeft de Pauze Ad een hoge attentiewaarde.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland	Pauze Ad	€ 20,00

Videoland biedt ook mogelijkheden voor branded content. Wil je hier meer over weten? Neem dan contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance.

* In te kopen via Managed en Programmatic Direct

videoland.
BY RTL

AdAlliance