

*RESEARCH*  
**Effectiviteit  
van Billboarding**

Onderzoek naar de **effectiviteit**  
**van Billboarding**

op merkherinnering, merkbekendheid en  
dieper de funnel in

# Onderzoeksopzet

- **Experimenteel design** met verschillende testvarianten
- **3.672 respondenten** van 25 t/m 54 jaar in een online panel
- 3 merken met bijbehorende billboards
- Iedere merk-billboardcombinatie is op dezelfde wijze getest



# 1.

Billboarding heeft  
hoge impact op  
merkherinnering

**Billboarding** is een **effectieve manier** om een **boost** te geven aan **merkherinnering**

**72%**

herinnert het merk na  
het zien van de  
billboardcampagne

De **positie** van  
Billboarding (1<sup>e</sup> of 2<sup>e</sup>)  
heeft **geen invloed op** de  
**merkherinnering**

A man with a beard and short hair, wearing a white button-down shirt, is smiling broadly and pointing both hands towards the camera. He is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred indoor setting with greenish-blue tones. The right side of the image features a large, abstract graphic overlay with diagonal stripes in shades of purple and blue.

Waarom is dit belangrijk?

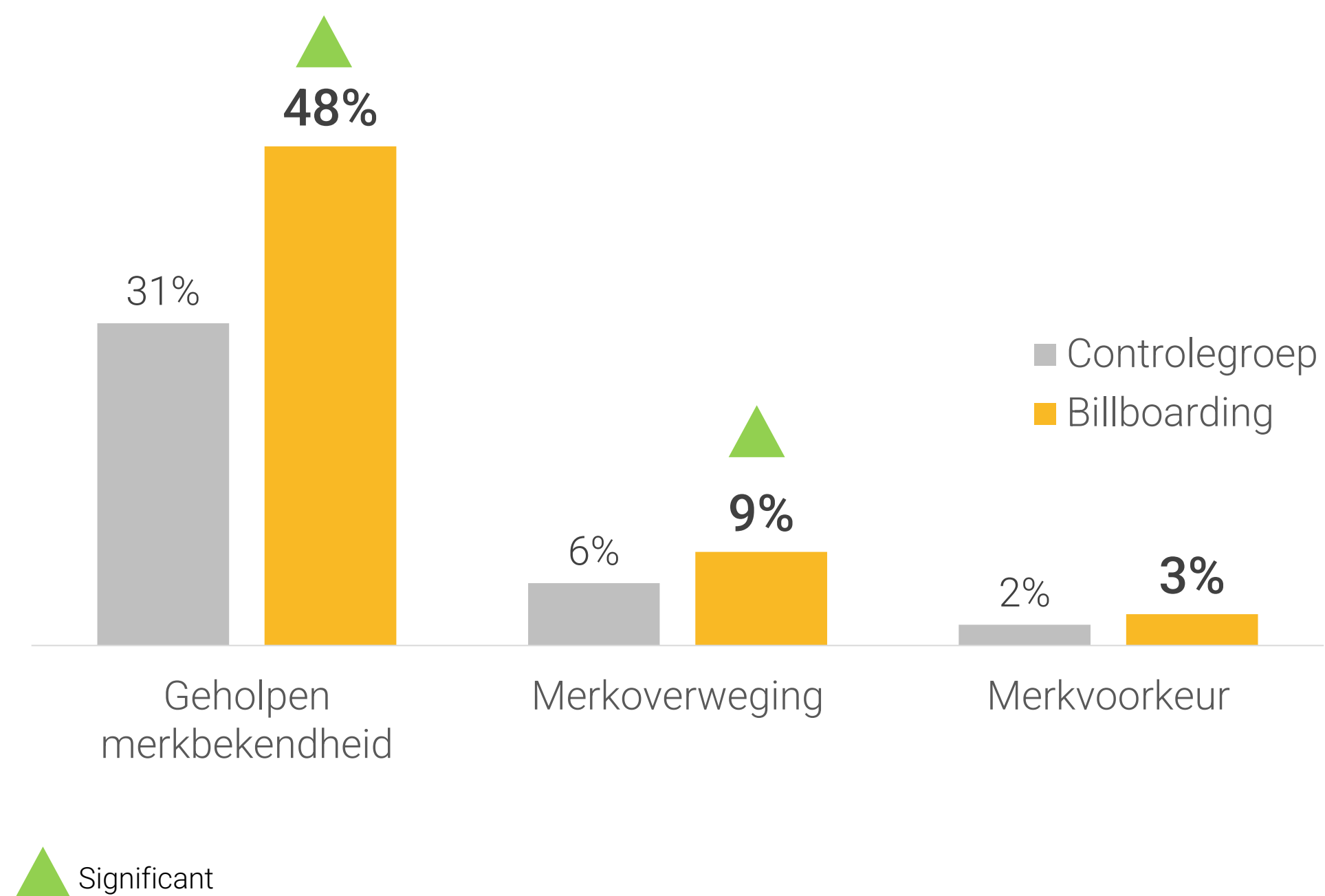
**Merkherinnering is een sterke voorspeller voor de effectiviteit van campagnes en de impact op merkbekendheid.**

# 2.

Billboarding heeft  
ook impact dieper in  
de funnel

**Effect dieper in de funnel** vooral bij merken & producten met relatief **lage bekendheid**

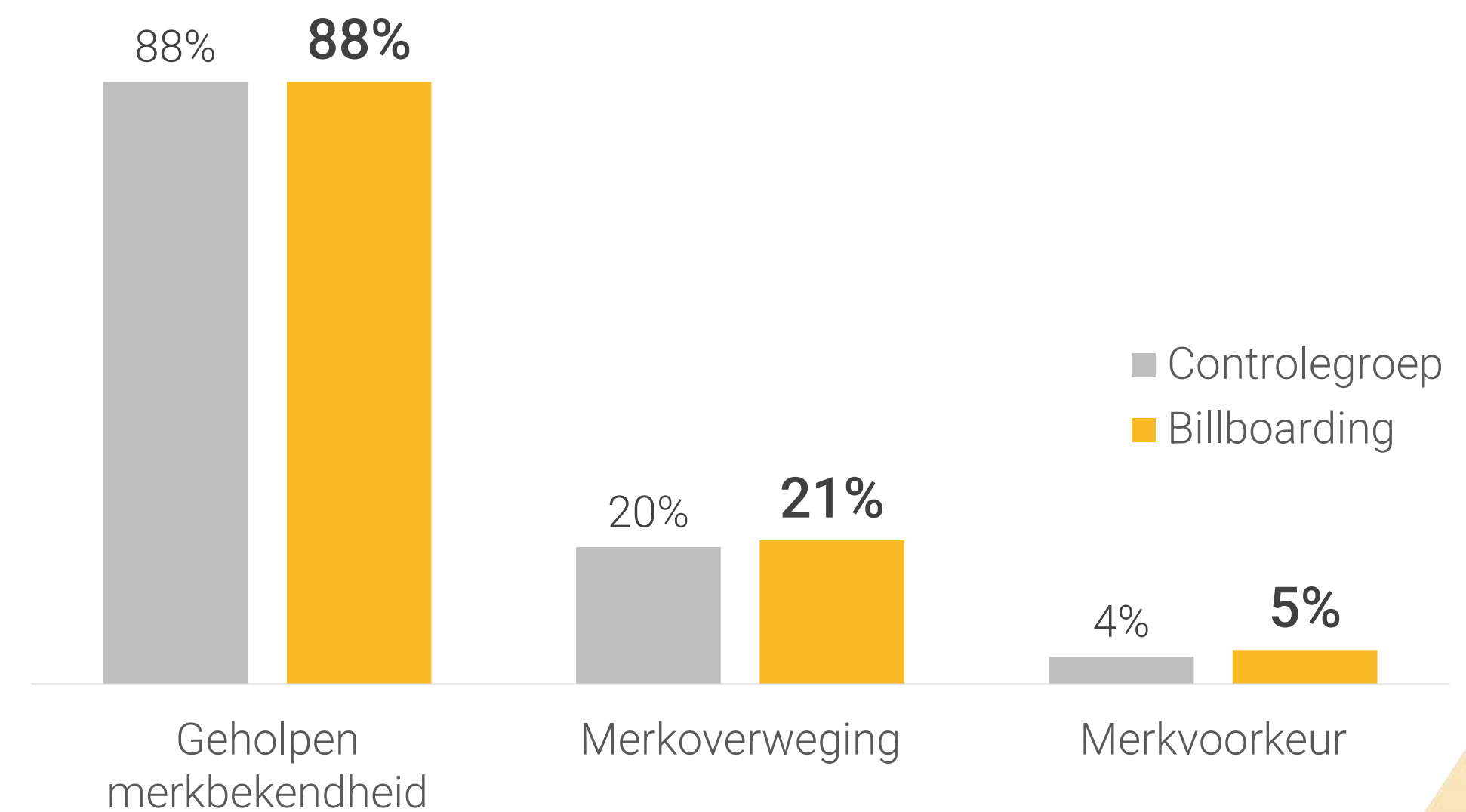
Resultaat bij relatief lage merk/productbekendheid

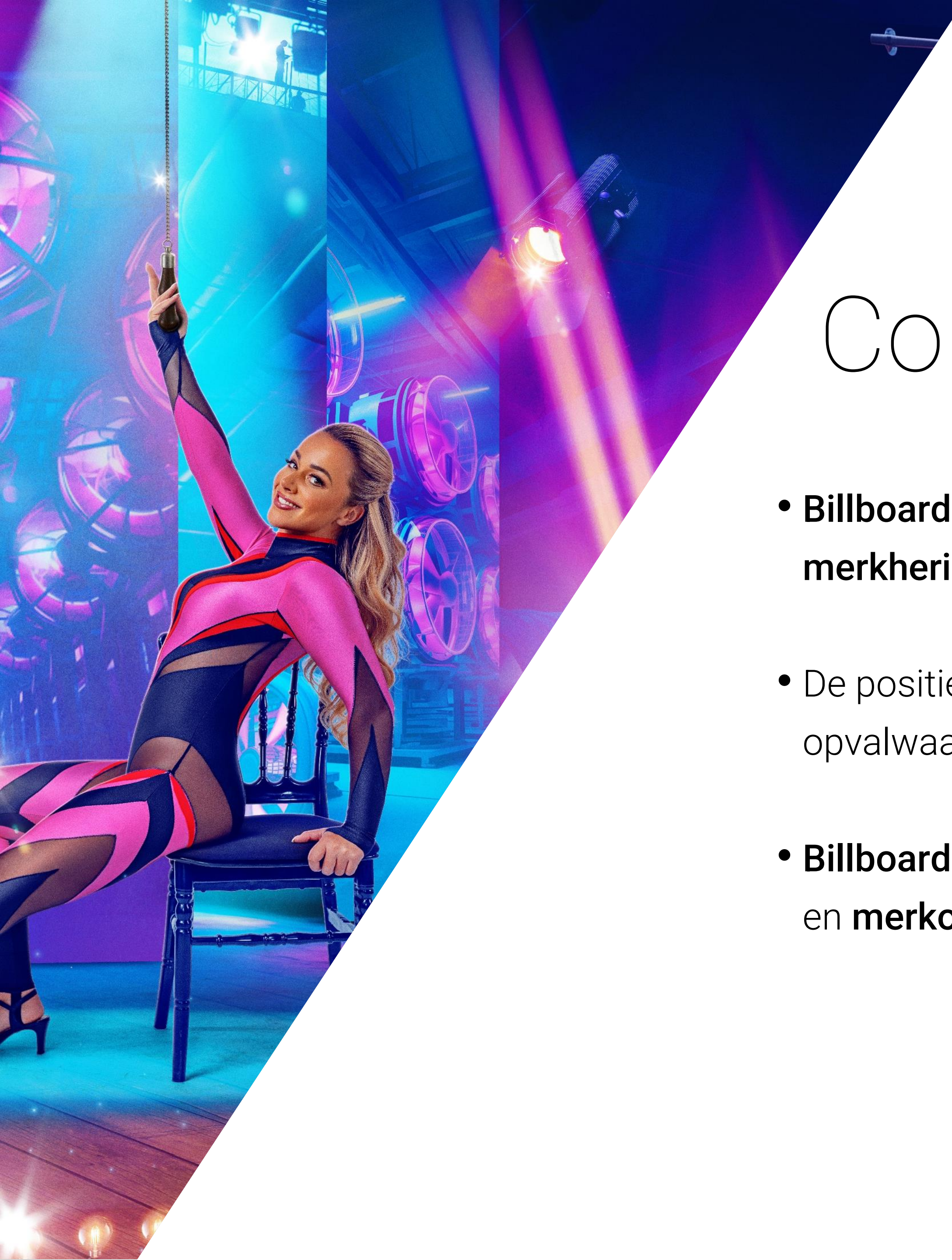




Voor **merken & producten** met een **hoge bekendheid**, is het vooral een middel om de **bekendheid** te **behouden**

Resultaat bij hoge merk/productbekendheid





# Conclusie

- **Billboarding** is een **effectieve manier** om een boost te geven aan **merkherinnering**
- De positie van Billboarding maakt voor de merkherinnering en opvalwaarde niet uit
- **Billboarding is effectief** voor het **laten groeien** van **merkbekendheid** en **merkoverweging** met name voor relatief onbekende merken