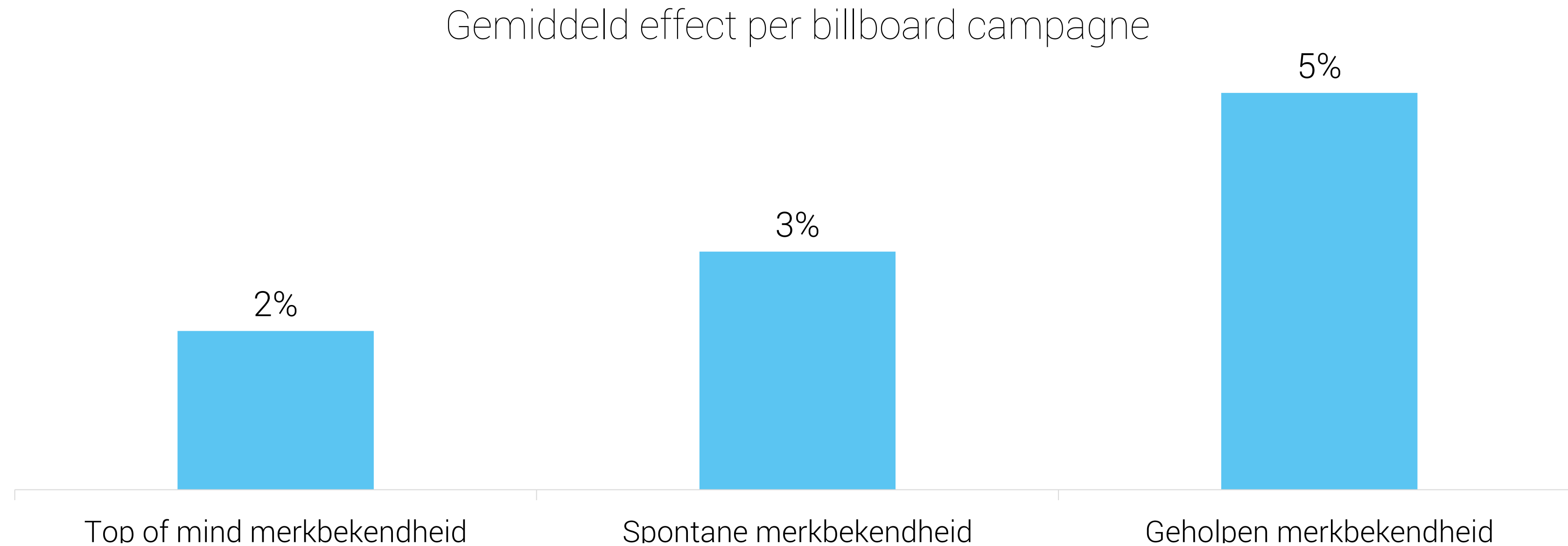


De impact van Billboarding

o.b.v. de resultaten van 34 billboard-campagnes

Billboarding zorgt voor stijging in merkbekendheid

Het inzetten van billboarding zorgt voor een stijging in merkbekendheid op totaal niveau. Gemiddeld stijgt de geholpen merkbekendheid na een billboardcampagne met 5%.

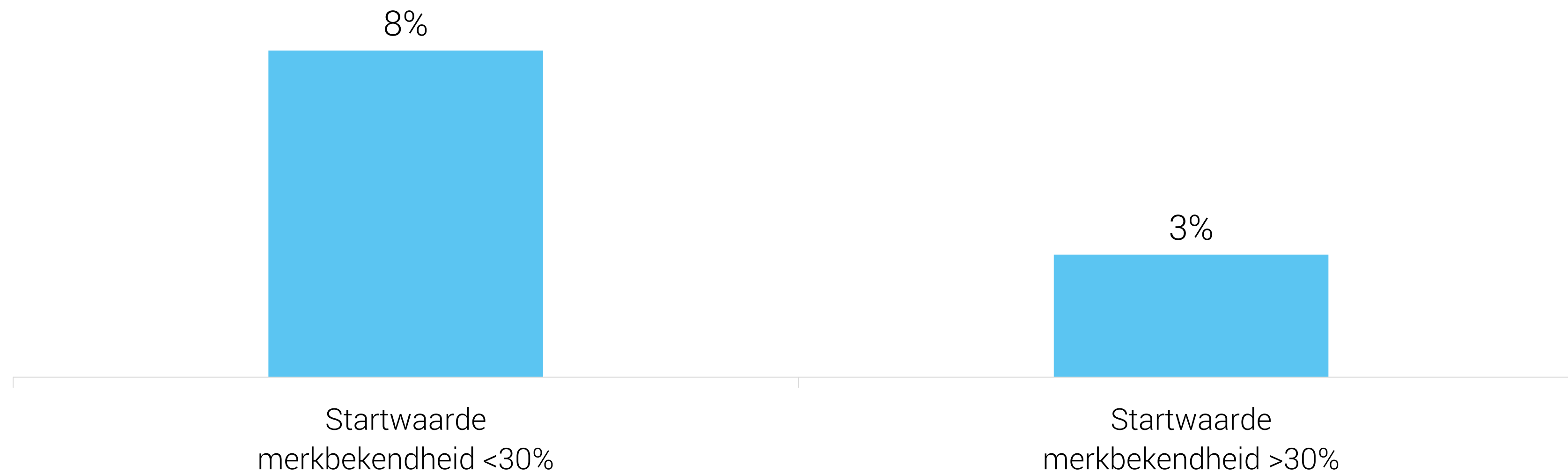


Bron: RTL/Ad Alliance benchmark 2012 t/m 2022

Meer effect bij merken met een lage bekendheid

De startwaarde van de merkbekendheid is bepalend voor de mate van het effect.

Gemiddeld effect per billboard campagne op geholpen merkbekendheid



Bron: RTL/Ad Alliance benchmark 2012 t/m 2022

Effect berekend
naar de inzet van
500 GRP's

+ 4,1%

voor merken met een geholpen
merkbekendheid < 30%

+ 1,5%

voor merken met een geholpen
merkbekendheid > 30%

Onderzoeksopzet

Billboard onderzoeken 2012-2022

Inzet

Billboarding RTL/Ad Alliance

Sponsoreffectmeting

0-meting voorafgaand aan en 1-meting na afloop van een billboardcampagne om alle effecten van de campagne in kaart te brengen.

Aantal gemeten campagnes

34

Aantal respondenten

34.000+

Resultaat

Uplift op alle merk-KPI's

Creatie billboard heeft grote invloed op effect



Duidelijke boodschap

De boodschap moet:

- ✓ In één oogopslag duidelijk zijn
- ✓ De naam van het product/merk bevatten
- ✓ Herkenbaar zijn
- ✓ Rustig en niet te snel zijn
- ✓ Niet teveel informatie bevatten



Opvallen

- ✓ Anders dan andere uitingen
- ✓ Vrolijk
- ✓ Kleurrijk
- ✓ Aantrekkelijk



Goed geluid

- ✓ Fijne stem/voice-over
- ✓ Herkenbaar geluid
- ✓ Muziek is belangrijk om de aandacht te trekken