



# Duurzaamheid

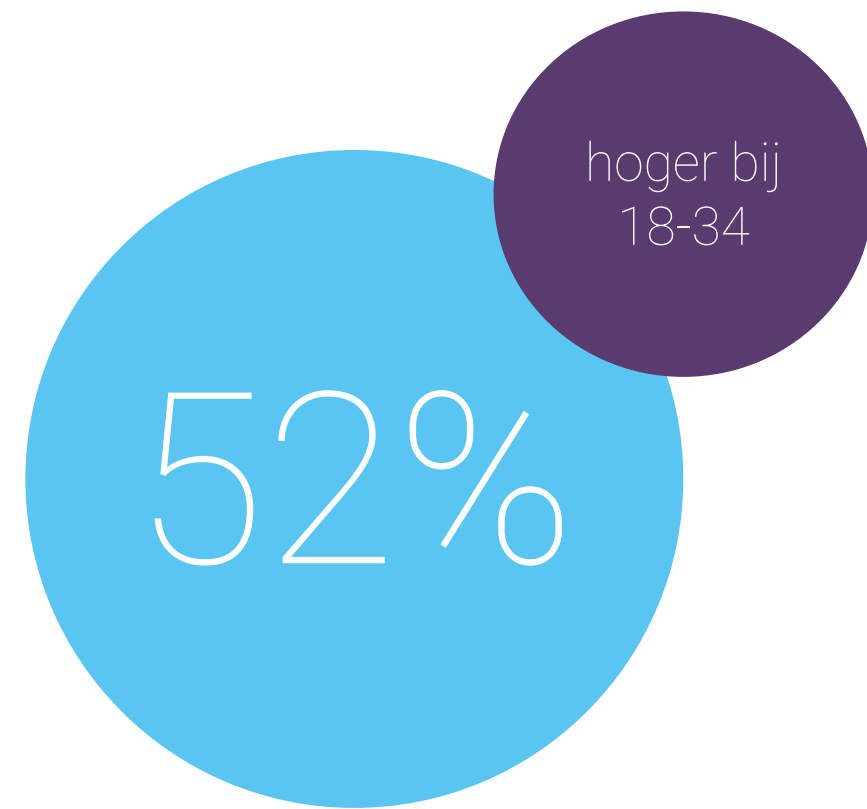
Onderzoek door Ad Alliance i.s.m Dynata  
juni 2021, n=1003 (18-65 jaar)



Duurzaamheid is het zorgen voor evenwicht tussen mens, milieu en economie om de aarde niet uit te putten.

Voor nu, maar ook voor de komende generaties.

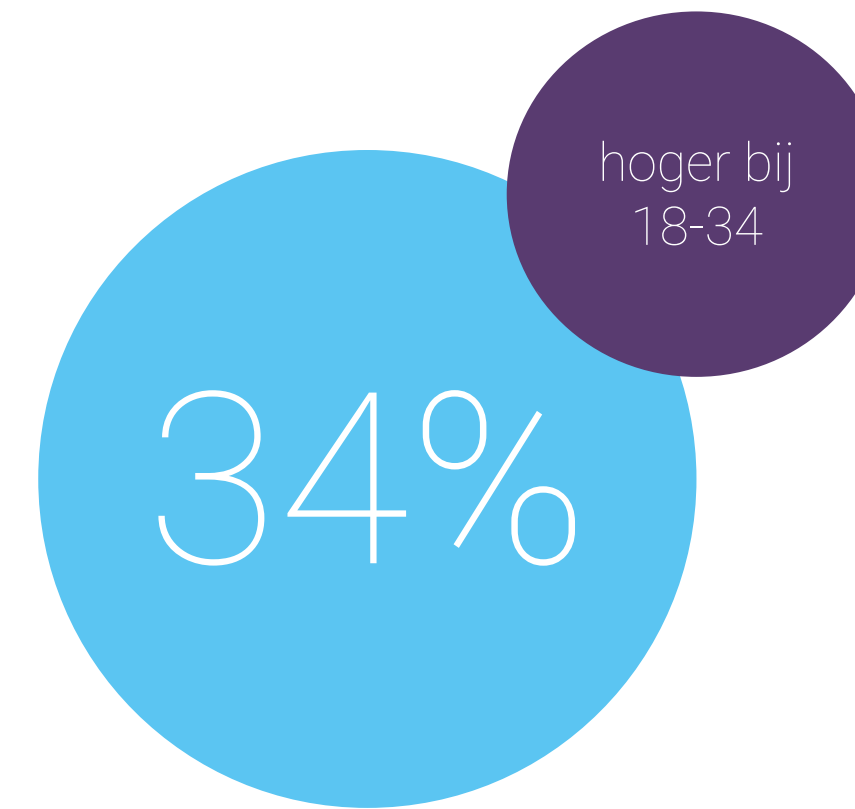
# Het thema duurzaamheid leeft



geeft aan dat duurzaamheid het afgelopen jaar belangrijker is geworden



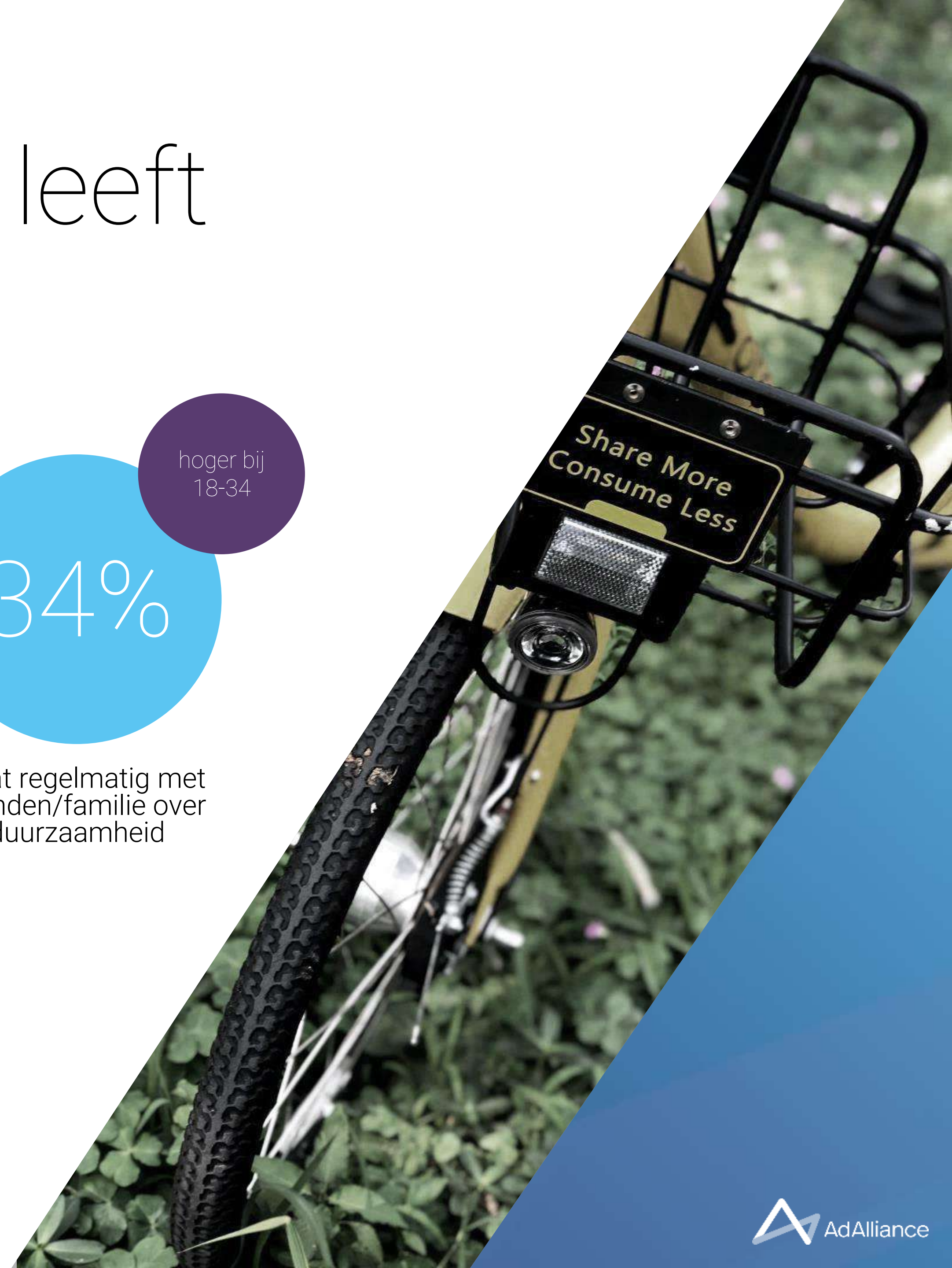
is de laatste jaren duurzamer gaan leven/consumeren



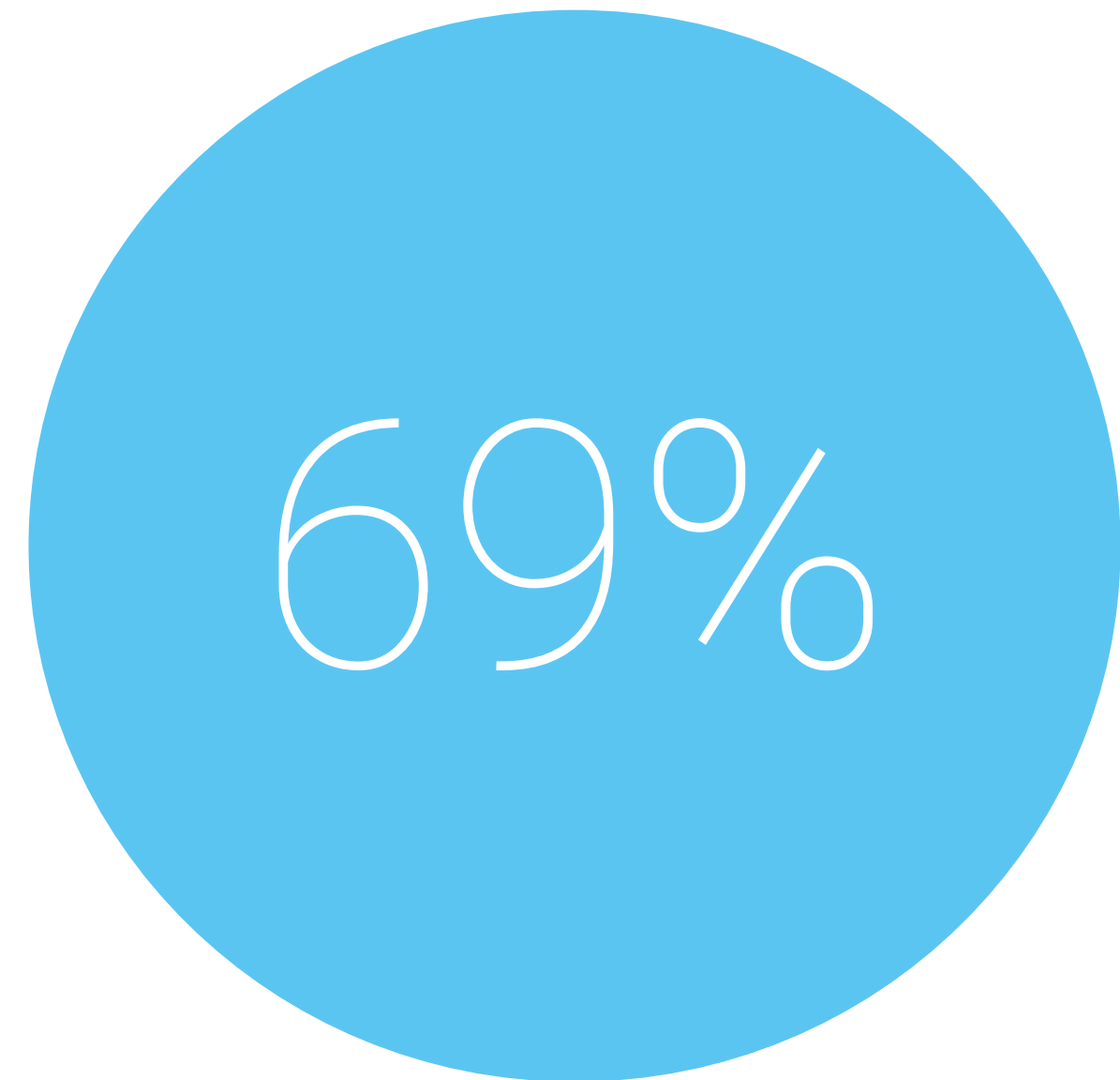
praat regelmatig met vrienden/familie over duurzaamheid

Vraag: Is duurzaamheid het afgelopen jaar belangrijker geworden voor u?

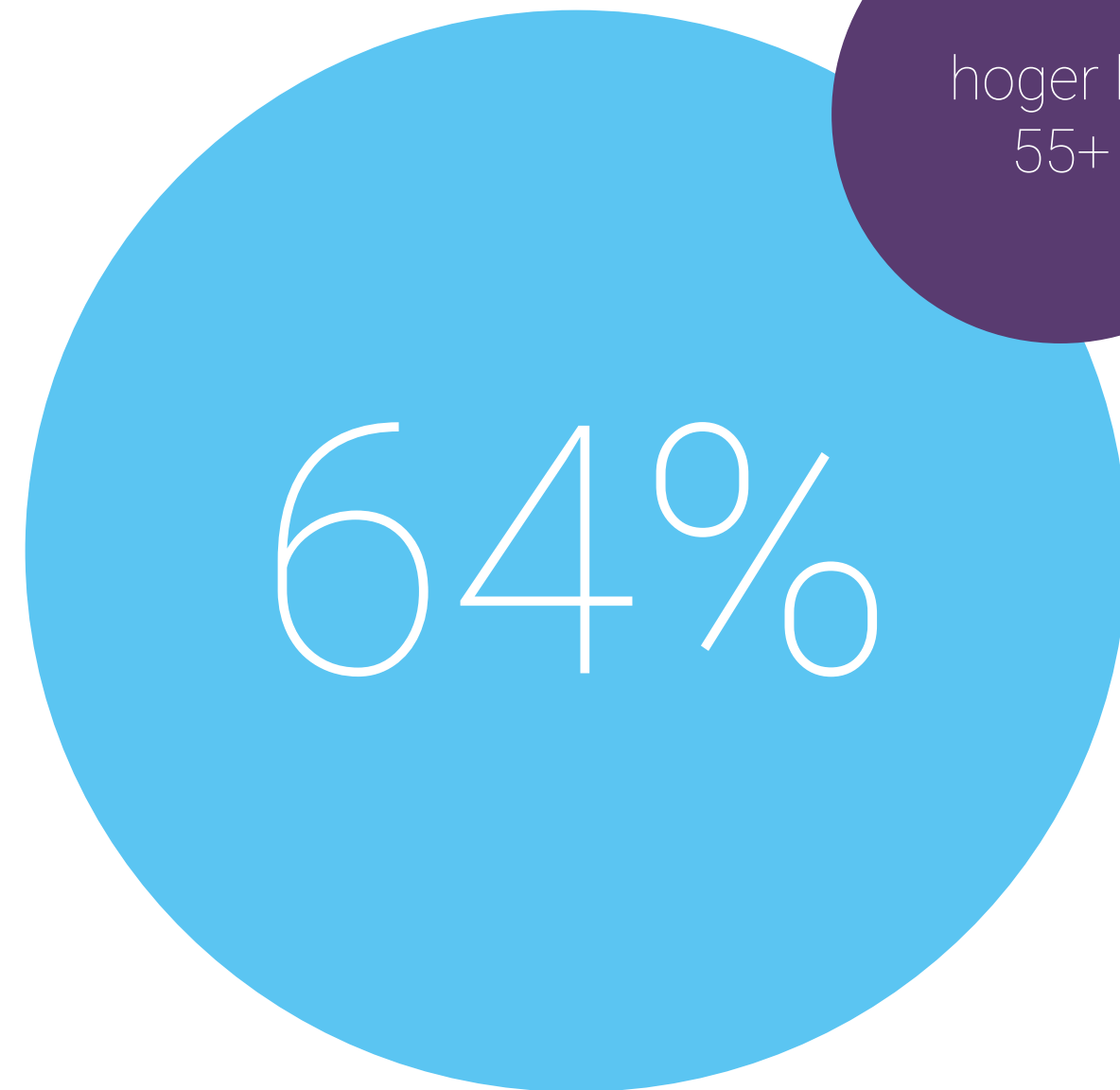
Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? (getoond: % helemaal mee eens + meer eens dan oneens)



# Men verwacht ook dat bedrijven er iets mee doen



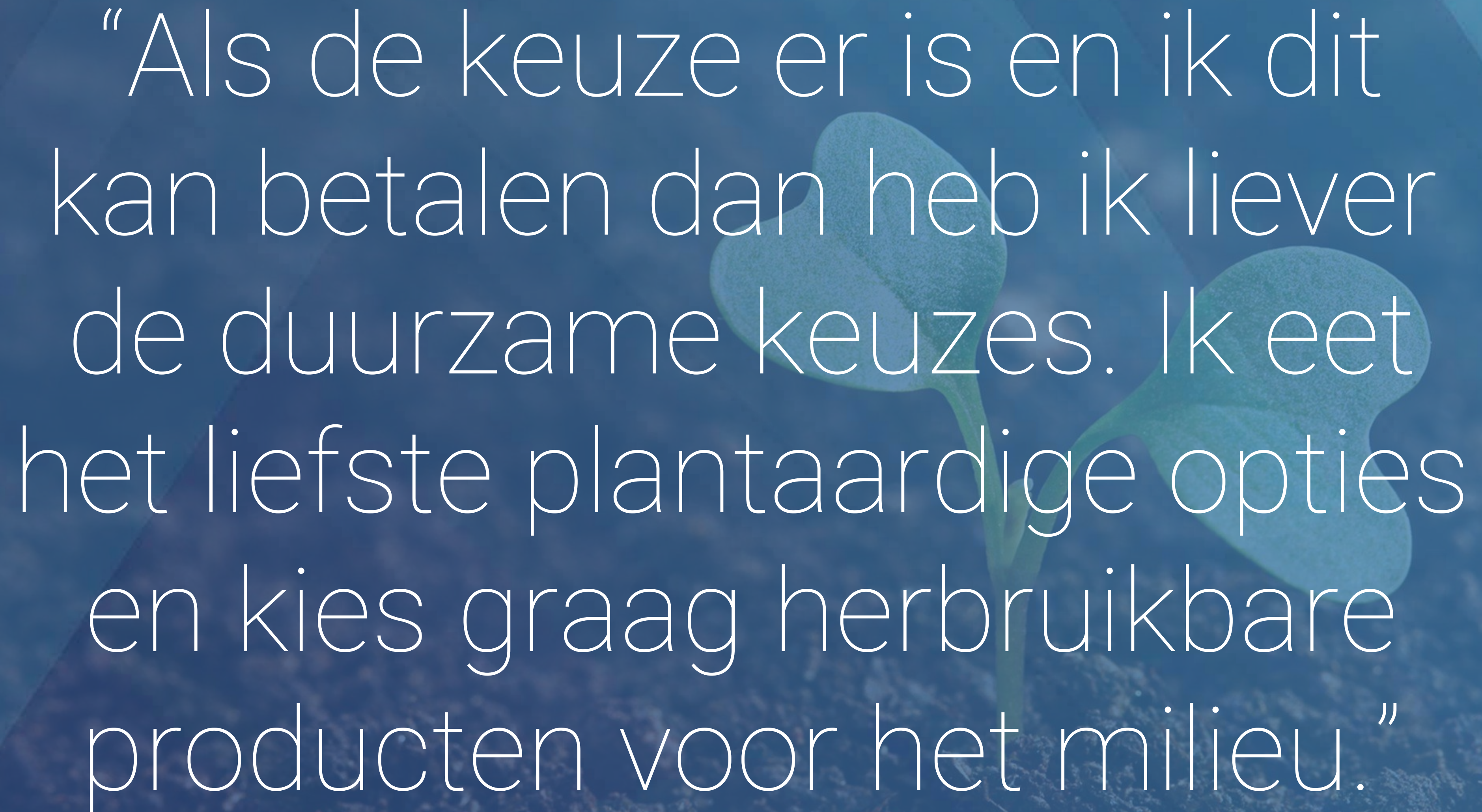
vindt het belangrijk dat merken bijdragen aan maatschappij, milieu en welzijn van mensen



vindt dat bedrijven die helemaal niks doen aan duurzaamheid niet mee gaan met de tijd

hoger bij 55+

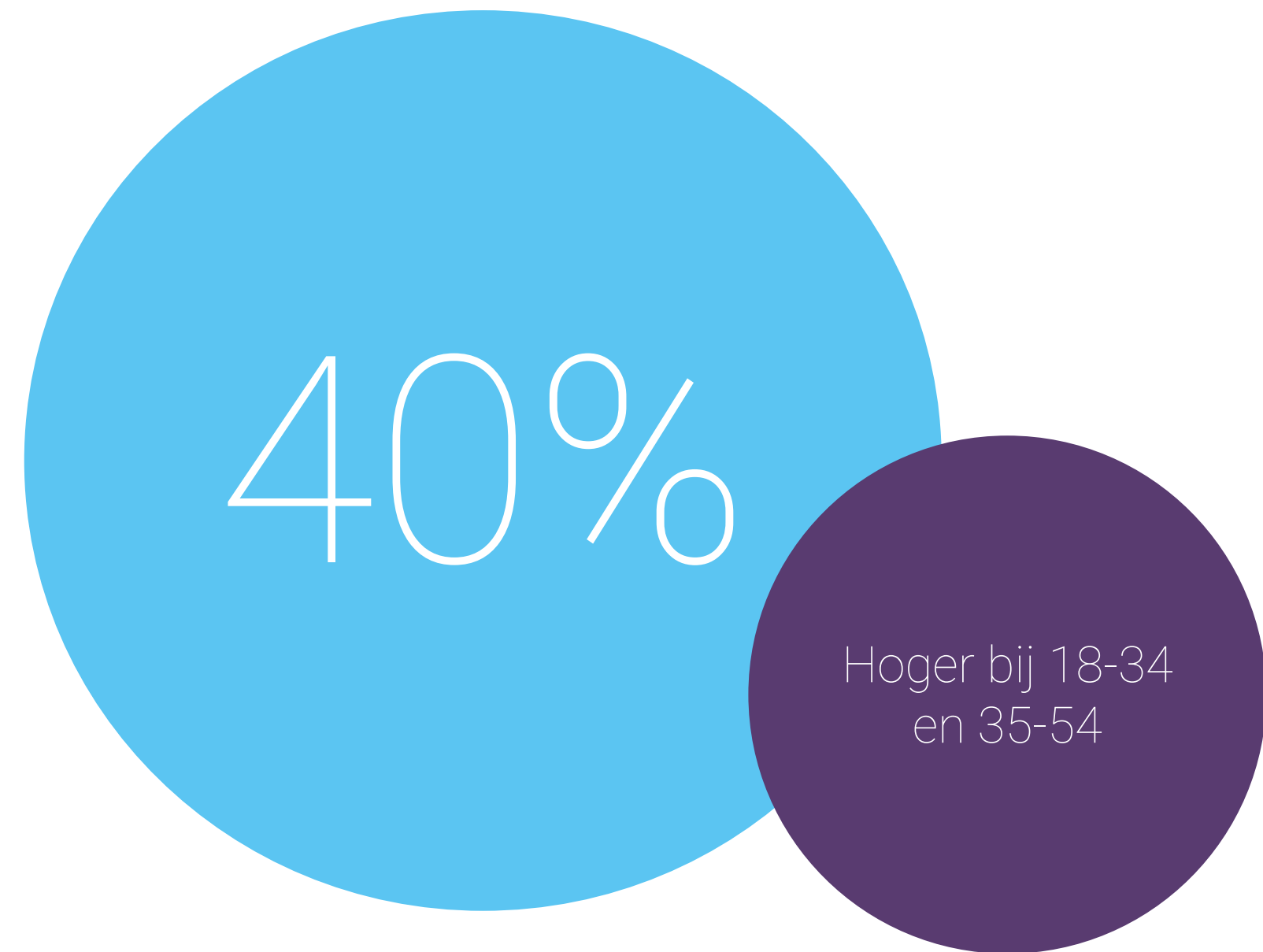
# Duurzaam consumeren



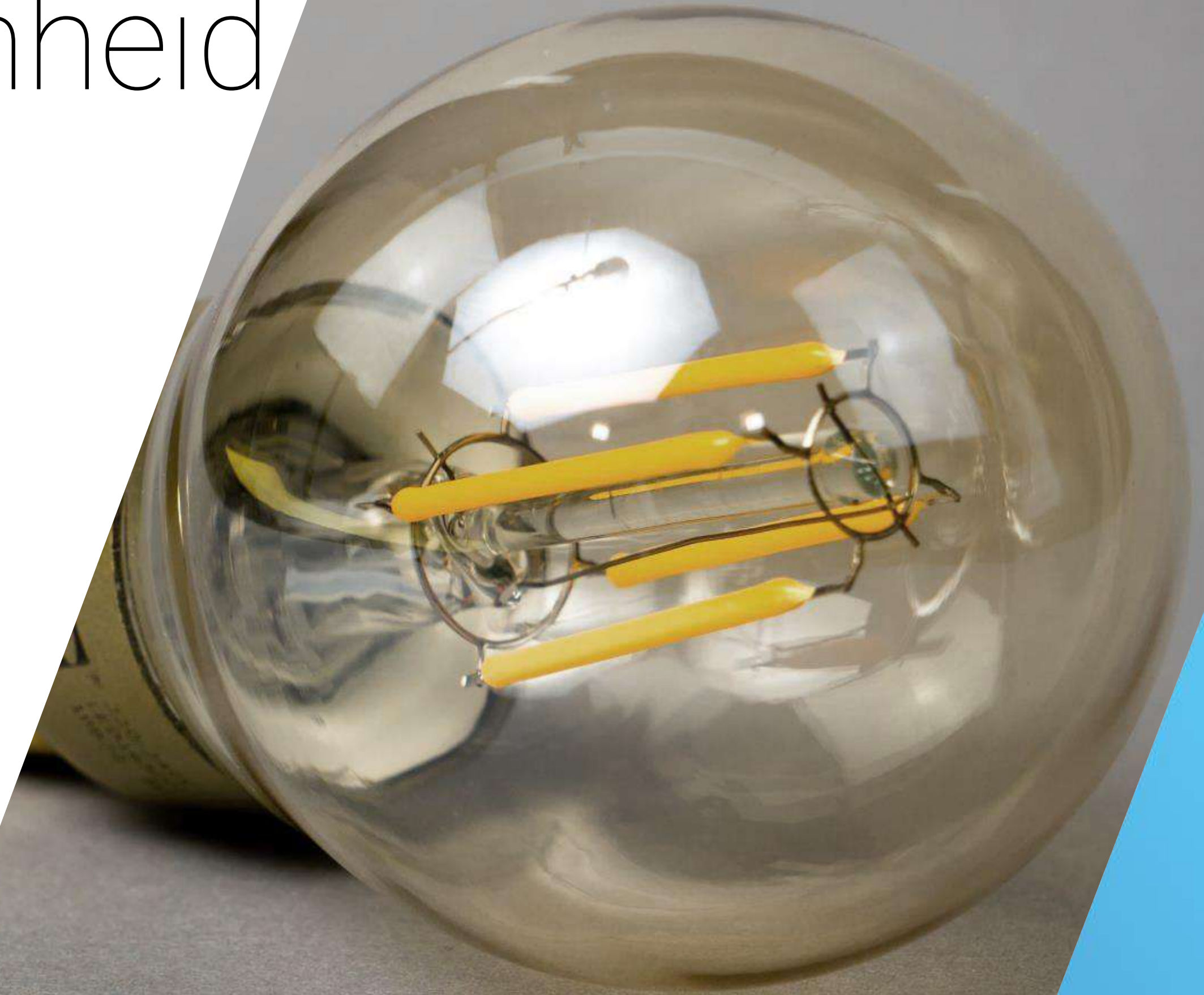
“Als de keuze er is en ik dit kan betalen dan heb ik liever de duurzame keuzes. Ik eet het liefste plantaardige opties en kies graag herbruikbare producten voor het milieu.”

vrouw, 23 jaar

# Men is bereid meer te betalen voor een stukje duurzaamheid

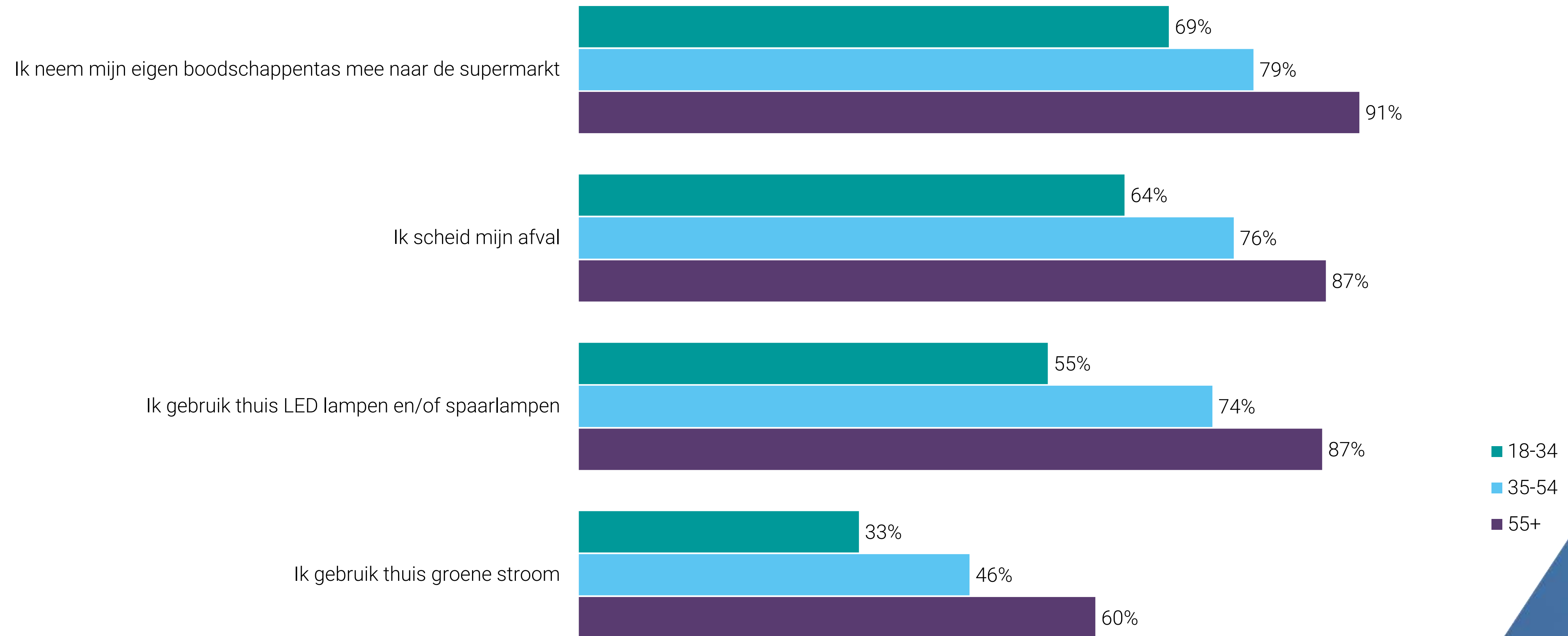


is bereid meer te betalen voor producten/diensten die duurzaam zijn



Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? (getoond: % helemaal mee eens + meer eens dan oneens)

# De groep 18-34 leeft het minst duurzaam in en om het huis

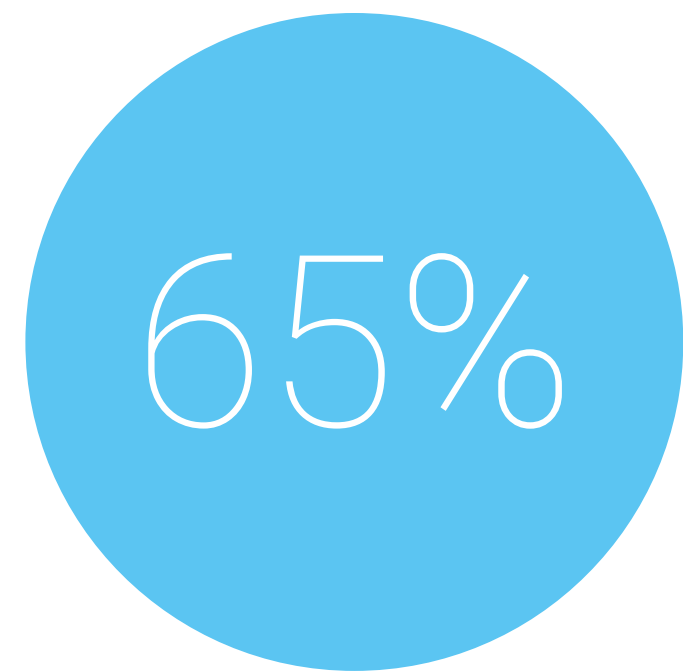


Vraag: Welke van onderstaande stellingen zijn op u van toepassing?

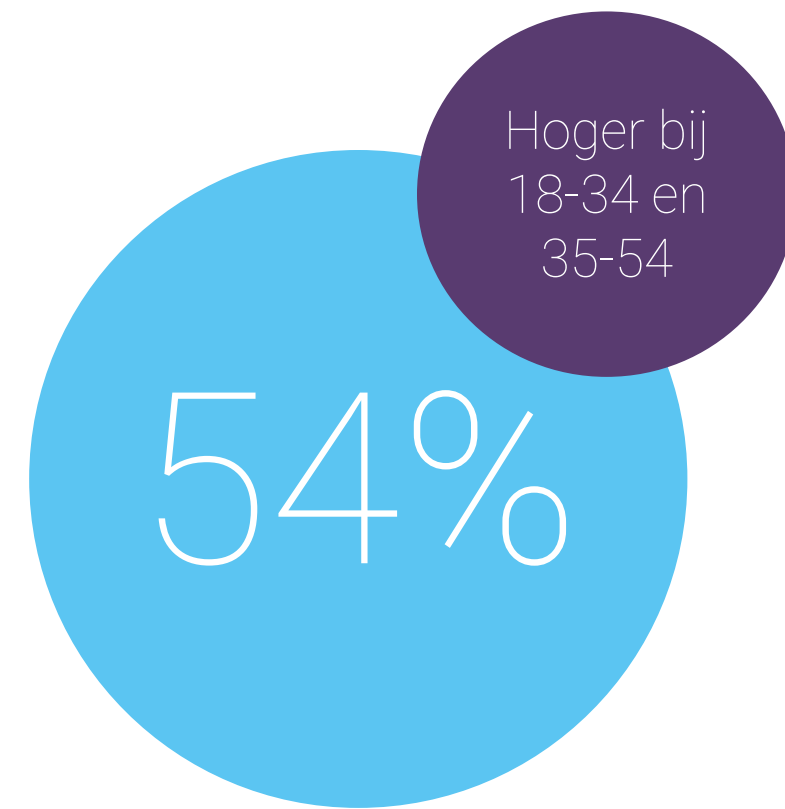


# Verwachtingen consument

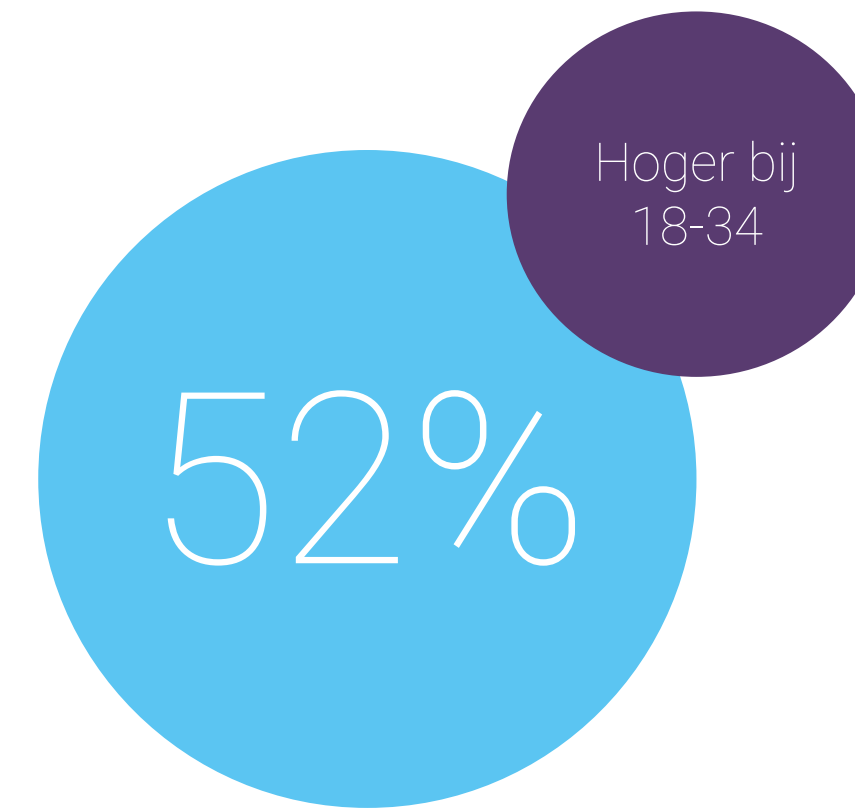
# De consument vindt duurzaamheid belangrijk, wat kunnen merken doen?



vindt het belangrijk dat merken duurzaam ondernemen



heeft meer vertrouwen in merken die zich positief bezighouden met duurzaamheid



wil dat merken hen helpt bij het maken van duurzame of bewuste keuzes

Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? (getoond: % helemaal mee eens + meer eens dan oneens)

“Als het een goed merk is  
waarvan echt duidelijk is dat  
het duurzaam is. Het stikt van  
de duurzaamheidslogos die  
eigenlijk nietszeggend zijn.”

vrouw, 31 jaar

# Een deel vertrouwt de duurzaamheidsclaims niet

43%

Hoger onder  
mannen

vertrouwt de duurzaamheidsclaims van  
bedrijven niet

Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? (getoond: % helemaal mee eens + meer eens dan oneens)



# Transparantie en communicatie is belangrijk en kan middels campagnes

68%

vindt het belangrijk dat merken transparant communiceren over hoe duurzaam ze zijn

44%

vindt reclame over duurzame producten/diensten aanspreken

hoger bij 18-34

Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? (getoond: % helemaal mee eens + meer eens dan oneens)

# Duurzaamheidscampagnes per doelgroep

Mannen	Vrouwen	18-34	35-54	55+
TV-reclame	TV-reclame	TV-reclame	TV-reclame	TV-programma
TV-programma	Website van merken zelf	Facebook	Dagblad/krant	Dagblad/krant
Dagblad/krant	TV-programma	TV-programma	TV-programma	Website van merken zelf

Vraag: Stel, merken willen u bereiken met hun duurzaamheidscampagne. Welke van onderstaande media vindt u het meest betrouwbaar?



# Meer weten over het onderzoek of naar de resultaten van een specifieke productcategorie?

Neem dan contact op met je contactpersoon  
of stuur een mail naar [contact@adalliance.nl](mailto:contact@adalliance.nl)